

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Александрович

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 11:13:30

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ,

канд. экон. наук, доцент

Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Бизнес-планирование в туризме»

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Управление впечатлениями в индустрии
гостеприимства

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

7

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проверки уровня сформированности компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (направленность (профиль) «Управление впечатлениями в индустрии гостеприимства»), очная форма обучения.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Бизнес-планирование в туризме»

3. Разработчик: Тараненко О.Н., доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления, канд. пед. наук, доцент

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Тараненко О.Н. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления, канд. пед. наук, доцент

Члены комиссии:

Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления, канд. экон. наук, доцент

Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления, канд. экон. наук

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Управление впечатлениями в индустрии гостеприимства» и рекомендуется для проверки уровня сформированности компетенций у студентов.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворите льно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворител ьно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-3 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Не способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Частично способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	В совершенстве способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	Не способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	Частично способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	В совершенстве способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества

общества				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-3 Использует методы бизнес-планирования	Не способен разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития туристического предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов	Способен разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития туристического предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов на минимальном уровне	Способен разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития туристического предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов на среднем уровне	Способен разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития туристического предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная, семестр 7	
1.		Роль бизнес-планирования	ПК-3
2.		Задачи бизнес-планирования	ПК-3
3.		Функции бизнес-планирования	ПК-3
4.		Принципы бизнес-планирования	ПК-3
5.		Состав бизнес-плана	ПК-3
6.		Резюме бизнес-плана	ПК-3
7.		Внешняя среда бизнеса	ПК-3
8.		Внутренняя среда бизнеса	ПК-3
9.		Оценка рынка сбыта	ПК-3
10.		Анализ конкурентов	ПК-3
11.		Основные элементы плана маркетинга	ПК-3
12.		Типы маркетинговой стратегии на рынке	ПК-3
13.		Реклама как способ продвижения товара на рынке	ПК-3
14.		Методы стимулирования продаж	ПК-3
15.		Организация послепродажного обслуживания клиентов	ПК-3
16.		Организация общественного мнения	ПК-3
17.		Производственная мощность оборудования	ПК-3
18.		Сущность раздела «организационный план»	ПК-3
19.		Структура финансового плана	ПК-3
20.		Анализ безубыточности	ПК-3
21.		Стратегия финансирования	ПК-3
22.		Расчет эффективности бизнеса	ПК-3
23.		Показатель эффективности бизнес-плана: чистый доход (ЧД)	ПК-3
24.		Показатель эффективности бизнес-плана: чистый дисконтированный доход (ЧДД)	ПК-3
25.		Показатель эффективности бизнес-плана: индекс доходности (ИД)	ПК-3
26.		Показатель эффективности бизнес-плана: внутренняя норма	ПК-3

		доходности (ВНД)	
27.		Показатель эффективности бизнес-плана: срок окупаемости	ПК-3
28.		Понятие рисков	ПК-3
29.		Классификация рисков	ПК-3
30.		Страхование риска	ПК-3
31.	в а	Целью бизнес-планирования является: а) планирование производственной деятельности фирмы, производящей продукцию производственного потребления; б) планирование хозяйственной деятельности фирмы в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения ресурсов; в) создание нового предприятия и получение кредитов для ведения хозяйственной деятельности	ПК-3
32.	в а, б, в	Выберите основные функции составления бизнес-плана: а) проектирование нового вида продукции; б) захват новых рынков; в) организация работ по привлечению средств для реализации плана; г) формирование концепции бизнеса; д) оценка результатов и контроль финансов	ПК-3
33.	в г	При разработке бизнес-плана должны быть учтены интересы следующих сторон (выберите один вариант ответа): а) заказчика бизнес-плана, инвестора, органы власти, фирму-разработчика; б) заказчика бизнес-плана, инвестора, органов власти, потребителей; в) заказчика бизнес-плана, потребителей, дилеров продукции, инвестора; г) фирму-разработчика, заказчика бизнес-плана, потребителей, инвестора	ПК-3
34.	г в	Основные отличия бизнес-плана от традиционного плана состоит в том, что первый: а) менее детально освещает маркетинговый аспект; б) имеет целью получения максимального выигрыша в результате реализации; в) значительное внимание уделяется социальной составляющей;	ПК-3

		г) имеет внешнюю направленность	
35.	а, б, д г	Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес: а) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам; б) бизнес-план – средство для получения денег; в) бизнес-планирование – обдумывание идеи; г) бизнес-план – средство для получения льгот; д) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления	ПК-3
36.	б, г, д	К субъектам бизнес - планирования относятся (выберите несколько): а) менеджмент; б) собственники предприятия; в) весь персонал предприятия; г) кредиторы; д) потенциальные партнеры и инвесторы	ПК-3
37.	а а	Укажите верное высказывание: а) бизнес-план отражает развитие одного конкретного направления работы предприятия на определенном рынке; б) стратегический план предприятия отражает развитие одного конкретного направления его работы на определенном рынке	ПК-3
38.	а, в, г	SWOT - анализ основан на оценке следующих параметров (выберите несколько): а) сильные стороны фирмы; б) темп роста спроса; в) слабые стороны фирмы; г) угрозы для развития; д) положение бизнес-единицы	ПК-3
39.	в а	Какова цель SWOT-анализа? а) выявить факторы, которые могут существенно повлиять на деятельность фирмы; б) найти сферы для диверсифицированных инвестиций вне нынешних сфер деятельности; в) успокоить высшее руководство;	ПК-3

		г) распределить финансовые ресурсы; д) разработать новые продукты для новых рынков	
40.	б, ж, в, д, а, д, г, е	Укажите верную последовательность подготовки основных разделов бизнес-плана в соответствии со стандартами UNIDO: а) организационный план; б) описание предприятия и отрасли; в) план маркетинга; г) финансовый план; д) производственный план; е) риски и гарантии; ж) описание продукции (услуги, работы)	ПК-3

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он знает подходы к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения; владеет навыками составления производственного, инвестиционного, финансового и организационного планов при формировании бизнес-плана проекта; знает методику оценки производственной мощности предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта; умеет осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса; оценивает эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски. Показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку. При этом отражается достаточная сформированность компетенции ПК-3.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, он не демонстрирует уровень знаний подходов к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения; владеет навыками составления производственного, инвестиционного, финансового и организационного планов при формировании бизнес-плана проекта; знает методику оценки производственной мощности предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта; умеет осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса; оценивает эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски. Показал отсутствие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; отсутствие умения ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; неграмотное изложение материала при ответе с существенными ошибками; отсутствие умения аргументировать собственную точку. При этом сформированность компетенции ПК-3 не отражается.