

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:53

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f5848641ca12be936

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В.Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Социология рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Коммуникативные технологии и реклама

Год начала обучения

2024

Форма обучения

очная

Реализуется в

5 семестре

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Социология рекламы и связей с общественностью» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.
2. .ФОС является приложением к программе дисциплины «Интернет-реклама».

3. Разработчики: Разработчик: Голубова М.И., доцент кафедры Финансов и бухгалтерского учета

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:

Председатель: Новосёлова Н.Н., зав кафедрой финансов и бухгалтерского учета

Новоселов С.Н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета

Есакова Е.Е., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Представитель организации-работодателя

Экспертное заключение: данный ФОС соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>				
Результаты обучения по дисциплине: ИД-1 УК-3 участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	Не участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	Не в полной мере участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	В достаточной мере участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	На высоком уровне участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.
Результаты обучения по дисциплине: ИД-2 УК-3 обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;	Не обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;	Не в полной мере обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;	В достаточной мере обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;	На высоком уровне обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;

Результаты обучения по дисциплине: ИД-3 УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Не обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Не в полной мере обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	В достаточной мере обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	На высоком уровне обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.
<i>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i>				
Результаты обучения по дисциплине: ИД-1 ОПК4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Не знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий	Не в полной мере знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий	В достаточной степени знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий	На высоком уровне знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий
Результаты обучения по дисциплине: ИД-2 ОПК4 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов	Не осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Не достаточно осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Достаточно полно осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	На высоком уровне осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
<i>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i>				
Результаты обучения по	Не способен применять принципы работы	Не достаточно способен применять	Достаточно хорошо способен	На высоком уровне способен

<p>дисциплине: ИД-1 ОПК6</p> <p>Способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
<p>Результаты обучения по дисциплине: ИД-2 ОПК6</p> <p>Способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Не способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Не достаточно способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Достаточно хорошо способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>На высоком уровне способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>
<p>Результаты обучения по дисциплине: ИД-3 ОПК6</p> <p>Способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Не способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Не достаточно способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Достаточно хорошо способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>На высоком уровне способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Семестр_5_	
2.		Тип анкетного вопроса, требующий от респондента только самостоятельного формулирования ответа, называется...	УК-3
3.		Анализ как не опросный метод предполагает изучение данных...	УК-3
4.		Эффективными элементами социального контроля являются...	УК-3
5.		Социологические исследования, целью которых является приращение социологического знания и формулирование концепции, называются	УК-3
6.		Два вида опросов, используемых для оценки популярности политических лидеров партий, политических движений и т.п.	УК-3
7.		Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными, а также о ее характере – это	УК-3
8.		Воздействие процесса сбора данных на наблюдаемое явление	УК-3
9.		Личность, дающая ответы на вопросы социологического опроса	УК-3
10.		Полный социальный опрос проводится	УК-3
11.		Оперативный этап социологического исследования включает в себя	УК-3
12.		Лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или в результате наблюдения – это	УК-3
13.		Система наиболее общих принципов, положений, методов, составляющих основу социологии, – это	УК-3
14.		Люди, длительное время проживающие на одной и той же территории, образуют	УК-3

15.		Сорокин выделил следующие типы культуры: а) народную б) идеациональную в) идеалистическую г) сенситивную	УК-3
16.		Под идеалистической культурой П.Сорокин понимал культуру смешанного типа, характеризующуюся: а) сбалансированной интеграцией идеациональных и сенситивных элементов б) конфликтом идеациональных и сенситивных элементов	УК-3
17.		В соответствии с субъектом, носителем и производителем, культура подразделяется на: а) элитарную б) народную в) информационную г) коммуникативную д) массовую	УК-3
18.		Под субкультурой понимается: а) часть общей культуры, присущая народу б) часть общей культуры, присущая большой социальной группе	УК-3
19.		Под контркультурой понимается: а) культура, находящаяся в конфронтации и конфликте с основной культурой б) культура, находящаяся в согласованном взаимодействии с основной культурой	УК-3
20.		Первыми начали разрабатывать концепции информационного общества ученые: а) России б) США в) Японии	УК-3
21.		Элемент структуры общества, его «ячейка», одна из первых форм социальной общности людей и социальных отношений – это ...	ОПК-4

22.		Профессиональная команда менеджеров представляет собой	ОПК-4
23.		Примером территориальной общности могут быть названы	ОПК-4
24.		Примером первичной социальной группы может быть	ОПК-4
25.		Исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая общность людей со сходными особенностями культуры, психики и самосознания -	ОПК-4
26.		понятие "первичная группа" ввел	ОПК-4
27.		Автором техники измерения социопсихологических отношений в малых группах является	ОПК-4
28.		Социальные аспекты развития и функционирования этнических групп, их идентичности, интересов и форм самоорганизации изучает	ОПК-4
29.		Осознание принадлежности к этнической общности, представление людей о культуре, языке, историческом прошлом своего народа называется	ОПК-4
30.		Процесс активного взаимодействия молодёжи на общество, при котором молодежь как бы создает общество, называется	ОПК-4
31.		Автором типологизации культуры (постфигуративная, конфигуративная, префигуративная) является	ОПК-4
32.		Непосредственное устойчивое личное общение присуще	ОПК-4
33.		Семья - это	ОПК-4
34.		К социальным институтам, действующим в духовной сфере, не относится	ОПК-4
35.		Информационные технологии – это: а) аппаратное обеспечение, телекоммуникации, системы управления базами данных и другие технологические средства хранения, обработки	ОПК-4

		и передачи информации б) технологические средства	
36.		Прообразом Интернета послужила: а) коммуникативная сеть Министерства обороны СССР б) коммуникативная сеть Министерства обороны США	ОПК-4
37.		В информационном обществе значительно возрастает роль: а) знаний б) образования в) политики	ОПК-4
38.		Наличие мультимедийных учебников является атрибутом информационного общества: а) да б) нет	ОПК-4
39.		К стихийным массовым формам социального конфликта относит: а) мятеж б) ссора в) размолвка г) драка	ОПК-4
40.		Элементы, которые включает в себя социальный контроль – это ...	ОПК-4
41.		Элементом социального института не являются ...	ОПК-6
42.		Если социальный институт неэффективен и его престиж в обществе падает, то говорят о ... социального института	ОПК-6
43.		К примерам социальных институтов не относятся ...	ОПК-6
44.		Ввел в научный оборот понятие «дисфункция социального института» и обосновал его ...	ОПК-6
45.		Правовые нормы характеризует ...	ОПК-6
46.		К культурным комплексам организации не относятся ...	ОПК-6
47.		Понятие "дисфункция" ввел в социологию ...	ОПК-6

48.		Семья является общественным институтом	ОПК-6
49.		Первым рассмотрел науку как социальный институт ...	ОПК-6
50.		Гламурные журналы, реклама, телевизионные сериалы относятся к ... культуре	ОПК-6
51.		Чувство дискомфорта, возникающее при встрече с непривычными сторонами другой культуры – это ...	ОПК-6
52.		Если нормы, ценности и образ жизни в субкультуре приходят в осязаемое противоречие с ценностями всего общества, то в этом случае формируется ...	ОПК-6
53.		К характеристикам массового сознания не относится ...	ОПК-6
54.		Конфликты по сферам проявления могут быть: а) экономическими б) бытовыми в) межгрупповыми г) межличностными	ОПК-6
55.		Наиболее общими причинами конфликта являются: а) социально-политические б) социально-психологические в) экономические г) социально-демографические д) индивидуально-психологические е) все ответы верны	ОПК-6
56.		Объектом конфликта являются: а) конкретные причины б) мотивация в) движущие силы	ОПК-6
57.		Ролевым конфликтом в социологии называют: а) отсутствие выполняемых человеком социальных функций	ОПК-6

		б) противоречия, возникающие между функциями, выполняемыми одним человеком в) явления социальной маргинальности г) явление большого количества социальных функций у одного человека	
58.		Переход конфликта из фазы неразрешимого противоречия в фазу взаимовыгодного сотрудничества – это: а) изменение конфликта б) разрешение конфликта в) утирование конфликта г) смягчение конфликта	ОПК-6
59.		Перечислите препятствия, снижающие возможность предупреждения конфликтов: а) общепринятые нравственные нормы б) конфликтность общества в) норма г) право	ОПК-6
60.		Предмет конфликта – это то, а) по поводу чего возникло противоборство б) что подлежит обсуждению в) что может быть приобретено	ОПК-6

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал, все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.