

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:06:57

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486413a0c0a9b1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине «ПРОЕКТНАЯ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

СОДЕРЖАНИЕ

С.

Введение

Методические указания по организации практических занятий

Вопросы для собеседования

Список литературы

Введение

Методические указания к практическим занятиям студентов по дисциплине «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Цель изучения дисциплины – обеспечение овладения слушателями основ знаний, необходимых для проведения научных исследований, используемых в профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- усвоение сведений о природе научного исследования, роли логики и методологии в научном исследовании, основных категориях и направлениях научных исследований;
- овладение знаниями о специфике и процедуре научного исследования, обучение умению использовать научные методы, законы и принципы в исследованиях;
- усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики, обоснования выводов и результатов научной деятельности.

2. Методические указания по организации практических занятий

Практическое занятие № 1

Тема: Проектная деятельность в зарубежной и отечественной науке

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Зарождение и появление проектной деятельности и метода проектов.
2. Краткая история проектной деятельности.
3. Метод проектов и проектная деятельность в зарубежной и отечественной педагогике.

Практическое занятие № 2

Тема: Проектная деятельность: научное обоснование и методология

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Различные взгляды на проект и проектную деятельность.
2. Основные требования к использованию метода проектов и проектной деятельности.
3. Конкретизация понятия проект.

4. Основные черты проектирования.
5. Основные этапы проектирования.
6. Сущность проектирования и его основные характеристики.
7. Прогнозирование, планирование, конструирование.

Практическое занятие № 3

Тема: Классификации проектов

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Многообразие типологий и классификаций проектов.
2. Проекты, проектирование и бизнес.
3. Результаты проектирования.

Практическое занятие № 4

Тема: Проектная деятельность как особый вид технологий

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Практико-ориентированные проекты.
2. Информационные проекты.
3. Творческие проекты.
4. Игровые проекты.

Практическое занятие № 5

Тема: Организация работы над проектами

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Организация проектной деятельности.
2. Запланированные изменения.
3. План управления человеческими ресурсами.

Практическое занятие № 6

Тема: Этапы организации работы над проектом

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Элементы проектной деятельности.
2. Специальные умения и навыки.
3. Запланированные изменения.

Практическое занятие № 7

Тема: Формирование команды проекта

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания: 1. Участники проекта 2. Роли в проекте
3. Ответственность участников команды

Практическое занятие № 8

Тема: Коммуникация в проекте

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Основные определения и понятия
2. Система управления коммуникациями в проекте
3. Коммуникации в ходе совместных работ
4. Критерии эффективных коммуникаций.

Практическое занятие № 9

Тема: Способы генерации идей

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в

высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Способы генерации идей
2. Метод «Мозгового штурма»
3. Метод «Brainwriting»

Практическое занятие № 10

Тема: Основные методики генерации идей

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Синектика
2. Шесть шляп
3. Морфологический ящик
4. Инверсия
5. Метод фокальных объектов
6. Метод контрольных вопросов
7. Метод ментальных карт
8. Дизайн-мышление

Практическое занятие № 11

Тема: Образ продукта проекта

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Понятие образа продукта
2. Образ продукта
3. Прототип
4. Виды прототипов

Практическое занятие № 12

Тема: Презентация идеи проекта

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Основные понятия о презентации проекта
2. Структура, формат презентации и содержание выступления
3. Создание визуального сопровождения
4. Технические средства
5. Оформление презентации
6. Подача материала

Практическое занятие № 13

Тема: Жизненный цикл проекта

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Определения и понятия
2. Функции жизненного цикла
3. Структура жизненного цикла
4. Виды жизненных циклов проектов

Практическое занятие № 14

Тема: Методы управления проектами

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Классическое проектное управление.
2. Agile.
3. Scrum.
4. Lean Kanban.

Практическое занятие № 15

Тема: Методологические основы научного познания и творчества

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Научные исследования и его этапы.
2. Методологические основы научного знания.
3. Планирование научной работы.

Практическое занятие № 16

Тема: Научно-исследовательская работа в России и за рубежом

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Методические основы определения уровня науки в различных странах мира.
2. Организация науки в Российской Федерации.
3. Национальные проекты.

Практическое занятие № 17

Тема: Наукометрические показатели. Работа в ЭБС

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Импакт-фактор в системе РИНЦ.
2. Индекс Хирша.
3. Международные наукометрические системы.

Практическое занятие № 18

Тема: Работа с информационными источниками в сфере профессиональной коммуникации

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой

работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Поиск, накопление и обработка научной информации.
2. Чтение литературы.
3. Составление плана, тезисов, аннотации, рецензии.
4. Подготовка конспектов и рефератов.

Практическое занятие № 19

Тема: Выбор направления научного исследования и этапы научно-исследовательской деятельности

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Организация научной деятельности.
2. Специфика научной и инновационной деятельности высших учебных заведений.
3. Этапы выполнения научно-исследовательской работы студентов.
4. Основные направления образовательной деятельности университетов.
5. Результаты творческой научно-исследовательской деятельности.
6. Классификация научно-исследовательских работ.

Практическое занятие № 20

Тема: Написание и публикация научных статей

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Оценка перспективности темы исследования.
2. Скорость старения информации.
3. Рецензирование статей и рукописей, их публикация в рецензируемых журналах.

Практическое занятие № 21

Тема: Методология научных исследований

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Замысел программа, постановка научной проблемы, гипотезы социологического исследования.
2. Объект, предмет, цель научного исследования.
3. Понятия и виды социологических исследований.
4. Выбор темы проекта в рамках исследовательского направления «Продвижение коммерческого бренда предприятий / организаций Ставропольского края в российском сегменте социальных сетей»

Практическое занятие № 22

Тема: Основные методы получения социологической информации

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Методы анализа документов, анкетирования и наблюдения.
2. Метод опроса как способ получения социологической информации.
3. Методы эксперимента и экспертной оценки.
4. Формирование выборочной и генеральной совокупности.

Практическое занятие № 23

Тема: Защита научно-исследовательского проекта

Цель: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемая компетенция: УК-1; ОПК-5; ОПК-6

Актуальность темы: Сегодня, как никогда, существует потребность в высококвалифицированных специалистах, имеющих хорошую общенаучную и профессиональную подготовку, которые способны к самостоятельной научной творческой работе. Эти специалисты должны не только хорошо ориентироваться в новых методах научных разработок и исследований, но также уметь внедрять их результаты в производственный процесс.

Вопросы и задания:

1. Порядок выполнения и оформления результатов.
2. Подготовка тезисов выступления.
3. Ораторское мастерство.
4. Оформление презентации.
5. Защита проекта по выбранной тематике.

Вопросы для собеседования

1. Дайте определение понятия «проектная деятельность».
2. Дайте определение понятия «учение».
3. Дайте определение понятия «сегментирование рынка».
4. Дайте определение понятия «научное знание».
5. Сформулируйте основную цель науки.
6. Перечислите требования к гипотезе.
7. Перечислите законы диалектики.
8. Дайте определение понятия «аксиома».
9. Дайте определение понятия «закономерность».
10. Дайте определение понятия «дедукция».
11. Дайте определение понятия «синектика».
12. Перечислите теоретические методы познания.
13. Перечислите эмпирические методы познания.
14. Перечислите этапы проведения исследования.
15. Дайте определение понятия «программа исследования».
16. Дайте определение понятия «моделирование».
17. Дайте определение понятия «дедукция».
18. Дайте определение понятия «наука».
19. Дайте определение понятия «суждение».
20. Перечислите компоненты определения генеральной совокупности.
21. Нормативно-правовой акт, регулирующий отношения между участниками производства массовой информации в России: между обществом и СМИ, государством и СМИ, учредителем, издателем и редакцией СМИ, редакцией и автором и др.
22. Дайте определение понятия «национальная медиасистема».
23. Перечислите основные подсистемы коммуникационной медиасистемы.
24. Дайте определение понятия «общение».
25. Дайте определение понятия «целевая аудитория».
26. Дайте определение понятия «понятие».
27. Дайте определение понятия «гипотеза».
28. Дайте определение понятия «ассоциация».
29. Опишите суть стратегии реагирования на риск
30. «Исключение».
31. Опишите суть стратегии реагирования на риск
32. «Передача».
33. Какова роль лидерства в проекте?
34. Каковы основные принципы управления командой проекта?
35. Дайте определение понятия «генеральная совокупность».
36. Дайте определение понятия «выборочная совокупность».
37. Дайте определение понятия «глобальная марка».
38. Дайте определение понятия «эффекты коммуникации».
39. Что нужно учитывать при разработке философии марки?
40. Дайте определение понятия «проблема».
41. Дайте определение понятия «коммуникация».
42. Дайте определение понятия «медийная реклама».
43. Дайте определение понятия «лонгрид».
44. Дайте определение понятия «контекстная реклама».
45. Дайте определение понятия «ретаргетинг».
46. Дайте определение понятия «вирусная реклама».
47. Дайте определение понятия «лендинг»

48. Дайте определение понятия «логотип»
49. Дайте определение понятия «торговая марка»
50. Опишите слабости локальных брендов.
51. Перечислите основные требования к проекту
52. Дайте определение понятия «смета проекта».
53. Дайте определение понятия «сегментация рынка».
54. Дайте определение понятия «бюджетирование».
55. Дайте определение понятия «бизнес-план».
56. Какие ключевые разделы должен содержать бизнес- план проекта?
57. Перечислите методы финансового планирования проекта.
58. Перечислите методы управления временем проекта.
59. Перечислите методы управления ресурсами проекта.
60. Какие инструменты можно использовать для управления проектом?
61. Как оценить результаты проекта и сравнить их с целями проекта?
62. Каковы основные принципы управления проектами в рекламной отрасли?
63. Как оценить уровень участия заинтересованных сторон в проекте?
64. Дайте определение понятия «анализ».
65. Перечислите методы научного познания:
66. Дайте определение понятия «коммуникационный продукт».
67. Перечислите технологии исследования.
68. Дайте определение понятия «концепция».
69. Дайте определение понятия «медиакоммуникации».
70. Дайте определение понятия «медиаиндустрия».
71. Дайте определение понятия «методы социологии».
72. Дайте определение понятия «целевая аудитория».
73. Перечислите основания классификации проектов.

Список литературы

Основная литература:

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью: учебное пособие: [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.
2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность: учебное пособие: [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

Дополнительная литература:

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>
2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. –

ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

1. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
4. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
5. Международная реферативная база данных - www.scopus.com
6. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.
7. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению курсовых проектов по дисциплине «ПРОЕКТНАЯ И
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И
СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
для студентов направления подготовки 42.03.01. Реклама и связи с
общественностью

1. Цели и задачи курсового проектирования

1.1. Новая модель образования, реализуемая в федеральном университете, освоение федеральных государственных образовательных стандартов предъявляют высокие требования к качеству подготовки специалистов. Выпускники университета по глубине усвоенных фундаментальных знаний и научному кругозору должны быть способны самостоятельно и высокопрофессионально решать производственные и научные задачи. Развитие навыков самостоятельной учебной, исследовательской и научной работы студентов происходит в процессе выполнения курсовых работ (проектов).

1.2. Выполнение курсовой работы (проекта) имеет целью расширение знаний студентов, обучение методам теоретического анализа явлений и закономерностей науки, отработку навыков самостоятельного применения теоретических знаний к комплексному решению профессиональных задач, использования справочной литературы, методов математической обработки экспериментальных данных, компьютерных технологий. Системой курсовых работ (проектов) студент подготавливается к выполнению выпускной квалификационной работы.

1.3. В процессе выполнения курсовой работы (проекта) студентом должны решаться следующие задачи:

1.3.1. Приобретение новых теоретических знаний в соответствии с темой работы и заданием руководителя.

1.3.2. Умение систематизировать, обобщать и логично излагать концепции, альтернативные точки зрения по исследуемой проблеме.

1.3.3. Развитие учебно-исследовательских и методических навыков, необходимых для системного научного анализа изучаемого явления.

1.3.4. Совершенствование профессиональной подготовки.

1.4. Курсовую работу (проект) целесообразно планировать после завершения теоретического курса или в ходе его изучения.

2. Тематика курсовых работ (проектов)

2.1. Одним из важных компонентов при выполнении курсовой работы (проекта) является правильное определение тематики.

2.2. Тематика курсовых работ (проектов) должна быть актуальной, отвечать учебным задачам дисциплины, а также потребностям науки и практики. Актуальность тематики курсовых работ (проектов) обусловлена научностью, современностью и направленностью к получению студентами навыков самостоятельной творческой работы.

2.3. Темы курсовых работ (проектов) должны быть комплексными, т.е. содержать ряд взаимосвязанных между собой проблем и опираться на фактический материал профильных предприятий и учреждений, а также на итоги учебной и производственной практики студентов, на научные работы членов кафедры, студенческих научных кружков и проблемных групп; использовать новейшие достижения отечественной и зарубежной науки, актуальные прикладные аспекты.

2.4. Темы курсовых работ (проектов) утверждаются на заседании кафедры, ведущей дисциплины, по которым учебными планами предусмотрены курсовые работы (проекты), в течение 2-х недель после начала семестра. Выписка из протокола заседания кафедры передается в дирекцию института, где формируется распоряжение об утверждении тем курсовых работ (проектов). В течение 10 дней после выхода распоряжения об утверждении тем курсовых работ (проектов) специалист по учебно-методической работе дирекции вносит темы работ в автоматизированную базу университета.

2.5. Основные содержательные и процессуальные аспекты, необходимые для выполнения работы, оформляются кафедрой в заданиях по курсовому проектированию. В заданиях необходимо четко сформулировать тему работы (проекта) и требования, определяющие ее объем, содержание, а также исходные данные.

Тематика курсовых работ в 4 семестре, направленных на реализацию проектов в рамках направления

«Разработка проектов для участия во Всероссийском конкурсе социальной рекламы "Время решать" и его продвижения в российском медиапространстве»

1. Методика создания видеорекламы, посвященной защите живой и неживой экосистемы в эпоху современной индустриализации
2. Методика создания аудиорекламы, посвященной защите живой и неживой экосистемы в эпоху современной индустриализации
3. Методика создания наружной рекламы, посвященной защите живой и неживой экосистемы в эпоху современной индустриализации
4. Методика создания интернет-рекламы, посвященной защите живой и неживой экосистемы в эпоху современной индустриализации
5. Методика создания видеорекламы, посвященной здоровью нации, здоровому образу жизни и профилактике различных зависимостей
6. Методика создания аудиорекламы, посвященной здоровью нации, здоровому образу жизни и профилактике различных зависимостей
7. Методика создания наружной рекламы, посвященной здоровью нации, здоровому образу жизни и профилактике различных зависимостей
8. Методика создания интернет-рекламы, посвященной здоровью нации, здоровому образу жизни и профилактике различных зависимостей
9. Методика создания видеорекламы, посвященной преодолению демографического кризиса в России и поддержке репродуктивного здоровья населения
10. Методика создания аудиорекламы, посвященной преодолению демографического кризиса в России и поддержке репродуктивного здоровья населения
11. Методика создания наружной рекламы, посвященной преодолению демографического кризиса в России и поддержке репродуктивного здоровья населения
12. Методика создания интернет-рекламы, посвященной преодолению демографического кризиса в России и поддержке репродуктивного здоровья населения
13. Методика создания видеорекламы, посвященной социальным практикам по формированию «мира равных возможностей» (забота о ветеранах, людях пожилого возраста и инвалидах)
14. Методика создания аудиорекламы, посвященной социальным практикам по формированию «мира равных возможностей» (забота о ветеранах, людях пожилого возраста и инвалидах)
15. Методика создания наружной рекламы, посвященной социальным практикам по формированию «мира равных возможностей» (забота о ветеранах, людях пожилого возраста и инвалидах)
16. Методика создания интернет-рекламы, посвященной социальным практикам по формированию «мира равных возможностей» (забота о ветеранах, людях пожилого возраста и инвалидах)
17. Методика создания видеорекламы, направленной на формирование норм поведения в микро- и макросоциуме (гармонизацию семейных отношений, профилактика подростковой преступности)
18. Методика создания аудиорекламы, направленной на формирование норм поведения в микро- и макросоциуме (гармонизацию семейных отношений, профилактика подростковой преступности)
19. Методика создания наружной рекламы, направленной на формирование норм поведения в микро- и макросоциуме (гармонизацию семейных отношений, профилактика подростковой преступности)
20. Методика создания интернет-рекламы, направленной на формирование норм поведения в микро- и макросоциуме (гармонизацию семейных отношений, профилактика

подростковой преступности)

21. Методика создания видеорекламы, направленной на сохранение уникальных традиций, культурного наследия, памятников архитектуры и искусства
22. Методика создания аудиорекламы, направленной на сохранение уникальных традиций, культурного наследия, памятников архитектуры и искусства
23. Методика создания наружной рекламы, направленной на сохранение уникальных традиций, культурного наследия, памятников архитектуры и искусства
24. Методика создания интернет-рекламы, направленной на сохранение уникальных традиций, культурного наследия, памятников архитектуры и искусства
25. Методика создания видеорекламы, направленной на формирование российской гражданской идентичности, гармонизацию межэтнических отношений в регионах России
26. Методика создания аудиорекламы, направленной на формирование российской гражданской идентичности, гармонизацию межэтнических отношений в регионах России
27. Методика создания наружной рекламы, направленной на формирование российской гражданской идентичности, гармонизацию межэтнических отношений в регионах России
28. Методика создания интернет-рекламы, направленной на формирование российской гражданской идентичности, гармонизацию межэтнических отношений в регионах России
29. Методика создания видеорекламы, направленной на формирование активной гражданской позиции молодежи, продвижение идей наставничества и волонтерства
30. Методика создания аудиорекламы, направленной на формирование активной гражданской позиции молодежи, продвижение идей наставничества и волонтерства
31. Методика создания наружной рекламы, направленной на формирование активной гражданской позиции молодежи, продвижение идей наставничества и волонтерства
32. Методика создания интернет-рекламы, направленной на формирование активной гражданской позиции молодежи, продвижение идей наставничества и волонтерства
33. Методика создания видеорекламы, посвященной проблеме защиты персональных данных в условиях глобального инфокоммуникационного общества
34. Методика создания аудиорекламы, посвященной проблеме защиты персональных данных в условиях глобального инфокоммуникационного общества
35. Методика создания наружной рекламы, посвященной проблеме защиты персональных данных в условиях глобального инфокоммуникационного общества
36. Методика создания интернет-рекламы, посвященной проблеме защиты персональных данных в условиях глобального инфокоммуникационного общества
37. Методика создания видеорекламы, направленной на поддержку малого и среднего бизнеса
38. Методика создания аудиорекламы, направленной на поддержку малого и среднего бизнеса
39. Методика создания наружной рекламы, направленной на поддержку малого и среднего бизнеса
40. Методика создания интернет-рекламы, направленной на поддержку малого и среднего бизнеса
41. Методика создания видеорекламы, направленной на продвижение территорий России, развитие этнокультурного или историко-культурного туризма
42. Методика создания аудиорекламы, направленной на продвижение территорий России, развитие этнокультурного или историко-культурного туризма
43. Методика создания наружной рекламы, направленной на продвижение территорий России, развитие этнокультурного или историко-культурного туризма
44. Методика создания интернет-рекламы, направленной на продвижение

территорий России, развитие этнокультурного или историко-культурного туризма

45. Методика создания видеорекламы, направленной на формирование правовой системы, правовой и финансовой грамотности населения

46. Методика создания аудиорекламы, направленной на формирование правовой системы, правовой и финансовой грамотности населения

47. Методика создания наружной рекламы, направленной на формирование правовой системы, правовой и финансовой грамотности населения

48. Методика создания интернет-рекламы, направленной на формирование правовой системы, правовой и финансовой грамотности населения

49. Методика создания видеорекламы, посвященной проблеме становление гражданского общества; исполнения гражданских обязанностей

50. Методика создания аудиорекламы, посвященной проблеме становление гражданского общества; исполнения гражданских обязанностей

51. Методика создания наружной рекламы, посвященной проблеме становление гражданского общества; исполнения гражданских обязанностей

52. Методика создания интернет-рекламы, посвященной проблеме становление гражданского общества; исполнения гражданских обязанностей

53. Методика создания видеорекламы, посвященной проблеме безопасности дорожного движения

54. Методика создания аудиорекламы, посвященной проблеме безопасности дорожного движения

55. Методика создания наружной рекламы, посвященной проблеме безопасности дорожного движения

56. Методика создания интернет-рекламы, посвященной проблеме безопасности дорожного движения

57. Методика создания видеорекламы, направленной на формирование культуры безопасности жизнедеятельности

58. Методика создания аудиорекламы, направленной на формирование культуры безопасности жизнедеятельности

59. Методика создания наружной рекламы, направленной на формирование культуры безопасности жизнедеятельности

60. Методика создания интернет-рекламы, направленной на формирование культуры безопасности жизнедеятельности

61. Методика создания видеорекламы, посвященной проблеме защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

62. Методика создания аудиорекламы, посвященной проблеме защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

63. Методика создания наружной рекламы, посвященной проблеме защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

64. Методика создания интернет-рекламы, посвященной проблеме защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

65. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного защите живой и неживой экосистемы в эпоху современной индустриализации

66. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного здоровью нации, здоровому образу жизни

67. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного профилактике различных зависимостей

68. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного преодолению демографического кризиса в России и поддержке репродуктивного здоровья населения

69. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного социальным практикам по формированию «мира равных возможностей» (забота о ветеранах, людях пожилого возраста)

70. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного социальным практикам по формированию «мира равных возможностей» в инклюзивной среде
71. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на гармонизацию семейных отношений
72. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на профилактику подростковой преступности
73. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на сохранение уникальных традиций и культурного наследия.
74. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на сохранение памятников архитектуры и искусства
75. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на формирование российской гражданской идентичности, гармонизацию межэтнических отношений в регионах России
76. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на формирование активной гражданской позиции молодежи.
77. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на развитие идей наставничества и волонтерства
78. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного проблеме защиты персональных данных в условиях глобального инфокоммуникационного общества
79. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на поддержку малого и среднего бизнеса
80. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на брендинг территорий России, развитие этнокультурного или историко-культурного туризма
81. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на формирование медиаграмотности населения
82. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на формирование финансовой грамотности населения
83. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного проблеме защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях
84. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного проблеме становление гражданского общества; исполнения гражданских обязанностей
85. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного проблеме безопасности дорожного движения
86. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на формирование культуры безопасности жизнедеятельности
87. Методика создания и продвижения PR-проекта, посвященного проблеме защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях
88. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на развитие профсоюзного движения
89. Методика создания и продвижения PR-проекта, направленного на развитие движения WorldSkills

3. Содержание и структура курсовых работ (проектов)

3.1. Курсовая работа (проект) должна содержать элементы новизны, наряду с фундаментальным аспектом должен быть проведен анализ современного состояния изучаемой проблемы, а также включенность в региональную проблематику. Задание по курсовой работе (проекту) необходимо индивидуализировать с учетом интересов и способностей студентов.

3.2. Курсовая работа (проект) должна состоять из введения, теоретической части, эмпирической (практической, расчетно-графической) части, заключения, списка литературы и приложения. В отдельных случаях, в соответствии с тематикой работы (проекта), эмпирическая часть может отсутствовать.

3.2.1. Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями.

4.2.2. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования; отражаются объект, предмет, задачи, цели, методы, новизна, теоретическая и практическая значимость исследования.

3.2.3. Теоретическая часть должна содержать анализ состояния изучаемой проблемы на основе обзора научной, научно-информационной, справочной литературы. Представленный материал должен быть логически связан с целью исследования. В параграфах теоретической части необходимо отражать отдельные компоненты проблемы и завершать их выводами.

3.2.4. Эмпирическая (практическая, расчетно-графическая) часть (при наличии) включает описание системы экспериментального исследования, обоснование методов исследования, анализ результатов экспериментального исследования, схемы, графические и математические способы интерпретации полученных данных, выводы.

3.2.5. Заключение содержит выводы, подтверждающие или опровергающие первоначальные предположения (гипотезы), перспективы дальнейшего изучения проблемы, связь с практикой, анализ реализации целей и задач исследования.

3.2.6. Список литературы должен быть составлен в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии.

3.2.7. Приложение содержит весь фактический материал экспериментальных исследований (анкеты, опросники, схемы, чертежи, расчетные материалы, карты, рисунки, ответы респондентов и т.д.).

3.3. Курсовую работу (проект) рекомендуется представлять в объеме 1–2 печатных листа. Текст работы должен быть напечатан через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги (А-4). Текст и другие отпечатанные элементы работы должны быть черными, контуры букв и знаков – четкими, без ореола и затенения. Шрифт Times New Roman, кегель 14. Названия глав и параграфов выделяются полужирным шрифтом. Лист с текстом должен иметь поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху – 20 мм, снизу – 20 мм. Нумерация страниц текста делается в правом нижнем углу листа. Проставлять номер страницы необходимо со страницы, где печатается «Введение», на которой ставится цифра «3». После этого нумеруются все страницы, включая приложения.

3.4. Между названием главы и названием параграфа этой главы ставится пробел равный двум интервалам, а название параграфа не должно отделяться от текста этого параграфа пробелом. Названия параграфов отделяются от текста предыдущего параграфа пробелом, равным двум интервалам. Каждая глава, а также введение, выводы, приложения и список использованной литературы начинаются с новой страницы. Слово

«Глава» не пишется. Главы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1, 2, 3), после которых ставится точка. Слово «параграф» или значок параграфа в названии не ставятся. Параграфы имеют порядковые номера в пределах глав, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1.1. и 1.2.). Заголовки глав и параграфов в тексте работы должны располагаться по центру, точку в конце названия главы и параграфа не ставят. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

3.5. Нумерация таблиц и рисунков может быть сквозной или соотноситься с номером главы и параграфа. Например, если таблица или рисунок включены в текст первого параграфа второй главы, нумерация следующая: Таблица 2.1.1., рис. 2.1.1. Последняя цифра означает порядковый номер таблицы (или рисунка) в данном параграфе. Таблица помещается в качестве следующей страницы после первого упоминания о ней в тексте.

3.6. Для технических специальностей рекомендуется пояснительные записки к курсовым проектам оформлять в соответствии с требованиями ГОСТа и Единой системы конструкторской документации.

4. Защита курсовых работ (проектов)

4.1. Защита курсовой работы (проекта) является обязательной формой проверки выполнения работы. Защита производится на заседании кафедры, научно-методического семинара кафедры, научной проблемной группы специальной комиссией, утверждаемой директором института, состоящей обычно из 3 преподавателей кафедры, при непосредственном участии руководителя, в присутствии студентов. Результаты наиболее интересных курсовых работ (проектов) могут быть доложены на научных конференциях. Публичная защита стимулирует научный интерес, творчество, ответственность студентов.

4.2. Защита состоит в коротком докладе студента по выполненной работе и в ответах на вопросы присутствующих на защите. Научный руководитель зачитывает отзыв на курсовую работу (проект) студента.

4.3. Результаты защиты курсовой работы (проекта), согласно действующему Положению о текущем контроле и промежуточной аттестации в СКФУ, оцениваются дифференцированной отметкой по пятибалльной системе. Оценка курсовой работы (проекта) заносится в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость, составляемую в 2-х экземплярах, один из которых хранится на кафедре в течение всего срока обучения студента, другой представляется в дирекцию института (филиала) или деканат факультета.

4.4. Защита курсовых работ (проектов), предусмотренных учебным планом, проводится не позднее, чем за две недели до начала зачетно-экзаменационной сессии.

4.5. Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу (проект) или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

4.6. Курсовые работы (проекты), представляющие теоретический и практический интерес, следует представлять на конкурс в студенческие научные общества, конференции, отмечать приказом по университету.

4.7. Выполненные работы (проекты) после их защиты должны храниться на кафедре в течение 2 лет, не считая года написания; затем работы, не представляющие для кафедры интерес, уничтожаются по акту.

4.8. Итоги выполнения курсовых работ (проектов) ежегодно обсуждаются на кафедрах и по мере необходимости на Ученых советах институтов (филиалов), а в отдельных случаях и на заседаниях Ученого Совета университета.

Список литературы, рекомендуемый к использованию при выполнении курсовой работы

Список литературы Основная литература:

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью: учебное пособие: [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.

2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность: учебное пособие: [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

Дополнительная литература:

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

2. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

4. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

5. Международная реферативная база данных - www.scopus.com

6. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.

7. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по организации самостоятельной работы обучающихся
по дисциплине «ПРОЕКТНАЯ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

Содержание

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Методические указания по изучению теоретического материала

Список литературы

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью».

Цель освоения дисциплины – обеспечение овладения слушателями основ знаний, необходимых для проведения научных исследований, используемых в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение сведений о природе научного исследования, роли логики и методологии в научном исследовании, основных категориях и направлениях научных исследований;
- овладение знаниями о специфике и процедуре научного исследования, обучение умению использовать научные методы, законы и принципы в исследованиях;
- усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики, обоснования выводов и результатов научной деятельности;
- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества над созданием газеты, журнала, радио-и телепередачи.

Для овладения знаниями предусмотрены такие виды работы, как: чтение текста, составление плана текста, конспектирование текста, учебно-исследовательская работа, использование ресурсов сети Интернет.

Для закрепления и систематизации знаний рекомендуется работа с конспектом лекции, повторная работа над учебным материалом основной и дополнительной литературы, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы и аналитическая обработка текста, составление презентаций.

Для формирования умений выполнение различного вида работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

1. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью» предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы.

Цели самостоятельной работы:

- овладение новыми знаниями, а также методами их получения;
- развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска и переработки информации;
- сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме

Задачи самостоятельной работы:

- формирование умений использовать справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации
- развитие исследовательских умений;

Цель самостоятельного изучения литературы – самостоятельное овладение знаниями, опытом исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельного изучения литературы являются:

- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов.

Формируемые компетенции:

Индекс	Формулировка:
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной Деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

2. Технологическая карта самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ОФО					
ИД-1 УК-1 ИД-2 УК-1 ИД-3 УК-1 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6 ИД-3 ОПК-6	Самостоятельное изучение литературы с 1-14 темам	собеседование	59,4	6,6	66
Итого за 4 семестр			59,4	6,6	66

ИД-1 УК-1 ИД-2 УК-1 ИД-3 УК-1 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6 ИД-3 ОПК-6	Самостоятельное изучение литературы с 15-23 темам	собеседование	64,8	7,2	72
Итого за 5 семестр			64,8	7,2	72
Итого			124,2	13,8	138

3. Методические указания по изучению теоретического материала

3.1. Указания по организации работы с литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данной дисциплине.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий дисциплины. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ).
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями, которые помогут лучше сориентироваться.
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты.
- в работе с научной литературой следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

3.2. Задания для самостоятельной работы студентов

3.2.1. Вид самостоятельной работы студентов: самостоятельное изучение литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

Порядок оформления и предоставления: оформляется в виде конспекта. При составлении конспекта необходимо внимательно прочитать текст. После этого выделить главное, составить план; кратко сформулировать основные положения текста; законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. Записи следует вести четко, ясно.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Конспект предоставляется в рукописном виде на практическом занятии.

Критерии оценивания: Оценка «отлично» ставится студенту, если он полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает ошибки, которые сам же исправляет, и имеются недочеты в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если студент он незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

4. Методические указания по выполнению тестовых заданий.

Предлагаемые тестовые задания разработаны в соответствии с Рабочей программой дисциплины, что позволяет оценить знания студентов по дисциплине. Данные тесты могут использоваться:

- студентами при подготовке к экзамену с целью самопроверки знаний;
- преподавателями для промежуточного контроля знаний на занятиях по предмету;
- для проверки остаточных знаний студентов, изучивших дисциплину.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве правильного ответа выбрать один индекс (буквенное обозначение). Если в тестовом задании правильных ответов несколько, то это должно указываться в задании. Баллы начисляются за задание, выполненное в полном объеме: так, если в задании

предусмотрено два правильных ответа, а отмечен только один, выполнение данного задания оценивается нулем баллов.

Заданий, где правильный вариант отсутствует, в тесте не предусмотрено.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста.

Тестовые задания

1. Что такое целевое действие пользователя на сайте? Укажите наиболее правильный и полный ответ.

- A) Целевое действие – это звонок потенциального клиента в офис компании
- B) Целевое действие на сайте – это такое действие, которое демонстрирует заинтересованность пользователя в товаре или услуге компании: клик на определенную кнопку, посещение определенной страницы, заполнение формы
- C) Целевое действие – это время, которое проводит пользователь на сайте

2. Установите соответствие:

- 1. Потребность в категории
 - 2. Осведомленность о торговой марке
 - 3. Отношение к торговой марке
 - 4. Намерение купить продукт определенной марки
 - 5. Содействие покупке
- A) Уверенность покупателя в том, что факторы маркетинга (сам продукт, цена, реклама и каналы реализации) не затрудняют покупку.
 - B) Способность покупателя идентифицировать (узнать или вспомнить) торговую марку данной товарной категории в объеме, достаточном для совершения покупки.
 - C) Признание покупателем, что приобретение изделия или услуги необходимо для снятия ощущаемого несоответствия между текущим и желаемым мотивационным состоянием.
 - D) Решение покупателя приобрести данную торговую марку или предпринять иные действия, связанные с покупкой.
 - E) Оценка покупателем способности торговой марки соответствовать его текущему побуждению.

3. Выберите теоретические методы научного познания:

- A) Наблюдение
- B) Сравнение
- C) Абстрагирование
- D) Обобщение
- E) Измерение

4. Выберите эмпирические методы научного познания:

- A) Аксиологический метод
- B) Системный метод
- C) Метод моделирования
- D) Исторический метод
- E) Метод описания

5. Проект – это...

- a) деятельность по созданию изделия или модели изделия;
- b) творческая деятельность, направленная на достижение определённой цели, решение какой-либо проблемы;

с) результат какой-либо деятельности-проектирования;
организация кооперативных форм деятельности.

6. Ситуационный анализ (предварительные исследования) на этапе планирования рекламной кампании включает (несколько правильных вариантов ответа):

А) сбор и анализ информации о товаре (сильные и слабые стороны)

В) анализ рынка рекламных услуг и информации о специализированных рекламных организациях

С) определение эффективности рекламной кампании планирование бюджета рекламной кампании

7. Выберите принципы диалектики:

А) Принцип всеобщей связи

В) Принцип подчиненности

С) Принцип противоположности

Д) Принцип системности

Е) Принцип историзма

8. Проектирование – это ...

а) процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части;

б) деятельность по созданию материального образа разрабатываемого объекта;

с) подготовка комплекта проектной документации, а также сам процесс создания проекта.

д) процесс составления описания.

9. Верно ли следующее утверждение: «Хорошо выстроенные коммуникации нужны для того, чтобы вовлекать в процесс выполнения проекта и предоставлять информацию о ходе проекта заказчику и другим заинтересованным лицам?»

А) Да

В) Нет

10. Верно ли данное утверждение: «Любой участник команды на этапе реализации проекта может инициировать изменения, как к требованиям к результату проекта, так и к организации проекта?»

А) Да

В) Нет

11. Установите соответствие:

а. Погружение в проект

б. Организационный

в. Осуществление деятельности

г. Оформление результатов проекта и презентация д. Обсуждение полученных результатов

1. Рефлексия

2. Поиск необходимой информации; сбор данных, изучение теоретических положений, необходимых для решения поставленных задач; изучение соответствующей литературы, проведение опроса, анкетирования по изучаемой проблеме и т. д.; изготовление продукта

3. Формулируются проблемы, которые будут разрешены в ходе проектной деятельности

4. Способы обработки полученных данных; демонстрация творческой работы

5. Определение направления работы, распределение ролей; формулировка задачи для каждой группы; способы источников информации по каждому направлению; составление детального плана работы

12. Какой инструмент продвижения бренда в долгосрочной перспективе с большей долей вероятности привлечет на сайт посетителя с минимальной стоимостью затрат?

- A) Контекстная реклама
- B) Работа с социальными сетями
- C) Поисковая оптимизация
- D) Баннерная реклама

13. Продвижение в социальных сетях однозначно приводит к:

- A) Увеличению продаж
- B) Росту трафика на сайт
- C) Лояльности потребителей
- D) Изменению информационного поля компании (бренда)

14. Функциональное, социальное, ментальное и духовное измерения являются основой...

- A) 5 законов маркетинга
- B) потребительского спроса
- C) создания товарного знака
- D) данных измерений
- E) концепции 4D-брендинга.

15. Что из перечисленного НЕ относится к появившимся в digital-эпоху новым типам коммуникационных продуктов?

- A) визуальный коммуникационный продукт
- B) теймент-продукт
- C) продюсерский коммуникационный продукт
- D) просьюмерский коммуникационный продукт

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется, если студент полностью справился с заданием, показал умения и навыки, а также если он свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент полностью справился с заданием, показал умения и навыки, но допустил незначительные ошибки. То есть студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью справился с теоретическим заданием, но не показал умения и навыки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не справился с заданиями и не проявляет значительной активности в собеседовании, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями участвует в собеседовании, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

5. Список литературы

5.1 Основная литература

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью: учебное пособие: [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.

2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность: учебное пособие: [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

5.2 Дополнительная литература

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 336 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр.: с. 212-214 – ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

5.3 Интернет-ресурсы

1. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
4. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
5. Международная реферативная база данных - www.scopus.com
6. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.
7. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.