

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна  
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета  
Дата подписания: 25.04.2024 09:08:20  
Уникальный программный ключ:  
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по учебной работе  
Пятигорского института (филиала)  
СКФУ  
Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине  
Социальная ответственность бизнеса

|                          |                            |                     |
|--------------------------|----------------------------|---------------------|
| Направление подготовки   | <u>38.03.02 Менеджмент</u> |                     |
| Направленность (профиль) | <u>Управление бизнесом</u> |                     |
| Год начала обучения      | <u>2024</u>                |                     |
| Форма обучения           | <u>очная</u>               | <u>очно-заочная</u> |
| Реализуется в семестре   | <u>8</u>                   | <u>9</u>            |

## Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций, обучающихся по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Управление бизнесом») очная и очно-заочная форма обучения.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Социальная ответственность бизнеса»
3. Разработчик: Прозорова С.А., доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления

### 4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя: Мельников Игорь Юрьевич, генеральный директор ООО «Мелиса», г. Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Управление бизнесом» и рекомендуется для проверки уровня сформированности компетенций.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1.Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция (ии), индикатор (ы)                                                                                                                                                                                               | Уровни сформированности компетенци(ий)                                                                                                    |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                               | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла                                                                            | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла                                                                                                            | Средний уровень (хорошо) 4 балла                                                                                                                        | Высокий уровень (отлично) 5 баллов                                                                                                     |
| <i>Компетенция: ИД-3 ПК-5.</i>                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                        |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br><i>ИД-3 ПК – 5</i> Способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.                 | Не достаточно навыков учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации        | С затруднением формулирует определение корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации                          | Воспроизводит и корректно формулирует определение корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации            | Грамотно формулирует определение корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации            |
| <i>Компетенция: ИД-1 ПК-9</i>                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                        |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br><i>ИД-1 ПК – 9</i> Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели | Не способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели | Не совсем корректно способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели | В целом способен оценивать рыночные экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели | Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                        | Компетенция |
|---------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|               |                  | Форма обучения <u>очная</u> Семестр 8,<br>Форма обучения <u>очно-заочная</u> Семестр 9                                                                                                                                                                                                    |             |
| 1.            |                  | Одним из первых проявлений социальной ответственности было:<br>1) благотворительность;<br>2) волонтерство;<br>3) индустриальный бум конца 19 века.                                                                                                                                        | ИД-3 ПК-5   |
| 2.            |                  | Основными причинами, побуждающие компании заниматься КСО стали:<br>1) создание и поддержание благоприятного и понятного клиентам образа, имиджа фирмы (личности);<br>2) управление деловыми отношениями, возникающими на стыке разных культур;<br>3) Глобализация и усиление конкуренции. | ИД-3 ПК-5   |
| 3.            |                  | Развитие корпоративно социальной ответственности является:<br>1) Обязательным;<br>2) добровольным.                                                                                                                                                                                        | ИД-3 ПК-5   |
| 4.            |                  | Корпоративная социальная ответственность - это:<br>1) продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу, и способствуют социальному, экономическому, экологическому устойчивому развитию;<br>2) максимизация прибылей                                | ИД-3 ПК-5   |
| 5.            |                  | Основной целью КСО является:<br>1) достижение целей устойчивого развития<br>2) направлено на создание благоприятного имиджа компании                                                                                                                                                      | ИД-3 ПК-5   |
| 6.            |                  | Ответственные практики в отношении персонала предполагают:<br>1) применение прозрачных процедур приема на работу, соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью;<br>2) выплата премий                                                                                   | ИД-1 ПК-9   |
| 7.            |                  | Добросовестные деловые практики предполагают:<br>1) конкуренция работников, четкие                                                                                                                                                                                                        | ИД-1 ПК-9   |

|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
|-----|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|     |  | должностные инструкции, жесткую классификацию должностей, индивидуальные контракты с сотрудниками и большие различия в социальном статусе в зависимости от должности;<br>2) соблюдение принципов добросовестной конкуренции, антимонопольной и антидемпинговой политики. |           |
| 8.  |  | Что предполагает развитие местных сообществ:<br>1)поддержка местных поставщиков и производителей;<br>2)обеспечение конфиденциальности личных данных потребителей<br>3)соблюдение прав коренного населения и малочисленных народов                                        | ИД-1 ПК-9 |
| 9.  |  | Социально – трудовые риски:<br>1)совокупность политических, административных и национальных событий, способных повлечь за собой финансовые или иные потери;<br>2)отток квалифицированного персонала вследствие непопулярных решений компании.                            | ИД-1 ПК-9 |
| 10. |  | Социальная хартия российского бизнеса – это:<br>1)функции управления КСО;<br>2)методы управления КСО;<br>3) свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик, которые применимы в повседневной деятельности организаций любого типа.              | ИД-1 ПК-9 |
| 11. |  | Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур.                                                                                                                                                                                         | ИД-3 ПК-5 |
| 12. |  | Социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий                                                                                                                                                                                                    | ИД-3 ПК-5 |
| 13. |  | Понятие и сущность социальной ответственности бизнеса                                                                                                                                                                                                                    | ИД-3 ПК-5 |
| 14. |  | Малый и средний бизнес в решении социальных задач                                                                                                                                                                                                                        | ИД-3 ПК-5 |
| 15. |  | Принципы социального предпринимательства.                                                                                                                                                                                                                                | ИД-3 ПК-5 |
| 16. |  | Дайте определение корпоративной социальной ответственности                                                                                                                                                                                                               | ИД-3 ПК-5 |
| 17. |  | Принципы деятельности некоммерческой организации                                                                                                                                                                                                                         | ИД-3 ПК-5 |

|     |  |                                                                                                                    |           |
|-----|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|     |  |                                                                                                                    |           |
| 18. |  | Отличие традиционного предпринимательства от социального.                                                          | ИД-3 ПК-5 |
| 19. |  | КСО в стратегии развития организаций                                                                               | ИД-3 ПК-5 |
| 20. |  | История развития социального предпринимательства в России и за рубежом.                                            | ИД-3 ПК-5 |
| 21. |  | Особенности управления персоналом в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий            | ИД-3 ПК-5 |
| 22. |  | Показатели эффективности использования ресурсов социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.            | ИД-3 ПК-5 |
| 23. |  | Определение проекта в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности                                 | ИД-3 ПК-5 |
| 24. |  | Государственная поддержка социально – ориентированного бизнеса                                                     | ИД-3 ПК-5 |
| 25. |  | Функции социально – ответственного бизнеса                                                                         | ИД-3 ПК-5 |
| 26. |  | Уровни развития социальной ответственности бизнеса                                                                 | ИД-1 ПК-9 |
| 27. |  | Нефинансовые отчеты в области социально ответственного бизнеса                                                     | ИД-1 ПК-9 |
| 28. |  | Правовые основы социально ответственного бизнеса                                                                   | ИД-1 ПК-9 |
| 29. |  | Виды и цели социально-ориентированных проектов                                                                     | ИД-1 ПК-9 |
| 30. |  | Грантовая и фондовая поддержка проектов                                                                            | ИД-1 ПК-9 |
| 31. |  | Собственные источники финансирования в социальном предпринимательстве.                                             | ИД-1 ПК-9 |
| 32. |  | Инструменты поддержки социально-ответственных предприятий                                                          | ИД-1 ПК-9 |
| 33. |  | Правовые основы создания социально-ориентированного предприятия.                                                   | ИД-1 ПК-9 |
| 34. |  | Институциональные основы социального предпринимательства.                                                          | ИД-1 ПК-9 |
| 35. |  | Федеральный Закон РФ в области малого и среднего предпринимательства, регулирующий социальное предпринимательство. | ИД-1 ПК-9 |
| 36. |  | Социальная ответственность как масштабное явление появилась                                                        | ИД-1 ПК-9 |

|     |  |                                                                           |           |
|-----|--|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 37. |  | Концепция устойчивого развития - это:                                     | ИД-1 ПК-9 |
| 38. |  | Благотворительность и волонтерство подразумевают следующее:               | ИД-1 ПК-9 |
| 39. |  | Что представляет из себя нефинансовый отчет?                              | ИД-1 ПК-9 |
| 40. |  | Какая концепция лежит в основе корпоративной социальной ответственности ? | ИД-1 ПК-9 |

## 2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата очно-заочной формы обучения.

## 2. Критерии оценивания компетенций

*Оценка «зачтено»* выставляется студенту, если он способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использует полученные знания. Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ИД-3 ПК-5, ИД-1 ПК-9 освоены на высоком уровне.

*Оценка «не зачтено»* выставляется студенту, если он не способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции ИД-3 ПК-5, ИД-1 ПК-9 не сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.