

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 2025-05-20 11:40:43

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c7ba2f58486412a1c8ef96f

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Цифровые основы ведения бизнеса
Раздел модуля	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Краткое содержание	Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности. и основа электронного бизнеса. Электронная коммерция и её место в современной экономике. Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции. Интернет - маркетинг. Платежные системы в Интернет. Модели электронного бизнеса. Организация Web- сайта для ведения собственного электронного бизнеса. Комплекс электронного рынка
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Применяя знания цифровых основ ведения бизнеса, способен: определять методику анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними. Анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Осуществлять сбор, анализ и обработку информации о проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними. Применяя знания цифровых основ ведения бизнеса, способен: критически оценивать источники информации. критически анализировать источники информации; работать с противоречивой информацией из разных источников. Определять варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа. Применяя знания цифровых основ ведения бизнеса, способен: Определять методику выработки стратегии действий для решения проблемной ситуации достижения поставленной цели. Применять методику выработки стратегии для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них. Разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации, предвидя результат каждого из них Применяя знания цифровых основ ведения бизнеса, способен: определять систему бизнес-процессов, выполняемых в организации, Проанализировать и определить максимально возможный уровень затрат на разработку и внедрение процессного подхода Использовать различные способы описания процессов в зависимости от поставленных задач и целевым показателям организации Применяя знания цифровых основ ведения бизнеса, способен: Анализировать требования к системе процессного управления организации исходя из стратегии организации Анализировать плановые и отчетные показатели системы процессного управления организации Производить сравнительный анализ (бенчмаркинг) показателей систем процессного управления организаций Применяя знания цифровых основ ведения бизнеса, способен: Использовать методы и механизмы построения и регулирования системы управления рисками. Использовать элементы стратегического управления и планирования. Использовать принципы разработки стратегии развития системы управления рисками Применяя знания цифровых основ ведения бизнеса, способен: Разрабатывать общую схему классификации рисков деятельности

	организации; Разрабатывать этапы процесса идентификации и анализа рисков в деятельности организации; выявить причины возникновения рисков на предприятии; провести комплексную оценку риска предприятия; составлять аналитический отчет о возможных рисках в процессе деятельности предприятия на рынке. Применяя знания цифровых основ ведения бизнеса, способен: Разрабатывает направления развития культуры и этики поведения антикоррупционной политики. применять методику выявления причин возникновения рисков организации; формировать отделы и подразделения организации с учётом антикоррупционной политики в области управления рисками организации;
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Реферат Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4, экземпляров неограничено. 2. Рындина, С. В. Цифровая трансформация бизнеса: использование аналитики на основе больших данных Электронный ресурс / Рындина С. В. : учебное пособие. - Пенза : ПГУ, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-907262-04-1, экземпляров неограничено.
Дополнительная литература	1. Зимовец, А. В. Основы организации собственного бизнеса : учебное пособие / А. В. Зимовец, Т. А. Щербакова, А. В. Ханина. - Основы организации собственного бизнеса, 2031-05-27. - Электрон. дан. (1 файл). - Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2019. - 112 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено. 2. Шевелева, С. А. Основы экономики и бизнеса Электронный ресурс : Учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений / С. А. Шевелева, В. Е. Стогов. - Основы экономики и бизнеса, 2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 496 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-00866-0, экземпляров неограничено