

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Сибирского института (филиала) Удмуртского государственного университета

федерального университета (модуля)

Дата подписания: 11.06.2024 12:05:04

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)

Производственная практика
Преддипломная практика

Краткое содержание

Общее задание

Выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью.

Конкретизированное задание

Определение состава и операционализация основных изучаемых переменных, выявление проблем, определение гипотез их решения, подбор методик, планирование и организация проведения рыночных и социологических исследований, анализ и интерпретация их результатов, разработка основных коммуникационных стратегий, а также стратегий в области совершенствования и оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью. Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик. Сбор, обработка и систематизация практического материала для дальнейшего использования и написания выпускной квалификационной работы.

Индивидуальное задание

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций

Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла

Применяет современные компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере

Использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникационного продукта

Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий

Трудоемкость, з.е.

6

Форма отчетности

Зачет с оценкой

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения производственной практики

Основная литература

1. Кульназарова, А. В. Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью : учебник / А. В. Кульназарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 149 с. — ISBN 978-5-4497-2057-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128352.html>

Дополнительная литература

1. Ковалева, Л.В. Маркетинг территорий: учебное пособие / Л.В. Ковалева : Тюменский государственный университет, 2017. - 284 с. : ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572901>. -

	Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-400- 01269-3. 2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74886.html 3. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-4107-7.
--	---