

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 22.04.2024 12:05:40

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e9c9a2f58486412a1c8ef6

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Конкурентная разведка	
Краткое содержание	Конкурентная разведка и ее роль в современном менеджменте. Создание подразделения конкурентной разведки на предприятии. Экономическая безопасность и конкурентная разведка. Принципы, методы, функции маркетинга, как базовой основы конкурентной разведки. Комплексный анализ рынка. Прогнозирование развития рынка. Методы и приемы конкурентной разведки. Конкуренция и конкурентоспособность товара	
Результаты освоения дисциплины	Выявляет источники информации и способы их верификации. Использует в профессиональной деятельности зарубежный и отечественный опыт конкурентной разведки; нормативную правовую базу конкурентной разведки. Определяет инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации. Распознает признаки проведения конкурентной разведки. Использует методы защиты от мероприятий конкурентной разведки, приёмы контрразведки. Использует в профессиональной деятельности методы и процедуры сбора информации о деятельности конкурентов; методами оценки качества информации. Анализирует достоверность полученных данных и валидность их источников. Способен проводить мониторинг информационной среды. Использует в профессиональной деятельности ресурсы и процессы в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности. Проводит комплексный экономический анализ фирмы, рынка; анализ показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности. Использует в профессиональной деятельности знания содержания и этапов проведения стратегического анализа; современных методологических принципов конкурентной разведки. Применяет способы аналитической обработки данных; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности учреждений различных форм собственности; методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки. Использует показатели финансовой и хозяйственной деятельности, формирования и реализации конкурентных преимуществ организации. Прогнозирует возможные угрозы экономической безопасности. Использует приемы конкурентного анализа; методику оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка. Разрабатывает собственный инструментарий и методики конкурентной разведки на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики.	
Трудоёмкость, з.е.	8	
Форма отчётности	Экзамен	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература	1. Мазилкина, Е. И. Конкурентная разведка / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 126 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/833.html 2. Анищенко, Е. В. Финансовая разведка [Электронный ресурс] :	

	учебное пособие / Е. В. Анищенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 184 с. — 978-5-19-010980-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54670.html
Дополнительная литература	1. Майкл, Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл ; перевод И. Минервин ; под редакцией О. Нижельской. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 456 с. — ISBN 978-5-9614-5752-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93025.html 2. Девяткин, Е. А. Теория и практика конкуренции : учебное пособие / Е. А. Девяткин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 232 с. — ISBN 978-5-374-00123-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/10860.html 3. Розанова, Н. М. Экономический анализ фирмы и рынка : [учебник] / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 279 с. - Библиогр.: с. 260. - ISBN 978-5-238-01497-5