

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 27.05.2025 15:25:20

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f844b412a10e166

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
по дисциплине**

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО И КОНКУРЕНТНОГО ПРАВА»

Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): Гражданское право; гражданский и арбитражный процессы

Пятигорск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

НАИМЕНОВАНИЕ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ВВЕДЕНИЕ

Целями освоения дисциплины «Актуальные проблемы корпоративного и конкурентного права» является формирование у студентов комплекса знаний о содержании и практике применения правовых норм, регулирующих корпоративные отношения, а также умений и навыков правового обеспечения управления в хозяйственных обществах и их объединениях, создания их внутренних документов.

Задачи дисциплины: углубленное изучение понятия и структуры органов управления юридического лица, порядка формирования и организации их деятельности, порядка участия и правоотношений между участниками и юридическим лицом, режима акций корпоративных ценных бумаг и долей участия, порядка их приобретения и отчуждения, способов защиты прав акционеров и участников, ответственности в корпоративных отношениях и ряда иных сопутствующих вопросов.

НАИМЕНОВАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (заочная форма обучения)

№ Темы	Наименование тем практических занятий	Объем часов	Из них практическая подготовка, часов
	Раздел 1. Общие вопросы корпоративного права		
1.	Тема 1. Вопросы теории корпоративного права: понятие, источники и проблемы	2	
2.	Тема 2. Корпоративные правоотношения	2	
	Раздел 2. Субъект корпоративного права и корпоративное управление		
3.	Тема 3. Правосубъектность участников корпоративных организаций	2	
4.	Тема 4. Корпоративное управление	2	
	Итого за 2 семестр	8	

ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА

Практическое занятие №1. Тема 1. Вопросы теории корпоративного права: понятие, источники и проблемы

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; способы работы с современными информационными технологиями, включая глобальные компьютерные сети;

уметь: применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; работать с современными информационными технологиями, включая глобальные компьютерные сети.

Формируемые компетенции (или их части) – способность разрабатывать нормативные правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности (ПК-1).

Актуальность темы заключается в изучении понятия корпорации в зарубежном законодательстве, в российской юридической науке, современных подходов к определению корпоративного права, становления и состояния российского корпоративного законодательства, теоретического и практического аспектов развития корпоративного права, основных источников международного корпоративного права.

Организационная форма практического занятия – круглый стол.

Теоретическая часть:

В России только за последние два столетия понятие и сущность того, что определялось термином "корпорация", менялось не единожды, и каждое такое изменение вызывало широкие дискуссии. Актуальным при этом по сей день остается заключение Н.С. Суворова, сформулированное еще в 1900 г.: "Самый употребительный термин в нынешней юриспруденции для обозначений союза лиц как юридического лица - "корпорация" классическому праву неизвестен".

Латинское происхождение термина во многом определило его интернационализацию, поэтому признается приоритет в использовании по отношению к определяющим его понятие русским словам, например к слову "объединение".

Первые опыты применения термина "корпорация" в правовых актах начала 90-х гг. XX столетия были связаны именно с этой смысловой нагрузкой. Например, согласно постановлению Верховного Совета РСФСР от 11 октября 1991 г. N 1737-1 "Об упорядочении создания и деятельности ассоциаций, концернов, корпораций и других объединений предприятий на территории РСФСР" под корпорацией понималось объединение предприятий. В соответствии с п. 2 названного постановления устанавливался запрет для всех созданных на территории РСФСР концернов, ассоциаций, корпораций и всех других объединений предприятий осуществлять властные функции по отношению к входящим в эти объединения предприятиям, в том числе распоряжаться их имуществом, выступать арендодателем государственных предприятий, учреждать, реорганизовывать и ликвидировать государственные предприятия, назначать и увольнять руководителей государственных предприятий, давать другие обязательные для исполнения указания.

Необходимо иметь в виду, что в это время уже действовал Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. N 445-1 "О предприятиях и предпринимательской деятельности", в гл. 2 "Организационно-правовые формы предприятий" которого была предусмотрена такая самостоятельная организационно-правовая форма юридического лица, как "объединение предприятий". В соответствии со ст. 13 указанного Закона предприятиям предоставлялось право объединяться в союзы, ассоциации, концерны, межотраслевые, региональные и другие объединения. Поскольку в Законе не используется термин "корпорация", а перечень разновидностей "объединения предприятий" является открытым, видимо, "корпорация" как разновидность этой организационно-правовой формы имела право на существование, относясь к тем другим объединениям, о которых шла речь в Законе. Но при этом возникает еще один вопрос: как рассматривать используемые в статье термины "союз", "ассоциация", "концерн" или те термины, которые в Законе не используются, но их использование возможно (например "корпорация")? Являются они лишь названием "объединения предприятий" как организационно-правовой формы либо самостоятельными организационно-правовыми формами, в рамках которых предприятия и объединяются? Исходя из смысла п. 2 ст. 13 Закона РСФСР "О предприятиях и предпринимательской деятельности", предусматривающей возможность создания объединений на основе свободы выбора организационной формы объединения, можно сделать вывод, что и "союз", и "ассоциация", и "концерн", и "корпорация" - это самостоятельные организационно-правовые формы объединения.

Таким образом, "корпорация" абсолютно однозначно была отнесена к самостоятельной форме "объединения предприятий", и на тот момент это не противоречило действующему законодательству. Для нас представляет интерес: что же понималось под "объединением предприятий"?

Согласно п. 1 и 2 ст. 13 Закона РСФСР "О предприятиях и предпринимательской деятельности" можно выделить три положения, характеризующие "объединения предприятий" (а значит, и корпорации):

- во-первых, они могли создаваться на договорной основе в целях расширения возможностей предприятий в производственном, научно-техническом и социальном развитии;
- во-вторых, предприятия, добровольно входящие в состав объединения, сохраняли свою самостоятельность и права юридического лица;
- в-третьих, руководящие органы объединения не обладали распорядительной властью в отношении предприятий, входящих в объединение, и выполняли свои функции на основании договоров с предприятиями.

Казалось бы, появилась четкость в определении "корпорации" как организационно-правовой формы объединения предприятий.

Но 7 августа 1992 г. Президент РФ издает Указ N 826 "О мерах по формированию федеральной контрактной системы" *(41), согласно которому в целях создания механизма государственных закупок товаров для государственных нужд и государственной поддержки отдельных производств и направлений деятельности, а также создания условий для реализации Закона РФ "О поставках продукции и товаров для государственных нужд" Государственному комитету РФ по управлению государственным имуществом поручалось учредить до 1 октября 1992 г.:

- для участия в осуществлении государственных закупок товаров общепромышленного применения и народного потребления акционерное общество "Федеральная контрактная корпорация "Росконтракт" (АО "Росконтракт");
- для участия в осуществлении государственных закупок зерна, хлебопродуктов и продуктов зернопереработки, а также их производства и хранения акционерное общество "Федеральная контрактная корпорация "Росхлебопродукт" (АО "Росхлебопродукт").

Спустя полгода после принятия Указа, 2 февраля 1993 г. Президентом РФ издается Указ N 184 "О создании Государственной инвестиционной корпорации" *(42), согласно которому образовывалась Государственная инвестиционная корпорация в организационно-правовой форме - государственное предприятие.

В 1994 г. вводится в действие гл. 4 ГК РФ, где в ст. 121 четко и в исчерпывающем виде определяются две формы объединения юридических лиц: ассоциация и союз. С этого момента корпорация не считается формой объединения юридических лиц.

В 1999 г. согласно ФЗ "О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон "О некоммерческих организациях" N 140-ФЗ *(43) перечень организационно-правовых форм некоммерческих организаций был дополнен еще одной формой - государственной корпорацией.

В соответствии со ст. 7.1 ФЗ "О некоммерческих организациях" государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. Государственная корпорация создается на основании федерального закона.

Имущество, переданное государственной корпорации Российской Федерацией, является собственностью государственной корпорации.

Государственная корпорация не отвечает по обязательствам Российской Федерации, а Российская Федерация не отвечает по обязательствам государственной корпорации, если законом, предусматривающим создание государственной корпорации, не предусмотрено иное.

Государственная корпорация использует имущество для целей, определенных законом, предусматривающим создание государственной корпорации. Государственная корпорация может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и соответствующую этим целям.

Государственная корпорация обязана ежегодно публиковать отчеты об использовании своего имущества в соответствии с законом, предусматривающим создание государственной корпорации.

Особенности правового положения государственной корпорации устанавливаются законом, предусматривающим создание государственной корпорации. Для ее создания не требуется учредительных документов, предусмотренных ст. 52 ГК РФ.

Как видно, в течение непродолжительного времени термин "корпорация" использовался в нормативных актах в разных вариантах: и как объединение предприятий, и как унитарное предприятие, и как акционерное общество, и наконец, как самостоятельная организационно-правовая форма некоммерческой организации.

В специальной литературе этого периода также не было единого понимания по этому вопросу.

Т.В. Кашанина определяет корпорацию как коллективное объединение, организацию, признанную юридическим лицом, основанную на объединенных капиталах (добровольных взносах) и осуществляющую какую-либо социально полезную деятельность.

К основным признакам корпорации Т.В. Кашанина относит следующие:

- корпорация есть ассоциация, союз лиц, т.е. соответствующим образом организованный коллектив, воля которого определяется групповыми интересами входящих в его состав индивидов и который организационно и имущественно действует вовне как единое целое, действует от своего собственного имени;

- корпорация - это объединение не только людей, но и капиталов (в некоммерческих организациях - взносов);

- корпорация - это объединение людей для выполнения какой-либо социально полезной деятельности;

- корпорация как коллективное образование, организация тогда становится таковой, когда приобретает статус юридического лица.

Исходя из этих признаков, Т.В. Кашанина относит к корпорациям все хозяйственные товарищества (полные и коммандитные), все хозяйственные общества (акционерные общества, общества с ограниченной и дополнительной ответственностью), производственные и потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации (объединения), фонды, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнерства, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Но предложенная трактовка признаков корпорации в сочетании с перечисленными организационно-правовыми формами юридических лиц, на наш взгляд, не безупречна.

Во-первых, нетрудно заметить, что признаки, названные Т.В. Кашаниной, не всегда присущи тем организационно-правовым формам, которые она перечисляет, называя их общим термином "корпорация". Так, первый из названных признаков по своему смыслу предполагает наличие членства в организации, поскольку, по мнению Т.В. Кашаниной, корпорация - это организованный коллектив, воля которого определяется групповыми интересами входящих в его состав индивидов. Вместе с тем к корпорациям, по мнению Т.В. Кашаниной, относятся и фонды, и автономные некоммерческие организации, которые в соответствии со ст. 7 и 10 ФЗ "О некоммерческих организациях" являются некоммерческими организациями, не имеющими членства.

Во-вторых, нельзя согласиться с тем, что, признавая корпорацию как союз индивидов, в числе ее признаков не упоминается тот, что участники корпорации наделяются определенными правами и несут определенные обязанности в отношении как самой корпорации, так и друг друга,

что и ведет в конечном счете к возникновению особого рода отношений, именуемых корпоративными отношениями.

В-третьих, указывая, что корпорация - это объединение людей для выполнения какой-либо социально полезной деятельности, Т.В. Кашанина признает, что "эффективное использование капитала и налаживание какой-либо социально полезной деятельности - дело довольно сложное. Вот почему внутри корпорации выделяются специализированные звенья (отделы, цеха, участки), взаимодействие между которыми достигается с помощью создаваемого в ней аппарата управления". Учитывая, что аппарат управления организации - это ее органы, подразделения, службы, выполняющие функции управления, можно сделать вывод, что Т.В. Кашанина признает необходимость формирования в корпорации органов управления. Но в таком случае вызывает сомнение отнесение к корпорациям хозяйственных товариществ, которые, в отличие от других юридических лиц, согласно ст. 53 ФЗ "О некоммерческих организациях" приобретают гражданские права и принимают на себя гражданские обязанности не через свои органы, а через своих участников. Отсутствие органов управления в хозяйственных товариществах не позволяет относить их к корпорациям.

Подобной позиции придерживается и П.В. Степанов, который считает, что корпорацией является организация, которая основана на принципе членства (участия) с присущей ей системой органов управления, включающей волеобразующие органы (орган), из которых высшим является общее собрание участников, и волеизъявляющий орган, т.е. исполнительный орган юридического лица... Однако полные и коммандитные товарищества не являются корпорациями, ибо их органами выступают сами товарищи, а представляют собой форму, переходную от простого товарищества к корпорации.

В. Петухов, исследуя вопросы административно-правового регулирования организации и деятельности корпораций в России, делает вывод, что "в современной отечественной правовой и экономической литературе под корпорациями подразумеваются в основном сложные хозяйственные структуры, организованные по иерархическому принципу (такие, как концерны, холдинги, финансово-промышленные группы и т.п.) и основанные преимущественно на акционерной собственности". При этом В. Петухов указывает, что "организация и деятельность корпораций, или иначе, объединений юридических лиц, действующих в промышленной сфере, - предмет регулирования многих отраслей права, первым среди которых, безусловно, является гражданское право".

Такой подход, на наш взгляд, имеет ряд недостатков. Во-первых, предпринимается попытка дать определение термину "корпорация" через другие термины (например, концерн, холдинг), хотя их понятия, признаки и сущность не разъясняются. Во-вторых, если исходить из второй части цитируемого текста, то и концерн, и холдинг, и финансово-промышленные группы - это объединения юридических лиц. Вместе с тем автор, говоря об объединениях юридических лиц, явно не имеет в виду то понятие, которое заложено в ст. 11 ФЗ "О некоммерческих организациях" и связано с такой самостоятельной организационно-правовой формой некоммерческой организации, как ассоциация (или союз). Видимо, поскольку упоминаются и финансово-промышленные группы, речь идет о "совокупности юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы на основе договора". Но в данном случае эта совокупность юридических лиц не является самостоятельным юридическим лицом. В связи с этим напомним, что одним из признаков корпорации, который отмечается как российскими, так и западными исследователями, является то, что она - юридическое лицо. Наконец, в-третьих, хотелось бы понять, что означает положение "основанные преимущественно на акционерной собственности"? Означает ли это, что наряду с акционерными обществами корпорации могут быть и в других организационно-правовых формах? А если "да", то в каких? Ответов на эти вопросы нет.

И.Н. Шабунова, исследуя корпоративные отношения как предмет гражданского права, рассматривает корпорацию как организацию, построенную на началах членства (участия), участники которой имеют определенные права в отношении ее имущества. "Если воспользоваться классификацией Гражданского кодекса (п. 2 ст. 48), - пишет она, - то к корпорациям относятся юридические лица, в отношении которых их участники имеют обязательственные, но никак не вещные права". Выбирая для исследования природы корпоративных отношений в качестве примера такие корпорации, как хозяйственные общества и товарищества, И.Н. Шабунова указывает, что это понятие может включать (в широком смысле) не только коммерческие, но и некоммерческие организации, основанные на членстве.

Интересной представляется позиция Е.Е. Суязова, исследующего юридическую природу корпораций. Выделим ряд тезисов этой позиции.

1. Корпорация как научное понятие имеет несколько значений. С одной стороны, можно вести речь о понятии корпорации для характеристики всех социальных организаций (формальных и неформальных). Указанный широкий подход имеет право на существование, так как, по сути, отражает традиционный взгляд на общество как на совокупность отношений между индивидами и корпорациями (реальные совокупности индивидов). Как правило, понятие "корпорация" в подобном значении используется в сфере общественных наук, хотя даже там указанное понятие многозначно и употребляется как пример общности людей и одновременно как комплексный общественный институт.

2. В узком значении понятие "корпорация" имеет более конкретное наполнение, так как используется в каждой научной дисциплине применительно к тем функциям, методам и предмету, которые выделяют эту науку из числа других. Однако из всего многообразия подходов в рамках отдельно взятых научных дисциплин единым остается то обстоятельство, что под корпорацией в сфере прикладных исследований понимается в любом случае такое понятие, как социальная организация, а если более точно - то организация формальная.

3. Для юристов в изучении корпораций (объединений) как социальной реальности особый интерес представляют такие их формы, которые обладают определенным набором объективных устойчивых признаков, позволяющих действовать такому объединению лиц как особому, "искусственному" образованию, субъекту правовых отношений. Речь идет прежде всего об объединениях - организациях, которые имеют признаки юридических лиц, хотя вполне понятно, что объединение, будучи субъектом общественных отношений, может и не являться юридическим лицом.

4. Рассматривая понятие "корпорация" в узком смысле слова в сравнительном анализе с понятием "учреждение", Е.Е. Суязов указывает, что кратко формулу отнесения организации к корпорации можно представить в следующем виде: корпорация - это, по сути, объединение лиц или капиталов, тем не менее не всякое объединение лиц есть корпорация. При этом, по его мнению, объединение лиц и капиталов является необходимым признаком корпорации, но недостаточным; таким достаточным признаком является членство в организации.

Подобный подход к разграничению "корпораций" и "учреждений" и соответственно выделение "членства" как необходимого признака отнесения организации к корпорации не нов. О нем мы говорили, когда рассматривали представления ученых-правоведов дореволюционной России по этому вопросу. Поддерживается такая точка зрения и современными исследователями. Так, высказывается позиция, что весьма удобным "внешним" критерием разграничения корпораций и учреждений (или иначе некорпоративных организаций) в традиционной классификации может выступать наличие или отсутствие членства в организации.

На наш взгляд, термин "членство", определяемый как "пребывание членом где-нибудь" и являющийся производным от слова "член", т.е. лицо, входящее в состав какой-нибудь организации, объединения, не единственный и далеко не лучший термин, который позволяет выделить суть этого признака "корпорации". Термин "членство" больше воспринимается в статическом аспекте. В сравнении с ним термины "участие", т.е. деятельность по совместному

выполнению чего-нибудь, сотрудничество в чем-нибудь, и "участник", т.е. тот, кто участвует в чем-нибудь, больше соответствуют динамическому аспекту, что также в большей степени соответствует характеру отношений, которые возникают между теми, кто входит в корпорацию, и между ними и самой корпорацией. Так, участники корпорации участвуют в формировании органов корпорации и ее имущества, в работе высшего органа корпорации и т.д. В этой связи следует согласиться с И.С.Шиткиной, которая указывает, что в российской правовой доктрине к юридическим лицам корпоративного типа относят коммерческие организации, для достижения уставных целей которых необходимо соединение усилий нескольких участников, уставный (складочный) капитал которых поделен на определенные доли.

В этом отношении, на наш взгляд, если уж и использовать термин "членство", то так, как это делает Д.В. Ломакин, понимая под ним "комплекс связей участников организации как между собой, так и самой организацией, что проявляется в наличии у них субъективных прав и обязанностей, то есть членское правоотношение".

Ряд основных признаков корпорации выделяет Н.В. Козлова, выполнившая собственный анализ правовой литературы, посвященный понятию и сущности юридического лица:

- 1) корпорация есть союз известных физических и/или юридических лиц, называемых участниками (членами);
- 2) корпорация создается и прекращается на основе акта общей воли ее учредителей (участников, членов);
- 3) корпорация действует в интересах своих участников, преследуя определенную ими цель;
- 4) корпорация как юридическое лицо независима от перемен в составе ее участников;
- 5) между корпорацией и ее участниками, а также между самими участниками возникает корпоративное правоотношение, порождающее у каждого его участника корпоративные права и обязанности;
- 6) реализуя свои корпоративные права, участники корпорации могут в определенной степени управлять корпорацией и ее имуществом, влиять на формирование ее воли как юридического лица;
- 7) корпорация имеет внутреннюю структуру, обеспечивающую организационное единство;
- 8) руководящие органы корпорации избираются ее членами, которым они подотчетны;
- 9) высшим органом корпорации является общее собрание ее членов, решения которого принимаются большинством голосов.

Исследование этих признаков позволило Н.В. Козловой сделать следующий вывод:

Корпорациями можно назвать все виды хозяйственных товариществ и обществ, кооперативы, общественные и религиозные организации, некоммерческие партнерства, объединения юридических лиц и другие юридические лица, основанные на корпоративных началах (принципах членства, участия и т.п.).

Из этого вывода видно, что Н.В. Козлова, следуя признаку членства, исключает из корпораций такие организационно-правовые формы юридических лиц, как фонды и автономные некоммерческие организации, но при этом сохраняет в перечне корпораций хозяйственные товарищества. "Действительно, - пишет она, - полные и простые коммандитные товарищества как объединения чисто личного характера, используемые преимущественно в сфере мелкого и среднего бизнеса, далеко не всегда признаются полноправными юридическими лицами. Вместе с тем очевидно, что в тех правопорядках, где полные и простые коммандитные товарищества рассматриваются как субъекты права, их следует с полным основанием отнести к юридическим лицам - корпорациям".

В целом, соглашаясь с предложенными Н.В. Козловой признаками корпорации, отметим, однако, что включение в их число двух последних признаков и отнесение к корпорациям

хозяйственных товариществ являются взаимоисключающими подходами по отношению друг к другу.

Анализ ранее изложенного материала позволяет нам сделать следующие выводы:

1. Термин "корпорация" имеет несколько значений. Под значением в данном случае следует понимать "смысл, то, что данный предмет (слово, знак, жест) обозначает". Наибольшее распространение получили два значения корпорации - социальное и правовое.

2. Корпорация в социальном значении представляет собой социальную организацию, т.е. объединение индивидов в единое целое для совместного труда. Объединившись в организацию, индивиды становятся взаимосвязанными орудиями (органами) целого, участвующими в труде, сохраняющими, однако, свою индивидуальность. Благодаря этому организация как нечто реальное, включающее людей, представляет собой связующее звено между материальной техникой и подлинным руководством людьми и относится к важнейшим вспомогательным средствам последнего. Действительно, если попытаться найти среди окружающих нас людей тех, кто не принадлежит ни к одной организации, то можно убедиться, что это не так легко сделать. Подавляющее большинство членов общества входят в одну или несколько организаций.

3. Корпорация в правовом значении представляет собой признаваемую законом правовую форму объединения лиц и (или) капиталов, обладающую теми необходимыми признаками, которые определяли бы ее как самостоятельного участника гражданского оборота. Термином "корпорация", - заявляют авторы Энциклопедического юридического словаря, - пользуются всякий раз, когда хотят подчеркнуть, что организация, называемая этим именем, рассматривается как единое целое и может выступать участником в гражданском обороте.

4. Правовое значение термина "корпорация" может выражаться в широком и в узком, т.е. буквальном смысле этого слова. Под смыслом в данном случае следует понимать "внутреннее содержание, постигаемое разумом".

5. В широком смысле, "т.е. в более общем понимании", корпорация - это любое юридическое лицо, в котором присутствуют отношения членства (участия). Для всех корпораций в широком смысле этого слова характерны следующие признаки:

- наличие союза юридических и (или) физических лиц, являющихся участниками (членами) этого союза;
- наличие у корпорации самостоятельной воли, отличной от воли каждого из входящих в нее участников (членов);
- наделение участников корпорации определенными правами и принятие ими на себя определенных обязанностей в отношении как самой корпорации, так и друг друга;
- возникновение между участниками (членами) корпорации отношений особого рода, именуемых корпоративными отношениями;
- наличие у корпорации определенной цели, ради которой и происходит объединение ее участников (членов);
- корпорация имеет свою внутреннюю структуру, которая обеспечивает ее организационное единство.

6. В собственном смысле, т.е. "в буквальном, настоящем смысле этого слова" корпорация - это организация, обладающая как признаками корпорации в широком смысле слова, так и теми характерными чертами, которые и определяют ее особенности, позволяющие выделить из всего многообразия юридических лиц, основанных на членстве, те, которые собственно и являются "корпорациями". К ним, на наш взгляд, можно отнести следующие характерные черты, позволяющие сформировать "образ" корпорации в собственном смысле этого слова.

Корпорация - это:

- 1) юридическое лицо, в отношении которого его участники имеют обязательственные права;
- 2) коммерческая организация, т.е. юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;

3) коммерческая организация с разделенным на доли учредителей (участников) уставным капиталом;

4) юридическое лицо, в котором имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное им в процессе деятельности, принадлежит ему на праве собственности;

5) объединение лиц (участников) на договорной основе или наличие в качестве учредителя (участника) одного лица, которые не отвечают по его обязательствам, а несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов (акций);

6) организация с четкой организационной структурой, включающей структуру органов ее управления, высшим органом которой является общее собрание ее участников (членов).

Если мы посмотрим на эти характерные черты под углом зрения действующего законодательства (в первую очередь норм, содержащихся в статьях гл. 4 ГК РФ), то неминуемо приходим к выводу о том, что корпорации в собственном смысле этого слова - это хозяйственные общества, поскольку каждой из представленных шести позиций соответствует конкретная норма ГК РФ, характеризующая именно хозяйственные общества. По первой позиции - это ч. 2 п. 2. ст. 48, по второй - п. 1 и 2 ст. 50, по третьей - ч. 1 п. 1 ст. 66, по четвертой - ч. 1 п. 1 ст. 66, по пятой - п. 3 ст. 66, п. 1 ст. 87 и п. 1 ст. 96, по шестой - п. 1 ст. 53, ст. 93 и ст. 103 ГК РФ.

Таким образом, имея исчерпывающий перечень коммерческих организаций, отметим, что только хозяйственные общества соответствуют всем названным характеристикам, поскольку хозяйственные товарищества (полные и командитные), как мы уже отмечали ранее, не имеют в своей структуре органов управления (ст. 69-86 ГК РФ); унитарные предприятия не являются организациями на членстве и собственниками имущества, переданного им учредителями (ст. 113-115 ГК РФ); наконец, производственные кооперативы, являясь, как правило, объединением только граждан, которые личным трудом должны участвовать в его деятельности, не имеют договорной основы такого объединения (ст. 107-112 ГК РФ). А это, в свою очередь, дает ответ на вопрос об организационно-правовых формах юридических лиц, которых можно включить в группу лиц, именуемых термином "корпорация" в собственном смысле этого слова. Они могут создаваться в форме акционерного общества, общества с ограниченной или с дополнительной ответственностью. Отметим, что для практики современной России ближе понятие корпорации именно в собственном смысле этого слова.

Именно такая позиция получила поддержку в документах некоторых федеральных органов. В первую очередь речь идет о разработке и внедрении в практику специального документа, определяющего стандарты в регулировании корпоративных отношений внутри корпораций и их внешних отношений с другими юридическими лицами. Таким документом является Кодекс корпоративного поведения. В распоряжении Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 4 апреля 2002 г. N 421/р "О рекомендации к применению Кодекса корпоративного поведения" указывается, что "корпоративное поведение" - понятие, охватывающее разнообразные действия, связанные с управлением хозяйственными обществами. Корпоративное поведение влияет на экономические показатели деятельности хозяйственных обществ и на их способность привлекать капитал, необходимый для экономического роста. Совершенствование корпоративного поведения в Российской Федерации - важнейшая мера, необходимая для увеличения притока инвестиций во все отрасли российской экономики - как из источников внутри страны, так и от зарубежных инвесторов. Одним из способов такого совершенствования может стать введение определенных стандартов, установленных на основе анализа практики корпоративного поведения.

Стандарты корпоративного поведения применимы к хозяйственным обществам всех видов, но в наибольшей степени они важны для акционерных обществ. Это обусловлено тем обстоятельством, что именно в акционерных обществах, где часто имеет место отделение собственности от управления, наиболее вероятно возникновение конфликтов, связанных с корпоративным поведением. Поэтому Кодекс корпоративного поведения разработан прежде

всего для акционерных обществ, выходящих на рынок капитала. Вместе с тем это не исключает возможности его применения любыми другими хозяйственными обществами.

Таким образом, можно говорить о том, что термин "корпорация" в России применим именно к хозяйственным обществам - акционерным обществам, обществам с ограниченной и дополнительной ответственностью.

Вопросы и задания:

1. Подходы к пониманию корпорации.
2. Понятие корпорации в зарубежном законодательстве.
3. Понятие корпорации в российской юридической науке.
4. Современные подходы к определению корпоративного права.
5. Становление и состояние российского корпоративного законодательства.
6. Теоретические и практические аспекты развития корпоративного права.
7. Основные тенденции развития корпоративного права в России и за рубежом.
8. Основные источники международного корпоративного права.

Литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Корпоративное право : учебное пособие : в 2 томах / Е. Г. Афанасьева, В. А. Вайпан, А. В. Габов и др. ; отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. — Москва : Статут, 2018. — Том 2. — 992 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497306> (дата обращения: 06.07.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1380-5. - ISBN 978-5-8354-1388-1 (т. 2) (в пер.). — Текст : электронный.

Практическое занятие №2. Тема 2. Корпоративные правоотношения

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: способы оказания квалифицированной юридической помощи физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, способы обеспечения доступа к правосудию;

уметь: оказывать квалифицированную юридическую помощь физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, обеспечивать доступ к правосудию.

Формируемые компетенции (или их части) – способность разрабатывать нормативные правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности (ПК-1).

Актуальность темы заключается в изучении правоотношений, возникающих в связи с участием в организации и корпоративным управлением (корпоративных правоотношений), понятия, признаков и содержания корпоративных правоотношений, видов корпоративных правоотношений, субъектов корпоративного управления.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Понятие и виды корпоративных правоотношений

Корпоративным правоотношением признается такое общественное отношение, которое урегулировано нормами корпоративного права РФ.

Корпоративные правоотношения охраняются государством и носят волевой характер, так как в определенной степени выражают волю участников правоотношений, а также волю государства по этому поводу.

Корпоративные правоотношения носят конкретный характер, т. е. представляют собой всегда взаимоотношения кого-то с кем-то, а не абстрактных субъектов.

Корпоративные правоотношения влекут для своих участников определенные правовые последствия. В роли участников корпоративного правоотношения выступают субъекты корпоративного права, реализующие в результате правоотношения свои правомочия.

Корпоративные правоотношения относятся к гражданско-правовым отношениям, это предопределяет методы регулирования этих правоотношений.

Что касается видов корпоративных правоотношений, то в зависимости от оснований эти правоотношения принято классифицировать по-разному. Выделяют относительные и абсолютные корпоративные правоотношения. Различаются они по степени определенности субъектов правоотношения. В относительных правоотношениях субъекты определены с достаточной четкостью для того, чтобы их индивидуализировать. В относительных правоотношениях налицо несколько субъектов, наделенных правами и обязанностями по отношению друг к другу, таким образом, права одного субъекта правоотношения соответствуют обязанностям другого, и наоборот. Абсолютные правоотношения предполагают наличие указания лишь на одного субъекта – субъекта корпоративных правоотношений, наделенного определенными правами (или правом) по отношению к неопределенному кругу лиц. Этот субъект обладает субъективным правом, и этому субъективному праву противостоит юридическая обязанность неопределенного круга лиц.

Выделяют также простые и сложные корпоративные правоотношения. Они различаются по составу участников. В простых правоотношениях участвуют два субъекта, в сложных – более двух.

Особенностью правоотношений вообще и корпоративных правоотношений в частности является то, что они возникают лишь при наличии определенных оснований. Следовательно, для наличия корпоративного правоотношения необходимо существование двух составляющих: материальной (общественного отношения) и юридической (нормы корпоративного права РФ, регулирующей общественные отношения).

Корпоративные правоотношения имеют внутреннее устройство (структуру). Структура корпоративных правоотношений складывается из следующих элементов:

- 1) субъекты корпоративных правоотношений;
- 2) объекты корпоративных правоотношений;
- 3) содержание правоотношений.

Субъекты корпоративных правоотношений

Субъекты корпоративных правоотношений – это субъекты конкретных отношений, имеющие предусмотренные корпоративными нормами права и наделенные в соответствии с этими нормами правами и обязанностями.

Субъекты корпоративных правоотношений должны обладать правосубъектностью.

Особенностью корпоративного права РФ является то, что его специфику составляют коллективные субъекты. Именно этот организационный момент заложен в основу объединения корпоративных норм в подотрасль корпоративного права РФ внутри гражданского права РФ. Особенностью субъектов корпоративного права РФ данной группы является то, что они реализуют частную правосубъектность.

Среди субъектов корпоративных правоотношений выделяют коллективных и индивидуальных, реализующих частную правосубъектность.

К субъектам корпоративных отношений относятся хозяйственные товарищества и общества.

Хозяйственные общества представляют собой объединение капиталов, а хозяйственные товарищества – это организации, представляющие главным образом объединение лиц.

Хозяйственное товарищество может существовать в двух видах: товарищество на вере и полное товарищество.

Хозяйственные общества создаются в одной из трех предусмотренных ГК РФ форм: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью и акционерное общество.

Хозяйственное общество признается зависимым, если другое (преобладающее, участвующее) общество имеет более 20 % голосующих акций акционерного общества или 20 % уставного капитала общества с ограниченной ответственностью.

Индивидуальные субъекты корпоративных правоотношений – отдельные лица, обладающие правами и обязанностями, определенными нормами корпоративного права РФ.

Товарищество на вере предполагает наличие двух видов индивидуальных субъектов корпоративных правоотношений: полных товарищей и коммандитистов.

Общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью включают в себя участников, наделенных в отношении общества правами и обязанностями.

Участники акционерного общества называются учредителями или акционерами.

Особыми субъектами корпоративных правоотношений являются органы юридического лица (ст. 53 ГК РФ). Они являются полноправными субъектами корпоративных правоотношений.

Субъектом корпоративных правоотношений может являться индивидуальный предприниматель, но только в определенном качестве, в данном случае его право положение приобретает несколько специфичный оттенок по сравнению с общим гражданским правом. Такой субъект выполняет в корпоративных правоотношениях достаточно специфическую функцию.

По решению общего собрания акционеров полномочия исполнительного органа общества могут быть переданы по договору другой коммерческой организации или индивидуальному предпринимателю (управляющему).

Вопросы и задания:

1. Правоотношения, возникающие в связи с участием в организации и корпоративным управлением (корпоративные правоотношения).
2. Понятие, признаки и содержание корпоративных правоотношений.
3. Виды корпоративных правоотношений.
4. Субъекты корпоративного управления.

Литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для

авторизир. пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва : Статут, 2020. – 408 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1613-4. – Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Корпоративное право : учебное пособие : в 2 томах / Е. Г. Афанасьева, В. А. Вайпан, А. В. Габов и др. ; отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. – Москва : Статут, 2018. – Том 2. – 992 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497306> (дата обращения: 06.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1380-5. - ISBN 978-5-8354-1388-1 (т. 2) (в пер.). – Текст : электронный.

РАЗДЕЛ 2. СУБЪЕКТ КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Практическое занятие №3. Тема 3. Правосубъектность участников корпоративных организаций

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: способы оказания квалифицированной юридической помощи физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, способы обеспечения доступа к правосудию;

уметь: оказывать квалифицированную юридическую помощь физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, обеспечивать доступ к правосудию.

Формируемые компетенции (или их части) – способность разрабатывать нормативные правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности (ПК-1).

Актуальность темы заключается в изучении правового статуса полных товариществ и товариществ на вере: общих положений, прав и обязанностей участников, управления, дочерних и зависимых обществ, некоммерческих корпоративных юридических лиц: понятия, видов, основ правового статуса, объединения корпораций.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Товарищество на вере (ст. 82) (коммандитное товарищество) — коммерческая организация, основанная на складочном капитале, в которой две категории членов: полные товарищи и вкладчики-коммандитисты. Полные товарищи осуществляют предпринимательскую

деятельность от имени товарищества и отвечают по обязательствам товарищества всем своим имуществом. Вкладчики-коммандитисты отвечают только своим вкладом.

Учредительные документы:

Товарищество на вере создается и действует на основании *учредительного договора*.

Учредительный договор должен содержать следующие сведения:

- наименование товарищества;
- место его нахождения;
- порядок управления деятельностью товарищества;
- условия о размере и составе складочного капитала товарищества;
- условия о размере и порядке изменения долей каждого из полных товарищей в складочном капитале;
- условия о размере, составе, сроках и порядке внесения вкладов полными товарищами, их ответственности за нарушение обязанностей по внесению вкладов;
- условия о совокупном размере вкладов, вносимых вкладчиками.

В *учредительном договоре* учредители обязуются создать юридическое лицо, определяют порядок совместной деятельности по его созданию, условия передачи ему своего имущества и участия в его деятельности. Договором определяются также условия и порядок распределения между участниками прибыли и убытков, управления деятельностью юридического лица, выхода учредителей (участников) из его состава.

Участники:

Полными участниками товарищества на вере могут быть только индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации. Количество участников не должно быть меньше двух. Вкладчиками могут быть граждане, юридические лица, учреждения (если иное не установлено законом).

Права полных товарищей:

- участвовать в управлении делами товарищества;
- получать информацию о деятельности товарищества;
- принимать участие в распределении прибыли;
- получать в случае ликвидации товарищества часть имущества, оставшегося после расчета с кредиторами, или его стоимость;
- в любое время выйти из товарищества.

Обязанности ПТ:

- вносить вклады в порядке, размерах, способами и в сроки, которые предусмотрены учредительными документами;
- не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности товарищества;
- участвовать в деятельности товарищества в соответствии с условиями учредительного договора;
- воздержаться от совершения от своего имени и в своих интересах или в интересах третьих лиц сделок, однородных с теми, которые составляют предмет деятельности товарищества.

Права вкладчиков:

- получать часть прибыли товарищества, причитающуюся на его долю в складочном капитале, в порядке, предусмотренном учредительным договором;
- знакомиться с годовыми отчетами и балансами товарищества;
- по окончании финансового года выйти из товарищества и получить свой вклад в порядке, предусмотренном учредительным договором;
- передать свою долю в складочном капитале или ее часть другому вкладчику или третьему лицу.

Обязанности: внести в долю в складочный капитал – свидетельство об участии.

Органы управления ПТ:

Управление деятельностью товарищества на вере осуществляется полными товарищами. Вкладчики не вправе участвовать в управлении и ведении дел товарищества на вере, выступать от его имени иначе, как по доверенности. Они не вправе оспаривать действия полных товарищей по управлению и ведению дел товарищества.

Высшим органом управления является *собрание полных товарищей*. На собрании каждый полный товарищ имеет один голос, если учредительным договором не установлено иное, а решения принимаются единогласно (если учредительным договором не установлено иное).

Каждый *полный товарищ вправе действовать от имени товарищества*, если учредительным договором не установлено, что все полные товарищи ведут дела совместно, либо ведение дел поручено отдельным участникам. При совместном ведении дел товарищества его полными товарищами для совершения каждой сделки требуется согласие всех участников товарищества.

Порядок распределения прибыли:

Прибыль и убытки товарищества на вере распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале, если иное не предусмотрено учредительным договором или иным соглашением участников.

Ответственность товарищества на вере:

Товарищество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. В случае недостаточности имущества общества кредитор вправе предъявить требование к любому полному товарищу или ко всем сразу для исполнения обязательства (субсидиарная ответственность – совместная, если например ответчик не способен оплатить долг).

Вопросы и задания:

1. Правовой статус полных товариществ и товариществ на вере: общие положения, права и обязанности участников, управление.
2. Дочерние и зависимые общества.
3. Некоммерческие корпоративные юридические лица: понятие, виды, основы правового статуса.
4. Объединения корпораций.

Литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Корпоративное право : учебное пособие : в 2 томах / Е. Г. Афанасьева, В. А. Вайпан, А. В. Габов и др. ; отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. — Москва : Статут, 2018. — Том 2. — 992 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497306> (дата обращения:

Практическое занятие № 4. Тема 4. Корпоративное управление

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: способы оказания квалифицированной юридической помощи физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, способы обеспечения доступа к правосудию;

уметь: оказывать квалифицированную юридическую помощь физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, обеспечивать доступ к правосудию.

Формируемые компетенции (или их части) – способность разрабатывать нормативные правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности (ПК-1).

Актуальность темы заключается в изучении корпоративного управления: общих положений, прав и обязанностей участников, управления, дочерних и зависимых обществ, некоммерческих корпоративных юридических лиц: понятия, видов, основ правового статуса, объединения корпораций.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

В юридической литературе и российском законодательстве широко используется понятие "орган корпорации". Наряду с этим предлагается также выделить понятие "орган корпоративной системы".

Орган корпоративной системы представляет собой звено корпоративной системы, к которому также относится и сама корпорация. В зависимости от вида корпорации выделяются органы корпоративной организации (юридического лица), корпоративного (предпринимательского) объединения и корпоративного траста (фонда).

1. Корпоративная организация реализует правоспособность через свои органы (ст. 53 ГК РФ). Структура и компетенция органов конкретной корпорации определяется учредительными документами юридического лица (уставом либо учредительным договором). Законодательством определяются лишь общие положения и требования к возможным вариантам структурирования органов юридического лица.

Традиционным стало деление структуры органов корпоративной организации на двухзвенную и трехзвенную модели. Двухзвенная модель управления включает в себя высший орган (общее собрание) и исполнительный орган корпорации. При трехзвенной модели дополнительно (к высшему и исполнительному органу) формируется коллегиальный орган управления (совет директоров или наблюдательный орган) корпорации.

Выбор конкретной модели органов корпорации зависит от многих факторов. Во-первых, от статуса организации: публичного либо непубличного общества. В частности, в публичном обществе обязательно формируется трехзвенная модель органов, включающая в себя общее собрание, совет директоров и исполнительный орган (п. 3 ст. 97 ГК РФ).

Во-вторых, на выбор управленческой модели влияет численность членов корпорации (членов гражданско-правового сообщества). В корпорациях "одного лица", как правило, используется двухзвенная модель, при которой единственный участник общества одновременно выступает его единоличным исполнительным органом. В АО с множественностью акционеров в целях упорядочивания и оптимизации корпоративных процедур формируется совет директоров, члены которого представляют интересы соответствующих акционеров (по вопросам назначения

исполнительного органа, одобрения экстраординарных сделок и т.д.).

В-третьих, структуру органов корпорации нередко предопределяют сфера предпринимательской и иной экономической деятельности, дислокация производственно-хозяйственной активности и особенности правовых режимов осуществления экономической деятельности. Например, в СРО в обязательном порядке структура органов: общее собрание членов СРО, коллегиальный орган управления - правление или совет СРО, а также исполнительный орган (ст. 15 Закона о СРО). В кредитных кооперативах органами управления являются общее собрание членов (пайщиков), правление и единоличный исполнительный орган (ст. 15 Закона о кредитной кооперации). Существует множество иных факторов, влияющих на формирование соответствующей структуры (модели) органов корпорации и ее видоизменение.

В законодательстве не всегда четко разграничиваются категории "орган корпорации" и "орган управления корпорации". И, действительно, если не уточнять, о каком именно управлении идет речь (управлении делами, управлении деятельностью или ином управлении и руководстве), то порой между ними сложно провести однозначное разграничение. Такой подход можно увидеть, например, в названии ст. 65.3 ГК РФ - "управление в корпорациях".

Общее собрание. Высший орган корпорации - общее собрание (съезд, конференция), определяет экономическую политику корпорации. Ранее уже отмечалось, что общее собрание представляет собой ГПС всех членов корпорации, в руках которых находится юридическая судьба организации.

Согласно п. 2 ст. 65.3 ГК РФ к исключительной компетенции общего собрания относятся: определение приоритетных направлений деятельности корпорации, принципов образования и использования ее имущества; утверждение и изменение устава корпорации; определение порядка приема в состав участников корпорации и исключения из числа ее участников, кроме случаев, когда такой порядок определен законом; образование других органов корпорации и досрочное прекращение их полномочий, если уставом корпорации в соответствии с законом это правомочие не отнесено к компетенции иных коллегиальных органов корпорации; утверждение годовых отчетов и бухгалтерской (финансовой) отчетности корпорации, если уставом корпорации в соответствии с законом это правомочие не отнесено к компетенции иных коллегиальных органов корпорации; принятие решений о создании корпорацией других юридических лиц, об участии корпорации в других юридических лицах, о создании филиалов и об открытии представительств корпорации, за исключением случаев, если уставом хозяйственного общества в соответствии с законами о хозяйственных обществах принятие таких решений по указанным вопросам отнесено к компетенции иных коллегиальных органов корпорации; принятие решений о реорганизации и ликвидации корпорации, о назначении ликвидационной комиссии (ликвидатора) и об утверждении ликвидационного баланса; избрание ревизионной комиссии (ревизора) и назначение аудиторской организации или индивидуального аудитора корпорации.

Анализируя указанную компетенцию общего собрания, можно согласиться с мнением о том, что речь идет о "волеобразующем органе". Для реализации компетенции общего собрания по ряду вопросов законодательством установлено единогласное решение всех членов корпорации. Так, в силу п. 66.3 ГК РФ в отношении непубличных хозяйственных обществ, при единогласном решении всех членов общего собрания, допускается передача совету директоров (или коллегиальному исполнительному органу) части функций общего собрания, за исключением ключевых вопросов (внесение изменений в устав, реорганизации и ликвидации, увеличение или уменьшение уставного капитала и т.д.); закрепление функций коллегиального исполнительного органа за советом директоров полностью или в части либо об отказе от создания коллегиального исполнительного органа, если его функции осуществляются указанным советом директоров; передача единоличному исполнительному органу функций коллегиального исполнительного органа; утверждение порядка, отличного от установленного законами и иными правовыми актами созыва, подготовки и проведения общих собраний, принятия ими решений, при условии, что такие изменения не лишают его участников права на участие в общем собрании

непубличного общества и на получение информации о нем; установление требований, отличных от установленных законами и иными правовыми актами требований, к количественному составу, порядку формирования и проведения заседаний совета директоров или коллегиального исполнительного органа общества и т.д. (п. 3 ст. 66.3 ГК РФ). В рассматриваемом случае, в частности, идет речь о перераспределении компетенции между органами корпорации.

Вопросы и задания:

1. Понятие и принципы корпоративного управления.
2. Понятие и виды корпоративных органов.
3. Органы управления, распределение компетенции.
4. Статус лиц, входящих в органы управления хозяйственного общества, их фидуциарные обязанности.
5. Общее собрание: учредительное, годовое и внеочередное собрания. Компетенция общего собрания.
6. Порядок подготовки и проведения общих собраний. Формы проведения.
7. Принятие решения на общем собрании: кворум, особенности кумулятивного голосования.
8. Счетная комиссия: порядок формирования, функции. Конфликты при подготовке и проведении общего собрания.
9. Совет директоров (наблюдательный совет): компетенция, требования к составу.
10. Исполнительные органы: единоличный и коллегиальный, проблемы разделения компетенции.
11. Особенности правового статуса единоличного исполнительного органа: соотношение норм акционерного и трудового законодательства в регулировании его деятельности.
12. Приостановление полномочий единоличного исполнительного органа, образование временного исполнительного органа.
13. Наиболее распространенные нарушения и типичные ошибки в деятельности органов управления.
14. Оспаривание решений органов управления: порядок, практические трудности.

Литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Корпоративное право : учебное пособие : в 2 томах / Е. Г. Афанасьева, В. А. Вайпан, А. В. Габов и др. ; отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. — Москва : Статут, 2018. — Том 2. — 992 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497306> (дата обращения: 06.07.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1380-5. - ISBN 978-5-8354-1388-1 (т. 2) (в пер.).

– Текст : электронный.

РАЗДЕЛ 3. ИМУЩЕСТВЕННАЯ ОСНОВА КОРПОРАЦИЙ, ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И КОНТРОЛЬ ЗА НЕЙ

Практическое занятие № 5. Тема 5. Корпоративные финансы

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: способы оказания квалифицированной юридической помощи физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, способы обеспечения доступа к правосудию;

уметь: оказывать квалифицированную юридическую помощь физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, обеспечивать доступ к правосудию.

Формируемые компетенции (или их части) – способность разрабатывать нормативные правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности (ПК-1).

Актуальность темы заключается в изучении корпоративных финансов.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Корпоративные финансы - это совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования фондов денежных средств образующихся в процессе производства и реализации продукции, работ и услуг.

Значение корпоративных финансов заключается в том, что с одной стороны, именно в данном звене финансовой системы создается основная часть национального богатства общества и валовой национальный продукт; с другой стороны, именно в рамках корпоративных финансов образуется главный источник доходов государственного бюджета - налоговые платежи юридических лиц; в тоже время, именно здесь закладывается основа для развития технологий, научно-технического прогресса, поскольку именно здесь формируется основная масса производственных, хозяйственных и финансовых отношений общества; и несомненным является тот факт, что именно здесь создаются основные рабочие места, которые служат главным источником дохода для другого звена финансовой системы - финансов домашних хозяйств (населения).

Особенностью корпоративных финансов является наличие производственных фондов, функционирование которых и определяет особенности возникающих финансовых отношений.

Корпоративные финансы выполняют следующие функции:

- распределительную - выражающуюся в распределении денежных фондов между различными стадиями производства и потребления (например, привлеченные средства в уставный фонд направляются на приобретение оборудования и закуп сырья, которые в свою очередь участвуют в производстве нового вида продукции, после реализации которого поступающие деньги направляются на дальнейшее производство и например выплату заработной платы);
- контрольную - посредством корпоративных финансов осуществляется контроль не только за процессом формирования, распределения и использования денежных фондов, но и за процессом производства и реализации, соблюдением технологий производства, вопросами снабжения, соблюдения условий трудового законодательства и т.д.

В основе организации корпоративных финансов заложены следующие принципы:

- самостоятельность в сфере финансовой деятельности - самостоятельно финансирует все направления своих расходов в соответствии с производственными планами, распоряжается имеющимися финансовыми ресурсами и т.д.;

- самофинансирование - полная окупаемость затрат не только по производству продукции, но и расширению производственно-технической базы. При этом привлечение банковских займов рассматривается, как способность компании вернуть не только полученный кредит, но и проценты за обслуживание;
- ответственности за результаты финансово-хозяйственной деятельности реализуется в случае образования убытков, неспособности фирмы удовлетворять требования кредиторов и обеспечивать финансирование производственного процесса;
- за финансово-хозяйственной деятельностью компании вытекает из необходимости формирования и расходования средств при построении своих отношений с государством, работниками и контрагентами и осуществляется через анализ финансовых показателей, аудит и применение штрафных санкций.

Участников, входящих в систему корпоративных отношений, можно разделить на две большие группы: само акционерное общество и акционеры этого общества. В состав этих групп входят:

- менеджмент корпорации (эмитента);
- крупные акционеры (мажоритарные);
- миноритарные акционеры (владеющие незначительным количеством акций);
- владельцы иных ценных бумаг эмитента;
- кредиторы и партнеры, не являющиеся владельцами ценных бумаг эмитента;
- федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, а также органы местного самоуправления.

Особенность данного взаимодействия заключается в том, что каждый участник корпорации является неотъемлемой ее частью, что позволяет рассматривать их совокупность как единое целое при осуществлении процесса управления.

Интеграция в экономике представляет собой форму интернационализации хозяйственной жизни, которая происходит на уровне фирм, предприятий, компаний, корпораций, национальных хозяйств страны, а также групп стран.

Выделяют три формы интеграции: вертикальную, горизонтальную и конгломератную.

Вертикальная интеграция – это слияние двух или более компаний, которые производят компоненты, необходимые для производства одного вида продукции. Все производственные процессы объединены в одной компании и следуют один за другим. Целью компаний при объединении в вертикальную структуру является сокращение транзакционных издержек, связанных с приобретением необходимых ресурсов.

Различают два направления вертикальных слияний: вертикальное слияние вперед (или вверх) и вертикальное слияние назад (или вниз).

При использовании для расширения операций компании вертикального слияния вперед корпорация-покупатель может создать для себя источник хорошего и стабильного спроса на свою продукцию, причем контролировать его будет только она.

При использовании для расширения операций компании вертикального слияния назад корпорация-покупатель может создать для себя дешевый и стабильный источник исходного сырья для производства своей продукции, причем контролировать его будет она сама.

Горизонтальная интеграция – это слияние компаний, занимающихся производством однотипной продукции. Получение стоимостных выгод, в основе которых лежит действие эффектов масштаба производства и размеров, а также увеличение рыночной доли являются основными причинами, побуждающими компании объединяться горизонтально. В отдельных случаях горизонтальная интеграция позволяет объединить эффекты масштаба и размеров и тем самым сократить средние издержки на производство продукции. Подобные типы горизонтальных объединений выгодны и в социальном плане. Однако горизонтальное слияние приводит к сокращению числа компаний, действующих на рынке определенного вида продукта.

Конгломератной интеграцией называется объединение в единую структуру различных производственных линий, например, когда в одну компанию сливаются производители соков и молочных продуктов. Конгломератные слияния схожи с горизонтальными, так как в обоих случаях объединяются производства готовой продукции, однако здесь выпускаемые виды продукции не связаны друг с другом.

В основу создания конгломератных структур заложен циклический характер спроса на некоторые виды продукции. Конгломератное объединение позволяет в значительной степени выравнивать поток денежных поступлений.

Вопросы и задания:

1. Понятие корпоративных финансов.
2. Уставный капитал корпорации.
3. Уставный капитал в хозяйственном обществе, его соотношение с чистыми активами.
4. Порядок формирования уставного капитала.
5. Проблемы формирования уставного капитала.
6. Формирование уставного капитала в зарубежных акционерных обществах.
7. Увеличение, уменьшение уставного капитала: порядок принятия решений.
8. Директива ЕС «Об уставном капитале».
9. Фонды и резервы корпорации.
10. Фонд акционирования и иные фонды.
11. Налоговое планирование в корпорациях.
12. Финансовая отчетность корпорации.
13. Корпоративные ценные бумаги: понятие и виды.
14. Порядок принятия решения о выпуске и размещении. Способы размещения.
15. Понятие и правила конвертации.
16. Приобретение и выкуп акционерным обществом размещенных им акций.
17. Понятие дробных акций.
18. Сделки по поводу корпоративных ценных бумаг.
19. Правовое обеспечение заключения крупных сделок и сделок с заинтересованностью: правовые риски и средства их минимизации.
20. Определение рыночной стоимости имущества.

Литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Корпоративное право : учебное пособие : в 2 томах / Е. Г. Афанасьева, В. А. Вайпан, А. В. Габов и др. ; отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. — Москва : Статут, 2018. — Том 2. — 992 с. — Режим доступа:

по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497306> (дата обращения: 06.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1380-5. - ISBN 978-5-8354-1388-1 (т. 2) (в пер.). – Текст : электронный.

Практическое занятие № 6. Тема 6. Хозяйственная деятельность корпораций и трудовые отношения в ней

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: способы оказания квалифицированной юридической помощи физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, способы обеспечения доступа к правосудию;

уметь: оказывать квалифицированную юридическую помощь физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, обеспечивать доступ к правосудию.

Формируемые компетенции (или их части) – способность разрабатывать нормативные правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности (ПК-1).

Актуальность темы заключается в изучении хозяйственной деятельности корпораций и трудовых отношений в ней.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Хозяйственная деятельность корпораций

Корпорация может иметь в собственности, хозяйственном ведении или в оперативном управлении здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, сельскохозяйственный скот и птицу, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги и иное имущество, а также может иметь в собственности или в бессрочном пользовании земельные участки.

Корпорация отвечает по своим обязательствам тем своим имуществом, на которое по законодательству Российской Федерации может быть обращено взыскание.

Источниками формирования имущества Корпорации в денежных и иных формах являются:

- активы, передаваемые Корпорации Учредителем для достижения цели в основных формах и направлениях, определенных настоящим Уставом;
- активы, добровольно переданные Корпорации третьими лицами для осуществления ею координирующих функций, кооперации, либо совместной деятельности;
- выручка от собственной реализации товаров, работ, услуг;
- доходы от собственной хозяйственной деятельности;
- доходы от финансовой деятельности: дивиденды, доходы от курсовой разницы валют, проценты, получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам;
- доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации;
- другие не запрещенные законом доходы и поступления.

Собственностью Корпорации является созданное им, приобретенное или переданное в собственность Учредителем, гражданами, предприятиями, организациями, учреждениями движимое и недвижимое имущество, включая денежные средства, акции, другие ценные бумаги, права на интеллектуальную собственность, сельскохозяйственных животных и птицу.

Все имущество Корпорации, доходы от её хозяйственной деятельности, являются его собственностью и не могут перераспределяться Учредителем.

Корпорация осуществляет владение, пользование и распоряжение своим имуществом в соответствии с его назначением и только для выполнения уставных задач и целей.

Учредитель Корпорации не обладает правами собственности на имущество в собственности Корпорации, в том числе на ту его часть, которая была передана Учредителем.

Заинтересованные лица (члены Управляющего Совета, Генеральный директор и его заместители) обязаны соблюдать интересы Корпорации, прежде всего в отношении целей её деятельности, и не должны использовать возможности Корпорации, или допускать их использование, в иных целях, помимо предусмотренных настоящим Уставом.

Заинтересованными лицами не могут совершаться сделки, если указанные лица состоят с организациями-поставщиками или гражданами в трудовых отношениях, являются участниками, кредиторами этих организаций либо состоят с этими гражданами в близких родственных отношениях или являются кредиторами этих граждан.

Если лица, перечисленные в п.4.7 настоящего Устава, имеют заинтересованность в сделке, стороной которой является или намеревается быть Корпорация, а также в случае иного противоречия интересов указанного лица и Корпорации в отношении существующей или предполагаемой сделки:

- они обязаны сообщить о своей заинтересованности Председателю или членам Управляющего Совета, Генеральному директору до момента принятия решения о заключении сделки;

- сделка должна быть одобрена Управляющим Советом.

Заинтересованное лицо несет перед Корпорацией ответственность за убытки, причиненные Корпорации, в размере и в порядке, установленных законом.

Трудовые отношения в корпорации

Трудовые отношения оформляются трудовым договором, который заключается в обязательном порядке в письменной форме. Сторонами трудового договора выступают работник и корпорация (работодатель). Посредством трудового договора осуществляется обычно включение гражданина-работника в трудовой коллектив организации. Поэтому основной формой отношений между корпорацией и работником является трудовой договор. Однако ряд правоотношений по выполнению работ для корпорации может быть выполнен на основании не трудового договора, а на основании гражданских договоров, таких как договор подряда или агентский договор, договор поручения и т.д.

Трудовой договор с работником призван обеспечить как права корпорации в отношении трудовых функций работника, так и права работника в отношении корпорации и гарантии этих прав. При принятии гражданина на работу заключение трудового договора является обязательным.

С момента заключения трудового договора гражданин становится работником данной организации и на него полностью распространяется трудовое законодательство и действие локальных правовых актов нормативного характера, принятых в этой организации по трудовым вопросам.

Согласно ст. 56ТК РФ трудовой договор - это соглашение между работником и работодателем, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные ТК РФ, законами и иными нормативными правовыми актами, коллективным договором, соглашениями, иными локальными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию, соблюдать действующие правила внутреннего трудового распорядка.

Не менее важной функцией трудового договора является то, что он служит правовой формой организации труда на предприятии (в организации, учреждении), через него распределяются рабочая сила на производстве и трудовые обязанности работников.

Трудовой договор должен быть заключен в порядке, установленном трудовым законодательством. При этом работодатель при приеме на работу обязан затребовать от поступающего лица только те документы, которые предусмотрены ТК РФ.

С учетом неоднозначности и многообразия условий трудового договора, сложившейся практики трудовых правоотношений наука трудового права выделяет среди них две группы условий: обязательные (необходимые или конституционные) и дополнительные (факультативные). Обязательные условия должны содержаться в любом трудовом договоре. К обязательным условиям трудового договора следует отнести соглашение между гражданином и работодателем (представителем работодателя), которое касается: специальности, квалификации или должности (трудовой функции); подчинения работника правилам внутреннего трудового распорядка; размера оплаты труда; обеспечения условий труда, предусмотренных законодательством о труде и коллективным договором; срока трудового договора; неразглашения охраняемой законом тайны.

Особое внимание следует уделять должностным инструкциям работников. В них раскрывается трудовая функция работника, определяются права, обязанности, взаимодействие со структурными подразделениями внутри организации, ответственность. Без должностной инструкции работодатель практически не может ни потребовать от работника улучшения качества его работы, ни применить к работникам дисциплинарные взыскания. Обязанность работодателя - ознакомить работника с его должностной инструкцией, а обязанность работника - соблюдать и исполнять ее положения.

Важной гарантией надлежащего исполнения работниками возложенных на них трудовым договором обязанностей, а в конечном счете и успешной деятельности корпорации, являются меры стимулирования. К таковым законодательство относит поощрение и дисциплинарное принуждение (дисциплинарную ответственность).

В любом государстве и обществе работодатель заинтересован в росте производительности труда, повышении прибыли, наибольших результатах при наименьших затратах, а наемный работник - в хороших, справедливых условиях и надлежащей организации труда, в повышении заработной платы.

Общий интерес работника и работодателя - сохранение трудовых отношений как условия их существования. Трудовое законодательство выступает одним из основных средств достижения справедливого баланса в сфере трудовых отношений, в том числе касающихся справедливых условий труда.

Определение заработной платы - одна из наиболее трудных задач руководства, поскольку это непосредственно скажется на цене продукции и прибыльности корпорации. Уровень оплаты труда в конкретной корпорации зависит от многих факторов (отраслевых, кадровых и т.п.). Важно, чтобы сотрудники знали составные части их оплаты, условия и порядок стимулирования. Поэтому в корпорации следует разработать Положение об оплате труда (премировании) сотрудников и в обязательном порядке довести его до сведения работников.

Материальному поощрению как методу стимулирования противопоставлена дисциплинарная ответственность, которую приходится применять к работникам, виновно не исполняющим или недобросовестно исполняющим свои трудовые обязанности, т.е. совершившим дисциплинарные проступки. В отличие от материального стимулирования, которое работодатель вправе определять самостоятельно в рамках имеющихся средств и закреплять во внутренних документах корпорации, его аналогичные полномочия по определению наказательной политики значительно ограничены. Работодатель вправе использовать только тот объем видов принуждения, которые установлены непосредственно в трудовом законодательстве. Трудовой кодекс РФ определяет в качестве мер дисциплинарной ответственности следующие дисциплинарные взыскания (ст. 192 ТК РФ): замечание; выговор; увольнение. Между тем в правилах внутреннего трудового распорядка корпорации могут найти закрепление альтернативные способы воздействия на виновных работников, суть которых может

состоять в применении мер позитивного характера (выплата специальных премий, предоставление дополнительных дней к очередному отпуску, оплата туристических путевок и т.п.) к работникам, которые надлежащим образом выполняют свои трудовые обязанности, проявляют успехи в работе.

Руководство корпорации должно достаточно взвешено подходить к использованию указанных методов в регулировании трудовых отношений, решающее значение все же принадлежит рациональной системе хозяйствования, грамотному экономическому менеджменту.

Вопросы и задания:

1. Признаки заинтересованности в совершении сделки.
2. Порядок совершения сделок с заинтересованностью.
3. Правовые последствия (риски) несоблюдения процедуры одобрения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
4. Признание сделки, в совершении которых имеется заинтересованность недействительной по иску акционера или корпорации.
5. Определение рыночной стоимости имущества.
6. Корпоративный контроль за совершением операций и сделок корпорацией.
7. Учет и отчетность в российских корпорациях.
8. Консолидированная отчетность
9. Ревизионная комиссия и внешний аудит
10. Специализированные контрольные формирования в корпорациях.
11. Правовое регулирование трудовых отношений в корпорациях.

Литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Корпоративное право : учебное пособие : в 2 томах / Е. Г. Афанасьева, В. А. Вайпан, А. В. Габов и др. ; отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. — Москва : Статут, 2018. — Том 2. — 992 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497306> (дата обращения: 06.07.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1380-5. - ISBN 978-5-8354-1388-1 (т. 2) (в пер.). — Текст : электронный.

Практическое занятие № 7. Тема 7. Государственно-правовое регулирование и ответственность в корпоративном праве

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: способы оказания квалифицированной юридической помощи физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, способы обеспечения доступа к правосудию;

уметь: оказывать квалифицированную юридическую помощь физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, обеспечивать доступ к правосудию.

Формируемые компетенции (или их части) – способность разрабатывать нормативные правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности (ПК-1).

Актуальность темы заключается в изучении государственно-правового регулирования и ответственности в корпоративном праве.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

Понятие государственного регулирования экономики. Предпосылки усиления вмешательства государства в экономику.

Государственное регулирование экономики в рыночном хозяйстве – это система типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями в целях стабилизации и приспособления существующей социально – экономической системы к изменяющимся условиям.

По мнению ряда ученых, усиление государственного вмешательства в экономику в условиях интенсивного развития промышленности является процессом объективным, предопределенным рядом предпосылок:

- экологические проблемы – человечество подошло к такому рубежу, когда его деятельность ставит под угрозу само существование человека: интенсивное и экстенсивное использование природных ресурсов нарушает баланс в естественной среде, что изменяет условия жизни на земле, делая их непригодными для человека; контроль за использованием природных ресурсов под силу только государству, посредством осуществления определенных мер, как – то: введение льгот за сокращение производства, выдача лицензий, установление экологических норм и проч.

- политические причины, которые не позволяют государству играть роль пассивного наблюдателя; прочность государства как социального института зависит от экономики; экономический упадок, различного рода экономические кризисы, делают неустойчивой саму власть. Государство вынуждено заниматься экономическим прогнозом и заранее принимать меры против дисбаланса в экономических отношениях.

- предотвращение стратификации общества – провозгласив принцип всеобщего равенства, государство обязано позаботиться об инвалидах, престарелых, малоимущих, малолетних и т.д., для чего государство должно взять на себя неблагодарную миссию перераспределения материальных благ – изъять часть произведенного продукта у наиболее обеспеченного слоя общества – предпринимателей, и распределить его среди малообеспеченных слоев населения (пособия, ночлежки, детские дома, система индексации заработка и проч.).

- необходимость жесткого контроля за теми сферами бизнеса, где со всей очевидностью просматривается угроза безопасности населения; бизнес все более активно использует сложные технологии, незначительные отступления от которых могут нанести существенный вред обществу, поставить под угрозу здоровье и жизнь людей (производство медикаментов, перевозка воздушным транспортом и т.д.).

- участие в мировом разделении труда, принадлежность к тому или иному блоку вынуждает государство прогнозировать свою экономическую политику, а также прибегать в целях решения сугубо политических вопросов на международной арене вводить различного рода

экономические ограничения: экономические санкции, запрет на экспорт, лицензии, пошлины и проч.

Государственный контроль за деятельностью корпораций: общая характеристика и виды.

Прямой государственный контроль за корпоративной деятельностью осуществляется в нескольких формах:

1. Владение государственными предприятиями и организация их деятельности. Согласно законодательству Республика Казахстан может иметь в собственности предприятия и заниматься предпринимательской деятельностью. Управление этими предприятиями, в основном доминирующими на транспорте, в энергетике, в сфере связи, обороны и т.д., возлагается на государственные исполнительные органы. Таким образом, владея государственными предприятиями, государство само же контролирует их деятельность.

2. Контроль за размещением и строительством предприятий. Ошибки в размещении производства могут нанести существенный вред: безработица со стороны людей, вовлеченных в производство, имущественные потери. Государственные органы, располагающие большей информацией, чем бизнесмены, будут контролировать размещение предприятий, что позволит уменьшить процент ошибок в размещении производства, а также позволит государству одновременно осуществлять структурную политику, регулировать территориальные пропорции, заботиться о развитии инфраструктуры, о социальной политике и т.д. Методы же могут быть либо жесткими (выдача лицензий, заключение контрактов со строительными фирмами), либо мягкими (дача рекомендаций на размещение производства).

3. Финансовая помощь или финансовое участие. Это могут быть собственные капиталовложения (как правило, направляются на развитие инфраструктуры), а также дотации, инвестиции выдаваемые как частному сектору, так и государственным предприятиям.

4. Экологический контроль. Он может быть представлен непосредственным осуществлением мер природоохранного характера, экономическим стимулированием и поддержкой природоохранной деятельности предприятий (выдача субсидий, займов, кредитов, налоговые льготы и проч.), нормативным регулированием природоохранной деятельности (установление экологических нормативов, платежей за загрязнение окружающей среды), практической реализацией этих норм (инспектирование предприятий, наложение штрафных санкций).

5. Санитарный контроль. Особое значение здесь должно быть придано решению вопроса о субъектах контроля. Т.е. не должно быть монополизации того или иного участка контроля в руках одного государственного органа, поскольку это может служить почвой коррупции, но и не допустима ведомственная разобщенность в контроле.

6. Пожарный надзор.

7. Контроль качества продукции, прежде всего пищевой и медикаментов. Наилучшим методом контроля в данном случае является не взимание штрафных санкций за некачественный товар, а выдача подтверждающих стандарт свидетельств, лицензий на выполнение того или иного вида деятельности.

8. Система лицензирования во внешней торговле. Выдача уполномоченными государственными органами специальных разрешений на ввоз, вывоз, транзит определенного количества товаров, свободное перемещение которых не допускается.

9. Установление трудового и социального законодательства т.е. в целях сохранения человеческих ресурсов установление в нормах права пределов использования рабочей силы: минимальная заработная плата и отпуска, максимальная продолжительность рабочего времени, ограничения на право увольнения работников, установление квот приема на работу инвалидов, охрану труда женщин и подростков, соблюдение правил техники безопасности.

10. Установления трудового и социального законодательства, - антимонопольный контроль, основные меры в данном случае могут и должны быть достаточно суровыми, как то: значительные штрафы, вынесение решений о ликвидации фирм или их реорганизации путем

разделения, вынесение предписаний о продаже составных частей корпораций, запреты на слияние предприятий.

11. контроль за ценами, наиболее целесообразным в данном контексте использовать политику доходов, например, устанавливать максимальные пределы роста цен и заработной платы.

12. ответственность перед вкладчиками, появление данного вида государственного контроля предопределено проблемами существования на начальных этапах становления рыночной экономики финансовых пирамид, как одного из наиболее серьезных способов мошенничества, при котором страдает значительная часть населения, поэтому в целях предотвращения манипулирования инвестициями установлен данный вид контроля.

Таким образом, прямой государственный контроль над корпоративной деятельностью достаточно обширен и оправдан, так как сферы на которые он распространяется, затрагивают жизненно важные общественные интересы. И именно те страны, где государственный патернализм был выше, осуществили переход к рыночной экономике с гораздо большей легкостью, так как там использовались более мощные инструменты.

Помимо перечисленных выше средств прямого контроля, государство располагает и такими, которые позволяют оказывать на предпринимательскую деятельность косвенное влияние:

- налоги, которые представлены двумя разновидностями – прямые (изымаемые из доходов или с имущества) и косвенные (касаются определенных операций и включаются в цену товара – акцизы, таможенные пошлины).

- налоговые льготы, с помощью которых государство определяет приоритеты в социально – экономическом развитии страны либо строит региональную политику.

- влияние на динамику цен и доходов, например, ограничение денежных средств в обороте может привести к снижению цен, а кредитно – фискальные меры (повышение налогов, ограничение инвестиций и гос. закупок) приводят к ограничению спроса.

- регулирование занятости и профессиональной подготовки работников, например, взыскивать с предпринимателей плату за каждого освобожденного работника, вставшего на учет на бирже труда, либо, наоборот, выплачивать ему вознаграждение за прием на работу безработных, а также путем определения сети образовательных учреждений, готовящих специалистов нужных профессий.

- стимулирование конкурентоспособности предприятий с помощью комплекса правительственных мер, направленных на развитие одной или нескольких отраслей (государственные закупки, поддержка венчурных или рискованных фирм).

- осуществление мероприятий по развитию инфраструктуры того или иного региона в целях стимулирования притока капитала в данную местность.

- прогнозирование и обеспечение бизнеса полученной в результате прогнозирования информацией, у нас пока практически не используется, но, например в Японии, ежегодно публикуются такие экономические прогнозы, которые в большей степени служат скорее справочным материалом.

Прямые и косвенные способы регулирования корпоративной деятельности не являются взаимоисключающими, а скорее должны дополнять друг друга.

Законодательные средства ограничения корпоративной деятельности.

Пределы корпоративного регулирования - это установленные законом рамки, в которых корпорациям предоставляется возможность действовать самостоятельно.

Для установления пределов корпоративной деятельности используется множество средств и способов. К ним относятся следующие.

2. Политические нормы. В основном они содержатся в Конституции, но могут содержаться и в преамбулах других нормативно – правовых актов. Например, человек

провозглашен высшей ценностью, следовательно, корпорации не могут устанавливать корпоративные нормы, умаляющие его права и свободы.

3. Программные положения. Они необходимы для того, чтобы в процессе регулирования очертить для субъектов права перспективу социального развития.

4. Целевые установки, определяющие стратегию в процессе правового регулирования. Если целью общественного развития является повышение благосостояния народа, то усиление милитаризации экономики, переключение деятельности большинства корпораций в данном направлении вряд ли будет способствовать достижению вышеназванной цели.

5. Задачи общества, государства, закрепленные в том или ином нормативном акте определяют тактику в правовом регулировании. Например, в ЗоТ РК одной из задач является повышение материального и культурного уровня жизни трудящихся. Следовательно, вопрос о выплате дивидендов участникам акционерного общества должен быть увязан с вопросом о том, достойную ли заработную плату получают наемные работники АО.

6. Правовые принципы определяют требования, обращенные к субъектам корпоративной деятельности, выраженные в обобщенной форме.

7. Установление пределов осуществления прав, в разных отраслях права эти пределы различны.

8. Установление способов защиты и самозащиты прав корпораций.

9. Фиксирование временных границ (сроки исковой давности, обжалования, опротестования и проч.).

10. Установление стандартов.

Вопросы и задания:

1. Ответственность акционеров, персонала за нарушение корпоративных норм.
2. Ответственность государственных органов за нарушение корпоративных норм.
3. Страхование ответственности.
4. Суть страхования ответственности руководителя.
5. Причины и виды корпоративных конфликтов. Пути их разрешения.
6. Понятие корпоративного спора.
7. Проблемы подсудности корпоративных споров.

Литература:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Корпоративное право : учебное пособие : в 2 томах / Е. Г. Афанасьева, В. А. Вайпан, А. В. Габов и др. ; отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. — Москва : Статут, 2018. — Том 2. — 992 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497306> (дата обращения:

РАЗДЕЛ 4. ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТНОГО ПРАВА

Практическое занятие № 8. Тема 8. Субъекты конкурентного права

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: способы оказания квалифицированной юридической помощи физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, способы обеспечения доступа к правосудию;

уметь: оказывать квалифицированную юридическую помощь физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, обеспечивать доступ к правосудию.

Формируемые компетенции (или их части) – способность разрабатывать нормативные правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности (ПК-1).

Актуальность темы заключается в изучении субъектов конкурентного права.

Организационная форма практического занятия – традиционный семинар.

Теоретическая часть:

В теории права под субъектом права принято понимать юридическое или физическое лицо, обладающее способностью иметь субъективные права и нести юридические обязанности.

Между тем круг субъектов различных отраслей права не совпадает. Имеется в виду, что физические или юридические лица, которые могут быть субъектами одной отрасли права, не признаются таковыми нормами другой отрасли. Круг субъектов конкретной отрасли в конечном итоге определяется существом регулируемых данной отраслью права отношений. Не является исключением и отрасль конкурентного права.

В круг субъектов конкурентного права входят лица, которые могут вступать в конкурентные отношения, приобретая соответствующие права и обязанности. Другими словами, учитывая метод правового регулирования конкурентного права, субъектами конкурентного права являются те лица, которые могут быть адресатами запретов, содержащихся в нормах конкурентного права.

Статьей 3 Закона о защите конкуренции участники конкурентных отношений определены как российские юридические лица и иностранные юридические лица, организации, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

Из этого определения следует, что субъектами конкурентного права являются:

1. Юридические лица. Понятие юридического лица и его признаки даны в ст. 48 ГК РФ. При этом законодатель специально подчеркивает, что субъектами конкурентного права являются не только российские, но и иностранные юридические лица.

2. Законодатель выделяет организации как особый субъект конкурентного права. Под организацией следует понимать любое объединение лиц, не наделенное статусом юридического лица. Примером такой организации может быть общественная организация, которая в силу ст. 8 Закона об общественных организациях может существовать в качестве субъекта права и без регистрации в качестве юридического лица.

3. Следующим субъектом конкурентного права являются федеральные органы исполнительной власти. Структура федеральных органов исполнительной власти утверждается указом Президента Российской Федерации по предложению председателя Правительства РФ (ст.

112 Конституции РФ). Соответственно, субъектом конкурентного права является лишь тот орган исполнительной власти, который прямо перечислен в указе президента об утверждении структуры федеральных органов исполнительной власти.

4. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

Органы государственной власти субъектов Федерации формируются на основании федерального законодательства законами субъектов Федерации. Соответственно, для того, чтобы определить, кто является субъектом конкурентного права, необходимо обращаться не только к федеральному законодательству, но и к законодательству конкретного субъекта Федерации.

5. Органы местного самоуправления. Эта разновидность субъектов конкурентного права определяется актами местного самоуправления на основании федерального законодательства и законодательства субъектов Российской Федерации.

Здесь следует отметить, что субъектами конкурентного права среди органов федеральной власти являются только федеральные органы исполнительной власти. Следовательно, например, Президент Российской Федерации или Государственная Дума не могут быть объектом антимонопольного контроля. Президент может принимать любые указы и распоряжения, и никакой из них не может быть объектом антимонопольного контроля. Равным образом генеральный прокурор также стоит вне сферы антимонопольного контроля. Правительство Российской Федерации, не будучи федеральным органом исполнительной власти, также может принимать любые акты, пользуясь полной "антимонопольной свободой".

Иная картина складывается применительно к органам государственной власти субъектов Федерации и органам местного самоуправления. Закон о защите конкуренции относит все органы государственной власти субъектов Федерации и органы местного самоуправления к субъектам конкурентного права. Поэтому, например, федеральный закон, запрещающий вывоз черной икры за пределы Астраханской области, не будет противоречить антимонопольному законодательству, поскольку парламент Российской Федерации не является адресатом антимонопольных запретов, а такой же закон, принятый представительным органом Астраханской области, будет противоречить антимонопольному законодательству.

6. Иные органы или организации, которые осуществляют функции федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Федерации или органов местного самоуправления.

7. Государственные внебюджетные фонды.

8. Центральный банк Российской Федерации.

9. Физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

Исходя из целей правового регулирования норм конкурентного права все субъекты конкурентного права группируются в значимые с точки зрения конкурентного права категории.

Первой такой категорией является **хозяйствующий субъект**.

Остановимся на характеристике данной категории субъектов конкурентного права более подробно.

Вопросы и задания:

1. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права.
2. Виды субъектов конкурентного права.
3. Хозяйствующий субъект и его правовой статус.
4. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.
5. Группа лиц.
6. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.
7. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.
8. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.

Литература:

1.Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2.Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3.Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.Корпоративное право : учебное пособие : в 2 томах / Е. Г. Афанасьева, В. А. Вайпан, А. В. Габов и др. ; отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. — Москва : Статут, 2018. — Том 2. — 992 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497306> (дата обращения: 06.07.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1380-5. - ISBN 978-5-8354-1388-1 (т. 2) (в пер.). — Текст : электронный.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине

«Актуальные проблемы корпоративного и конкурентного права»

для студентов

Направление подготовки: 40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): Гражданское право, гражданский и арбитражный процессы

Пятигорск, 2025

ВВЕДЕНИЕ

Целями освоения дисциплины «Актуальные проблемы корпоративного и конкурентного права» является формирование у студентов комплекса знаний о содержании и практике применения правовых норм, регулирующих корпоративные отношения, а также умений и навыков правового обеспечения управления в хозяйственных обществах и их объединениях, создания их внутренних документов.

Задачи дисциплины: углубленное изучение понятия и структуры органов управления юридического лица, порядка формирования и организации их деятельности, порядка участия и правоотношений между участниками и юридическим лицом, режима акций корпоративных ценных бумаг и долей участия, порядка их приобретения и отчуждения, способов защиты прав акционеров и участников, ответственности в корпоративных отношениях и ряда иных сопутствующих вопросов.

Дисциплина «Актуальные проблемы корпоративного и конкурентного права» необходима для обеспечения качества теоретической и практической подготовки юристов.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В настоящее время актуальными становятся требования к личным качествам современного студента – умению самостоятельно пополнять и обновлять знания, вести самостоятельный поиск необходимого материала, быть творческой личностью. Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает возможным процесс обучения без учета индивидуально-личностных особенностей обучаемых, предоставления им права выбора путей и способов учения. Появляется новая цель образовательного процесса – воспитание компетентной личности, ориентированной на будущее, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта и адекватной оценки конкретной ситуации.

Самостоятельная работа определяется как форма организации учебного процесса, как объективное условие формирования познавательной, исполнительской, творческой активности и самостоятельности студентов при обучении. СРС является важнейшим компонентом образовательного процесса, формирующим личность студента, его мировоззрение, культуру безопасности, развивающим его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня.

Целью СРС по дисциплине «Актуальные проблемы корпоративного и конкурентного права» является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Задачи СРС по дисциплине «Актуальные проблемы корпоративного и конкурентного права» являются:

- развить такие самостоятельные умения, как умения учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;

- научить проводить рефлексию: формировать получаемые результаты, предопределять цели дальнейшей работы, корректировать свой образовательный маршрут.

Самостоятельная работа студентов является определяющим фактором их успешного обучения.

Изучение вузовских курсов непосредственно в аудиториях обуславливает такие содержательные элементы самостоятельной работы, как умение слушать и записывать лекции; критически оценивать лекции, выступления товарищей на практических занятиях, групповых

занятиях, конференциях; продуманно и творчески строить свое выступление, доклад, рецензию; продуктивно готовиться к зачетам и экзаменам. К самостоятельной работе вне аудитории относится: работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление лекционного материала; подготовка к практическим занятиям. Конференциям, круглым столам; работа в научных кружках и обществах.

Большую роль в изучении дисциплины «Актуальные проблемы корпоративного и конкурентного права» играет самостоятельная работа студентов, которая является неотъемлемой частью образовательного процесса. Объем аудиторных занятий не позволяет преподавателям осветить все разделы и темы, предусмотренные программой (содержание курса) дисциплины «Актуальные проблемы корпоративного и конкурентного права». Это требует обязательной самостоятельной работы студентов во внеаудиторное время по проработке и изучению таких тем, а также тем, освещённых на лекциях и семинарских (практических занятиях) недостаточно полно и глубоко.

Известно, что в системе обучения удельный вес самостоятельной работы достаточно велик. Поэтому для студента крайне важно овладеть методикой самостоятельной работы. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы ограничивается краткими рекомендациями по тем видам самостоятельной работы, которые студент может использовать при изучении дисциплины «Актуальные проблемы корпоративного и конкурентного права».

Самостоятельная работа студентов должна проводиться с целью: освоения теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубления и расширения теоретических знаний; систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации; развития познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развития научно-исследовательских навыков; формирования умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

2. План - график самостоятельной работы

Коды реализованных компетенций, индикатора (ов)	Вид деятельности студентов	Объем часов, в том числе СРС	Коды реализуемых компетенций, индикатора (ов)		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ЗФО					
2 семестр					
ПК-4 И-1,И-2,И-3 ПК-5 И-1,И-2,И-3	Самостоятельное изучение литературы по темам	Собеседование	63	7	70
ПК-4 И-1,И-2,И-3 ПК-5	Подготовка к практическому занятию	Собеседование	13,5	1,5	15

И-1,И-2,И-3					
ПК-4 И-1,И-2,И-3 ПК-5 И-1,И-2,И-3	Подготовка к экзамену	Экзамен	9	-	9
Итого			76,5	8,5	94

3. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Рейтинговая система оценки знаний студентов не предусмотрена.

4. Методические указания по подготовке к экзамену

Изучение дисциплины «Актуальные проблемы корпоративного и конкурентного права» завершается сдачей экзамена. Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы студента. В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем либо указана в учебно-методическом комплексе. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам билета студенту дается 20 минут с момента получения им билета. Положительным также будет стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней, применить теоретические знания по современным проблемам права социального обеспечения. Результаты экзамена объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

2.1. Вопросы к экзамену (2 семестр)

1. Подходы к пониманию корпорации.
2. Понятие корпорации в зарубежном законодательстве.
3. Понятие корпорации в российской юридической науке.
4. Современные подходы к определению корпоративного права.
5. Становление и состояние российского корпоративного законодательства.

6. Теоретические и практические аспекты развития корпоративного права.
7. Основные тенденции развития корпоративного права в России и за рубежом.
8. Основные источники международного корпоративного права.
9. «Мягкое» корпоративное право.
10. Глобализация международных корпоративных отношений: проблемы выбора применимого права и подсудности корпоративных споров.
11. Корпоративное право в России: понятие, цели, функции.
12. Место корпоративного права в системе права.
13. Система актов, регулирующих корпоративные отношения.
14. Конкуренция правовых порядков в сфере корпоративного законодательства.
15. Коллизии акционерного законодательства и законодательства других отраслей.
16. Роль внутренних (локальных) актов обществ для регулирования корпоративных отношений.
17. Проблемы содержания устава.
18. Правовая природа учредительных документов.
19. Значение учредительных документов для третьих лиц.
20. Наиболее распространенные нарушения и типичные ошибки в учредительных документах и деятельности органов управления обществ.
21. Корпоративные договоры.
22. Акционерные соглашения/соглашения участников: правовые требования к заключению, проблемы реализации.
23. Корпоративные нормы: признаки и виды.
24. Корпоративные обычаи и деловые обыкновения.
25. Правила хорошей деловой практики в сфере корпоративного управления (Кодекс корпоративного поведения).
26. Формирование принципов и доктрины корпоративного права.
27. Роль и значение судебной практики.
28. Перспективы развития корпоративного законодательства.
29. Правоотношения, возникающие в связи с участием в организации и корпоративным управлением (корпоративные правоотношения). Понятие, признаки и содержание корпоративных правоотношений.
30. Виды корпоративных правоотношений.
31. Субъекты корпоративного управления.
32. Органы управления: понятие, порядок формирования и функционирования.
33. Досрочное прекращение полномочий органов управления и отдельных его членов.
34. Распределение компетенции: правила, риски.
35. Делегирование полномочий. Превышение полномочий, правовые последствия такого рода правонарушений.
36. Проблемы государственной регистрации акционерного общества.
37. Регистрация акционерного общества в зарубежных правовых порядках.
38. Проблемы реорганизации акционерного общества.
39. Правовой статус полных товариществ и товариществ на вере: общие положения, права и обязанности участников, управление.
40. Дочерние и зависимые общества.
41. Некоммерческие корпоративные юридические лица: понятие, виды, основы правового статуса.
42. Объединения корпораций.
43. Правосубъектность акционера/участника: общие теоретические вопросы регулирования.
44. Самодостаточная модель российского закона в части реализации прав акционера/участника.
45. Сравнение европейского и российского подходов регулирования при обеспечении реализации прав акционеров/участников.

46. Доминанты американского подхода регулирования при обеспечении реализации прав акционеров.
47. Права и обязанности акционера/участника: порядок реализации.
48. Правовые средства определения «границы» правосубъектности, проблемы ограничения корпоративных прав, злоупотребление корпоративными правами. Реализация прав и обязанностей акционера/участника.
49. Ограничения при аресте, залоге акций/долей; при несостоятельности общества.
50. Имущественные права акционеров/участников: общая характеристика.
51. Неимущественные права: наиболее спорные вопросы их реализации.
52. Проблемные вопросы ведения реестра акционеров и списка участников. Особенности реализации отдельных корпоративных прав.
53. Порядок выхода и исключения участника из общества с ограниченной ответственностью.
54. Спорные вопросы при реализации права на дивиденд. Налоговый режим дивидендов.
55. Выплата дивидендов при применении специальных налоговых режимов. Реализация интересов акционера/участника, не формализованного в субъективном праве.
56. Особенности реализации прав и обязанностей акционера/участника при наличии «связанности» лиц.
57. Правовые последствия нарушения прав и обязанностей акционера/участника Правовые средства защиты нарушенных прав.
58. Ответственность акционера/участника.
59. Понятие и принципы корпоративного управления.
60. Понятие и виды корпоративных органов.
61. Органы управления, распределение компетенции.
62. Статус лиц, входящих в органы управления хозяйственного общества, их фидуциарные обязанности.
63. Общее собрание: учредительное, годовое и внеочередное собрания. Компетенция общего собрания.
64. Порядок подготовки и проведения общих собраний. Формы проведения.
65. Принятие решения на общем собрании: кворум, особенности кумулятивного голосования.
66. Счетная комиссия: порядок формирования, функции. Конфликты при подготовке и проведении общего собрания.
67. Совет директоров (наблюдательный совет): компетенция, требования к составу.
68. Исполнительные органы: единоличный и коллегиальный, проблемы разделения компетенции.
69. Особенности правового статуса единоличного исполнительного органа: соотношение норм акционерного и трудового законодательства в регулировании его деятельности.
70. Приостановление полномочий единоличного исполнительного органа, образование временного исполнительного органа.
71. Наиболее распространенные нарушения и типичные ошибки в деятельности органов управления.
72. Оспаривание решений органов управления: порядок, практические трудности.
73. Понятие корпоративных финансов.
74. Уставный капитал корпорации.
75. Уставный капитал в хозяйственном обществе, его соотношение с чистыми активами. Порядок формирования уставного капитала.
76. Проблемы формирования уставного капитала.
77. Формирование уставного капитала в зарубежных акционерных обществах.
78. Увеличение, уменьшение уставного капитала: порядок принятия решений.
79. Директива ЕС «Об уставном капитале».
80. Фонды и резервы корпорации.

81. Фонд акционирования и иные фонды. Налоговое планирование в корпорациях.
82. Финансовая отчетность корпорации.
83. Корпоративные ценные бумаги: понятие и виды. Порядок принятия решения о выпуске и размещении.
84. Способы размещения.
85. Понятие и правила конвертации.
86. Приобретение и выкуп акционерным обществом размещенных им акций. Понятие дробных акций.
87. Сделки по поводу корпоративных ценных бумаг.
88. Правовое обеспечение заключения крупных сделок и сделок с заинтересованностью: правовые риски и средства их минимизации.
89. Определение рыночной стоимости имущества.
90. Признаки заинтересованности в совершении сделки.
91. Порядок совершения сделок с заинтересованностью.
92. Правовые последствия (риски) несоблюдения процедуры одобрения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
93. Признание сделки, в совершении которых имеется заинтересованность недействительной по иски акционера или корпорации.
94. Определение рыночной стоимости имущества.
95. Корпоративный контроль за совершением операций и сделок корпорацией. Учет и отчетность в российских корпорациях.
96. Консолидированная отчетность Ревизионная комиссия и внешний аудит Специализированные контрольные формирования в корпорациях.
97. Правовое регулирование трудовых отношений в корпорациях.
98. Ответственность акционеров, персонала за нарушение корпоративных норм.
99. Ответственность государственных органов за нарушение корпоративных норм.
100. Страхование ответственности.
101. Суть страхования ответственности руководителя.
102. Причины и виды корпоративных конфликтов. Пути их разрешения.
103. Понятие корпоративного спора.
104. Проблемы подсудности корпоративных споров.
105. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права.
106. Виды субъектов конкурентного права.
107. Хозяйствующий субъект и его правовой статус.
108. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.
109. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.
110. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.
111. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.
112. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
113. Формы недобросовестной конкуренции.
114. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав.

3. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий.

Предлагаемые тестовые задания разработаны в соответствии с Рабочей программой дисциплины, что позволяет оценить знания студентов по дисциплине. Данные тесты могут использоваться:

- студентами при подготовке к экзамену с целью самопроверки знаний;
- преподавателями для промежуточного контроля знаний на занятиях по предмету;

– для проверки остаточных знаний студентов, изучивших дисциплину.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве правильного ответа выбрать один индекс (буквенное обозначение). Если в тестовом задании правильных ответов несколько, то это должно указываться в задании. Баллы начисляются за задание, выполненное в полном объеме: так, если в задании предусмотрено два правильных ответа, а отмечен только один, выполнение данного задания оценивается нулем баллов.

Заданий, где правильный вариант отсутствует, в тесте не предусмотрено.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста.

Фонд тестовых заданий

Правильный ответ	Содержание вопроса
б	Корпоративное право является частью: а) административного права б) предпринимательского права в) самостоятельной отраслью права
а	Принципом корпоративного права не является: а) интересы акционеров приоритетнее интересов самой корпорации б) соответствие объема прав участника корпорации его вкладу в уставной капитал в) принцип демократии в принятии решений корпорацией
в	Договорную работу на предприятии, как правило, ведёт: а) плановый отдел б) отдел кадров в) юрисконсульт
б	Локальные нормативные акты как источники корпоративного права: а) нуждаются в одобрении со стороны государственных органов, даже если не противоречат законодательству РФ б) рассчитаны на многократное применение в) носят индивидуально-определенный характер
а	Какое юридическое лицо из перечисленных ниже является не корпоративным, а унитарным: а) Государственная корпорация б) Потребительский кооператив в) Товарищество собственников недвижимости
в	Основной целью инвесторов является: а) формирование портфеля инвестиций б) защита сбережений от инфляции в) доходность вложений
б	К некоммерческим корпоративным организациям законодательство относит: а) полные товарищества б) адвокатские палаты в) производственные кооперативы
б	Высший орган корпорации:

	а) ревизионная комиссия б) общее собрание ее участников в) генеральный директор
в	Корпоративный договор: а) заключенный участниками непубличного общества по общему правилу подлежит полному раскрытию его содержания б) предусматривает обязанности даже для тех лиц, которые не являются его сторонами в) составляется письменно в виде одного документа
в	К источникам корпоративного права, которые никогда не закрепляются в письменной форме, относится(-ятся) корпоративный(-ые): а) прецедент б) деловые обыкновения в) обычай
а	Способ систематизации корпоративных нормативных актов, при котором акты подвергаются наибольшей обработке, называется: а) кодификацией б) справочно-правовой работой в) консолидацией
б	Некоммерческая корпоративная организация: а) не может быть создана в форме союза б) является собственником своего имущества в) распределяет полученную прибыль между ее участниками
а	Субъектом корпоративного права не является: а) отдельное должностное лицо корпорации; б) учредитель – акционер; в) корпорация.
а	Принципы корпоративного права – это: а) те идеи и положения, на основе которых регулируются корпоративные правоотношения; б) направления, в которых действуют нормы корпоративного права; в) пределы или границы действия корпоративно-правовых норм.
б	Решение антимонопольного органа о соответствии проекта соглашения в письменной форме требованиям антимонопольного законодательства прекращает свое действие, если такое соглашение не достигнуто: а) в течение 2 месяца со дня принятия указанного решения; б) в течение 1 года со дня принятия указанного решения; в) в течение 2 лет со дня принятия указанного решения; г) в течение 3 лет со дня принятия указанного решения.
а	Лицо, которому выдано предписание о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции: а) не может быть привлечено к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства, в отношении которого выдано данное предписание, если данное предписание исполнено; б) может быть привлечено к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства, в отношении которого выдано данное предписание, если даже данное предписание исполнено (предписание носит компенсаторный характер);

	в) может быть привлечено к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства, в отношении которого выдано данное предписание, если данное предписание выдано за злоупотребление доминирующим положением, несмотря на то, что оно исполнено.
б	В случае принятия заявления об обжаловании решения к производству арбитражного суда исполнение предписания антимонопольного органа: а) приостанавливается до дня вступления решения арбитражного суда в законную силу; б) не приостанавливается; в) приостанавливается до дня принятия решения арбитражного суда.
а,б	Коммерческая организация, созданная без получения предварительного согласия антимонопольного органа, в том числе в результате слияния или присоединения коммерческих организаций: а) может быть ликвидирована по иску антимонопольного органа; б) может быть реорганизована в форме выделения или разделения по иску антимонопольного органа; в) может быть исключена из ЕГРЮЛ по заявлению антимонопольного органа.
а	Дело о нарушении антимонопольного законодательства возбуждается на основании: а) приказа; б) определения; в) акта; г) постановления.
в	Уведомительный порядок согласования сделок и иных действий предусмотрен для: а) любых финансовых организаций; б) коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов по последним балансам или суммарная выручка от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает четыреста миллионов рублей, - не позднее чем через сорок пять дней после даты слияния; в) только для группы лиц.
б	Акт, составленный по итогам проверки, подлежит ли обжалованию: а) да, но только в коллегиальный орган Федеральной антимонопольной службы; б) нет; в) да, но только в комиссию Управления Федеральной антимонопольной службы.
а,б	Решение и (или) предписание антимонопольного органа может быть обжаловано: а) в суд; б) в коллегиальный орган Федеральной антимонопольной службы; в) в комиссию Управления Федеральной антимонопольной службы.
в	При рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, вправе осуществлять свои права и обязанности: а) только через адвоката;

	б) только самостоятельно; в) самостоятельно или через представителя.
а	Предмет корпоративного права составляют: а) общественные отношения, возникающие в связи с формированием и деятельностью корпораций, то есть корпоративные отношения; б) общественные отношения в области предпринимательской деятельности граждан; в) этические нормы, складывающиеся в трудовом коллективе.
а	Проверка проводится антимонопольным органом на основании: а) приказа; б) определения; в) акта; г) постановления.
а	Какое утверждение верно? а) Корпорация является союзом не только ее участников, но и имущества каждого из них; б) При изменении состава участников корпорация прекращает свою деятельность; в) Корпорация может не иметь органа управления.
а	Орган корпорации, целью и функциями которого служит внутренняя проверка законности и целесообразности деятельности компании, - это: а) контрольный орган; б) совет директоров; в) аудиторский отдел.
а	В каком документе закреплены основы деятельности корпорации? а) в ее уставе; б) в корпоративном договоре; в) в акциях.
в	В истории развития корпораций США большая роль принадлежала: а) государству б) Конгрессу США в) судам

4 Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному

5. Рекомендуемая литература

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — Москва : Статут, 2020. — 408 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1613-4. — Текст : электронный.

3. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Корпоративное право : учебное пособие : в 2 томах / Е. Г. Афанасьева, В. А. Вайпан, А. В. Габов и др. ; отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. — Москва : Статут, 2018. — Том 2. — 992 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497306> (дата обращения: 06.07.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1380-5. - ISBN 978-5-8354-1388-1 (т. 2) (в пер.). — Текст : электронный.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине «Актуальные проблемы корпоративного и конкурентного права»

Направление подготовки: 40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): Гражданское право; гражданский и арбитражный процессы

Пятигорск, 2025

1. ВВЕДЕНИЕ

Написание курсовой работы по дисциплине «Актуальные проблемы корпоративного и конкурентного права» предусмотрено учебным планом по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция».

Написание курсовой работы помогает студентам углубить и закрепить теоретические знания, приобрести навыки самостоятельного научного исследования, анализа и обобщения юридической литературы и правоприменительной практики, литературного оформления результатов такого труда, что в целом способствует общенаучной и профессиональной подготовке юриста.

Курсовая работа должна представлять собой законченное теоретическое исследование на одну из актуальных тем гражданского права. В данной работе автор демонстрирует уровень освоения научного и практического материала, умение делать теоретические обобщения и практические выводы, обосновывать предложения и рекомендации по совершенствованию процесса правового регулирования общественных отношений в изученной области. В курсовой работе должны найти освещение максимум специальной литературы, анализ действующего законодательства и правоприменительной практики по избранной теме. Работа должна носить творческий характер, отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, отражать умение студента осуществлять поиск и использовать необходимый теоретический и практический материал, обрабатывать и систематизировать его, правильно оформлять работу.

Курсовая работа по дисциплине «Актуальные проблемы корпоративного и конкурентного права» представляет собой самостоятельную письменную работу студента по одной из предложенных ему для теоретического исследования тем.

Курсовая работа – научный, творческий труд, отвечающий требованиям актуальности, новизны исследуемой темы, самостоятельности, индивидуализации в поисках варианта разрешения актуальной теоретической и практической проблемы.

Представляя собой начальную форму научного исследования, курсовая работа должна помочь студенту:

- а) пополнить свои знания, углубленно усвоить материал по избранной теме;
- б) выработать навыки самостоятельной работы со специальными литературными источниками, нормативными актами, материалами судебной практики, отражающими современный опыт по применению норм гражданского законодательства;
- в) развить самостоятельность мышления, способность обобщать, систематизировать и критически анализировать собранный материал;
- г) логически правильно излагать свои мысли, аргументировано подавать собственные выводы, предложения и рекомендации;
- д) научиться правильно, использовать действующее законодательство и подзаконные акты;
- е) грамотно применять юридические и иные специальные термины;
- ж) привить интерес к научно-исследовательской работе;
- з) заложить основу для написания итоговой дипломной работы и компетентной трудовой либо научной деятельности в перспективе.

2 Цель, задачи и реализуемые компетенции

Выполнение курсовой работы дает студенту возможность расширить его знания в области государственно-правовых институтов, получить представления о правотворческой и правоприменительной деятельности органов государства, сформулировать предложения и рекомендации, направленные на совершенствование механизма правового регулирования, укрепления законности и правопорядка.

В процессе выполнения курсовой работы студенты более углубленно изучают определенный частный круг вопросов, а также совершенствуют навыки в самостоятельном решении юридических задач, раскрывает свое умение пользоваться рациональными приемами

поиска, отбора и систематизации информации, способность работать с нормативно-правовыми актами.

Подготовка курсовой работы имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний;
- обучение методам теоретического анализа явлений и закономерностей науки;
- отработку навыков самостоятельного применения теоретических знаний к комплексному решению профессиональных задач;
- выяснение подготовленности студентов для самостоятельной работы;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении проблем и вопросов;

Основными задачами выполнения курсовой работы являются:

- обоснование актуальности и значимости темы работы в теории и практике;
- теоретическое исследование с позиций науки и современной концепции состояния взятой к рассмотрению проблемы;
- обобщение полученных в результате проведенных исследований материалов и формулирование выводов и рекомендаций на основе самостоятельного анализа научных и методических источников;
- формирование навыков самостоятельной работы со специальной литературой, цитирования и ссылок на источники, умения грамотно, стройно и логически обоснованно излагать свои идеи, мысли;
- приобретение новых теоретических знаний в соответствии с темой работы и заданием руководителя;
- умение систематизировать, обобщать и логично излагать концепции, альтернативные точки зрения по исследуемой проблеме;
- развитие учебно-исследовательских и методических навыков, необходимых для системного научного анализа изучаемого явления;
- совершенствование профессиональной подготовки.

Формируемые компетенции (или их части) - ПК-1 Способность разрабатывать нормативные правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности.

3 Формулировка задания

Одним из важных компонентов при выполнении курсовой работы является правильное определение тематики.

Тематика курсовых работ должна быть актуальной, отвечать учебным задачам дисциплины, а также потребностям науки и практики. Актуальность тематики курсовых работ обусловлена научностью, современностью и направленностью к получению студентами навыков самостоятельной творческой работы.

Представляя собой начальную форму научного исследования, курсовая работа должна помочь студенту:

- а) пополнить свои знания, углубленно усвоить материал по избранной теме;
- б) выработать навыки самостоятельной работы со специальными литературными источниками, нормативными актами, материалами судебной практики, отражающими современный опыт по применению норм гражданского законодательства;
- в) развить самостоятельность мышления, способность обобщать, систематизировать и критически анализировать собранный материал;
- г) логически правильно излагать свои мысли, аргументировано подавать собственные выводы, предложения и рекомендации;
- д) научиться правильно, использовать действующее законодательство и подзаконные акты;
- е) грамотно применять юридические и иные специальные термины;
- ж) привить интерес к научно-исследовательской работе;

з) заложить основу для написания итоговой дипломной работы и компетентной трудовой либо научной деятельности в перспективе.

Темы курсовых работ утверждаются на заседании кафедры в течение 2-х недель после начала семестра.

Темы курсовых работ определяются путем свободного выбора из списка предлагаемых тем. Тематика работ не должна повторяться у двух и более студентов. Следует иметь в виду, что перечень предложенных тем, носит рекомендательный характер и не является исчерпывающим. Тем самым не исключается проявление студентом инициативы в выборе других тем, обосновав целесообразность ее разработки. В таком случае, по согласованию с преподавателем студент может сам выбрать тему и приступить к ее исследованию.

Основные содержательные и процессуальные аспекты, необходимые для выполнения работы, оформляются кафедрой в заданиях по курсовому проектированию.

3.1 Тематика курсовых работ

1. Подходы к пониманию корпорации.
2. Понятие корпорации в зарубежном законодательстве.
3. Понятие корпорации в российской юридической науке.
4. Современные подходы к определению корпоративного права.
5. Становление и состояние российского корпоративного законодательства.
6. Теоретические и практические аспекты развития корпоративного права.
7. Основные тенденции развития корпоративного права в России и за рубежом.
8. Основные источники международного корпоративного права.
9. «Мягкое» корпоративное право.
10. Глобализация международных корпоративных отношений: проблемы выбора применимого права и подсудности корпоративных споров.
11. Корпоративное право в России: понятие, цели, функции.
12. Место корпоративного права в системе права.
13. Система актов, регулирующих корпоративные отношения.
14. Конкуренция правовых порядков в сфере корпоративного законодательства.
15. Коллизии акционерного законодательства и законодательства других отраслей.
16. Роль внутренних (локальных) актов обществ для регулирования корпоративных отношений.
17. Проблемы содержания устава.
18. Правовая природа учредительных документов.
19. Значение учредительных документов для третьих лиц.
20. Наиболее распространенные нарушения и типичные ошибки в учредительных документах и деятельности органов управления обществ.
21. Корпоративные договоры.
22. Акционерные соглашения/соглашения участников: правовые требования к заключению, проблемы реализации.
23. Корпоративные нормы: признаки и виды.
24. Корпоративные обычаи и деловые обыкновения.
25. Правила хорошей деловой практики в сфере корпоративного управления (Кодекс корпоративного поведения).
26. Формирование принципов и доктрины корпоративного права.
27. Роль и значение судебной практики.
28. Перспективы развития корпоративного законодательства.
29. Правоотношения, возникающие в связи с участием в организации и корпоративным управлением (корпоративные правоотношения). Понятие, признаки и содержание корпоративных правоотношений.

30. Виды корпоративных правоотношений.
31. Субъекты корпоративного управления.
32. Органы управления: понятие, порядок формирования и функционирования.
33. Досрочное прекращение полномочий органов управления и отдельных его членов.
34. Распределение компетенции: правила, риски.
35. Делегирование полномочий. Превышение полномочий, правовые последствия такого рода правонарушений.
36. Проблемы государственной регистрации акционерного общества.
37. Регистрация акционерного общества в зарубежных правовых порядках.
38. Проблемы реорганизации акционерного общества.
39. Правовой статус полных товариществ и товариществ на вере: общие положения, права и обязанности участников, управление.
40. Дочерние и зависимые общества.
41. Некоммерческие корпоративные юридические лица: понятие, виды, основы правового статуса.
42. Объединения корпораций.
43. Правосубъектность акционера/участника: общие теоретические вопросы регулирования.
44. Самодостаточная модель российского закона в части реализации прав акционера/участника.
45. Сравнение европейского и российского подходов регулирования при обеспечении реализации прав акционеров/участников.
46. Доминанты американского подхода регулирования при обеспечении реализации прав акционеров.
47. Права и обязанности акционера/участника: порядок реализации.
48. Правовые средства определения «границы» правосубъектности, проблемы ограничения корпоративных прав, злоупотребление корпоративными правами. Реализация прав и обязанностей акционера/участника.
49. Ограничения при аресте, залоге акций/долей; при несостоятельности общества.
50. Имущественные права акционеров/участников: общая характеристика.

4 Структура работы

Курсовая работа должна содержать элементы новизны, наряду с фундаментальным аспектом должен быть проведен анализ современного состояния изучаемой проблемы, а также включенность в региональную проблематику. Задание по курсовой работе необходимо индивидуализировать с учетом интересов и способностей студентов.

Курсовая работа должна состоять из введения, теоретической части, эмпирической (практической) части, заключения, списка литературы и приложения. В отдельных случаях, в соответствии с тематикой работы, эмпирическая часть может отсутствовать.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования; отражаются объект, предмет, задачи, цели, методы, новизна, теоретическая и практическая значимость исследования.

Теоретическая часть должна содержать анализ состояния изучаемой проблемы на основе обзора научной, научно-информационной, справочной литературы. Представленный материал должен быть логически связан с целью исследования. В параграфах теоретической части необходимо отражать отдельные компоненты проблемы и завершать их выводами.

Эмпирическая (практическая) часть (при наличии) включает описание системы экспериментального исследования, обоснование методов исследования, анализ результатов экспериментального исследования, схемы, графические и математические способы интерпретации полученных данных, выводы.

Заключение содержит выводы, подтверждающие или опровергающие первоначальные предположения (гипотезы), перспективы дальнейшего изучения проблемы, связь с практикой, анализ реализации целей и задач исследования.

Список литературы должен быть составлен в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии.

Приложение содержит весь фактический материал экспериментальных исследований (анкеты, опросники, рисунки и т.д.).

5 Общие требования к написанию и оформлению работы

Курсовую работу (проект) рекомендуется представлять в объеме 1–2 печатных листа. Текст работы должен быть напечатан через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги (А-4). Текст и другие отпечатанные элементы работы должны быть черными, контуры букв и знаков – четкими, без ореола и затенения. Шрифт Times New Roman, кегель 14.

Названия глав и параграфов выделяются полужирным шрифтом. Лист с текстом должен иметь поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху – 20 мм, снизу – 20 мм. Нумерация страниц текста делается в правом нижнем углу листа.

Проставлять номер страницы необходимо со страницы, где печатается «Введение», на которой ставится цифра «3». После этого нумеруются все страницы, включая приложения.

Между названием главы и названием параграфа этой главы ставится пробел равный двум интервалам, а название параграфа не должно отделяться от текста этого параграфа пробелом. Названия параграфов отделяются от текста предыдущего параграфа пробелом, равным двум интервалам. Каждая глава, а также введение, выводы, приложения и список использованной литературы начинаются с новой страницы. Слово «Глава» не пишется. Главы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1, 2, 3), после которых ставится точка. Слово «параграф» или значок параграфа в названии не ставятся. Параграфы имеют порядковые номера в пределах глав, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1.1. и 1.2.). Заголовки глав и параграфов в тексте работы должны располагаться по центру, точку в конце названия главы и параграфа не ставят. Не допускается переносить часть слова в заголовке. Нумерация таблиц и рисунков может быть сквозной или соотноситься с номером главы и параграфа. Например, если таблица или рисунок включены в текст первого параграфа второй главы, нумерация следующая:

Таблица 2.1.1., рис. 2.1.1. Последняя цифра означает порядковый номер таблицы (или рисунка) в данном параграфе. Таблица помещается в качестве следующей страницы после первого упоминания о ней в тексте.

6 Последовательность выполнения задания

Содержание работы должно соответствовать теме и плану и представлять самостоятельное осмысление теоретических положений. При изложении основных разделов студент должен проявить глубокое понимание их сущности, теоретически правильно и всесторонне их осветить.

Изложение материала должно быть логичным, без повторений, содержать обобщения и выводы по каждому вопросу. Все основные теоретические положения должны быть убедительно аргументированы. Встречающиеся в научной литературе различные точки зрения по рассматриваемым вопросам следует отразить в курсовой работе и обосновать собственную позицию. В необходимых случаях должен быть проведен анализ соответствующего нормативно-правового материала. При ознакомлении с научной литературой и правовыми документами важно сравнивать их содержание с уже известными вам источниками, выявлять взаимосвязь с проблемами и подчиненность одних материалов другим.

Изучение информационных материалов требует от студентов делать отдельные выписки и конспектировать основные положения источников. Очень важно все выписки систематизировать по разделам и параграфам курсовой работы, выписывать и составлять словарь основных терминов и понятий, создавать таблицы по фактологическому материалу, фиксировать свои выводы и суждения при анализе источников и литературы. Записи изученного материала могут быть в виде тезисов, цитат или развернутого плана-конспекта.

Систематизация изученных материалов, их правильное и уместное использование, выделение главного и не включение второстепенного материала в содержание работы зависят от правильного выбора методики исследования.

Основными научными методами исследования является метод анализа и синтеза. Анализ позволяет сложное явление или понятие представить в виде отдельных взаимосвязанных между собой элементов. А это дает возможность студенту выделить главное звено в системе и опустить второстепенный материал. Синтез же позволяет сравнивать систему, явление, когда отдельным элементам придаются количественные показатели, и они рассматриваются в едином целом. Это дает возможность студенту сделать правильные собственные оценки рассматриваемым правовым явлениям, что очень ценно в курсовой работе.

Результатом аналитической работы студента должны быть четко выстроенная схема материалов и знаний по дисциплине теории государства и права, формулировка научно обоснованных выводов и практических предложений.

Каждый рассматриваемый раздел должен оканчиваться выводом автора

7 Критерии оценивания курсовой работы

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курсовой работы изложено исчерпывающе, последовательно; четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курсовой работы освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курсовой работы освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки при изложении курсовой работы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

8 Порядок защиты работы

Защита курсовой работы (проекта) является обязательной формой проверки выполнения работы. Защита производится на заседании кафедры, научно-методического семинара кафедры, научной проблемной группы специальной комиссией, состоящей обычно из 3 преподавателей кафедры, при непосредственном участии руководителя, в присутствии студентов. Результаты наиболее интересных курсовых работ могут быть доложены на научных конференциях. Публичная защита стимулирует научный интерес, творчество, ответственность

студентов. Защита состоит в коротком докладе студента по выполненной работе и в ответах на вопросы присутствующих на защите. Научный руководитель зачитывает отзыв на курсовую работу студента. При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования текстом курсовой работы, нормативно-правовыми актами, справочными материалами.

Максимальное количество баллов студент получает, если он владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

При проверке задания, оцениваются:

- полнота освещения основных вопросов темы в соответствии с планом;
- использование дополнительной литературы, материалов судебной практики;
- глубина и качество анализа материалов;
- обоснование выводов и предложений;
- использование современных методов исследования;
- литературный стиль и грамотность изложения темы;
- качество оформления работы.

При защите работы оцениваются:

- умение обосновать актуальность темы, ее практическую значимость, причины ее выбора;
- умение определить цель и задачи работы, предмет и объект исследования;
- владение навыками обобщения результатов, полученных в работе;
- умение аргументировать предложения и рекомендации, приведенные в курсовой работе.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- существенные ошибки при изложении курсовой работы;
- последовательность и рациональность изложения материала;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Результаты защиты курсовой работы, согласно действующему Положению о текущем контроле и промежуточной аттестации в СКФУ, оцениваются дифференцированной отметкой по пятибалльной системе. Оценка курсовой работы заносится в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость, составляемую в 2-х экземплярах, один из которых хранится на кафедре в течение всего срока обучения студента, другой представляется в дирекцию института (филиала) или деканат факультета. Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность. Курсовые работы, представляющие теоретический и практический интерес, представляются на конкурс в студенческие научные общества, конференции, отмечать приказом по университету.

9. Список рекомендуемой литературы

1..Актуальные проблемы и задачи корпоративного права : монография / В. В. Романова, Ф. Й. Зеккер, М. В. Фромманн [и др.] ; под редакцией В. В. Романовой ; перевод М. А. Гришина, С. Г. Гасанов. — Москва : Юрист, 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-94103-432-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99915.html> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2.Практический курс «Корпоративное право : практикум / отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва : Статут, 2020. – 408 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601408> (дата обращения: 18.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1613-4. – Текст : электронный.

3.Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н.

Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Корпоративное право : учебное пособие : в 2 томах / Е. Г. Афанасьева, В. А. Вайпан, А. В. Габов и др. ; отв. ред. И. С. Шиткина ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Юридический факультет. — Москва : Статут, 2018. — Том 2. — 992 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497306> (дата обращения: 06.07.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8354-1380-5. - ISBN 978-5-8354-1388-1 (т. 2) (в пер.). — Текст : электронный.