

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2021 12:14

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e78275c7ba2f58486412a1c8ef96f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	GR-коммуникации
Краткое содержание	Теоретические основы GR-связей с государством. Методологические подходы к GR-деятельности. GR и теории взаимодействия групп интересов и политики. История становления и соотношение «связей с государством» и «связей с общественностью». Отношения бизнеса, власти и гражданского общества: сравнение и история. Современная государственная политика РФ в отношении бизнеса и гражданского общества. Система государственно-частного партнерства. Механизмы партнерского взаимодействия общественных организаций, власти, бизнеса на уровне субъектов РФ и муниципалитетов. Профессионализация GR-деятельности. Компетенции и профиль GR-специалиста. Этика GR-деятельности. Психология GR-деятельности. Механизмы и технологии GR-деятельности. GR-стратегия организации. Лоббизм как особая технология GR-деятельности. Формирование общественной поддержки. Специальные GR-мероприятия. GR и медийное пространство. Комплекс технологий медиарилейшнз и функции GR-специалиста. Механизмы социальных инвестиций – важный элемент GR-менеджмента российского бизнеса.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере.
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Бизнес-коммуникации руководителя: мастер-класс: учебное пособие [16+] / М. А. Лукашенко, В. С. Радченко, А. А. Шавырина, Т. Ю. Добровольская. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 216 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613829 . – Библиогр.: с. 212-213. – ISBN 978-5-4257-0511-2. – DOI 10.37791/978-5-4257-0511-2-2021-1-216. – Текст : электронный. 2. Милюкова, А.Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR: методические материалы и кейсы :[16+] / А.Г. Милюкова. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 127 с. – (Вузовское образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610850. – ISBN 978- 5-4487-0723-0. – Текст : электронный.

Дополнительная литература	1. Крупенков, В.В. Государственные и бизнес-коммуникации : учебно-практическое пособие / В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90968 2. Менеджмент / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О.Л. Егошина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 380 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497293. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3434-5. 3. Марусева, И.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И.В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 591 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9885-3.
---------------------------	---