

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 14.04.2023 12:45

Уникальный идентификатор: d74ce93cd40e78275c7ba2f58486412a1c8ef98f

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг впечатлений в туризме
Краткое содержание	Введение в маркетинг туризма. Система маркетинговых исследований. Оценка степени удовлетворённости клиентов. Рынок туристских услуг. Маркетинговая продуктовая стратегия. Цена и ценообразование в соответствии со шкалой потребительской ценности. Способы измерения удовлетворенности туристов. Понятие «экономика впечатлений». Концепция «4Р» маркетинга впечатлений. Методы получения обратной связи от клиентов. Модель качества услуги А. Парасураман, В. Зейтамль и Л.Берри. Удовлетворенность клиента и его лояльность.
Результаты освоения дисциплины	Разрабатывает проекты в туристской деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий. Осуществляет продвижение и продажу турпродукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие: Практическое пособие / Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. -М.:Альпина Паблишер, 2018. - 384 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6681-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/10032002. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00516-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/413968
Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва :Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/4411862. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. —Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437441