

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна  
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета  
Дата подписания: 23.05.2024 11:19:54  
Уникальный программный ключ:  
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486411a03e190

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ**  
Зам. директора по учебной работе  
Пятигорского института (филиала) СКФУ  
Н.В. Данченко

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

**«Стратегический менеджмент и стратегический анализ»**

|                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| Направление подготовки   | 38.04.02 Менеджмент         |
| Направленность (профиль) | Бизнес-администрирование    |
| Год начала обучения      | <u>2024</u>                 |
| Форма обучения           | <u>очная</u> <u>заочная</u> |
| Реализуется в семестре   | <u>2</u> <u>2,3</u>         |

## **Введение**

Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Бизнес-администрирование») очная, заочная форма обучения.

ФОС является приложением к программе дисциплины «Стратегический менеджмент и стратегический анализ»

Разработчик: Жуковская Н.П., доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления

Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя: Мельников Игорь Юрьевич, генеральный директор ООО «Мелисса», г. Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Бизнес-администрирование» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

## 1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенции                                                                                                                                                                               | Уровни сформированности компетенции (ий), индикатора (ов)                                                                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                           | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла                                                                                | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла                                                                                                                  | Средний уровень (хорошо) 4 балла                                                                                                                          | Высокий уровень (отлично) 5 баллов                                                                                                         |
| <i>Компетенция: УК-1</i>                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br><i>ИД-1. УК-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</i> | Не способен использовать современные методы выявления и описания проблемных ситуаций при организации планирования стратегической деятельности | Способен использовать современные методы выявления и описания проблемных ситуаций при организации планирования стратегической деятельности на минимальном уровне | Способен использовать современные методы выявления и описания проблемных ситуаций при организации планирования стратегической деятельности среднем уровне | Способен использовать современные методы выявления и описания проблемных ситуаций при организации планирования стратегической деятельности |
| <i>ИД-2. УК-1. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации</i>                                                      | Не способен применять разнообразные методы анализа проблемной ситуации в процессе разработки стратегии развития организации                   | Способен применять разнообразные методы анализа проблемной ситуации в процессе разработки стратегии развития организации на минимальном уровне                   | Способен применять разнообразные методы анализа проблемной ситуации в процессе разработки стратегии развития организации на среднем уровне                | Способен применять разнообразные методы анализа проблемной ситуации в процессе разработки стратегии развития организации                   |
| <i>ИД-3. УК-1. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них</i>                                     | Не способен разрабатывать стратегические, тактические и оперативные решения организационных проблем с учетом возможных                        | Способен разрабатывать стратегические, тактические и оперативные решения организационных проблем с учетом возможных последствий их реализации на                 | Способен разрабатывать стратегические, тактические и оперативные решения организационных проблем с учетом возможных последствий                           | Способен разрабатывать стратегические, тактические и оперативные решения организационных проблем с учетом возможных последствий            |

|                                                                                                                                                                                                 | ных послед-<br>ствий их ре-<br>ализации                                                                                                      | минимальном<br>уровне                                                                                                                                           | их реализации<br>на среднем<br>уровне                                                                                                                       | их реализации                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Компетенция: ПК-2</i>                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                           |
| <i>ИД-1. ПК-2</i><br>Осуществляет сбор и производит анализ информации о соответствии существующей процесс-ной архитектуры организации структуре бизнеса, целям и стратегии развития организации | Не способен проводить стратегический анализ соответствия архитектуры организации целям и стратегии развития бизнеса                          | Способен проводить стратегический анализ соответствия архитектуры организации целям и стратегии развития бизнеса на минимальном уровне                          | Способен проводить стратегический анализ соответствия архитектуры организации целям и стратегии развития бизнеса на среднем уровне                          | Способен проводить стратегический анализ соответствия архитектуры организации целям и стратегии развития бизнеса                          |
| <i>ИД-2. ПК-2.</i><br>Выявляет возможности усовершенствования процесс-ной архитектуры организации                                                                                               | Не способен формировать проект организационно-управленческого решения по совершенствованию организации в соответствии со стратегией развития | Способен формировать проект организационно-управленческого решения по совершенствованию организации в соответствии со стратегией развития на минимальном уровне | Способен формировать проект организационно-управленческого решения по совершенствованию организации в соответствии со стратегией развития на среднем уровне | Способен формировать проект организационно-управленческого решения по совершенствованию организации в соответствии со стратегией развития |
| <i>Компетенция: ПК-5</i>                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                           |
| <i>ИД-1. ПК-5.</i><br>Проводит финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками на административную, хозяйственную, документационную и организационную деятельность            | Не способен анализировать и критически оценивать результаты деятельности организации                                                         | Способен анализировать и критически оценивать результаты деятельности организации на минимальном уровне                                                         | Способен анализировать и критически оценивать результаты деятельности организации на среднем уровне                                                         | Способен анализировать и критически оценивать результаты деятельности организации                                                         |
| <i>ИД-2. ПК-5.</i><br>Проводит финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками на административную, хозяйственную, документационную и                                         | Не способен формировать функциональную стратегию и тактику в сфере управления персоналом                                                     | Способен формировать функциональную стратегию и тактику в сфере управления персоналом на минимальном уровне                                                     | Способен формировать функциональную стратегию и тактику в сфере управления персоналом на среднем уровне                                                     | Способен формировать функциональную стратегию и тактику в сфере управления персоналом                                                     |

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| организационную деятельность                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                 |
| <i>ИД-3. ПК-5.</i><br>Разрабатывает и формирует проект реализации стратегии административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации | Не способен формировать стратегии административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации и определять мероприятий по ее реализации | Способен формировать стратегии административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации и определять мероприятий по ее реализации на минимальном уровне | Способен формировать стратегии административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации и определять мероприятий по ее реализации на среднем уровне | Способен формировать стратегии административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации и определять мероприятий по ее реализации |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Компетенция                                              |
|---------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|               |                  | <b>Форма обучения <u>очная</u> Семестр 2</b><br><b>Форма обучения <u>заочная</u> Семестр 2,3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                          |
| 1.            |                  | Стратегическое планирование – это:<br>а) комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы<br>б) процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана<br>в) процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы | <b>ИД-1 УК-1</b><br><b>ИД-2 УК-1</b><br><b>ИД-3 УК-1</b> |
| 2.            |                  | Высший уровень стратегического менедж-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>ИД-1 УК-1</b>                                         |

|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                   |
|-----|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|     |  | <p>мента – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) корпоративный</li> <li>б) деловой</li> <li>с) общественный</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    | <p><b>ИД-2 УК-1</b><br/><b>ИД-3 УК-1</b></p>                      |
| 3.  |  | <p>Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Корпоративная стратегия</li> <li>б) Функциональная стратегия</li> <li>с) Бизнес-стратегия</li> </ul>                                                                 | <p><b>ИД-1 УК-1</b><br/><b>ИД-2 УК-1</b><br/><b>ИД-3 УК-1</b></p> |
| 4.  |  | Сущность понятия «стратегическое управление»                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>ИД-1 УК-1</b><br/><b>ИД-2 УК-1</b><br/><b>ИД-3 УК-1</b></p> |
| 5.  |  | Этапы процесса стратегического управления                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>ИД-1 УК-1</b><br/><b>ИД-2 УК-1</b><br/><b>ИД-3 УК-1</b></p> |
| 6.  |  | Концепция школы дизайна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>ИД-1 УК-1</b><br/><b>ИД-2 УК-1</b><br/><b>ИД-3 УК-1</b></p> |
| 7.  |  | Концепция школы обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>ИД-1 УК-1</b><br/><b>ИД-2 УК-1</b><br/><b>ИД-3 УК-1</b></p> |
| 8.  |  | Определение понятия «миссия»                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>ИД-1 УК-1</b><br/><b>ИД-2 УК-1</b><br/><b>ИД-3 УК-1</b></p> |
| 9.  |  | Сущность процесса реализации стратегии                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>ИД-1 УК-1</b><br/><b>ИД-2 УК-1</b><br/><b>ИД-3 УК-1</b></p> |
| 10. |  | Определение понятия «стратегический контроллинг»                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>ИД-1 УК-1</b><br/><b>ИД-2 УК-1</b><br/><b>ИД-3 УК-1</b></p> |
| 11. |  | <p>Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) SWOT-анализ</li> <li>б) STEP-анализ</li> <li>с) Управленческий анализ</li> </ul> | <p><b>ИД-1 ПК-2</b><br/><b>ИД-2 ПК-2</b></p>                      |
| 12. |  | <p>PEST-анализ подразумевает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных</li> </ul>                                                                                                                                               | <p><b>ИД-1 ПК-2</b><br/><b>ИД-2 ПК-2</b></p>                      |

|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |
|-----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|     |  | <p>повлиять на деятельность фирмы</p> <p>b) Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы</p> <p>c) Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы</p>                                                                                                                         |                                                 |
| 13. |  | <p>В основе конгломератной интеграции лежит</p> <p>a) Отношения собственности</p> <p>b) Единое управление</p> <p>c) Общность финансов</p>                                                                                                                                                                                               | <p><b>ИД-1 ПК-2</b></p> <p><b>ИД-2 ПК-2</b></p> |
| 14. |  | <p>Функциональный бенчмаркинг представляет собой</p> <p>a) Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами</p> <p>b) Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы</p> <p>c) Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами</p> | <p><b>ИД-1 ПК-2</b></p> <p><b>ИД-2 ПК-2</b></p> |
| 15. |  | <p>Исходным этапом процесса стратегического планирования является</p> <p>a) Анализ среды</p> <p>b) Изучение конкурентов</p> <p>c) Поиск ресурсов</p>                                                                                                                                                                                    | <p><b>ИД-1 ПК-2</b></p> <p><b>ИД-2 ПК-2</b></p> |
| 16. |  | Компоненты внутренней среды организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>ИД-1 ПК-2</b></p> <p><b>ИД-2 ПК-2</b></p> |
| 17. |  | Компоненты внешней среды организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>ИД-1 ПК-2</b></p> <p><b>ИД-2 ПК-2</b></p> |
| 18. |  | Элементы матрицы BCG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>ИД-1 ПК-2</b></p> <p><b>ИД-2 ПК-2</b></p> |
| 19. |  | Этапы анализа цепочки стоимости М.Портера                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>ИД-1 ПК-2</b></p> <p><b>ИД-2 ПК-2</b></p> |
| 20. |  | Принцип кабинетных исследований                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>ИД-1 ПК-2</b></p> <p><b>ИД-2 ПК-2</b></p> |
| 21. |  | Элементы SWOT- анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>ИД-1 ПК-2</b></p> <p><b>ИД-2 ПК-2</b></p> |
| 22. |  | Элементы SPACE- анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>ИД-1 ПК-2</b></p> <p><b>ИД-2 ПК-2</b></p> |
| 23. |  | Элементы анализа среды ведения бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ИД-1 ПК-2</b>                                |

|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                              |
|-----|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>ИД-2 ПК-2</b>                             |
| 24. |  | Факторы влияющие на покупателя                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>ИД-1 ПК-2<br/>ИД-2 ПК-2</b>               |
| 25. |  | Пять конкурентных сил М.Портера                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>ИД-1 ПК-2<br/>ИД-2 ПК-2</b>               |
| 26. |  | Ключевые стратегические цели организации                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>ИД-1 ПК-2<br/>ИД-2 ПК-2</b>               |
| 27. |  | Ключевые факторы успеха организации                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ИД-1 ПК-2<br/>ИД-2 ПК-2</b>               |
| 28. |  | Понятие эффективной организации                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>ИД-1 ПК-2<br/>ИД-2 ПК-2</b>               |
| 29. |  | Виды стратегии оптимальных издержек                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ИД-1 ПК-2<br/>ИД-2 ПК-2</b>               |
| 30. |  | Сущность стратегии «Партизанская война»                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>ИД-1 ПК-2<br/>ИД-2 ПК-2</b>               |
| 31. |  | Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?<br>а) Для формирования конкурентной стратегии фирмы<br>б) Для формирования портфельной стратегии фирмы<br>в) Для формирования бизнес-стратегии фирмы                                                                       | <b>ИД-1 ПК-5<br/>ИД-2 ПК-5<br/>ИД-3 ПК-5</b> |
| 32. |  | Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:<br>а) Стратегия лидерства по ценам<br>б) Стратегия инноваций<br>в) Стратегия дифференциации сервиса                                                                                                             | <b>ИД-1 ПК-5<br/>ИД-2 ПК-5<br/>ИД-3 ПК-5</b> |
| 33. |  | Из совокупности стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса<br>а) Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов<br>б) Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить<br>в) Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки | <b>ИД-1 ПК-5<br/>ИД-2 ПК-5<br/>ИД-3 ПК-5</b> |
| 34. |  | Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:<br>а) Сокращения расходов                                                                                                           | <b>ИД-1 ПК-5<br/>ИД-2 ПК-5<br/>ИД-3 ПК-5</b> |

|     |  |                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |
|-----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|     |  | b) Развития продукта<br>c) «Сбора урожая»                                                                                                                                                                                               |                                     |
| 35. |  | Виды бизнеса, попадающие в три клетки, расположенные вдоль диагонали, идущей от нижнего левого к верхнему правому краю матрицы, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:<br>a) пограничным<br>b) проигравшим<br>c) победившим | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 36. |  | Задачи финансовой функциональной стратегии                                                                                                                                                                                              | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 37. |  | Задачи функциональной стратегии управления персоналом                                                                                                                                                                                   | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 38. |  | Задачи производственной функциональной стратегии                                                                                                                                                                                        | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 39. |  | Барьеры вхождения в отрасль                                                                                                                                                                                                             | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 40. |  | Корпоративный уровень принятия стратегических решений                                                                                                                                                                                   | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 41. |  | Дивизиональный уровень принятия стратегических решений                                                                                                                                                                                  | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 42. |  | Функциональный уровень принятия стратегических решений                                                                                                                                                                                  | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 43. |  | Понятие «стратегическая зона хозяйствования»                                                                                                                                                                                            | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 44. |  | Компоненты «обратной связи» системы стратегического менеджмента                                                                                                                                                                         | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 45. |  | Причинно-следственная диаграмма Исикавы в стратегическом управлении                                                                                                                                                                     | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 46. |  | Обязательные элементы миссии компании                                                                                                                                                                                                   | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 47. |  | Элементы модели стратегического планирования И. Ансоффа                                                                                                                                                                                 | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 48. |  | Факторы разработки финансовой стратегии                                                                                                                                                                                                 | ИД-1 ПК-5<br>ИД-2 ПК-5<br>ИД-3 ПК-5 |
| 49. |  | Принципы стратегического управления пер-                                                                                                                                                                                                | ИД-1 ПК-5                           |

|     |  |                              |                                                          |
|-----|--|------------------------------|----------------------------------------------------------|
|     |  | соналом                      | <b>ИД-2 ПК-5</b><br><b>ИД-3 ПК-5</b>                     |
| 50. |  | Типы стратегических альянсов | <b>ИД-1 ПК-5</b><br><b>ИД-2 ПК-5</b><br><b>ИД-3 ПК-5</b> |

## **2. Описание шкалы оценивания**

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

## **3. Критерии оценивания компетенций**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает основные теории стратегического менеджмента; основные составляющие внешней и внутренней среды организации; этапы процесса стратегического планирования в организации; систему стратегий организации; ключевые модели стратегического планирования организаций; особенности формирования функциональных стратегий развития организации; процесс реализации стратегии организации; особенности формирования эффективной организации; подходы к управлению стратегическими альянсами; умеет разрабатывать корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии развития организации; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; грамотно и эффективно применять методы и инструменты стратегического менеджмента в процессе управления работой организации; владеет инструментами проведения анализа внешней среды организации; инструментами проведения анализа внутренней среды организации; методами построения основных матриц стратегического позиционирования. При этом отражается полная сформированность компетенций УК-1, ПК-2, ПК-5.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он знает основные теории стратегического менеджмента; основные составляющие внешней и внутренней среды организации; этапы процесса стратегического планирования в организации; систему стратегий организации; ключевые модели стратегического планирования организаций; особенности формирования функциональных стратегий развития организации; процесс реализации стратегии организации; умеет разрабатывать корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии развития организации; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; владеет инструментами проведения анализа внешней среды организации; инструментами проведения анализа внутренней среды организации. При этом отражается достаточная сформированность компетенций УК-1, ПК-2, ПК-5.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует уровень знаний основных теорий стратегического менеджмента; основных составляющих внешней и внутренней среды организации; этапов процесса стратегического планирования в организации; системы стратегий организации; умеет использовать отдельные методы и механизмы разработки корпоративной, конкурентной и функциональной стратегии развития организации; владеет инструментами проведения анализа внутренней среды организации. При этом отражается низкая сформированность компетенций УК-1, ПК-2, ПК-5.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он воспроизводит основные теории стратегического менеджмента; но отсутствуют знания современного

составляющих внешней и внутренней среды организации; этапов процесса стратегического планирования в организации; системы стратегий организации; ключевых моделей стратегического планирования организаций; особенностей формирования функциональных стратегий развития организации; процесса реализации стратегии организации; не способен разрабатывать корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии развития организации; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; не владеет инструментами проведения анализа внешней среды организации; инструментами проведения анализа внутренней среды организации. При этом не отражается сформированность компетенций УК-1, ПК-2, ПК-5.