

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.05.2024 10:35:01

Уникальный идентификатор: d74ce93cd40e78275c7ba2f58486412a1c8ef98f

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Основы стратегического управления в индустрии гостеприимства	
Краткое содержание	Введение в дисциплину. Предмет и задачи курса. Общая характеристика стратегического управления. Специфика стратегического управления в сфере гостеприимства. Анализ стратегических факторов внешней среды. Управленческое обследование предприятий индустрии гостеприимства. Стратегии конкурентных преимуществ. Типы стратегий предприятий: корпоративная, деловая, функциональная. Выбор оптимальной стратегии организации (предприятия) индустрии гостеприимства. Реализация стратегии организации индустрии гостеприимства и контроль ее эффективности.	
Результаты освоения дисциплины	Находит, анализирует и оценивает информацию, необходимую для организации гостиничной деятельности	
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.	
Форма отчетности	Экзамен	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература	1. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИД-ДАНА, 2016.— 879 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52581 .— ЭБС «IPRbooks» 2. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие: 2 - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2014 - 208с. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=398643	
Дополнительная литература	1. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-002298-7 - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=352139 2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб. пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с. 3. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова Ю.М. Белозерова.–М.: ФОРУМ, 2011.–512с. 4. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.	