

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 22.04.2024 11:54:16

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ И САНАТОРНО-  
КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки	43.04.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль)	Стратегии устойчивого развития гостиничной и санаторно-курортной деятельности
Год начала обучения	2024
Форма обучения	заочная
Реализуется в семестре	4

**Разработано**

Доцент кафедры ТиГД, канд. экон. наук

Емцева Н.С.

Пятигорск, 2024 г.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности» является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии прогнозирования и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности; развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли.

Задачами освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности» являются:

- изучение методов, подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования гостиничной и санаторно-курортной отрасли;
- определение тенденций, особенностей в прогнозировании и планировании гостиничной и санаторно-курортной деятельности;
- рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии гостеприимства; исследование перспектив развития индустрии гостеприимства и прогнозирования с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности» относится к обязательной части дисциплин. Ее освоение происходит в 4 семестре.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИД-1 УК-1</b> Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и санаторно-курортной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства	Владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития санаторно-курортных и гостиничных предприятий. Использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и санаторно-курортной отрасли. Владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и

		санаторно-курортной деятельности.
	<b>ИД-2 УК-1</b> Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в индустрии гостеприимства	Знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и санаторно-курортной отрасли.
<b>ОПК-1.</b> Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программное обеспечение в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<b>ИД-1 ОПК-1</b> Определяет цели и задачи технологической концепции организаций размещения и общественного питания	Определяет цели и задачи концепции технологического оснащения и имиджевой концепции гостиничных и санаторно-курортных предприятий. Определяет взаимосвязь концепции и миссии предприятия индустрии гостеприимства.
	<b>ИД-2 ОПК-1</b> Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания	Знает и реализует основные этапы разработки технологической концепции предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания. Осуществляет SWOT-анализ конкурентных преимуществ предприятия с целью получения данных по объекту и рискам, которые могут возникнуть при реализации проекта.
	<b>ИД-3 ОПК-1</b> Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Применяет специализированные информационные каналы, направленные на осуществление обмена информацией и координации основных задач и действий сотрудников гостиничного предприятия. На основе проведенного анализа конкурентных

		преимуществ информационных и коммуникативных технологий, принимает обоснованное решение об их внедрении в деятельность гостиничного предприятия.
<p><b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>ИД-1 ОПК-2</b> Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Знает и осуществляет основные этапы разработки и реализации стратегического управления на предприятиях индустрии гостеприимства и санаторно-курортной отрасли.</p> <p>Применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии и санаторно-курортной отрасли.</p> <p>Определяет общее направление развития организации и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий.</p>
	<p><b>ИД-2 ОПК-2</b> Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа.</p> <p>Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера.</p> <p>Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции.</p>
	<p><b>ИД-3 ОПК-2</b> Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Своевременно выявляет и прогнозирует отклонения от заданной программы реализации стратегии развития организаций сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли.</p> <p>Вносит корректировки,</p>

		направленные на обеспечение реализации стратегии развития гостиничного и санаторно-курортного предприятия.
<p><b>ПК-1.</b> Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в индустрии гостеприимства на различных уровнях управления</p>	<p><b>ИД-1</b> <b>ПК-1</b> Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы гостеприимства и санаторно-курортной отрасли в условиях усиления конкуренции. Проводит оценку инновационного потенциала гостиничного и санаторно-курортного предприятия как инструмент стратегического анализа.</p>
	<p><b>ИД-2</b> <b>ПК-1</b> Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях. Выбирает оптимальную конкурентную стратегию санаторно-курортного и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния</p>

		<p>предприятия в конкурентной среде.</p> <p>Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы санаторно-курортной отрасли и индустрии гостеприимства.</p>
	<p><b>ИД-3 ПК-1</b> Прогнозирует развитие индустрии гостеприимства в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий</p>	<p>Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства.</p> <p>Использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере гостеприимства.</p> <p>Определение эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.</p>
<p><b>ПК-8.</b> Способен планировать и прогнозировать развитие рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства с целью их эффективного функционирования и удовлетворения запросов потребителей</p>	<p><b>ИД-1 ПК-8</b> Планирует деятельность гостиничных, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса</p>	<p>Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана гостиничного предприятия, санаторно-курортных предприятий и предприятий ресторанного бизнеса.</p> <p>Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей гостиничных и санаторно-курортных услуг.</p> <p>На основе проведенного анализа разрабатывает перечень гостиничных и санаторно-курортных услуг,</p>

		<p>формирует ценовую политику.</p> <p>Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу.</p> <p>Разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и санаторно-курортного предприятия.</p> <p>Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.</p>
	<p><b>ИД-2 ПК-8</b> Применяет методы прогнозирования развития рынка услуг предприятий индустрии гостеприимства</p>	<p>Обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства.</p> <p>Знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере гостеприимства.</p> <p>Проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.</p>

#### 4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 5 з.е., 180 акад.ч.	ЗФО, в акад. часах
<b>Контактная работа:</b>	16
Лекции/из них практическая подготовка	8
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	8/2
<b>Самостоятельная работа</b>	155
<b>Формы контроля</b>	

Экзамен	9
Курсовая работа	

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий**

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	заочная форма			
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	<b>Тема 1. История и основы прогнозирования и планирования.</b> Основные этапы формирования прогнозирования и планирования и прогнозирования. Важнейшие представители, внесшие наибольший вклад. Нобелевские лауреаты в сфере прогнозирования и планирования и их достижения. Передовой опыт прогнозирования и планирования в России и за рубежом.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-3 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3 ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-8 ИД-1 ПК-8 ИД-2	2	2/2	-	40
2.	<b>Тема 2. Теоретические подходы к прогнозированию и планированию.</b> Сущность планирования, его содержание и место в экономическом механизме хозяйствования. Роль планирования в управленческом процессе; становление и развитие планомерности. Исторический аспект развития прогнозирования и планирования. Прогнозирование макроэкономического развития: понятие и виды. Соотношение прогнозирования и планирования.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-3 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3 ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-8 ИД-1 ПК-8 ИД-2	2	2	-	40

3.	<b>Тема 3. Принципы и методы прогнозирования гостиничной деятельности.</b> Принципы прогнозирования. Виды управленческих прогнозов. Методы прогнозирования туристской деятельности: экстраполяции, экспертных оценок, исторических аналогий, сценариев.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-3 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3 ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-8 ИД-1 ПК-8 ИД-2	2	2	-	40
4.	<b>Тема 4. Планирование гостиничной деятельности: виды, функции, методы.</b> Принципы планирования. Виды управленческого планирования. Этапы процесса планирования. Директивное и индикативное планирование. Внутрифирменное планирование. Методы управленческого планирования	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-3 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3 ПК-1 ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-8 ИД-1 ПК-8 ИД-2	2	2	-	35
	<b>ИТОГО за 4 семестр</b>		<b>8</b>	<b>8/2</b>	-	<b>155</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>8</b>	<b>8/2</b>	-	<b>155</b>

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина «Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности» построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **8.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие [Текст] / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 260 с.

2. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: учебное пособие [Текст] / сост.: Ж.Н. Моисеенко ; Донской ГАУ. – Персиановский : Донской ГАУ, 2019. – 154 с.

3. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие [Текст] / А.В. Панова. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 287 с.

#### **8.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» [Текст] / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.

2. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие [Текст] / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.

3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник [Текст] / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

## **8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности» для направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности» для направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

3. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Прогнозирование и планирование гостиничной и санаторно-курортной деятельности» для направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело.

## **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. [antiplagiat.ru](http://antiplagiat.ru) - ЗАО «Анти Плагиат».

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

### **Информационные справочные системы:**

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> - ЭБС «Университетская библиотека ОНЛАЙН»
2	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> - ЭБС IPRbooks

### **Программное обеспечение:**

1	Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013.
2	Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.
3	Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office <a href="https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674">https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674</a>

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью

	подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

### **11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
  - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
  - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
  - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
  - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

### **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.