

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Алексеевич

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 12:16:10

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ,
канд. экон. наук, доцент
Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»**

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль)	Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Организационные аспекты регионального развития туризма». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Организационные аспекты регионального развития туризма» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению 43.04.02 Туризм.

3. Разработчик: доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. ист. наук, Карташева О.А.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела, канд. пед. наук, доцент

Члены комиссии:

Светличная Т.Ю. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. филол. наук, доцент

Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. ист. наук

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна - директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Организационные аспекты регионального развития туризма».

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетвор ительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворител ьно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция:</i> ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-6 Применяет современные технологии организации и продвижения регионального туризма	Не знает и не применяет современные технологии организации и продвижения регионального туризма. Не выявляет проблемы регионального туризма при анализе конкретных ситуаций, не предлагает способы их решения и не оценивает ожидаемые результаты.	Частично знает современные технологии организации и продвижения регионального туризма. Частично выявляет проблемы регионального туризма при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	В целом знает современные технологии организации и продвижения регионального туризма. В целом выявляет проблемы регионального туризма при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии организации и продвижения регионального туризма. Выявляет проблемы регионального туризма при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Системные подходы отечественных учёных к пространственной организации туристской деятельности.	ИД-3 ПК-6
2.		Зарубежные подходы к пространственной организации туристской деятельности.	ИД-3 ПК-6
3.		Кластерный подход отечественных учёных к пространственной организации туристской деятельности.	ИД-3 ПК-6
4.		Факторы, влияющие на развитие регионального туризма.	ИД-3 ПК-6
5.		Региональная специфика развития сферы туризма в России.	ИД-3 ПК-6
6.		Общие проблемы в развитии туризма регионов России.	ИД-3 ПК-6
7.		Структура средств размещения в регионах России.	ИД-3 ПК-6
8.		Повышение качества туристского продукта.	ИД-3 ПК-6
9.		Развитие туристской инфраструктуры.	ИД-3 ПК-6
10.		Улучшение транспортной связности и доступности регионов.	ИД-3 ПК-6
11.		Применение информационных технологий и платформ.	ИД-3 ПК-6
12.		Обеспечение безопасности в отрасли.	ИД-3 ПК-6
13.		Классификация внутреннего туризма по видам туризма.	ИД-3 ПК-6
14.		Определение ядра регионального турпродукта.	ИД-3 ПК-6
15.		Сопутствующие или периферийные виды туризма.	ИД-3 ПК-6
16.		Учёт особенностей каждого направления туризма при организации регионального туристского продукта	ИД-3 ПК-6
17.		Территории с регламентированным посещением.	ИД-3 ПК-6
18.		Особенности посещения приграничных территорий.	ИД-3 ПК-6
19.		Особенности организации туристской деятельности в пределах особых зон.	ИД-3 ПК-6
20.		Специфика особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в России.	ИД-3 ПК-6
21.		Классификация категорий ООПТ.	ИД-3 ПК-6
22.		Некоторые аспекты организации туристской деятельности в пределах ООПТ.	ИД-3 ПК-6
23.		Планирование и проектные технологии.	ИД-3 ПК-6
24.		Использование цифровых технологий.	ИД-3 ПК-6
25.		Формирование маркетинговых альянсов и зонтичных брендов. Телемаркетинг.	ИД-3 ПК-6

26.		Продвижение турпродукта России на внутреннем и внешнем рынках.	ИД-3 ПК-6
27.		Цель территориального брендинга.	ИД-3 ПК-6
28.		Виды территориальных брендов по широте охвата потребителей.	ИД-3 ПК-6
29.		Основные элементы территориального брендинга.	ИД-3 ПК-6
30.		Территориальный брендинг в контексте регионального туризма.	ИД-3 ПК-6
31.		Формирование первоначального повода к путешествию.	ИД-3 ПК-6
32.		Создание поводов для повторного посещения территории.	ИД-3 ПК-6
33.		Формирование календаря событий, направленного на продвижение территории.	ИД-3 ПК-6
34.		Повышение известности регионального туристского продукта.	ИД-3 ПК-6
35.		Формирование положительного имиджа туристской дестинации.	ИД-3 ПК-6
36.	3	На развитие регионального туризма положительно влияет следующий эндогенный фактор 1: политическая обстановка в мире и отдельных странах 2: смягчение административного контроля в сфере туризма 3: рост численности населения региона	ИД-3 ПК-6
37.	2	К эндогенным факторам, положительно влияющим на развитие регионального туризма, относятся 1: унификация налоговой и денежной политики 2: повышение образования и культуры населения региона 3: политика открытия границ	ИД-3 ПК-6
38.	1	К числу важнейших внешних факторов, влияющих на развитие туризма, относятся: 1: увеличение продолжительности свободного времени населения 2: специализация региона на определенных видах деятельности 3: стремление к обеспечению экономической самодостаточности региона	ИД-3 ПК-6
39.	2	Туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей 1: образовательный 2: познавательный 3: рекреационный	ИД-3 ПК-6
40.	1	Самый распространенный вид туризма, который осуществляется с целью отдыха, оздоровления, восстановления физических, психических и эмоциональных сил и отличается большим разнообразием проявлений 1: рекреационный 2: познавательный	ИД-3 ПК-6

		3: транзитный	
41.	3	Туристские посещения малоизмененных или неизменных территорий, обладающих уникальными природными и историко-культурными ресурсами, которые отвечают основным принципам устойчивого развития туризма 1: этнотуризм 2: региональный туризм 3: экотуризм	ИД-3 ПК-6
42.	2	Посещение экзотических мест и занятие необычными видами деятельности 1: альтернативный туризм 2: приключенческий туризм 3: рекреационный туризм	ИД-3 ПК-6
43.		Кейс по теме 4. «Определение приоритетных направлений и перспектив развития регионального туризма». Аудитория делится на группы и работает с учетом изученного материала над разработкой предложений по развитию одного из видов туризма в регионе проживания. Кейс направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного мышления и критического видения ситуации.	ИД-3 ПК-6
44.		Кейс по теме 7. Кейс «Разработка мер по повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта» (регион по выбору студента)». Аудитория делится на группы и работает с учетом изученного материала над разработкой мер по повышению конкурентоспособности регионального туризма на примере одного из регионов Российской Федерации. Кейс направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного мышления и критического видения ситуации.	ИД-3 ПК-6
45.		Защита итогового проекта. Необходимо разработать и защитить итоговый проект по развитию туризма на примере одного из регионов Российской Федерации. Проект должен включать следующие разделы: 1. Анализ организационных и территориальных аспектов развития регионального туризма. 2. Анализ условий и факторов развития регионального туризма. 3. Приоритетные направления и виды регионального туризма. 4. Разработка уникального регионального туристского продукта. 5. Разработка системы продвижения регионального туристского продукта.	ИД-3 ПК-6

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.