Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Алексануний ИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Росс Карки Соской ФЕДЕРАЦИИ

федерального университета
Дата подписания: 22.04.2024 11.46.57

высшего образования Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f584**«ФЕВЕРО** КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе Пятигорского института (филиал) СКФУ Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) Инновационные технологии в гостиничном и

туристическом бизнесе

Год начала обучения 2024 Форма обучения очная Реализуется в семестре 2

Ввеление

- 1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Бизнес и предпринимательство в туризме». Текущий контроль по данной дисциплине вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информацию о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.
- 2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Бизнес и предпринимательство в туризме» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
- 3. Разработчик: Емцева Наталья Сергеевна, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат экономических наук.
- 4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

<u>Рыкун Г.Н. –профессор кафедры туризма и гостиничного дела, д-р ист.наук, профессор Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук</u>

Представитель организации-работодателя:

<u>Шрайнер Анастасия Васильевна – директор О</u>ОО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Бизнес и предпринимательство в туризме».

«» 20	Γ	
-------	---	--

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их

формирования

Компетенция,	Урог	вни сформированн	ости компетенці	И
индикаторы	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворител ьно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворите льно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов

Компетенция:

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать

эффективность управленческих решений

эффективность у	правленческих решен	ИЙ	T		
Результаты	Не применяет	Частично	Применяет	В	
обучения по	комплексные	применяет	комплексные	совершенстве	
дисциплине	методы	комплексные	методы	применяет	
Индикатор:	стратегического	методы	стратегическо	комплексные	
ИД-1 ОПК-5	анализа	стратегического	го анализа	методы	
Применяет	деятельности	анализа	деятельности	стратегическог	
технологии и	предприятий сферы	деятельности	предприятий	о анализа	
методы	туризма, такие как:	предприятий	сферы	деятельности	
стратегическог	матрица	сферы туризма,	туризма,	предприятий	
о анализа	Бостонской	такие как:	такие как:	сферы туризма,	
деятельности	консультативной	матрица	матрица	такие как:	
предприятий	группы (БКГ);	Бостонской	Бостонской	матрица	
индустрии	матрицы «Мак-	консультативной	консультатив	Бостонской	
туризма	Кинси», «Мак-	группы (БКГ);	ной группы	консультативн	
	Кинси 7-S», модель	матрицы «Мак-	(БКГ);	ой группы	
	PIMS; SWOT –	Кинси», «Мак-	матрицы	(БКГ);	
	анализ;	Кинси 7-S»,	«Мак-	матрицы «Мак-	
	составление	модель PIMS;	Кинси»,	Кинси», «Мак-	
	профиля среды;	SWOT – анализ;	«Мак-Кинси	Кинси 7-S»,	
	стратегический	составление	7-S», модель	модель PIMS;	
	стоимостной	профиля среды;	PIMS; SWOT	SWOT -	
	анализ.	стратегический	– анализ;	анализ;	
	Не определяет	стоимостной	составление	составление	
	общее направление	анализ.	профиля	профиля	
	развития	Частично	среды;	среды;	
	туристского	определяет	стратегически стратегически		
	предприятия и	общее	ий	стоимостной	
	выбирает	направление	стоимостной	анализ.	
	оптимальную	развития	анализ.	В	
	конкурентную	туристского	Определяет	совершенстве	
	стратегию развития	предприятия и	общее	определяет	
	на основе	выбирает	направление	общее	
	проведенного	оптимальную	развития	направление	
	стратегического	конкурентную	туристского	развития	
	анализа.	стратегию	предприятия	туристского	
		развития на	и выбирает		
		основе	оптимальную	выбирает	
		проведенного	конкурентну	оптимальную	
		стратегического	ю стратегию	конкурентную	
		 	·	-	

		OVYO WYYC C	#00PY=====	OTTO OTTO TAXA
		анализа.	развития на	стратегию
			основе	развития на
			проведенного	основе
			стратегическо	проведенного
			го анализа.	стратегическог
				о анализа.
Результаты	Не реализует	Частично	Реализует	В
обучения по	основные этапы по	реализует	основные	совершенстве
дисциплине	разработке и	основные этапы	этапы по	реализует
Индикатор:	внедрению	по разработке и	разработке и	основные
ИД-2 ОПК-5	экономической	внедрению	внедрению	этапы по
Обеспечивает	стратегии	экономической	экономическо	разработке и
обоснование,	предприятий сферы	стратегии	й стратегии	внедрению
разработку и	туризма.	предприятий	предприятий	экономической
внедрение		сферы туризма.	сферы	стратегии
экономических	Не определяет		туризма.	предприятий
стратегий и	оптимальную	Частично		сферы туризма.
приоритетных	экономическую	определяет	Определяет	1 1 71
направлений	стратегию развития	оптимальную	оптимальную	В
деятельности	предприятия	экономическую	экономическу	совершенстве
предприятий	туризма, а также	стратегию	ю стратегию	определяет
сферы туризма	обосновывает	развития	развития	оптимальную
1 1 31	выбор	предприятия	предприятия	экономическую
	определенной	туризма, а также	туризма, а	стратегию
	стратегии на	обосновывает	также	развития
	основе анализа	выбор	обосновывает	предприятия
	конкурентных	определенной	выбор	туризма, а
	преимуществ	стратегии на	определенной	также
	предприятия.	основе анализа	стратегии на	обосновывает
		конкурентных	основе	выбор
		преимуществ	анализа	определенной
		предприятия.	конкурентны	стратегии на
			X	основе анализа
			преимуществ	конкурентных
			предприятия.	преимуществ
				предприятия.
D	11.	11	П	D
Результаты	Не проводит	Частично	Проводит	В
обучения по	оценку	проводит оценку	оценку	совершенстве
дисциплине	эффективности	эффективности	эффективност	проводит
Индикатор:	управленческого	управленческого	И	оценку
ИД-3 ОПК-5	решения по	решения по	управленческ	эффективности
Оценивает	результатам	результатам	ого решения	управленческог
эффективность	изменения	изменения	по	о решения по
управленчески	экономических	экономических	результатам	результатам
х решений на	показателей	показателей	изменения	изменения
различных	туристкой	туристкой	экономически	экономических
уровнях	организации.	организации.	х показателей	показателей
управления	Не осуществляет	Частично	туристкой	туристкой
туристской	оценку	осуществляет	организации.	организации. В
деятельностью	эффективности	оценку	Осуществляе	совершенстве
	управленческого	эффективности	т оценку	осуществляет
1	решения по	управленческого	эффективност	оценку

	ı	1		
экономии затрат на	решения по	И	эффективности	
разработку и	экономии затрат	управленческ	управленческог	
внедрение.	на разработку и	ого решения	о решения по	
Не применяет	внедрение.	по экономии	экономии	
метод косвенного	Частично	затрат на	затрат на	
сопоставления	применяет метод	разработку и	разработку и	
эффективности	косвенного	внедрение.	внедрение. В	
различных	сопоставления	Применяет	совершенстве	
вариантов	эффективности	метод	применяет	
управленческого	различных	косвенного	метод	
решения.	вариантов	сопоставлени	косвенного	
Не проводит	управленческого	Я	сопоставления	
оценку	решения.	эффективност	эффективности	
эффективности	Частично	и различных	различных	
управленческого	проводит оценку	вариантов	вариантов	
решения по	эффективности	управленческ	управленческог	
конечным	управленческого	ого решения.	о решения. В	
результатам.	решения по	Проводит	совершенстве	
	конечным	оценку	проводит	
	результатам	эффективност	оценку	
		И	эффективности	
		управленческ	управленческог	
		ого решения	о решения по	
		по конечным	конечным	
		результатам	результатам	

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	b	В соответствии с ГК РФ предпринимательской является: а) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ, зарегистрированная в этом качестве в установленном законном порядке; b) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, зарегистрированная в этом качестве в установленном законном порядке; c) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом.	ОПК-5
2.	b	Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме: а) юридического лица; b) физического лица; c) коммерческого лица.	ОПК-5
3.	b	Основной источник образования резервных фондов: а) амортизация; b) прибыль; c) себестоимость; d) бюджетные средства.	ОПК-5
4.	b	Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ: а) SWOT-анализ b) отчет о финансовых результатах; c) отчет об источниках и исполнении фондов;	ОПК-5
5.	a	Разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и реальной ее величиной это: а) предпринимательский доход; b) финансовый риск; c) себестоимость.	ОПК-5
6.	a	«Существенные» условия договора - это условия, без согласования которых договор	ОПК-5

		считается:	
		а) незаключенным;	
		b) недействительным;	
		с) притворным.	
		Согласно Конституции РФ и Гражданского кодекса РФ в РФ признаются	
		следующие формы собственности:	
7.	0	а) государственная, муниципальная, частная и иные;	ОПК-5
7.	a	b) государственная;	OHK-3
		с) только государственная и частная;	
		d) только частная и муниципальная.	
		Одновременно с учредительными документами компании регистрируется:	
8.	b	а) коммерческое обозначение;	ОПК-5
0.	U	b) фирменное наименование;	OHK-3
		с) товарный знак.	
		В течение, какого срока действует регистрация фирменного наименования?	
9.		а) бессрочно;	ОПК-5
9.	c	b) 10 лет;	OHK-3
		с) в течение периода деятельности юридического лица.	
10.		Дайте определение понятия «Туристский спрос».	ОПК-5
11.		Охарактеризуйте главную цель концепции реорганизации и развития туризма в РФ.	ОПК-5
12.		Назовите основные направления туристской политики на современном этапе	ОПК-5
12.		развития экономики в России.	OHK-3
13.		Дайте определение понятия «Туристская политика предприятия».	ОПК-5
14.		Перечислите этапы банкротства туристского предприятия.	ОПК-5
15.		Назовите преимущества акционерного общества (АО).	ОПК-5
16.		Дайте характеристику функций бизнеса (предпринимательства), выполняемых в	ОПК-5
10.		развитии рыночной экономики.	OHK-3
17.		Охарактеризуйте коммерческое предпринимательство.	ОПК-5
18.		Перечислите условия осуществления туроператорской деятельности,	ОПК-5
16.		предусмотренные в законодательстве.	OHK-3
19.	коммерческими	Организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение	OFFIC 7
	nominop roominin	прибыли называются	ОПК-5
20.	некоммерческими	Организации, не имеющие основной целью своей деятельности получение прибыли	ОПК-5
	- T	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	

		называются:	
21.	риск	Вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта	ОПК-5
22.	получения прибыли	Предпринимательство — это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью	ОПК-5
23.	Туроператорская	деятельность - это деятельность предпринимателем по формированию, продвижению и реализации	ОПК-5
24.	Предприятие	это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.	ОПК-5
25.	1-a 2-b 3-c 4-d	Подберите каждому термину определение 1) нематериальные активы; 2) субвенция; 3) капитал; 4) стоимость денег. а) стоимость активов интеллектуальной собственности и иных прав; b) сумма денег, выделяемая из бюджета на определенные цели на конкретный срок; c) стоимость, приносящая прибавочную стоимость; d) покупательная способность денег.	ОПК-5
26.	1-a 2-b 3-c 4-d	Соотнесите функции управления с определениями 1) организационная функция управления (организация); 2) контроль; 3) управленческий учет; 4) регулирование. а) процесс перехода управляемой системы из существующего положения в планируемое; b) процесс, который обеспечивает достижение системой поставленных целей, установление стандартов деятельности, которые необходимо проверять; c) идентификация, измерение, сбор, систематизация, анализ, разложение,	ОПК-5

		интерпретация и передача информации, необходимой для управления какими-либо	
		объектами;	
		d) целенаправленное управляющее воздействие, которое ориентировано на	
		равновесие в управляемом объекте и на его развитие.	
		Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов	
		предпринимательства:	
		1) производственное;	
	1- a	2) финансовое;	
27.	2-b	3) коммерческое.	ОПК-5
	3- c		
		а) преобразование ресурсов в готовый продукт;	
		b) страхование сделок;	
		с) купля-продажа товаров.	
		Установите соответствие между понятиями составляющих внутренней среды	
		организации и их определениями:	
		1) Миссия;	
		2) Цели;	
		3) Задачи;	
		4) Материально-технические ресурсы;	
	1-a	5) Технология;	
	2-b	6) Культура организации.	
	3-c	бу Ткультура организации.	
28.	4-d	а) Основная цель существования, предназначение организации;	ОПК-5
	5-e	b) Желаемые результаты, на достижение которых направлены усилия	
	6-f	организации;	
	0-1	1 ' '	
		с) Предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть	
		выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки;	
		d) Сырье, материалы, оборудование;	
		е) Способ преобразования сырья;	
		f) Система общепринятых и разделяемых работниками организации ценностей,	
		убеждений, правил, норм поведения.	

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.