

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 10.08.2024 15:16:21

Уникальный документный код:

d74ce93cd40K19275c3ba2f58486412a1c8e06

Аннотации дисциплин

Наименование дисциплины	Художественно-графическое редактирование
Краткое содержание	Общие вопросы оформления книги, журнала Особенности книжной и журнальной композиции Методика оформительской работы при издании книг, журналов. Участие редактора в выпуске книги Формат издания и полосы набора Шрифты Композиция отдельных видов текстовых форм Композиция полос набора, различных по функции в издании Рубрикация книги и ее оформление Иллюстрации Оформление титульных и внешних элементов книги
Результаты освоения дисциплины	понятия и назначение верстки изданий; технологии электронной верстки текста; требования к сверстанному тексту. использовать программное обеспечение для верстки текстов; выполнять верстку простых текстов. выполнять верстку книжно-журнального текста с наличием до 3-х форматов на полосе с использованием программных продуктов полиграфического производства; -выполнять верстку многокрасочных массовых изданий. закономерности формирования печатной продукции; законы композиционного построения печатной продукции. использовать знания о психофизическом воздействии цвета создавать серии печатной продукции. методами обобщения и выделения композиционного центра. основные объекты полиграфии, наружной рекламы и рейдинга. использовать полученные знания о проектировании объектов полиграфии, наружной рекламы и рейдинга. методами обобщения знаний о проектировании объектов полиграфии, наружной рекламы и рейдинга. технологии оформления выполнения художественного оформления печатных изданий; программные продукты, используемые при верстке текста в полиграфической промышленности. выполнять верстку с дополнительным текстом; выполнять верстку с таблицами; выполнять верстку с математическими и химическими формулами. использовать законы и правила композиции в дизайне и верстке многокрасочных изданий. методы и подходы к формированию вариативности творческих решений в печатной продукции. составлять серии печатной продукции, объединённых одной стилистикой и смыслом. способностью применять колористические схемы в творческой работе, соответствующие функциональным требованиям печатной продукции.

Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287 (01.06.2018).
Дополнительная литература	1. Курушин В.Д. Дизайн техносферы [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 560 с. — 978-5-4488-0072-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63596.html