Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзуков Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:02:14

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Аннотации дисциплины

Наименование дисциплины	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью
Краткое содержание	<p><i>Практика речи:</i> Public Relations Advertising. Distinctive Features of Public Relations Advertising. Advantages of Advertising. Control of the Message. Disadvantages of Advertising. Credibility. Timing and Context. Basic Types of PR. Advertising. Image-building. Investor and Financial Relations. Forms of Financial Advertising. Public Service. Advocacy. Announcement. Key Elements of a Print Advertisement. Using an Advertising Agency. Other Advertising Channels. Posters. Sponsored Books. T-Shirts or “Walking Ads”. Buttons and Stickers. Hot Lines and Toll Free Numbers. Outdoor Advertising. Advertising Is a Major Industry. Press. Printed Documents. Branded Content. What is Public Relations? Ancient Origins of Public Relations. Public Relations in Religious History. Public Relations in Colonization. Public Relations in Colonial America. Modern History of Public Relations. The Internet Advertising. Buzz Marketing. Sales Promotions and Displays. Direct mail and e-mail. Logos. Public Relations and Lobbying. Event and Sports Sponsorship. Product and Corporate Advertising. Mass Media Effects. Mass Media Influence. Different Types of Mass Media. What is the Importance of Public Opinion in Media. PR and Marketing. How to Choose Between PR & Advertising. Public Relations Process. Public Relations Tools. Creating a Successful PR Campaign. The Most Successful PR Campaign of 2012. Public Relations Evolution. Nine Essential Skills for Any Public Relations Professional.</p> <p><i>Грамматика:</i> Прошедшее время группы Indefinite неправильных глаголов.</p> <p>Место прямого, косвенного и предложного дополнений. Глагол «to have» и оборот «have got». Неопределенные местоимения «some, any». Оборот «there is, there are» в настоящем и прошедшем временах группы Indefinite. Модальные глаголы «can, may, must». Настоящее время группы Perfect. Выражение долженствования в английском языке. Вопросительно-отрицательные предложения. Сложноподчиненные предложения. Будущее время группы Indefinite. Сложноподчиненные предложения (продолжение). Согласование времен. Согласование времен (продолжение). Глаголы «to speak, to talk, to say, to tell». Выражение просьбы или приказа, обращенных к 1-му или 3-му лицу, при помощи глагола «let». Дополнительные придаточные предложения, введенные союзом «if» или «whether». Сочетания «a little, a few». Страдательный залог. Специальные вопросы в косвенной речи. Прошедшее и будущее время группы Continuous. Просьба и приказание в косвенной речи. Придаточные предложения следствия. Степени сравнения прилагательных. Именные безличные предложения. Степени сравнения наречий. Сравнительные конструкции «as ... as, not so ... as». Глагольные безличные предложения. Слова-заместители. Употребление артикля с именами собственными. Неопределенные местоимения, производные от «some, any, no, every». Причастные обороты с причастием I и II в функции определения и обстоятельства. Причастные обороты с причастием I в функции обстоятельства. Конструкция: сложное дополнение после глаголов «to want, to expect, should (would) like». Двойные степени сравнения. Употребление герундия после глаголов «to stop, to finish, to continue, to begin, to go on, to mind». Прошедшее время группы Perfect. Конструкция «сложное дополнение» после глаголов восприятия. Возвратные местоимения. Конструкция сложное дополнение после глагола «to make». Союз «neither ... nor». Союзы «either ... or; both ... and». Сокращенные утвердительные и отрицательные предложения типа «so shall I, neither did he». Будущее время группы Perfect. Будущее в прошедшем. Расчлененные вопросы. Модальный глагол «needn't». Времена группы Perfect страдательного залога. Восклицательные предложения. Указательное местоимение «such». Род и число имен</p>

	существительных. Краткие ответы на общие вопросы. Неличные формы глагола.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Владеет грамматическими конструкциями и лексико-грамматическим минимумом в объеме, необходимом для эффективной социокультурной коммуникации в устной и письменной формах; выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на иностранном языке, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу). Владеет приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного на государственный язык и обратно; выбирает оптимальные речевые средства и применяет эффективные коммуникативные технологии на иностранном языке в сферах социально-культурного, академического и профессионального общения.
Трудоемкость, з.е.	7
Формы отчетности	Зачёт Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<p>1. Жигунова, Ж. Г. Английский язык для обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» : учебное пособие / Ж. Г. Жигунова, Ю. Е. Костерина, Е. В. Шило. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-8149-2786-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115404.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей</p> <p>2. Зубков, А. Д. English for Public Relations and Marketing = Английский в сфере связей с общественностью и маркетинга: практикум : учебное пособие / А. Д. Зубков ; под редакцией Е. Ю. Выборновой. — Новосибирск : СГУПС, 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-00148-241-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/270851 — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
Дополнительная литература	<p>1. Английский язык для специалистов в сфере массовых коммуникаций : учебное пособие / составитель Л. И. Колесник [и др.]. — Нижневартовск : НВГУ, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-00047-567-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/208139 — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>