

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
федерального университета

Дата подписания: 27.05.2025 17:33:26

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef165

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ
Т.А. Шебзухова

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПМ.03 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОКАЗАНИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ И ИХ ОБЪЕДИНЕНИЯМ

МДК.03.01 КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО

Специальность СПО 40.02.04 Юриспруденция

Квалификация: Юрист

Пятигорск 2025 г.

Методические указания для практических занятий по дисциплине «Корпоративное право» составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО к подготовке выпускника для получения квалификации «Юрист». Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 40.02.04 Юриспруденция.

Пояснительная записка

Данные методические указания предназначены для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков и умений по программе дисциплины «Корпоративное право» для специальности СПО 40.02.04 Юриспруденция. Целями проведения практических занятий являются:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- подготовки юридических документов, в том числе с использованием информационных технологий;
- выстраивания алгоритма защиты корпоративных прав, анализа внутренних документов корпорации;
- поиска, профессионального анализа и обобщения нормативных правовых и судебных актов, в том числе в глобальных компьютерных сетях в области корпоративного права;
- применения актов корпоративного законодательства;
- разработки и осуществления первичной правовой экспертизы документов для организаций и физических лиц.
- сотрудничества с предполагаемыми контрагентами.
- анализа и решения конкретных правовых ситуаций, связанных с защитой прав, свобод и охраняемых законом интересов в арбитражных судах и судах общей юрисдикции.

уметь:

- анализировать судебную и правоприменительную практику в сфере корпоративного права и арбитражного процесса;
- составлять подборку законодательства и судебной практики, проектов правовых документов;
- квалифицированно применять, толковать и комментировать нормативные правовые нормы, регулирующие корпоративные правоотношения;
- осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов, касающихся осуществления правосудия по гражданским делам в арбитражных судах, по административным делам в судах общей юрисдикции;
- разрабатывать и осуществлять первичную правовую экспертизу документов для организаций и физических лиц.
- свободно ориентироваться в действующем корпоративном законодательстве;
- оперировать юридическими понятиями и категориями корпоративного права, гражданского процессуального права;
- осуществлять профессиональное толкование норм права;
- применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности;

знать:

- источники и особенности правового регулирования корпоративных отношений;
- ключевые понятия, институты и принципы корпоративного права
- юридическую терминологию в сфере корпоративного права
- суть элементов договора, соотношение норм закона и условий договора;
- порядок реализации свободы договора;
- особенности преддоговорных отношений и преддоговорной ответственности;
- специфику заключения договоров в сфере предпринимательской деятельности;
- способы определения существенных условий договора;
- требования к оформлению и регистрации договоров;
- основания и порядок изменения и расторжения договоров;

-особенности регулирования отношений, возникающих из разных видов договоров в сфере предпринимательской деятельности;

-особенности осуществления защиты своих субъективных прав стороной гражданско-правового договора;

- положения арбитражного процессуального законодательства; основные теоретические положения науки гражданского процессуального права, имеющие значение для арбитражного судопроизводства и административного судопроизводства, правовые позиции высших судебных органов.

Описание практических занятий

4 семестр

Практическое занятие № 1. Тема 1. Понятие корпоративного права

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, понятие корпоративного права.

Теоретическая часть:

В рамках категориально-понятийного аппарата корпоративного права термин "корпорация" является ключевым. Он произошел от латинского выражения *corpus habere*, которое римские юристы использовали для обозначения союзной связи людей с юридической личностью. Сам термин *corporatio* в классическом римском праве не употреблялся. Только в XIX в. известный немецкий правовед Георг Арнольд Гейзе обосновал целесообразность разграничения юридических лиц, основанных на началах участия (членства), - корпораций и не имеющих членства учреждений - фондов.

Такого подхода придерживается и отечественный законодатель. Как следует из п. 1 ст. 65.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган, являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями). Легальное определение термина "корпорация" во многом снизило остроту научной полемики относительно понятия корпорации.

Поскольку корпорация является разновидностью юридического лица (п. 1 ст. 65.1 ГК РФ), то к корпорациям применима общая классификация юридических лиц. Выделяют коммерческие и некоммерческие корпорации. К числу первых законодатель отнес хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства (далее - КФХ), хозяйственные партнерства и производственные кооперативы (§ 2 гл. 4 ГК РФ).

Вторую группу составляют потребительские кооперативы, общественные организации, общественные движения, ассоциации (союзы), адвокатские палаты, являющиеся юридическими лицами адвокатские образования, нотариальные палаты, товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации, а также общины коренных малочисленных народов Российской Федерации (§ 6 гл. 4 ГК РФ).

Ключевой характеристикой корпорации является то, что эта разновидность юридического лица основана на началах участия (членства). Корпорация - это правосубъектный союз юридических и физических лиц, объединивших свои усилия для совместного осуществления определенного вида деятельности. Такой подход последовательно отстаивается в актах Конституционного Суда Российской Федерации (далее - КС РФ). Правовой формой, опосредующей участие (членство) в корпорации, является корпоративное правоотношение.

Вопросы и задания:

1. Проанализируйте состояние и основные особенности современного российского корпоративного права.
2. Охарактеризуйте диспозитивность / императивность норм корпоративного законодательства.

Практическое занятие № 2. Тема 1. Понятие корпоративного права

Задача № 1.

Дирекция производственного кооператива приняла решение о постройке нового хранилища, но поскольку в кооперативе не имелось специализированного строительного подразделения, было решено найти организацию, которая могла бы возвести это хранилище, для чего в газете было помещено соответствующее объявление. Сотрудник соседнего кооператива Кузьмин организовал из желающих строительную бригаду, которая была согласна выполнить эти работы на договорных началах в свободное от основной работы время. Бригадиром на собрании избрали Кузьмина, и ему было поручено вступить в переговоры с дирекцией кооператива о заключении договора. Директор кооператива сказал, что он не может заключить договор с бригадой, так как она не является юридическим лицом.

Дайте определение «юридическое лицо».

Является ли это понятие синонимом понятию «корпорация»?

Перечислите и поясните сущность каждого признака юридического лица.

Является ли бригада Кузьмина юридическим лицом?

Вправе ли она заключать договоры с другими организациями?

Задача № 2.

На основании изученных материалов и действующего законодательства РФ письменно сформулируйте ответы на следующие вопросы:

Сформулируйте собственное понятие корпоративного права.

Можно ли считать корпоративное право отраслью права? Ваше мнение?

Что представляет собой корпоративное законодательство?

Для каких специалистов может быть полезен с профессиональной точки зрения курс «Корпоративное право»?

Практическое занятие № 3. Тема 2 Корпоративные правоотношения

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить корпоративные правоотношения.

Теоретическая часть:

Прежде чем воплотиться в нормах закона, обособление корпоративных правоотношений в рамках предмета гражданско-правового регулирования было проведено в п. 1.2 разд. II Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации (далее – Концепция). Согласно положениям Концепции все корпоративные правоотношения обуславливались участием (членством) в корпорации. Такой подход отражал сущность корпоративного правоотношения как правовой формы участия (членства) в корпорации.

В п. 1 ст. 2 ГК РФ законодатель лишь частично отразил позицию разработчиков Концепции. Корпоративные правоотношения разделены им на две самостоятельные группы: первая группа включает в себя отношения, связанные с участием в корпоративных организациях (именно о таких отношениях говорилось в Концепции); вторую группу образуют отношения, связанные с управлением корпорациями. Отход от идей Концепции, выразившийся в появлении указанной группы корпоративных правоотношений, был обусловлен рядом факторов:

во-первых, стремлением законодателя отнести к категории корпоративных правоотношений отношения, возникающие с участием лиц, входящих в органы управления корпорации и осуществляющих управленческие функции (члены совета директоров и коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества; лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа хозяйственного общества). Очевидно, что сами

органы управления корпорации, не обладающие свойством правосубъектности, не могут выступать в качестве субъектов корпоративных правоотношений;

во-вторых, признанием на уровне закона возможности участия в управлении корпорацией третьих лиц. Такая возможность предусмотрена, в частности, в отношении хозяйственного партнерства, где порядок корпоративного управления может быть определен соглашением об управлении партнерством. Оно может содержать любые не противоречащие законодательству условия по вопросам управления партнерством, за исключением случаев, когда в силу указания закона такие положения должны закрепляться в уставе партнерства (ч. 1 ст. 6 Закона о партнерствах). В качестве сторон указанного соглашения могут выступать лица, не являющиеся участниками хозяйственного партнерства.

Правомочия третьих лиц по участию в управлении корпорацией могут быть зафиксированы в ее уставе. Примером может служить участие в корпоративном управлении специализированным обществом владельцев его облигаций, а также иных кредиторов (подп. 2 п. 6 ст. 15.2 Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" (далее - Закон о рынке ценных бумаг)).

В качестве такого третьего лица может выступать основное общество (товарищество) (п. 1 ст. 67.3 ГК РФ). В данном случае возникают корпоративные правоотношения, связанные с управлением дочерним обществом со стороны основного общества (товарищества), что выражается в определении решений, принимаемых подконтрольной корпорацией. Основанием для возникновения таких правоотношений будет юридический факт, в силу которого у одной корпорации возникает возможность определять решения другой корпорации. Таким фактом, в частности, является договор. Если же указанная возможность обуславливается преобладающим участием основного общества (товарищества) в уставном капитале дочернего общества, то налицо правоотношение участия, отнесенное законодателем к первой группе корпоративных правоотношений.

Выделение в ГК РФ особой группы корпоративных правоотношений, связанных с управлением корпорацией, имеет некоторые предпосылки прикладного характера. Однако их появление привело к отказу от выработки единого критерия классификации данных отношений, что затрудняет их унифицированное регулирование.

Более того, управление как таковое не имеет самостоятельного значения. Цель управления в корпорации заключается в упорядочении ее деятельности, имеющей имущественный характер, поскольку гражданский оборот - это главным образом имущественный оборот. Управленческо-организационные отношения имеют вспомогательный характер по отношению к имущественным отношениям.

Наконец, зачастую разграничение выделенных законодателем корпоративных правоотношений невозможно. Так, правоотношения по управлению корпорацией возникают в процессе осуществления ее участниками (членами) права голоса. Вместе с тем данные правоотношения обусловлены принадлежностью к корпорации, в связи с чем они одновременно являются правоотношениями участия.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте основные группы корпоративных правоотношений.
2. Проанализируйте содержание основных теорий корпоративных правоотношений: корпоративное правоотношение как обязательственное правоотношение, абсолютное правоотношение, вещное правоотношение.

Практическое занятие № 4. Тема 2 Корпоративные правоотношения

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить корпоративные правоотношения.

Теоретическая часть:

Прежде чем воплотиться в нормах закона, обособление корпоративных правоотношений в рамках предмета гражданско-правового регулирования было проведено в п. 1.2 разд. II Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации (далее - Концепция). Согласно положениям Концепции все корпоративные правоотношения обуславливались участием (членством) в корпорации. Такой подход отражал сущность корпоративного правоотношения как правовой формы участия (членства) в корпорации.

В п. 1 ст. 2 ГК РФ законодатель лишь частично отразил позицию разработчиков Концепции. Корпоративные правоотношения разделены им на две самостоятельные группы: первая группа включает в себя отношения, связанные с участием в корпоративных организациях (именно о таких отношениях говорилось в Концепции); вторую группу образуют отношения, связанные с управлением корпорациями. Отход от идей Концепции, выразившийся в появлении указанной группы корпоративных правоотношений, был обусловлен рядом факторов:

во-первых, стремлением законодателя отнести к категории корпоративных правоотношений отношения, возникающие с участием лиц, входящих в органы управления корпорации и осуществляющих управленческие функции (члены совета директоров и коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества; лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа хозяйственного общества). Очевидно, что сами органы управления корпорации, не обладающие свойством правосубъектности, не могут выступать в качестве субъектов корпоративных правоотношений;

во-вторых, признанием на уровне закона возможности участия в управлении корпорацией третьих лиц. Такая возможность предусмотрена, в частности, в отношении хозяйственного партнерства, где порядок корпоративного управления может быть определен соглашением об управлении партнерством. Оно может содержать любые не противоречащие законодательству условия по вопросам управления партнерством, за исключением случаев, когда в силу указания закона такие положения должны закрепляться в уставе партнерства (ч. 1 ст. 6 Закона о партнерствах). В качестве сторон указанного соглашения могут выступать лица, не являющиеся участниками хозяйственного партнерства.

Правомочия третьих лиц по участию в управлении корпорацией могут быть зафиксированы в ее уставе. Примером может служить участие в корпоративном управлении специализированным обществом владельцев его облигаций, а также иных кредиторов (подп. 2 п. 6 ст. 15.2 Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" (далее - Закон о рынке ценных бумаг)).

В качестве такого третьего лица может выступать основное общество (товарищество) (п. 1 ст. 67.3 ГК РФ). В данном случае возникают корпоративные правоотношения, связанные с управлением дочерним обществом со стороны основного общества (товарищества), что выражается в определении решений, принимаемых подконтрольной корпорацией. Основанием для возникновения таких правоотношений будет юридический факт, в силу которого у одной корпорации возникает возможность определять решения другой корпорации. Таким фактом, в частности, является договор. Если же указанная возможность обуславливается преобладающим участием основного общества (товарищества) в уставном капитале дочернего общества, то налицо правоотношение участия, отнесенное законодателем к первой группе корпоративных правоотношений.

Выделение в ГК РФ особой группы корпоративных правоотношений, связанных с управлением корпорацией, имеет некоторые предпосылки прикладного характера. Однако их появление привело к отказу от выработки единого критерия классификации данных отношений, что затрудняет их унифицированное регулирование.

Более того, управление как таковое не имеет самостоятельного значения. Цель управления в корпорации заключается в упорядочении ее деятельности, имеющей имущественный характер, поскольку гражданский оборот - это главным образом имущественный оборот. Управленческо-организационные отношения имеют вспомогательный характер по отношению к имущественным отношениям.

Наконец, зачастую разграничение выделенных законодателем корпоративных правоотношений невозможно. Так, правоотношения по управлению корпорацией возникают в процессе осуществления ее участниками (членами) права голоса. Вместе с тем данные правоотношения обусловлены принадлежностью к корпорации, в связи с чем они одновременно являются правоотношениями участия.

Вопросы и задания:

1. Субъекты корпоративных правоотношений.
2. Объекты корпоративных правоотношений.
3. Основания возникновения и изменения корпоративных правоотношений.
4. Основания прекращения корпоративных правоотношений.

Практическое занятие № 5. Тема 3 Понятие и виды корпораций

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить понятие и виды корпораций.

Теоретическая часть:

Для того чтобы понять устройство современных организаций, построенных по корпоративному типу, вернемся к этимологии понятия "корпорация". Корпорация (от позднелат. *Corporatio* - объединение) обозначает союз, группу лиц, объединенную общностью профессиональных или сословных интересов.

В течение длительного периода времени термин "корпорация" по сути служил синонимом юридического лица, к существенным признакам которого относились: имущественная обособленность, самостоятельная ответственность по своим долгам, возможность для корпорации вступать в правоотношения со своими участниками, а также выступать в качестве истца и ответчика в суде. Впоследствии в результате определения германскими цивилистами понятия "учреждение" термин "корпорация" приобрел современное значение.

В системе общего права термин "корпорация" используется достаточно широко, обозначая зачастую целостность какого-либо образования и его возможность выступать участником правоотношений. Так, американские авторы делят корпорации на четыре группы:

публичные (*public*) - государственные и муниципальные органы, иные подразделения государственного аппарата;

квазипубличные (*quasipublic*) - существующие на деньги налогоплательщиков и осуществляющие обслуживание общих потребностей населения, в том числе оборонные, железнодорожные, ирригационные, электро-, газо-, водоснабжающие корпорации и другие организации, принадлежащие государству;

непредпринимательские (*non-profit*) - корпорации, образуемые для публичных или благотворительных целей и не имеющие права распределять прибыль среди учредителей;

частные (*private*) - создаваемые для частных (обычно предпринимательских) нужд и имеющие право распределять прибыль среди учредителей.

Иногда в качестве отдельного типа корпорации выделяют профессиональные корпорации, членство в которых необходимо для осуществления профессиональной деятельности, например ассоциации врачей или атторнеев.

Вопросы и задания:

1. История развития понятия «корпорация».
2. Корпорация в современном российском праве.
3. Участие в управлении деятельностью (право членства) как определяющий признак корпорации.

Практическое занятие № 6. Тема 3 Понятие и виды корпораций

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить понятие и виды корпораций.

Теоретическая часть:

Теоретическая часть:

Для того чтобы понять устройство современных организаций, построенных по корпоративному типу, вернемся к этимологии понятия "корпорация". Корпорация (от позднелат. Corporatio - объединение) обозначает союз, группу лиц, объединенную общностью профессиональных или сословных интересов.

В течение длительного периода времени термин "корпорация" по сути служил синонимом юридического лица, к существенным признакам которого относились: имущественная обособленность, самостоятельная ответственность по своим долгам, возможность для корпорации вступать в правоотношения со своими участниками, а также выступать в качестве истца и ответчика в суде. Впоследствии в результате определения германскими цивилистами понятия "учреждение" термин "корпорация" приобрел современное значение.

В системе общего права термин "корпорация" используется достаточно широко, обозначая зачастую целостность какого-либо образования и его возможность выступать участником правоотношений. Так, американские авторы делят корпорации на четыре группы:

публичные (public) - государственные и муниципальные органы, иные подразделения государственного аппарата;

квазипубличные (quasipublic) - существующие на деньги налогоплательщиков и осуществляющие обслуживание общих потребностей населения, в том числе оборонные, железнодорожные, ирригационные, электро-, газо-, водоснабжающие корпорации и другие организации, принадлежащие государству;

непредпринимательские (non-profit) - корпорации, образуемые для публичных или благотворительных целей и не имеющие права распределять прибыль среди учредителей;

частные (private) - создаваемые для частных (обычно предпринимательских) нужд и имеющие право распределять прибыль среди учредителей.

Иногда в качестве отдельного типа корпорации выделяют профессиональные корпорации, членство в которых необходимо для осуществления профессиональной деятельности, например ассоциации врачей или атторнеев.

Вопросы:

1. Соотношение понятий «корпоративная организация» и «унитарная организация».
2. Коммерческие организации.
3. Некоммерческие организации.
4. Корпоративные организации.
5. Унитарные организации.

Практическое занятие № 7. Тема 4 Виды коммерческих корпораций

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить виды коммерческих корпораций.

Теоретическая часть:

Коммерческие корпоративные организации – это юридические субъекты, созданные для осуществления коммерческой деятельности с целью получения прибыли. Они представляют собой форму организации бизнеса, которая позволяет предпринимателям объединять свои ресурсы и знания для достижения общих целей и роста.

Акционерные общества

Акционерные общества (АО) – это коммерческие организации, уставный капитал которых разделен на акции. Акции представляют собой доли в уставном капитале общества и могут быть проданы или переданы другим лицам. Акционеры обладают правом участия в управлении обществом и получения дивидендов в случае получения прибыли.

Общества с ограниченной ответственностью

Общества с ограниченной ответственностью (ООО) – это коммерческие организации, уставный капитал которых разделен на доли. Участники общества с ограниченной ответственностью несут ответственность по обязательствам общества только в пределах своих вкладов. ООО имеют более гибкую структуру управления и меньше требований к документации по сравнению с акционерными обществами.

Коммерческие партнерства

Коммерческие партнерства – это форма организации бизнеса, в которой два или более лица объединяют свои ресурсы и знания для осуществления коммерческой деятельности. Партнеры делятся на прибыль и несут совместную ответственность по обязательствам партнерства. Коммерческие партнерства могут быть оформлены как общества с ограниченной ответственностью или в форме индивидуального предпринимательства.

Коммерческие кооперативы

Коммерческие кооперативы – это организации, созданные для совместной экономической деятельности и удовлетворения потребностей своих членов. Члены кооператива являются его собственниками и участниками, а прибыль распределяется между ними в соответствии с их вкладами или участием в деятельности кооператива. Коммерческие кооперативы могут быть организованы в различных сферах, таких как сельское хозяйство, потребительское сотрудничество или услуги.

Каждый из этих видов коммерческих корпоративных организаций имеет свои особенности и правовые требования, которые регулируют их деятельность. Выбор конкретного вида организации зависит от целей и потребностей предпринимателей.

Вопросы и задания:

1. Классификация коммерческих корпораций.

Практическое занятие № 8. Тема 4 Виды коммерческих корпораций

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить виды коммерческих корпораций.

Теоретическая часть:

Коммерческие корпоративные организации – это юридические субъекты, созданные для осуществления коммерческой деятельности с целью получения прибыли. Они представляют собой форму организации бизнеса, которая позволяет предпринимателям объединять свои ресурсы и знания для достижения общих целей и роста.

Акционерные общества

Акционерные общества (АО) – это коммерческие организации, уставный капитал которых разделен на акции. Акции представляют собой доли в уставном капитале общества и могут быть проданы или переданы другим лицам. Акционеры обладают правом участия в управлении обществом и получения дивидендов в случае получения прибыли.

Общества с ограниченной ответственностью

Общества с ограниченной ответственностью (ООО) – это коммерческие организации, уставный капитал которых разделен на доли. Участники общества с ограниченной ответственностью несут ответственность по обязательствам общества только в пределах своих вкладов. ООО имеют более гибкую структуру управления и меньше требований к документации по сравнению с акционерными обществами.

Коммерческие партнерства

Коммерческие партнерства – это форма организации бизнеса, в которой два или более лица объединяют свои ресурсы и знания для осуществления коммерческой деятельности. Партнеры делятся на прибыль и несут совместную ответственность по обязательствам партнерства. Коммерческие партнерства могут быть оформлены как общества с ограниченной ответственностью или в форме индивидуального предпринимательства.

Коммерческие кооперативы

Коммерческие кооперативы – это организации, созданные для совместной экономической деятельности и удовлетворения потребностей своих членов. Члены кооператива являются его собственниками и участниками, а прибыль распределяется между ними в соответствии с их вкладами или участием в деятельности кооператива. Коммерческие кооперативы могут быть организованы в различных сферах, таких как сельское хозяйство, потребительское сотрудничество или услуги.

Каждый из этих видов коммерческих корпоративных организаций имеет свои особенности и правовые требования, которые регулируют их деятельность. Выбор конкретного вида организации зависит от целей и потребностей предпринимателей.

Вопросы и задания:

1. Особенности правового статуса коммерческих корпораций

Практическое занятие № 9. Тема 5 Виды некоммерческих корпораций

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить виды некоммерческих корпораций.

Теоретическая часть:

Некоммерческой является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, и не распределяющая полученный доход между участниками. Негосударственные некоммерческие организации в своей деятельности ориентированы на решение социально значимых проблем. К ним относятся партии, общественные движения и организации, союзы, ассоциации, благотворительные организации, фонды и др. Нормативно-правовой основой деятельности некоммерческих организаций в РФ является Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

В России негосударственные некоммерческие организации возникли уже на рубеже XVII—XIX вв. Наибольшее же их распространение приходится на конец XIX — начало XX в. Второе свое рождение они отсчитывают с 1987—1990 гг. Особенно быстрый рост числа негосударственных некоммерческих организаций наблюдается в России с 1992 г. Таким образом, нынешний этап развития негосударственных некоммерческих организаций в нашей стране представляет в значительной мере возрождение былых российских традиций. Анализ данных, публикуемых Росстатом, показывает, что численность некоммерческих организаций в нашей стране постоянно растет.

Для негосударственных некоммерческих организаций характерны следующие признаки:

1) негосударственная, неправительственная деятельность, не имеющая властного влияния и полномочий ее участников, хотя в отдельных случаях профессиональные ассоциации и союзы могут выполнять функции, в пределах полномочий установленных государством, например, по лицензированию, сертификации и т.д.; другой аспект этого признака состоит в том, что сама негосударственная деятельность означает гражданскую активность населения, инициативу снизу, самоорганизацию, направленную на решение или реализацию какой-либо общественной потребности;

2) относительная независимость, прежде всего финансовая от государства, поскольку используется множество источников поступления финансовых и иных ресурсов, что позволяет отстаивать те права и свободы, которые каким-либо образом ущемляются бизнесом или государством;

3) неприбыльность деятельности, коренным образом отличающая от коммерческих структур, что проявляется в использовании полученных доходов, в т.ч. прибыли, на уставные цели в соответствии с провозглашенной миссией;

4) добровольная активность, базирующаяся на общественных интересах и добровольном неоплачиваемом труде волонтеров;

5) филантропическая сущность, благотворительность, ориентированная на достижение социального эффекта.

Вопросы и задания:

1. Классификация некоммерческих корпораций.

Практическое занятие № 10. Тема 5 Виды некоммерческих корпораций

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить виды некоммерческих корпораций.

Теоретическая часть:

Некоммерческой является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, и не распределяющая полученный доход между участниками. Негосударственные некоммерческие организации в своей деятельности ориентированы на решение социально значимых проблем. К ним относятся партии, общественные движения и организации, союзы, ассоциации, благотворительные организации, фонды и др. Нормативно-правовой основой деятельности некоммерческих организаций в РФ является Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

В России негосударственные некоммерческие организации возникли уже на рубеже XVII—XIX вв. Наибольшее же их распространение приходится на конец XIX — начало XX в. Второе свое рождение они отсчитывают с 1987—1990 гг. Особенно быстрый рост числа негосударственных некоммерческих организаций наблюдается в России с 1992 г. Таким образом, нынешний этап развития негосударственных некоммерческих организаций в нашей стране представляет в значительной мере возрождение былых российских традиций. Анализ данных, публикуемых Росстатом, показывает, что численность некоммерческих организаций в нашей стране постоянно растет.

Для негосударственных некоммерческих организаций характерны следующие признаки:

1) негосударственная, неправительственная деятельность, не имеющая властного влияния и полномочий ее участников, хотя в отдельных случаях профессиональные ассоциации и союзы могут выполнять функции, в пределах полномочий установленных государством, например, по лицензированию, сертификации и т.д.; другой аспект этого признака состоит в том, что сама негосударственная деятельность означает гражданскую активность населения, инициативу снизу, самоорганизацию, направленную на решение или реализацию какой-либо общественной потребности;

2) относительная независимость, прежде всего финансовая от государства, поскольку используется множество источников поступления финансовых и иных ресурсов, что позволяет отстаивать те права и свободы, которые каким-либо образом ущемляются бизнесом или государством;

3) неприбыльность деятельности, коренным образом отличающая от коммерческих структур, что проявляется в использовании полученных доходов, в т.ч. прибыли, на уставные цели в соответствии с провозглашенной миссией;

4) добровольная активность, базирующаяся на общественных интересах и добровольном неоплачиваемом труде волонтеров;

5) филантропическая сущность, благотворительность, ориентированная на достижение социального эффекта.

Вопросы и задания:

1. Особенности правового статуса некоммерческих корпораций

Практическое занятие № 11. Тема 6 Создание корпораций

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить создание корпораций.

Теоретическая часть:

В соответствии с российским законодательством юридическое лицо признается субъектом права, лицом, которое может самостоятельно и от своего имени приобретать и осуществлять права, нести и исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Законодательство определяет порядок возникновения правосубъектности конкретного юридического лица; такой порядок основывается на следующих ключевых положениях российского законодательства:

- обязательность государственной регистрации: юридическое лицо должно быть зарегистрировано в ЕГРЮЛ в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных законодательством;

- определение момента возникновения правоспособности (правосубъектности): правоспособность юридического лица возникает с момента внесения в ЕГРЮЛ сведений о его создании;

- определение момента, когда создание юридического лица считается завершенным: юридическое лицо считается созданным, а данные о юридическом лице считаются включенными в ЕГРЮЛ со дня внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ.

Исходя из этих положений понятно, что в Российской Федерации невозможно создание юридического лица явочным порядком, без участия государства: без факта государственной регистрации (факта включения данных о лице в ЕГРЮЛ) юридического лица как субъекта права не существует.

Законодательство признает четыре способа создания юридического лица: учреждение, реорганизация (во всех формах, кроме присоединения), восстановление ранее существовавшего юридического лица, изменение типа.

Применительно к корпорации способами ее создания являются: учреждение; реорганизация (во всех формах, кроме присоединения) и восстановление корпорации, существовавшей до реорганизации, признанной судом несостоявшейся.

Изменение типа как способ создания для корпораций не используется; этот способ применяется только для создания отдельных унитарных организаций - государственных учреждений

Вопросы и задания:

1. Способы создания корпораций.
2. Особенности создания коммерческих и некоммерческих корпораций.
3. Этапы создания (учреждения) корпорации.
4. Порядок принятия решения об учреждении корпораций; содержание решения о создании корпораций.

Практическое занятие № 12. Тема 6 Создание корпораций

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить создание корпораций.

Теоретическая часть:

В соответствии с российским законодательством юридическое лицо признается субъектом права, лицом, которое может самостоятельно и от своего имени приобретать и осуществлять права, нести и исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Законодательство

определяет порядок возникновения правосубъектности конкретного юридического лица; такой порядок основывается на следующих ключевых положениях российского законодательства:

- обязательность государственной регистрации: юридическое лицо должно быть зарегистрировано в ЕГРЮЛ в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных законодательством;

- определение момента возникновения правоспособности (правосубъектности): правоспособность юридического лица возникает с момента внесения в ЕГРЮЛ сведений о его создании;

- определение момента, когда создание юридического лица считается завершенным: юридическое лицо считается созданным, а данные о юридическом лице считаются включенными в ЕГРЮЛ со дня внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ.

Исходя из этих положений понятно, что в Российской Федерации невозможно создание юридического лица явочным порядком, без участия государства: без факта государственной регистрации (факта включения данных о лице в ЕГРЮЛ) юридического лица как субъекта права не существует.

Законодательство признает четыре способа создания юридического лица: учреждение, реорганизация (во всех формах, кроме присоединения), восстановление ранее существовавшего юридического лица, изменение типа.

Применительно к корпорации способами ее создания являются: учреждение; реорганизация (во всех формах, кроме присоединения) и восстановление корпорации, существовавшей до реорганизации, признанной судом несостоявшейся.

Изменение типа как способ создания для корпораций не используется; этот способ применяется только для создания отдельных унитарных организаций - государственных учреждений

Вопросы и задания:

1. Документы предрегистрационного этапа создания корпорации.
2. Учредительные документы корпораций.
3. Типовые уставы.
4. Формирование уставного (складочного) капитала.

Практическое занятие № 13. Тема 6 Создание корпораций

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить создание корпораций.

Теоретическая часть:

В соответствии с российским законодательством юридическое лицо признается субъектом права, лицом, которое может самостоятельно и от своего имени приобретать и осуществлять права, нести и исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Законодательство определяет порядок возникновения правосубъектности конкретного юридического лица; такой порядок основывается на следующих ключевых положениях российского законодательства:

- обязательность государственной регистрации: юридическое лицо должно быть зарегистрировано в ЕГРЮЛ в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных законодательством;

- определение момента возникновения правоспособности (правосубъектности): правоспособность юридического лица возникает с момента внесения в ЕГРЮЛ сведений о его создании;

- определение момента, когда создание юридического лица считается завершенным: юридическое лицо считается созданным, а данные о юридическом лице считаются включенными в ЕГРЮЛ со дня внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ.

Исходя из этих положений понятно, что в Российской Федерации невозможно создание юридического лица явочным порядком, без участия государства: без факта государственной

регистрации (факта включения данных о лице в ЕГРЮЛ) юридического лица как субъекта права не существует.

Законодательство признает четыре способа создания юридического лица: учреждение, реорганизация (во всех формах, кроме присоединения), восстановление ранее существовавшего юридического лица, изменение типа.

Применительно к корпорации способами ее создания являются: учреждение; реорганизация (во всех формах, кроме присоединения) и восстановление корпорации, существовавшей до реорганизации, признанной судом несостоявшейся.

Изменение типа как способ создания для корпораций не используется; этот способ применяется только для создания отдельных унитарных организаций - государственных учреждений

Вопросы и задания:

1. Государственная регистрация корпорации.
2. Единый государственный реестр юридических лиц.
3. Лицензирование.

Практическое занятие № 14. Тема 7 Реорганизация корпорации

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить реорганизацию корпорации.

Теоретическая часть:

Реорганизация — это преобразование юридического лица. В большинстве случаев вид и характер коммерческой деятельности предприятия остаются прежними. К тому же новое юридическое лицо сохраняет все обязательства прежней организации.

Реорганизация может быть добровольной или принудительной. В первом случае решение об изменении структуры организации принимают её владельцы и руководство. В случае принудительной реорганизации инициатором выступает государственное учреждение. Оно контролирует процедуру на всех этапах, проводит соответствующие проверки.

Существует несколько видов реорганизации предприятия:

Присоединение. Этот вид реорганизации предполагает присоединение одной компании к другой. Новое юрлицо не образуется, а головное предприятие берёт на себя все обязательства присоединённой организации.

Преобразование. Предполагает смену юридическо-правовой формы компании. Обязательства перед кредиторами остаются за реорганизованным предприятием.

Разделение. Активы организации распределяются между разными предприятиями. Такие изменения предусматривают переход обязательств от прежнего юридического лица к правопреемникам.

Слияние. Это объединение разных юрлиц в одну компанию. Обычно слияние происходит между двумя равными по экономическому потенциалу организациями. Такой вид реорганизации даёт возможность создать новый бренд и изменить тип коммерческой деятельности.

Выделение. В рамках этой процедуры из состава одной компании или корпорации выводятся новые юридические лица. После завершения процесса новый субъект коммерческой деятельности получает часть прав и обязательств материнского предприятия.

Для достижения индивидуальных целей часто используют комбинацию нескольких видов реорганизации. К примеру, из состава организации могут вывести новые структуры с одновременным присоединением других предприятий к материнской компании. Это несколько усложнит прохождение процедуры, но такие комбинации встречаются часто.

Вопросы:

1. Понятие и основные признаки реорганизации.
2. Виды реорганизации.

3. Добровольная и принудительная реорганизация.
4. Правовое регулирование «смешанной», «совмещенной» реорганизации.
5. Правопреемство при реорганизации.

Практическое занятие № 15. Тема 7 Реорганизация корпорации

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить реорганизацию корпорации.

Теоретическая часть:

Реорганизация — это преобразование юридического лица. В большинстве случаев вид и характер коммерческой деятельности предприятия остаются прежними. К тому же новое юридическое лицо сохраняет все обязательства прежней организации.

Реорганизация может быть добровольной или принудительной. В первом случае решение об изменении структуры организации принимают её владельцы и руководство. В случае принудительной реорганизации инициатором выступает государственное учреждение. Оно контролирует процедуру на всех этапах, проводит соответствующие проверки.

Существует несколько видов реорганизации предприятия:

Присоединение. Этот вид реорганизации предполагает присоединение одной компании к другой. Новое юрлицо не образуется, а головное предприятие берёт на себя все обязательства присоединённой организации.

Преобразование. Предполагает смену юридическо-правовой формы компании. Обязательства перед кредиторами остаются за реорганизованным предприятием.

Разделение. Активы организации распределяются между разными предприятиями. Такие изменения предусматривают переход обязательств от прежнего юридического лица к правопреемникам.

Слияние. Это объединение разных юрлиц в одну компанию. Обычно слияние происходит между двумя равными по экономическому потенциалу организациями. Такой вид реорганизации даёт возможность создать новый бренд и изменить тип коммерческой деятельности.

Выделение. В рамках этой процедуры из состава одной компании или корпорации выводятся новые юридические лица. После завершения процесса новый субъект коммерческой деятельности получает часть прав и обязательств материнского предприятия.

Для достижения индивидуальных целей часто используют комбинацию нескольких видов реорганизации. К примеру, из состава организации могут вывести новые структуры с одновременным присоединением других предприятий к материнской компании. Это несколько усложнит прохождение процедуры, но такие комбинации встречаются часто.

Вопросы:

- 1 Защита прав и законных интересов кредиторов реорганизуемых корпораций.
- 2 Защита прав и законных интересов участников (акционеров, товарищей) при реорганизации коммерческих корпораций (хозяйственных обществ, товариществ и партнерств).

Практическое занятие № 16. Тема 7 Реорганизация корпорации

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить реорганизацию корпорации.

Теоретическая часть:

Реорганизация — это преобразование юридического лица. В большинстве случаев вид и характер коммерческой деятельности предприятия остаются прежними. К тому же новое юридическое лицо сохраняет все обязательства прежней организации.

Реорганизация может быть добровольной или принудительной. В первом случае решение об изменении структуры организации принимают её владельцы и руководство. В случае принудительной реорганизации инициатором выступает государственное учреждение. Оно контролирует процедуру на всех этапах, проводит соответствующие проверки.

Существует несколько видов реорганизации предприятия:

Присоединение. Этот вид реорганизации предполагает присоединение одной компании к другой. Новое юрлицо не образуется, а головное предприятие берёт на себя все обязательства присоединённой организации.

Преобразование. Предполагает смену юридическо-правовой формы компании. Обязательства перед кредиторами остаются за реорганизованным предприятием.

Разделение. Активы организации распределяются между разными предприятиями. Такие изменения предусматривают переход обязательств от прежнего юридического лица к правопреемникам.

Слияние. Это объединение разных юрлиц в одну компанию. Обычно слияние происходит между двумя равными по экономическому потенциалу организациями. Такой вид реорганизации даёт возможность создать новый бренд и изменить тип коммерческой деятельности.

Выделение. В рамках этой процедуры из состава одной компании или корпорации выводятся новые юридические лица. После завершения процесса новый субъект коммерческой деятельности получает часть прав и обязательств материнского предприятия.

Для достижения индивидуальных целей часто используют комбинацию нескольких видов реорганизации. К примеру, из состава организации могут выводить новые структуры с одновременным присоединением других предприятий к материнской компании. Это несколько усложнит прохождение процедуры, но такие комбинации встречаются часто.

Вопросы и задания:

1. Этапы реорганизации. Документы, оформляемые при реорганизации.
2. Особенности правового регулирования реорганизации в форме слияния и присоединения, этапы данных процедур и порядок их совершения.
3. Особенности правового регулирования реорганизации в форме разделения и выделения: этапы и порядок совершения.
4. Реорганизация в форме преобразования: этапы и порядок совершения.

5 семестр

Практическое занятие № 17. Тема 8 Прекращение корпорации

Цель — углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить особенности прекращения корпорации.

Теоретическая часть:

Ликвидация организации — это прекращение ее существования путем внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) с погашением всех ее прав и обязанностей. В соответствии с этой процедурой бывшие руководители и собственники компании полностью освобождаются от любых претензий со стороны кредиторов и налоговых органов.

Добровольная ликвидация осуществляется по решению учредителей (акционеров или дольщиков) компании. Это самый простой путь исключения организации из ЕГРЮЛ,

освобождающий ответственных лиц, в частности главного бухгалтера и генерального директора, от неприятных последствий в виде субсидиарной ответственности.

Собственник может принять решение о ликвидации компании по различным причинам. Согласно закону, юридическое лицо может быть ликвидировано в связи с истечением срока и/или в связи с достижением цели, ради которой оно было изначально создано. К примеру, это может произойти при реструктуризации бизнеса или по причине нерентабельности продолжения деятельности.

Добровольная ликвидация предприятия включает в себя несколько этапов и, как показывает практика, занимает пять–шесть месяцев. В некоторых случаях эта процедура может затянуться на срок до одного года.

Порядок добровольной ликвидации предприятия:

Этап 1. Принятие решения о ликвидации, назначение ликвидатора и уведомление регистрирующего органа.

На начальном этапе проводится собрание участников и принимается решение о ликвидации компании. Оно должно быть оформлено документально и подписано всеми учредителями. В рамках данного решения назначается ликвидационная комиссия или ликвидатор. Затем к членам комиссии переходят полномочия по управлению делами компании. На этом же этапе подготавливается сообщение о начале процедуры ликвидации организации.

Сообщение о добровольной ликвидации юридического лица подается в ИФНС. Налоговый орган вносит запись о начале ликвидации в ЕГРЮЛ и выдает соответствующий лист записи. Подать сообщение необходимо в течение трех дней с момента принятия решения. О прекращении деятельности нужно уведомить и службу занятости, если в компании оформлено более 15 человек.

Этап 2. Публикация сообщения о ликвидации в официальных СМИ.

Таким СМИ считается еженедельный журнал «Вестник государственной регистрации».

Сообщение должно содержать следующую информацию:

- полное наименование юридического лица;

- ИНН;

- дату и номер решения о ликвидации;

- сведения о порядке и сроках направления заявлений кредиторами или иными лицами, чьи права и законные интересы будут затронуты в связи с исключением юридического лица из ЕГРЮЛ.

Этап 3. Уведомление работников организации, ее кредиторов и службы занятости о ликвидации.

Сотрудников компании и службу занятости уведомляют о сокращении штата не позднее чем за два месяца. Кредиторам тоже необходимо дополнительно сообщить о ликвидации не позднее чем за два месяца: одной только публикации объявления в СМИ недостаточно.

Этап 4. Прохождение налоговой проверки.

Налоговый кодекс предусматривает проведение выездной проверки компании, которая прекращает свою деятельность (пункт 11 части 1 статьи 89). Данная процедура осуществляется независимо от того, когда и по каким причинам проводилась предыдущая ревизия. В ходе нее проверяется правильность исчисления и своевременность выплаты налогов. При этом анализируются данные за период, который не превышает трех календарных лет, предшествующих году вынесения решения о ликвидации компании. Принятие решения о необходимости налоговой проверки закон возлагает на ИФНС, точнее, на руководителя налогового органа либо его заместителя. По итогам могут быть начислены дополнительные налоговые платежи, пени и штрафы.

Этап 5. Инвентаризация и составление промежуточного ликвидационного баланса, уведомление регистрирующего органа о его составлении.

По истечении срока, отведенного на заявление требований кредиторами, ликвидационная комиссия составляет промежуточный ликвидационный баланс (ПЛБ). Он имеет форму обычного бухгалтерского баланса и отражает сведения об имуществе организации, требования

кредиторов и результаты их рассмотрения. Решение выносит ликвидатор, после чего уведомление об утверждении ПЛБ направляется в регистрирующие органы.

Этап 6. Расчеты с кредиторами.

После погашения текущих расходов, необходимых для ликвидации, удовлетворяются требования кредиторов. К ним относятся также выплата компенсаций, выходных пособий, платежей в бюджет.

На этом этапе ликвидируемая компания производит расчеты с кредиторами, успевшими предъявить свои требования в установленный законом срок. Если имеющихся у ликвидируемого юрлица денежных средств недостаточно для удовлетворения требований кредиторов, ликвидационная комиссия продает с торгов имущество, на которое в соответствии с законом допускается обращение взыскания.

Этап 7. Распределение оставшегося имущества компании и закрытие счета.

Проводится после окончательных расчетов с кредиторами. Оставшееся после удовлетворения требований кредиторов имущество передается учредителям, имеющим на него права.

Этап 8. Формирование ликвидационного баланса. Государственная регистрация ликвидации.

Вопросы и задания:

1 Понятие прекращения корпораций.

2 Соотношение понятий «прекращение корпорации» и «исключение из ЕГРЮЛ недействующей корпорации».

3 Классификация оснований прекращения корпораций.

4 Правовые последствия прекращения корпораций.

Практическое занятие № 18. Тема 8 Прекращение корпорации

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить особенности прекращения корпорации.

Теоретическая часть:

Ликвидация организации — это прекращение ее существования путем внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) с погашением всех ее прав и обязанностей. В соответствии с этой процедурой бывшие руководители и собственники компании полностью освобождаются от любых претензий со стороны кредиторов и налоговых органов.

Добровольная ликвидация осуществляется по решению учредителей (акционеров или дольщиков) компании. Это самый простой путь исключения организации из ЕГРЮЛ, освобождающий ответственных лиц, в частности главного бухгалтера и генерального директора, от неприятных последствий в виде субсидиарной ответственности.

Собственник может принять решение о ликвидации компании по различным причинам. Согласно закону, юридическое лицо может быть ликвидировано в связи с истечением срока и/или в связи с достижением цели, ради которой оно было изначально создано. К примеру, это может произойти при реструктуризации бизнеса или по причине нерентабельности продолжения деятельности.

Добровольная ликвидация предприятия включает в себя несколько этапов и, как показывает практика, занимает пять–шесть месяцев. В некоторых случаях эта процедура может затянуться на срок до одного года.

Порядок добровольной ликвидации предприятия:

Этап 1. Принятие решения о ликвидации, назначение ликвидатора и уведомление регистрирующего органа.

На начальном этапе проводится собрание участников и принимается решение о ликвидации компании. Оно должно быть оформлено документально и подписано всеми учредителями. В рамках данного решения назначается ликвидационная комиссия или ликвидатор. Затем к членам комиссии переходят полномочия по управлению делами компании. На этом же этапе подготавливается сообщение о начале процедуры ликвидации организации.

Сообщение о добровольной ликвидации юридического лица подается в ИФНС. Налоговый орган вносит запись о начале ликвидации в ЕГРЮЛ и выдает соответствующий лист записи. Подать сообщение необходимо в течение трех дней с момента принятия решения. О прекращении деятельности нужно уведомить и службу занятости, если в компании оформлено более 15 человек.

Этап 2. Публикация сообщения о ликвидации в официальных СМИ.

Таким СМИ считается еженедельный журнал «Вестник государственной регистрации».

Сообщение должно содержать следующую информацию:

- полное наименование юридического лица;
- ИНН;
- дату и номер решения о ликвидации;
- сведения о порядке и сроках направления заявлений кредиторами или иными лицами, чьи права и законные интересы будут затронуты в связи с исключением юридического лица из ЕГРЮЛ.

Этап 3. Уведомление работников организации, ее кредиторов и службы занятости о ликвидации.

Сотрудников компании и службу занятости уведомляют о сокращении штата не позднее чем за два месяца. Кредиторам тоже необходимо дополнительно сообщить о ликвидации не позднее чем за два месяца: одной только публикации объявления в СМИ недостаточно.

Этап 4. Прохождение налоговой проверки.

Налоговый кодекс предусматривает проведение выездной проверки компании, которая прекращает свою деятельность (пункт 11 части 1 статьи 89). Данная процедура осуществляется независимо от того, когда и по каким причинам проводилась предыдущая ревизия. В ходе нее проверяется правильность исчисления и своевременность выплаты налогов. При этом анализируются данные за период, который не превышает трех календарных лет, предшествующих году вынесения решения о ликвидации компании. Принятие решения о необходимости налоговой проверки закон возлагает на ИФНС, точнее, на руководителя налогового органа либо его заместителя. По итогам могут быть начислены дополнительные налоговые платежи, пени и штрафы.

Этап 5. Инвентаризация и составление промежуточного ликвидационного баланса, уведомление регистрирующего органа о его составлении.

По истечении срока, отведенного на заявление требований кредиторами, ликвидационная комиссия составляет промежуточный ликвидационный баланс (ПЛБ). Он имеет форму обычного бухгалтерского баланса и отражает сведения об имуществе организации, требования кредиторов и результаты их рассмотрения. Решение выносит ликвидатор, после чего уведомление об утверждении ПЛБ направляется в регистрирующие органы.

Этап 6. Расчеты с кредиторами.

После погашения текущих расходов, необходимых для ликвидации, удовлетворяются требования кредиторов. К ним относятся также выплата компенсаций, выходных пособий, платежей в бюджет.

На этом этапе ликвидируемая компания производит расчеты с кредиторами, успевшими предъявить свои требования в установленный законом срок. Если имеющихся у ликвидируемого юрлица денежных средств недостаточно для удовлетворения требований кредиторов, ликвидационная комиссия продает с торгов имущество, на которое в соответствии с законом допускается обращение взыскания.

Этап 7. Распределение оставшегося имущества компании и закрытие счета.

Проводится после окончательных расчетов с кредиторами. Оставшееся после удовлетворения требований кредиторов имущество передается учредителям, имеющим на него права.

Этап 8. Формирование ликвидационного баланса. Государственная регистрация ликвидации.

Вопросы и задания:

1. Особенности ликвидации коммерческих и некоммерческих корпораций.
2. Добровольная ликвидация: срок и порядок ее осуществления.
3. Принудительная ликвидация: срок и порядок ее осуществления.

Практическое занятие № 19. Тема 9 Система органов управления корпорации

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить систему органов управления корпорации.

Теоретическая часть:

Органы управления обладают определенными функциями и имеют особые полномочия. Корпоративное управление отличается сложной иерархической структурой. Возглавляют корпорацию руководящие органы, обычно в больших корпорациях их бывает даже несколько. В России корпоративное управление включает: совет директоров, различные внутренние исполнительные органы и собрание акционеров. Таким образом, это многоуровневая структура, обычно имеющая трехуровневую систему. Компетенция каждой составляющей этой структуры четко определена действующим законодательством, различными внешними нормативами, прописана внутренними корпоративными нормами и положениями, закреплена она правовыми актами корпорации (в Уставе и Положении).

Рассмотрим составляющие типовой структуры управления корпорацией более подробно.

Общее собрание акционеров (ОСА) - высшая ступень иерархии при корпоративном управлении. Акционеры - все собственники компании.

В юрисдикцию ОСА входит перечень вопросов:

- Вопросы учреждения или ликвидации фирмы, её реорганизации;
- Изменения в уставе или уставном капитале фирмы;
- Избрание и назначение руководства фирмы.

Одним словом, оно берет на себя, достаточно сложную и объемную часть текущего корпоративного управления и осуществляет в корпорации высшие управленческие функции. Это достаточно активный и эффективный орган управления корпорации, которому отведена достаточно значимая, и нередко решающая управленческая роль, в кризисные моменты существования организации именно этот орган может принять самые важные для существования корпорации решения.

Вопросы и задания:

1. Понятие и субъекты корпоративного управления.
2. Принципы корпоративного управления.
3. Понятие и признаки органа управления корпорации.
4. Модели управления корпорациями.
5. Система и структура органов управления.

Практическое занятие № 20. Тема 9 Система органов управления корпорации

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить систему органов управления корпорации.

Теоретическая часть:

Органы управления обладают определенными функциями и имеют особые полномочия. Корпоративное управление отличается сложной иерархической структурой. Возглавляют корпорацию руководящие органы, обычно в больших корпорациях их бывает даже несколько. В России корпоративное управление включает: совет директоров, различные внутренние исполнительные органы и собрание акционеров. Таким образом, это многоуровневая структура, обычно имеющая трехуровневую систему. Компетенция каждой составляющей этой структуры четко определена действующим законодательством, различными внешними нормативами, прописана внутренними корпоративными нормами и положениями, закреплена она правовыми актами корпорации (в Уставе и Положении).

Рассмотрим составляющие типовой структуры управления корпорацией более подробно.

Общее собрание акционеров (ОСА) - высшая ступень иерархии при корпоративном управлении. Акционеры - все собственники компании.

В юрисдикцию ОСА входит перечень вопросов:

- Вопросы учреждения или ликвидации фирмы, её реорганизации;
- Изменения в уставе или уставном капитале фирмы;
- Избрание и назначение руководства фирмы.

Одним словом, оно берет на себя, достаточно сложную и объемную часть текущего корпоративного управления и осуществляет в корпорации высшие управленческие функции. Это достаточно активный и эффективный орган управления корпорации, которому отведена достаточно значимая, и нередко решающая управленческая роль, в кризисные моменты существования организации именно этот орган может принять самые важные для существования корпорации решения.

Вопросы и задания:

1. Классификация органов управления и принципы распределения компетенции между ними.
2. Особенности системы органов управления отдельных корпораций.
3. Особенности управления коммерческих и некоммерческих корпораций.
4. Корпоративные договоры: понятие, виды, условия.

Практическое занятие № 21. Тема 10 Общие положения о правах участников корпорации и способах их защиты

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить общие положения о правах участников корпорации и способах их защиты.

Теоретическая часть:

К корпорациям российское законодательство относит юридические лица учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган (ст.65.1 ГК РФ). К ним относятся хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации, общественные движения, ассоциации (союзы), нотариальные палаты, товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации, а также общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.

Таким образом, важнейшим признаком корпорации является членство в корпорации, которое предоставляет членам (участникам, учредителям, акционерам) определенные права по отношению к корпорации, в том числе в области формирования органов управления.

Наиболее общие права участников корпорации закреплены в ст.65.2 ГК РФ. К ним относятся права:

- на участие в управлении делами корпорации;

- на получение информации о деятельности корпорации и ознакомление с бухгалтерской и иной документацией;
- требования от имени корпорации возмещения причиненных корпорации убытков;
- оспаривания от имени корпорации совершенных ею сделок по основаниям, предусмотренным законом.

Дополнительные права участников той или иной корпорации предусмотрены соответствующими разделами ГК РФ и законами, посвященными правовому регулированию деятельности конкретного вида юридических лиц. Наиболее известными из законов, в силу широкого использования в предпринимательской деятельности данных организационно-правовых форм, являются ФЗ «Об акционерных обществах» и ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Поэтому данная статья посвящена вопросам защиты прав участников именно этих двух видов корпораций – акционеров АО и участников ООО.

Прежде всего, необходимо сказать, что защита корпоративных прав осуществляется теми же способами, которые используются при защите любого субъективного гражданского права. Данные способы перечислены в ст. 12 ГК РФ. Эти способы защиты являются универсальными. Вместе с тем, применение любого из перечисленных в данной статье способов в отношении защиты корпоративных прав порождает определенную их специфичность, характерную только для данной сферы отношений. Поэтому в прессе часто говорят о специальных способах защиты корпоративных прав, которые фактически представляют собой конкретизацию способов, перечисленных в ст. 12 ГК РФ.

К таким специальным способам защиты обычно относят:

1. признание недействительными решений органов управления корпорации (общего собрания, совета директоров);
2. признание недействительными крупных сделок и сделок с заинтересованностью;
3. возмещение убытков, причиненных корпорации ее должностными лицами;
4. пресечение действий, нарушающих права участника (акционера);
5. исключение участника (акционера) из общества (кроме публичных АО).

Вопросы и задания:

1. Общие понятия о правах и обязанностях участников корпораций.
2. Виды прав и обязанностей участников корпораций.
3. Преимуществовые и дополнительные права участников корпораций.
4. Имущественные и неимущественные права участников корпораций.

Практическое занятие № 22. Тема 10 Общие положения о правах участников корпорации и способах их защиты

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить общие положения о правах участников корпорации и способах их защиты.

Теоретическая часть:

К корпорациям российское законодательство относит юридические лица учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган (ст. 65.1 ГК РФ). К ним относятся хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации, общественные движения, ассоциации (союзы), нотариальные палаты, товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации, а также общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.

Таким образом, важнейшим признаком корпорации является членство в корпорации, которое предоставляет членам (участникам, учредителям, акционерам) определенные права по отношению к корпорации, в том числе в области формирования органов управления.

Наиболее общие права участников корпорации закреплены в ст.65.2 ГК РФ. К ним относятся права:

- на участие в управлении делами корпорации;
- на получение информации о деятельности корпорации и ознакомление с бухгалтерской и иной документацией;
- требования от имени корпорации возмещения причиненных корпорации убытков;
- оспаривания от имени корпорации совершенных ею сделок по основаниям, предусмотренным законом.

Дополнительные права участников той или иной корпорации предусмотрены соответствующими разделами ГК РФ и законами, посвященными правовому регулированию деятельности конкретного вида юридических лиц. Наиболее известными из законов, в силу широкого использования в предпринимательской деятельности данных организационно-правовых форм, являются ФЗ «Об акционерных обществах» и ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Поэтому данная статья посвящена вопросам защиты прав участников именно этих двух видов корпораций – акционеров АО и участников ООО.

Прежде всего, необходимо сказать, что защита корпоративных прав осуществляется теми же способами, которые используются при защите любого субъективного гражданского права. Данные способы перечислены в ст. 12 ГК РФ. Эти способы защиты являются универсальными. Вместе с тем, применение любого из перечисленных в данной статье способов в отношении защиты корпоративных прав порождает определенную их специфичность, характерную только для данной сферы отношений. Поэтому в прессе часто говорят о специальных способах защиты корпоративных прав, которые фактически представляют собой конкретизацию способов, перечисленных в ст.12 ГК РФ.

К таким специальным способам защиты обычно относят:

1. признание недействительными решений органов управления корпорации (общего собрания, совета директоров);
2. признание недействительными крупных сделок и сделок с заинтересованностью;
3. возмещение убытков, причиненных корпорации ее должностными лицами;
4. пресечение действий, нарушающих права участника (акционера);
5. исключение участника (акционера) из общества (кроме публичных АО).

Вопросы и задания:

1. Понятие и система способов защиты прав участников корпораций.
2. Формы защиты прав участников корпораций.
3. Защита корпоративных прав при создании корпораций.
4. Защита корпоративных прав при реорганизации корпораций.
5. Защита корпоративных прав при ликвидации корпораций.

Практическое занятие № 23. Тема 11. Корпоративные финансы

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить особенности корпоративных финансов.

Теоретическая часть:

Корпоративные финансы - это совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования фондов денежных средств образующихся в процессе производства и реализации продукции, работ и услуг.

Значение корпоративных финансов заключается в том, что с одной стороны, именно в данном звене финансовой системы создается основная часть национального богатства общества и валовой национальный продукт; с другой стороны, именно в рамках корпоративных финансов образуется главный источник доходов государственного бюджета - налоговые платежи юридических лиц; в тоже время, именно здесь закладывается основа для развития технологий,

научно-технического прогресса, поскольку именно здесь формируется основная масса производственных, хозяйственных и финансовых отношений общества; и несомненным является тот факт, что именно здесь создаются основные рабочие места, которые служат главным источником дохода для другого звена финансовой системы - финансов домашних хозяйств (населения).

Особенностью корпоративных финансов является наличие производственных фондов, функционирование которых и определяет особенности возникающих финансовых отношений.

Корпоративные финансы выполняют следующие функции:

- распределительную - выражающуюся в распределении денежных фондов между различными стадиями производства и потребления (например, привлеченные средства в уставный фонд направляются на приобретение оборудования и закуп сырья, которые в свою очередь участвуют в производстве нового вида продукции, после реализации которого поступающие деньги направляются на дальнейшее производство и например выплату заработной платы);

- контрольную - посредством корпоративных финансов осуществляется контроль не только за процессом формирования, распределения и использования денежных фондов, но и за процессом производства и реализации, соблюдением технологий производства, вопросами снабжения, соблюдения условий трудового законодательства и т.д.

В основе организации корпоративных финансов заложены следующие принципы:

- самостоятельность в сфере финансовой деятельности - самостоятельно финансирует все направления своих расходов в соответствии с производственными планами, распоряжается имеющимися финансовыми ресурсами и т.д.;

- самофинансирование - полная окупаемость затрат не только по производству продукции, но и расширению производственно-технической базы. При этом привлечение банковских займов рассматривается, как способность компании вернуть не только полученный кредит, но и проценты за обслуживание;

- ответственности за результаты финансово-хозяйственной деятельности реализуется в случае образования убытков, неспособности фирмы удовлетворять требования кредиторов и обеспечивать финансирование производственного процесса;

- за финансово-хозяйственной деятельностью компании вытекает из необходимости формирования и расходования средств при построении своих отношений с государством, работниками и контрагентами и осуществляется через анализ финансовых показателей, аудит и применение штрафных санкций.

Участников, входящих в систему корпоративных отношений, можно разделить на две большие группы: само акционерное общество и акционеры этого общества. В состав этих групп входят:

- менеджмент корпорации (эмитента);
- крупные акционеры (мажоритарные);
- миноритарные акционеры (владеющие незначительным количеством акций);
- владельцы иных ценных бумаг эмитента;
- кредиторы и партнеры, не являющиеся владельцами ценных бумаг эмитента;
- федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, а также органы местного самоуправления.

Особенность данного взаимодействия заключается в том, что каждый участник корпорации является неотъемлемой ее частью, что позволяет рассматривать их совокупность как единое целое при осуществлении процесса управления.

Интеграция в экономике представляет собой форму интернационализации хозяйственной жизни, которая происходит на уровне фирм, предприятий, компаний, корпораций, национальных хозяйств страны, а также групп стран.

Выделяют три формы интеграции: вертикальную, горизонтальную и конгломератную.

Вертикальная интеграция – это слияние двух или более компаний, которые производят компоненты, необходимые для производства одного вида продукции. Все производственные

процессы объединены в одной компании и следуют один за другим. Целью компаний при объединении в вертикальную структуру является сокращение транзакционных издержек, связанных с приобретением необходимых ресурсов.

Различают два направления вертикальных слияний: вертикальное слияние вперед (или вверх) и вертикальное слияние назад (или вниз).

При использовании для расширения операций компании вертикального слияния вперед корпорация-покупатель может создать для себя источник хорошего и стабильного спроса на свою продукцию, причем контролировать его будет только она.

При использовании для расширения операций компании вертикального слияния назад корпорация-покупатель может создать для себя дешевый и стабильный источник исходного сырья для производства своей продукции, причем контролировать его будет она сама.

Горизонтальная интеграция – это слияние компаний, занимающихся производством однотипной продукции. Получение стоимостных выгод, в основе которых лежит действие эффектов масштаба производства и размеров, а также увеличение рыночной доли являются основными причинами, побуждающими компании объединяться горизонтально. В отдельных случаях горизонтальная интеграция позволяет объединить эффекты масштаба и размеров и тем самым сократить средние издержки на производство продукции. Подобные типы горизонтальных объединений выгодны и в социальном плане. Однако горизонтальное слияние приводит к сокращению числа компаний, действующих на рынке определенного вида продукта.

Конгломератной интеграцией называется объединение в единую структуру различных производственных линий, например, когда в одну компанию сливаются производители соков и молочных продуктов. Конгломератные слияния схожи с горизонтальными, так как в обоих случаях объединяются производства готовой продукции, однако здесь выпускаемые виды продукции не связаны друг с другом.

В основу создания конгломератных структур заложен циклический характер спроса на некоторые виды продукции. Конгломератное объединение позволяет в значительной степени выровнять поток денежных поступлений.

Вопросы и задания:

1. Понятие корпоративных финансов.
2. Уставный капитал корпорации.
3. Порядок формирования уставного капитала.
4. Увеличение, уменьшение уставного капитала: порядок принятия решений.

Практическое занятие № 24. Тема 11. Корпоративные финансы

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить особенности корпоративных финансов.

Теоретическая часть:

Корпоративные финансы - это совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования фондов денежных средств образующихся в процессе производства и реализации продукции, работ и услуг.

Значение корпоративных финансов заключается в том, что с одной стороны, именно в данном звене финансовой системы создается основная часть национального богатства общества и валовой национальный продукт; с другой стороны, именно в рамках корпоративных финансов образуется главный источник доходов государственного бюджета - налоговые платежи юридических лиц; в тоже время, именно здесь закладывается основа для развития технологий, научно-технического прогресса, поскольку именно здесь формируется основная масса производственных, хозяйственных и финансовых отношений общества; и несомненным является тот факт, что именно здесь создаются основные рабочие места, которые служат

главным источником дохода для другого звена финансовой системы - финансов домашних хозяйств (населения).

Особенностью корпоративных финансов является наличие производственных фондов, функционирование которых и определяет особенности возникающих финансовых отношений.

Корпоративные финансы выполняют следующие функции:

- распределительную - выражающуюся в распределении денежных фондов между различными стадиями производства и потребления (например, привлеченные средства в уставный фонд направляются на приобретение оборудования и закуп сырья, которые в свою очередь участвуют в производстве нового вида продукции, после реализации которого поступающие деньги направляются на дальнейшее производство и например выплату заработной платы);

- контрольную - посредством корпоративных финансов осуществляется контроль не только за процессом формирования, распределения и использования денежных фондов, но и за процессом производства и реализации, соблюдением технологий производства, вопросами снабжения, соблюдения условий трудового законодательства и т.д.

В основе организации корпоративных финансов заложены следующие принципы:

- самостоятельность в сфере финансовой деятельности - самостоятельно финансирует все направления своих расходов в соответствии с производственными планами, распоряжается имеющимися финансовыми ресурсами и т.д.;

- самофинансирование - полная окупаемость затрат не только по производству продукции, но и расширению производственно-технической базы. При этом привлечение банковских займов рассматривается, как способность компании вернуть не только полученный кредит, но и проценты за обслуживание;

- ответственности за результаты финансово-хозяйственной деятельности реализуется в случае образования убытков, неспособности фирмы удовлетворять требования кредиторов и обеспечивать финансирование производственного процесса;

- за финансово-хозяйственной деятельностью компании вытекает из необходимости формирования и расходования средств при построении своих отношений с государством, работниками и контрагентами и осуществляется через анализ финансовых показателей, аудит и применение штрафных санкций.

Участников, входящих в систему корпоративных отношений, можно разделить на две большие группы: само акционерное общество и акционеры этого общества. В состав этих групп входят:

- менеджмент корпорации (эмитента);
- крупные акционеры (мажоритарные);
- миноритарные акционеры (владеющие незначительным количеством акций);
- владельцы иных ценных бумаг эмитента;
- кредиторы и партнеры, не являющиеся владельцами ценных бумаг эмитента;
- федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, а также органы местного самоуправления.

Особенность данного взаимодействия заключается в том, что каждый участник корпорации является неотъемлемой ее частью, что позволяет рассматривать их совокупность как единое целое при осуществлении процесса управления.

Интеграция в экономике представляет собой форму интернационализации хозяйственной жизни, которая происходит на уровне фирм, предприятий, компаний, корпораций, национальных хозяйств страны, а также групп стран.

Выделяют три формы интеграции: вертикальную, горизонтальную и конгломератную.

Вертикальная интеграция – это слияние двух или более компаний, которые производят компоненты, необходимые для производства одного вида продукции. Все производственные процессы объединены в одной компании и следуют один за другим. Целью компаний при объединении в вертикальную структуру является сокращение транзакционных издержек, связанных с приобретением необходимых ресурсов.

Различают два направления вертикальных слияний: вертикальное слияние вперед (или вверх) и вертикальное слияние назад (или вниз).

При использовании для расширения операций компании вертикального слияния вперед корпорация-покупатель может создать для себя источник хорошего и стабильного спроса на свою продукцию, причем контролировать его будет только она.

При использовании для расширения операций компании вертикального слияния назад корпорация-покупатель может создать для себя дешевый и стабильный источник исходного сырья для производства своей продукции, причем контролировать его будет она сама.

Горизонтальная интеграция – это слияние компаний, занимающихся производством однотипной продукции. Получение стоимостных выгод, в основе которых лежит действие эффектов масштаба производства и размеров, а также увеличение рыночной доли являются основными причинами, побуждающими компании объединяться горизонтально. В отдельных случаях горизонтальная интеграция позволяет объединить эффекты масштаба и размеров и тем самым сократить средние издержки на производство продукции. Подобные типы горизонтальных объединений выгодны и в социальном плане. Однако горизонтальное слияние приводит к сокращению числа компаний, действующих на рынке определенного вида продукта.

Конгломератной интеграцией называется объединение в единую структуру различных производственных линий, например, когда в одну компанию сливаются производители соков и молочных продуктов. Конгломератные слияния схожи с горизонтальными, так как в обоих случаях объединяются производства готовой продукции, однако здесь выпускаемые виды продукции не связаны друг с другом.

В основу создания конгломератных структур заложен циклический характер спроса на некоторые виды продукции. Конгломератное объединение позволяет в значительной степени выровнять поток денежных поступлений.

Вопросы и задания:

1. Фонды и резервы корпорации.
2. Фонд акционирования и иные фонды.
3. Корпоративные ценные бумаги: понятие и виды.
4. Порядок принятия решения о выпуске и размещении.
5. Способы размещения.
6. Понятие и правила конвертации.

Практическое занятие № 25. Тема 11. Корпоративные финансы

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить особенности корпоративных финансов.

Теоретическая часть:

Корпоративные финансы - это совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования фондов денежных средств образующихся в процессе производства и реализации продукции, работ и услуг.

Значение корпоративных финансов заключается в том, что с одной стороны, именно в данном звене финансовой системы создается основная часть национального богатства общества и валовой национальный продукт; с другой стороны, именно в рамках корпоративных финансов образуется главный источник доходов государственного бюджета - налоговые платежи юридических лиц; в тоже время, именно здесь закладывается основа для развития технологий, научно-технического прогресса, поскольку именно здесь формируется основная масса производственных, хозяйственных и финансовых отношений общества; и несомненным является тот факт, что именно здесь создаются основные рабочие места, которые служат главным источником дохода для другого звена финансовой системы - финансов домашних хозяйств (населения).

Особенностью корпоративных финансов является наличие производственных фондов, функционирование которых и определяет особенности возникающих финансовых отношений.

Корпоративные финансы выполняют следующие функции:

- распределительную - выражающуюся в распределении денежных фондов между различными стадиями производства и потребления (например, привлеченные средства в уставный фонд направляются на приобретение оборудования и закуп сырья, которые в свою очередь участвуют в производстве нового вида продукции, после реализации которого поступающие деньги направляются на дальнейшее производство и например выплату заработной платы);

- контрольную - посредством корпоративных финансов осуществляется контроль не только за процессом формирования, распределения и использования денежных фондов, но и за процессом производства и реализации, соблюдением технологий производства, вопросами снабжения, соблюдения условий трудового законодательства и т.д.

В основе организации корпоративных финансов заложены следующие принципы:

- самостоятельность в сфере финансовой деятельности - самостоятельно финансирует все направления своих расходов в соответствии с производственными планами, распоряжается имеющимися финансовыми ресурсами и т.д.;

- самофинансирование - полная окупаемость затрат не только по производству продукции, но и расширению производственно-технической базы. При этом привлечение банковских займов рассматривается, как способность компании вернуть не только полученный кредит, но и проценты за обслуживание;

- ответственности за результаты финансово-хозяйственной деятельности реализуется в случае образования убытков, неспособности фирмы удовлетворять требования кредиторов и обеспечивать финансирование производственного процесса;

- за финансово-хозяйственной деятельностью компании вытекает из необходимости формирования и расходования средств при построении своих отношений с государством, работниками и контрагентами и осуществляется через анализ финансовых показателей, аудит и применение штрафных санкций.

Участников, входящих в систему корпоративных отношений, можно разделить на две большие группы: само акционерное общество и акционеры этого общества. В состав этих групп входят:

- менеджмент корпорации (эмитента);
- крупные акционеры (мажоритарные);
- миноритарные акционеры (владеющие незначительным количеством акций);
- владельцы иных ценных бумаг эмитента;
- кредиторы и партнеры, не являющиеся владельцами ценных бумаг эмитента;
- федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, а также органы местного самоуправления.

Особенность данного взаимодействия заключается в том, что каждый участник корпорации является неотъемлемой ее частью, что позволяет рассматривать их совокупность как единое целое при осуществлении процесса управления.

Интеграция в экономике представляет собой форму интернационализации хозяйственной жизни, которая происходит на уровне фирм, предприятий, компаний, корпораций, национальных хозяйств страны, а также групп стран.

Выделяют три формы интеграции: вертикальную, горизонтальную и конгломератную.

Вертикальная интеграция – это слияние двух или более компаний, которые производят компоненты, необходимые для производства одного вида продукции. Все производственные процессы объединены в одной компании и следуют один за другим. Целью компаний при объединении в вертикальную структуру является сокращение транзакционных издержек, связанных с приобретением необходимых ресурсов.

Различают два направления вертикальных слияний: вертикальное слияние вперед (или вверх) и вертикальное слияние назад (или вниз).

При использовании для расширения операций компании вертикального слияния вперед корпорация-покупатель может создать для себя источник хорошего и стабильного спроса на свою продукцию, причем контролировать его будет только она.

При использовании для расширения операций компании вертикального слияния назад корпорация-покупатель может создать для себя дешевый и стабильный источник исходного сырья для производства своей продукции, причем контролировать его будет она сама.

Горизонтальная интеграция – это слияние компаний, занимающихся производством однотипной продукции. Получение стоимостных выгод, в основе которых лежит действие эффектов масштаба производства и размеров, а также увеличение рыночной доли являются основными причинами, побуждающими компании объединяться горизонтально. В отдельных случаях горизонтальная интеграция позволяет объединить эффекты масштаба и размеров и тем самым сократить средние издержки на производство продукции. Подобные типы горизонтальных объединений выгодны и в социальном плане. Однако горизонтальное слияние приводит к сокращению числа компаний, действующих на рынке определенного вида продукта.

Конгломератной интеграцией называется объединение в единую структуру различных производственных линий, например, когда в одну компанию сливаются производители соков и молочных продуктов. Конгломератные слияния схожи с горизонтальными, так как в обоих случаях объединяются производства готовой продукции, однако здесь выпускаемые виды продукции не связаны друг с другом.

В основу создания конгломератных структур заложен циклический характер спроса на некоторые виды продукции. Конгломератное объединение позволяет в значительной степени выровнять поток денежных поступлений.

Вопросы и задания:

1. Приобретение и выкуп акционерным обществом размещенных им акций.
2. Понятие дробных акций.
3. Сделки по поводу корпоративных ценных бумаг.

Практическое занятие № 26. Тема 12. Хозяйственная деятельность корпораций и трудовые отношения в ней

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить особенности хозяйственной деятельности корпораций и трудовых отношений в ней.

Теоретическая часть:

Корпорация может иметь в собственности, хозяйственном ведении или в оперативном управлении здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, сельскохозяйственный скот и птицу, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги и иное имущество, а также может иметь в собственности или в бессрочном пользовании земельные участки.

Корпорация отвечает по своим обязательствам тем своим имуществом, на которое по законодательству Российской Федерации может быть обращено взыскание.

Источниками формирования имущества Корпорации в денежных и иных формах являются:

- активы, передаваемые Корпорации Учредителем для достижения цели в основных формах и направлениях, определенных настоящим Уставом;
- активы, добровольно переданные Корпорации третьими лицами для осуществления ею координирующих функций, кооперации, либо совместной деятельности;
- выручка от собственной реализации товаров, работ, услуг;
- доходы от собственной хозяйственной деятельности;
- доходы от финансовой деятельности: дивиденды, доходы от курсовой разницы валют, проценты, получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам;

- доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации;
- другие не запрещенные законом доходы и поступления.

Собственностью Корпорации является созданное им, приобретенное или переданное в собственность Учредителем, гражданами, предприятиями, организациями, учреждениями движимое и недвижимое имущество, включая денежные средства, акции, другие ценные бумаги, права на интеллектуальную собственность, сельскохозяйственных животных и птицу.

Все имущество Корпорации, доходы от её хозяйственной деятельности, являются его собственностью и не могут перераспределяться Учредителем.

Корпорация осуществляет владение, пользование и распоряжение своим имуществом в соответствии с его назначением и только для выполнения уставных задач и целей.

Учредитель Корпорации не обладает правами собственности на имущество в собственности Корпорации, в том числе на ту его часть, которая была передана Учредителем.

Заинтересованные лица (члены Управляющего Совета, Генеральный директор и его заместители) обязаны соблюдать интересы Корпорации, прежде всего в отношении целей её деятельности, и не должны использовать возможности Корпорации, или допускать их использование, в иных целях, помимо предусмотренных настоящим Уставом.

Заинтересованными лицами не могут совершаться сделки, если указанные лица состоят с организациями-поставщиками или гражданами в трудовых отношениях, являются участниками, кредиторами этих организаций либо состоят с этими гражданами в близких родственных отношениях или являются кредиторами этих граждан.

Если лица, перечисленные в п.4.7 настоящего Устава, имеют заинтересованность в сделке, стороной которой является или намеревается быть Корпорация, а также в случае иного противоречия интересов указанного лица и Корпорации в отношении существующей или предполагаемой сделки:

- они обязаны сообщить о своей заинтересованности Председателю или членам Управляющего Совета, Генеральному директору до момента принятия решения о заключении сделки;

- сделка должна быть одобрена Управляющим Советом.

Заинтересованное лицо несет перед Корпорацией ответственность за убытки, причиненные Корпорации, в размере и в порядке, установленных законом.

Вопросы и задания:

1. Признаки заинтересованности в совершении сделки.
2. Порядок совершения сделок с заинтересованностью.
3. Правовые последствия (риски) несоблюдения процедуры одобрения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
4. Признание сделки, в совершении которых имеется заинтересованность недействительной по иску акционера или корпорации.
5. Корпоративный контроль за совершением операций и сделок корпорацией. Учет и отчетность в российских корпорациях.

Практическое занятие № 27. Тема 12. Хозяйственная деятельность корпораций и трудовые отношения в ней

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить особенности хозяйственной деятельности корпораций и трудовых отношений в ней.

Теоретическая часть:

Трудовые отношения оформляются трудовым договором, который заключается в обязательном порядке в письменной форме. Сторонами трудового договора выступают работник и корпорация (работодатель). Посредством трудового договора осуществляется обычно включение гражданина-работника в трудовой коллектив организации. Поэтому

основной формой отношений между корпорацией и работником является трудовой договор. Однако ряд правоотношений по выполнению работ для корпорации может быть выполнен на основании не трудового договора, а на основании гражданских договоров, таких как договор подряда или агентский договор, договор поручения и т.д.

Трудовой договор с работником призван обеспечить как права корпорации в отношении трудовых функций работника, так и права работника в отношении корпорации и гарантии этих прав. При принятии гражданина на работу заключение трудового договора является обязательным.

С момента заключения трудового договора гражданин становится работником данной организации и на него полностью распространяется трудовое законодательство и действие локальных правовых актов нормативного характера, принятых в этой организации по трудовым вопросам.

Согласно ст. 56 ТК РФ трудовой договор - это соглашение между работником и работодателем, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные ТК РФ, законами и иными нормативными правовыми актами, коллективным договором, соглашениями, иными локальными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию, соблюдать действующие правила внутреннего трудового распорядка.

Не менее важной функцией трудового договора является то, что он служит правовой формой организации труда на предприятии (в организации, учреждении), через него распределяются рабочая сила на производстве и трудовые обязанности работников.

Трудовой договор должен быть заключен в порядке, установленном трудовым законодательством. При этом работодатель при приеме на работу обязан затребовать от поступающего лица только те документы, которые предусмотрены ТК РФ.

С учетом неоднозначности и многообразия условий трудового договора, сложившейся практики трудовых правоотношений наука трудового права выделяет среди них две группы условий: обязательные (необходимые или конституционные) и дополнительные (факультативные). Обязательные условия должны содержаться в любом трудовом договоре. К обязательным условиям трудового договора следует отнести соглашение между гражданином и работодателем (представителем работодателя), которое касается: специальности, квалификации или должности (трудовой функции); подчинения работника правилам внутреннего трудового распорядка; размера оплаты труда; обеспечения условий труда, предусмотренных законодательством о труде и коллективным договором; срока трудового договора; неразглашения охраняемой законом тайны.

Особое внимание следует уделять должностным инструкциям работников. В них раскрывается трудовая функция работника, определяются права, обязанности, взаимодействие со структурными подразделениями внутри организации, ответственность. Без должностной инструкции работодатель практически не может ни потребовать от работника улучшения качества его работы, ни применить к работникам дисциплинарные взыскания. Обязанность работодателя - ознакомить работника с его должностной инструкцией, а обязанность работника - соблюдать и исполнять ее положения.

Важной гарантией надлежащего исполнения работниками возложенных на них трудовым договором обязанностей, а в конечном счете и успешной деятельности корпорации, являются меры стимулирования. К таковым законодательство относит поощрение и дисциплинарное принуждение (дисциплинарную ответственность).

В любом государстве и обществе работодатель заинтересован в росте производительности труда, повышении прибыли, наибольших результатах при наименьших затратах, а наемный работник - в хороших, справедливых условиях и надлежащей организации труда, в повышении заработной платы.

Общий интерес работника и работодателя - сохранение трудовых отношений как условия их существования. Трудовое законодательство выступает одним из основных средств достижения справедливого баланса в сфере трудовых отношений, в том числе касающихся справедливых условий труда.

Определение заработной платы - одна из наиболее трудных задач руководства, поскольку это непосредственно скажется на цене продукции и прибыльности корпорации. Уровень оплаты труда в конкретной корпорации зависит от многих факторов (отраслевых, кадровых и т.п.). Важно, чтобы сотрудники знали составные части их оплаты, условия и порядок стимулирования. Поэтому в корпорации следует разработать Положение об оплате труда (премировании) сотрудников и в обязательном порядке довести его до сведения работников.

Материальному поощрению как методу стимулирования противопоставлена дисциплинарная ответственность, которую приходится применять к работникам, виновно не исполняющим или недобросовестно исполняющим свои трудовые обязанности, т.е. совершившим дисциплинарные проступки. В отличие от материального стимулирования, которое работодатель вправе определять самостоятельно в рамках имеющихся средств и закреплять во внутренних документах корпорации, его аналогичные полномочия по определению наказательной политики значительно ограничены. Работодатель вправе использовать только тот объем видов принуждения, которые установлены непосредственно в трудовом законодательстве. Трудовой кодекс РФ определяет в качестве мер дисциплинарной ответственности следующие дисциплинарные взыскания (ст. 192 ТК РФ): замечание; выговор; увольнение. Между тем в правилах внутреннего трудового распорядка корпорации могут найти закрепление альтернативные способы воздействия на виновных работников, суть которых может состоять в применении мер позитивного характера (выплата специальных премий, предоставление дополнительных дней к очередному отпуску, оплата туристических путевок и т.п.) к работникам, которые надлежащим образом выполняют свои трудовые обязанности, проявляют успехи в работе.

Руководство корпорации должно достаточно взвешено подходить к использованию указанных методов в регулировании трудовых отношений, решающее значение все же принадлежит рациональной системе хозяйствования, грамотному экономическому менеджменту.

Вопросы и задания:

1. Правовое регулирование трудовых отношений в корпорациях.

Практическое занятие № 28. Тема 13. Недобросовестная конкуренция.

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить недобросовестную конкуренцию.

Теоретическая часть:

К одной из форм деятельности, оказывающую негативное влияние на конкуренцию и направленную на ограничение конкуренции на товарных рынках относится недобросовестная конкуренция, которая запрещена антимонопольным законодательством.

Под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Главой 2.1 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) введен запрет на недобросовестную конкуренцию, в частности: запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение в отношении

характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей; запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения; запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации; запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг и т.д.

Антимонопольный орган осуществляет следующие полномочия по предупреждению и пресечению недобросовестной конкуренции:

- проводит проверку соблюдения антимонопольного законодательства коммерческими организациями, физическими лицами и т.д., получает от них необходимые документы и информацию, объяснения в письменной или устной форме, в установленном законодательством Российской Федерации порядке обращается в органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, с просьбой о проведении оперативно-розыскных мероприятий;

- направляет предостережение о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства;

- выдает предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства;

- возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства;

- выдает обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушений антимонопольного законодательства, о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства и т.д.;

- привлекает к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации.

Вопросы и задания:

1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.

2. Формы недобросовестной конкуренции: распространение ложных, неточных или искаженных сведений; введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей; некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.

Практическое занятие № 29. Тема 13. Недобросовестная конкуренция.

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, изучить недобросовестную конкуренцию.

Теоретическая часть:

К одной из форм деятельности, оказывающую негативное влияние на конкуренцию и направленную на ограничение конкуренции на товарных рынках относится недобросовестная конкуренция, которая запрещена антимонопольным законодательством.

Под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Главой 2.1 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) введен запрет на недобросовестную конкуренцию, в частности: запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества

товара или в отношении его производителей; запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения; запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации; запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг и т.д.

Антимонопольный орган осуществляет следующие полномочия по предупреждению и пресечению недобросовестной конкуренции:

- проводит проверку соблюдения антимонопольного законодательства коммерческими организациями, физическими лицами и т.д., получает от них необходимые документы и информацию, объяснения в письменной или устной форме, в установленном законодательством Российской Федерации порядке обращается в органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, с просьбой о проведении оперативно-розыскных мероприятий;

- направляет предостережение о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства;

- выдает предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства;

- возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства;

- выдает обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушений антимонопольного законодательства, о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства и т.д.;

- привлекает к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации.

Вопросы и задания:

1. Введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности; незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей охраняемую законом тайну.

2. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Корпоративное право. Учебный курс. В 2 т. Т. 2: учебное пособие / Отв. ред. И. С. Шиткина. – М.: Статут, 2019.- 736 с.

2. Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.А. Белова. - М., Юрайт, 2018. - 552 с. – Режим доступа : <https://biblio-online.ru/book/korporativnoe-pravo-aktualnye-problemy-teorii-i-praktiki-431763>

3. Корпоративное право. Учебный курс. В 2 т. Т. 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. И. С. Шиткина. – М.: Статут, 2018.- 978 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991823>

Дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ // Российская газета. 1994. N 23-25.

2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Российская газета. 2006. № 162.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт информационной справочно-правовой системы Консультант Плюс - [http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)

2. Официальный сайт информационной справочно-правовой системы Гарант - <http://www.garant.ru/>

3. Официальный сайт Конституционного Суда РФ- [http:// www.ks.rfnet.ru/](http://www.ks.rfnet.ru/)

4. Официальный сайт Верховного Суда РФ - [http:// www.supcourt.ru/](http://www.supcourt.ru/)

5. Официальный сайт Федеральные арбитражные суды Российской Федерации
<http://www.arbitr.ru>