

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 2018.04.19 10:02

Уникальный идентификатор: d74ce93cd40e7e8275c7ba2f58486412a1c8ef92f

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Управление человеческими ресурсами
Краткое содержание	Управление персоналом в системе менеджмента организации. Функции, цели, задачи управления персоналом. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом. Социально-психологический аспект УП Система управления персоналом Методы построения системы управления. Управление персоналом как социальной системой Кадровая политика и стратегия управления персоналом организации
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет деятельность гостиничного предприятия Осуществляет внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Сейфуллаева, М. Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М. Э. Сейфуллаева. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00800-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71021.html 2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — 978-5-238-01519-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81792.html
Дополнительная литература	1. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова. — Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75218.html 2. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Лисевич А.В., Лунтова Е.В., Джалаля М.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 68 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44182 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю