

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 26.06.2024 08:53

Уникальный программный ключ:
d74ce93c040e49775c3ba7c58486412a158e963

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Маркетинг
Краткое содержание	Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции. Система маркетинговых исследований. Сегментация рынка. Товар в маркетинговой деятельности. Особенности ценообразования в маркетинге. Продвижение и сбыт продукции. Маркетинговые коммуникации. Маркетинговый контроль. Международный маркетинг
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; Способен участвовать в разработке и реализации программы продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; Способен осуществлять планирование новых направлений предпринимательской деятельности и конкурентных преимуществ в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана
Трудоемкость, з.е.	5
Формы отчетности	Экзамен, контрольная работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов/ И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71036.html 2. Суслова Ю.Ю., Щербенко Е.В. Маркетинг. Учебное пособие. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. – 380 с. ISBN 978-5-7638-3849-7
Дополнительная литература	1. Зюзина Н.Н. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Зюзина. –Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 77с.ISBN 978-5-88247-925-0 2. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга [Электронный ресурс] : практикум / Р.Е. Мансуров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2017. — 182 с. — 978-5-9729-0178-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69015.html 3. Старикова М.С. Маркетинг: учебное пособие /М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева, М.В. Дадалова. –Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. –322с.