

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 22.05.2024 10:29:18

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486422a1c8c9fa

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

## **Методические указания**

по выполнению практических работ

по дисциплине «Технологическое предпринимательство» для студентов  
направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация  
общественного питания  
направленность (профиль) Технология и организация ресторанного дела

Пятигорск, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Введение
- 2 Методические указания к практическим занятиям
  - Тема №1.* Введение в технологическое предпринимательство
  - Тема №2.* Формирование и развитие команды
  - Тема №3.* Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план
  - Тема №4.* Маркетинг. Оценка рынка
  - Тема №5.* Product development. Разработка продукта
  - Тема №6.* Customer development. Выведение продукта на рынок
  - Тема №7.* Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности
  - Тема №8.* Создание и развитие стартапа
  - Тема №9.* Инструменты привлечения финансирования
- 3 Вопросы для собеседования
- 4 Рекомендуемая литература

## Введение

Основное предназначение и смысл дисциплины «Технологическое предпринимательство» состоит в изучении, понятия и сущности предпринимательской деятельности, ее элементов, значения и норм.

Целью дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области организации предпринимательской деятельности.

Задачи:

- научить будущего специалиста самостоятельно генерировать и оценивать идеи.
- научить будущего специалиста самостоятельно оценивать организационную структуру и проектировать ее для будущего стартапа.
- изучить теоретические основы проектной деятельности;
- изучить теоретические основы вывода продукта на рынок.

Изучение дисциплины предполагает решение сложных учебно-методических задач – познание теоретических аспектов предпринимательства; механизма реализации продукции, факторов коммерческого успеха.

### Методические указания к практическим занятиям

#### *Тема №1. Введение в технологическое предпринимательство*

**Цель:** Изучение понятийного аппарата дисциплины.

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

- знать основную терминологию;
- уметь использовать терминологию относящуюся к дисциплине;
- владеть навыкам использования терминологии относящаяся к дисциплине.

**Формируемые компетенции:** УК-10

**Актуальность темы:** заключается в необходимости изучении понятийного аппарата дисциплины прежде чем освоить дисциплину.

**В теоретической части** рассматриваются следующие темы: Предпринимательство его место и роль в экономики. Технологии и их место в экономики и жизни человека.

#### *Вопросы для собеседования:*

1. Предпринимательство как понятие.
2. Предпринимательство как экономическая категория.
3. Технология и ее роль в жизни и экономической деятельности человека.

#### *Рекомендуемая литература:*

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |              |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 1                                                   | 1              | 1            | 1-7              |

#### *Тема №2. Формирование и развитие команды*

**Цель:** освоение теоретических основ формирования команды.

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

- знать основные элементы формирования команды;

- уметь применять основные принципы командообразования;
- владеть навыками создания и повышения эффективности команды.

**Формируемые компетенции:** УК-10

**Актуальность темы:** заключается в необходимости создания эффективных команд для любого проекта.

**В теоретической части** рассматриваются следующие темы: Команда как объект управления. Способы повышения эффективности команды.

**Вопросы для собеседования:**

1. В чем отличие команды от группы?
2. Роли в команде.
3. Эффективность команды и способы ее повышения.

**Рекомендуемая литература:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |              |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 1                                                   | 1              | 1            | 1-7              |

**Тема №3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

**Цель:** освоение теоретических основ разработки бизнес – идеи и оформлении идеи в бизнес-модель и разработки бизнес-плана.

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

- знать основные этапы разработки бизнес-плана;
- уметь применять основные принципы построения бизнес-модели;
- владеть навыками составления бизнес-плана.

**Формируемые компетенции:** УК-10

**Актуальность темы:** заключается в необходимости оформления любой бизнес-идеи в бизнес-план для реализации идеи.

**В теоретической части** рассматриваются следующие темы:

Оформления бизнес-идеи.  
Составление бизнес-плана.  
Расчет бизнес-модели.

**Вопросы для собеседования:**

1. В чем заключена разница между бизнес-идеи и бизнес-плана.
2. Какие элементы необходимо включать в бизнес-плана?.

**Рекомендуемая литература:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |              |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 1                                                   | 1              | 1            | 1-7              |

#### **Тема №4. Маркетинг. Оценка рынка**

**Цель:** освоить теоретические основы маркетинга и оценки рынка.

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

- знать теоретические аспекты маркетинга;
- уметь использовать теоретические знания маркетинга на практике;
- владеть навыками оценки рыночной ситуации.

**Формируемые компетенции:** УК-10

**Актуальность темы:** заключается в необходимости изучения рынка прежде чем реализовывать старт ап.

**В теоретической части** рассматриваются следующие темы:

- Основы маркетинговых исследований;
- Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов;
- Оценка рынка и целевой сегмент;
- Комплекс маркетинга;
- Особенности продаж технологических продуктов;

#### **Вопросы для собеседования:**

1. Как выбрать нишу на рынке?
2. Какие маркетинговые исследования необходимо проводить до выхода продукта на рынок?

#### **Рекомендуемая литература:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |              |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 1                                                   | 1              | 1            | 1-7              |

#### **Тема №5. Product development. Разработка продукта**

**Цель:** изучить теоретические основы разработки продукта.

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

- знать теоретические основы разработки продукты;
- уметь использовать теоретические основы разработки продукты;
- владеть навыками использования теоретических основы разработки продукты.

**Формируемые компетенции:** УК-10

**Актуальность темы:** заключается в необходимости понимания как выводить продукт на рынок.

**В теоретической части** рассматриваются следующие темы:

- Жизненный цикл продукта;
- Методы разработки продукта;
- Оценка уровня готовности технологи;
- Теория ограничений;

Умное производство;

**Вопросы для собеседования:**

1. Какие основные этапы проходит продукт от идеи до закрытия производства.
2. Какие методы разработки продукта вы знаете?
3. В чем заключается концепция умного производства?

**Рекомендуемая литература:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |              |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 1                                                   | 1              | 1            | 1-7              |

**Тема №6. Customer development. Выведение продукта на рынок**

**Цель:** освоить теоретические основы выведения продукта на рынок.

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

- знать теоретические основы выведения продукта на рынок;
- уметь использовать теоретические основы выведения продукта на рынок;
- владеть готовностью использовать теоретические основы выведения продукта на рынок.

**Формируемые компетенции:** УК-10

**Актуальность темы:** заключается в необходимости обладания знаниями для выведения продукта на рынок как основы коммерческого успеха.

**В теоретической части** рассматриваются следующие темы:

Концепция customer development;  
Методы моделирования потребностей потребителей;  
Модель потребительского поведения;

**Вопросы для собеседования:**

1. В чем заключается концепция customer development?
2. Какие методы моделирования потребностей потребителей вам известны?
3. Какие модели потребительского поведения вам известны?

**Рекомендуемая литература:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |              |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 1                                                   | 1              | 1            | 1-7              |

**Тема №7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности**

**Цель:** освоить теоретические основы законодательства РФ в сфере предпринимательства.

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

- знать теоретические основы законодательства РФ.
- уметь использовать теоретические основы законодательства РФ;

- владеть готовностью использовать теоретические основы законодательства РФ.

**Формируемые компетенции:** УК-10

**Актуальность темы:** заключается в необходимости оставаться в правовом поле при реализации любого стартапа.

**В теоретической части** рассматриваются следующие темы:

Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны;  
 Общие свойства интеллектуальной собственности;  
 Интеллектуальные права;  
 Авторское право и патентное право;  
 Системы патентования;  
 Процедура патентования;  
 Секреты производства (ноу-хау);  
 Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности;  
 Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий;

**Вопросы для собеседования:**

1. Что означает понятие «Авторское право»?
2. Какова процедура патентования?

**Рекомендуемая литература:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |              |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 1                                                   | 1              | 1            | 1-7              |

**Тема №8. Создание и развитие стартапа**

**Цель:** теоретические основы создания и развития стартапов.

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

- знать теоретические основы создания и развития стартапов;
- уметь применять теоретические основы создания и развития стартапов;
- владеть готовностью использовать теоретические основы создания и развития стартапов.

**Формируемые компетенции:** УК-10

**Актуальность темы:** заключается в необходимости обладания достаточной теоретической базой для развития собственного проекта.

**В теоретической части** рассматриваются следующие темы:

Понятийный аппарат стартапа;  
 Методики развития стартапа;  
 Этапы развития стартапа;

**Вопросы для собеседования:**

1. Какие методики развития стартапов вам известны?

## 2. Какие этапы развития стартапа вам известны?

**Рекомендуемая литература:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |              |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 1                                                   | 1              | 1            | 1-7              |

**Тема №9. Инструменты привлечения финансирования**

**Цель:** освоить теоретические аспекты привлечения финансирования в свой проект.

**Организационная форма:** собеседование

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

- знать теоретические основы привлечения финансирования в свой проект;
- уметь использовать теоретические основы привлечения финансирования в свой проект;
- владеть готовностью использовать теоретические основы привлечения финансирования в свой проект.

**Формируемые компетенции:** УК-10

**Актуальность темы:** любой проект требует финансовых ресурсов и изучение методов и инструментов привлечения финансов важная составляющая предпринимательской деятельности.

**В теоретической части** рассматриваются следующие темы:

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа;  
Финансовое моделирование технологического проекта;

**Вопросы для собеседования:**

1. Какие источники финансов вы знаете?
2. Какие источники финансов подходят для вашей сферы деятельности?

**Рекомендуемая литература:**

| Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |              |                  |
|-----------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
| Основная                                            | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 1                                                   | 1              | 1            | 1-7              |

**Рекомендуемая литература и интернет-ресурсы****Основная литература:**

1. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 29.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

**Дополнительная литература:**

1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

— URL: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **Интернет-ресурсы:**

- 1 <http://www.rbk.ru> (Сайт информационно-аналитической компании «РосБизнесКонсалтинг»).
- 2 <http://www.edu.ru> (Сайт федерального портала «Российское образование»).
- 3 <http://www.eur.ru> - научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»
- 4 <http://www.aup.ru> - административно-управленческий портал
- 5 <http://eor.edu.ru> «Сайт федерального центра информационных образовательных ресурсов»
- 6 <http://www.iprbookshop.ru> (Электронная библиотечная система)
- 7 <http://biblioclub.ru> (Электронная библиотечная система)

#### ***Профессиональные базы данных:***

- 1 <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
- 2 <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
- 3 <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library
- 4 <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ
- 5 [www.scopus.com](http://www.scopus.com) - международная реферативная база данных;
- 6 [www.gks.ru](http://www.gks.ru) -официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
- 7 [www.cfin.ru/management/strategy](http://www.cfin.ru/management/strategy) (сайт портала «Корпоративный менеджмент»);
- 8 <http://www.counsellant.ru> (сайт информационного портала «КонсультантПлюс»)
- 9 <http://fcior.edu.ru/>(Сайт федерального центра информационно - образовательных ресурсов).
- 10 <http://biblioclub.ru/> (Сайт Университетской библиотеки ONLINE)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

### **Методические указания**

по организации и проведению самостоятельной работы  
по дисциплине «Технологическое предпринимательство» для студентов  
направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация  
общественного питания  
направленность (профиль) Технология и организация ресторанного дела

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика самостоятельной работы
2. Методические рекомендации по изучению теоретического материала
3. Методические рекомендации по решению задач при подготовке к практическим занятиям
4. Методические рекомендации к написанию реферата
5. Список рекомендуемой литературы

## ВВЕДЕНИЕ

Технологическое предпринимательство - это инвестирование финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы (новые физические или программные продукты), основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники (knowledge-intensive идеях). Эти активы создаются с целью повышения максимальной стоимости и эффективности работы компании или предприятия.

Дисциплина «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» направлена на решение следующих задач: ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения); раскрыть сущность понятия «технологическое предпринимательство».

В этой связи целью методических рекомендаций к самостоятельной работе является закрепление слушателями теоретического материала и получение практических навыков в области дисциплины «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО». Вместе с методическими указаниями к практическим работам самостоятельная работа помогает усвоить теоретический материал и способствует лучшему освоению предмета.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. В связи с этим, обучение в ВУЗе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому СРС должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной финансовой ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов, написание курсовых и выпускных квалификационных работ. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Ведущая цель организации и осуществления СРС должна совпадать с целью обучения студента – подготовкой специалиста и бакалавра с высшим образованием. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. В соответствии с рабочей программой дисциплины «Технологическое предпринимательство» предусмотрены следующие виды самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение литературы;
- самостоятельное выполнения презентационного проекта;

**Цель самостоятельного изучения литературы** – самостоятельное овладение знаниями, опытом исследовательской деятельности.

**Задачами самостоятельного изучения литературы** являются:

- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов.

**Цель выполнения презентационного проекта** – самостоятельное конструирование своих знаний в процессе решения практических задач и проблем.

**Задачами выполнения презентационного проекта** являются: развитие способностей:

- выявления проблемы, её формулировки в виде цели предстоящей работы;
- планирования своей деятельности по решению поставленной проблемы;
- привлечения дополнительных ресурсов, которыми могут быть различные источники информации и т.п.;
- реализации намеченного плана, внося в него необходимые коррективы;
- самостоятельной оценки и анализа, полученного результат;
- грамотного и эффективного представления свою работу.
- развития критического мышления, свойственного всем современным лидерам.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

При изучении дисциплины «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» предусмотрено изучение теоретического материала. Форма контроля данного вида СРС: собеседование.

Вопросы для проведения собеседования:

|            | Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Базовый    | 3. Предпринимательство как понятие.<br>4. Предпринимательство как экономическая категория.<br>5. Технология и ее роль в жизни и экономической деятельности человека.<br>6. В чем отличие команды от группы?<br>7. Роли в команде.<br>8. Эффективность команды и способы ее повышения.<br>9. В чем заключена разница между бизнес-идеи и бизнес-плана.<br>10. Какие элементы необходимо включать в бизнес-плана?<br>11. Как выбрать нишу на рынке?<br>12. Какие маркетинговые исследования необходимо проводить до выхода продукта на рынок?                                                                                                                                                    |
| Повышенный | 1. Какие основные этапы проходит продукт от идеи до закрытия производства.<br>2. Какие методы разработки продукта вы знаете?<br>3. В чем заключается концепция умного производства?<br>4. В чем заключается концепция customer development?<br>5. Какие методы моделирования потребностей потребителей вам известны?<br>6. Какие модели потребительского поведения вам известны?<br>7. Что означает понятие «Авторское право»?<br>8. Какова процедура патентования?<br>9. Какие методики развития стартапов вам известны?<br>10. Какие этапы развития стартапа вам известны?<br>11. Какие источники финансов вы знаете?<br>12. Какие источники финансов подходят для вашей сферы деятельности? |

#### 4. Рекомендуемая литература и интернет-ресурсы

##### Основная литература:

1. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 29.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

##### Дополнительная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84849.html> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN

978-5-4486-0510-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79703.html> (дата обращения: 29.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Интернет-ресурсы:**

1. [http:// www.rbk.ru](http://www.rbk.ru) (Сайт информационно-аналитической компании «РосБизнесКонсалтинг»).
2. [http:// www.edu.ru](http://www.edu.ru) (Сайт федерального портала «Российское образование»).
3. <http://www.eur.ru> - научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»
4. <http://www.aup.ru> - административно-управленческий портал
5. <http://eog.edu.ru> «Сайт федерального центра информационных образовательных ресурсов»
6. <http://www.iprbookshop.ru> (Электронная библиотечная система)
7. <http://biblioclub.ru> (Электронная библиотечная система)

### **Профессиональные базы данных:**

1. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
3. <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ
5. [www.scopus.com](http://www.scopus.com) - международная реферативная база данных;
6. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) -официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
7. [www.cfin.ru/management/strategy](http://www.cfin.ru/management/strategy) (сайт портала «Корпоративный менеджмент»);
8. <http://www.counsultant.ru> (сайт информационного портала «КонсультантПлюс»)
9. <http://fcior.edu.ru/>(Сайт федерального центра информационно - образовательных ресурсов).
10. <http://biblioclub.ru/> (Сайт Университетской библиотеки ONLINE)