

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 17.04.2025 11:30:20 «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ



Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»
для студентов направления подготовки
38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль):
«Учет, аудит и правовое регулирование бизнеса»

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Методические рекомендации по организации практических занятий	5
Список рекомендуемой литературы	18

Введение

Методические указания по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» предназначены для студентов специальности 38.03.01. Экономика направленность (профиль) «Учет, аудит и правовое регулирование бизнеса».

Целью дисциплины является овладение студентами знаниями и действиями организации предпринимательской деятельности, направленными на ее совершенствование в туризме и сервисе.

Задачи - подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- содержание и формы предпринимательской деятельности;
- порядок создания и функционирования малых предприятий;
- критерии и виды малого предпринимательства;
- понятие предпринимательской идеи и методiku ее выбора;
- налогообложение предпринимательской деятельности;
- понятие риска и составляющие риска в деятельности предприятий.

Уметь:

- применять знания микроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять знания макроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять математический аппарат для решения типовых экономических задач.

Владеть:

- способностью применять знания о базовых принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- способностью понимать особенности экономических моделей для анализа общеэкономической конъюнктуры и прогнозирования последствий государственной экономической политики;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности при решении прикладных задач.

Методические рекомендации по организации практических занятий

Практическое занятие № 1. Организация, содержание и формы предпринимательской деятельности

Цель данной темы – изучить вопросы, связанные с организацией, содержанием и формами предпринимательской деятельности.

Актуальность вопросов, связанных с организацией, содержанием и формами предпринимательской деятельности обусловлена необходимостью соответствия организации требованиям внешней и внутренней среды.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- содержание и формы предпринимательской деятельности;
- порядок создания и функционирования малых предприятий;
- критерии и виды малого предпринимательства;
- понятие предпринимательской идеи и методике ее выбора;

Уметь:

- применять знания микроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять знания макроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять математический аппарат для решения типовых экономических задач.

Владеть:

- способностью применять знания о базовых принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности при решении прикладных задач.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

1. Понятие предпринимательства, субъекты, объекты предпринимательской деятельности.
2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
3. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
4. Законодательная база как основа государственной поддержки предпринимательства

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Раскройте содержание понятия предпринимательства.
2. Что такое субъекты, объекты предпринимательской деятельности.
3. Какова внутренняя среда предпринимательства?
4. Какова внешняя среда предпринимательства?
5. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
6. Законодательная база как основа государственной поддержки предпринимательства

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1-2	1-10

Практическое занятие № 2. Порядок создания и функционирования малых предприятий в сфере туризма и сервиса

Цель следует разобраться и рассмотреть основные этапы порядка создания и функционирования малых предприятий в сфере туризма и сервиса.

Актуальность изучения данной темы обусловлена социальными и экономическими условиями существования организации.

В результате освоения темы обучающийся должен:**Знать:**

- содержание и формы предпринимательской деятельности;
- критерии и виды малого предпринимательства;
- понятие предпринимательской идеи и методике ее выбора;
- налогообложение предпринимательской деятельности;
- понятие риска и составляющие риска в деятельности предприятий.

Уметь:

- применять знания макроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять математический аппарат для решения типовых экономических задач.

Владеть:

- способностью понимать особенности экономических моделей для анализа общеэкономической конъюнктуры и прогнозирования последствий государственной экономической политики;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности при решении прикладных задач.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

1. Государственная регистрация юридических лиц.
2. Учредительные документы предприятия.
3. Формирование уставного фонда.
4. Понятие индивидуального предпринимательства.
5. Этапы регистрации.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что собой представляет государственная регистрация юридических лиц?
2. Перечислите учредительные документы предприятия.
3. Как происходит формирование уставного фонда.
4. Понятие индивидуального предпринимательства.
5. Каковы этапы регистрации?

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1-2	1-10

Практическое занятие № 3. Малое предприятие как основная форма предпринимательской деятельности предприятий в сфере туризма и сервиса

Цель данной темы – изучить малое предприятие как основную форму предпринимательской деятельности предприятий в сфере туризма и сервиса.

Актуальность изучения данной темы обусловлена социальными и экономическими условиями существования организации и необходимостью адаптации организации к требованиям внешней и внутренней среды.

В результате освоения темы обучающийся должен:**Знать:**

- понятие предпринимательской идеи и методику ее выбора;
- налогообложение предпринимательской деятельности;
- понятие риска и составляющие риска в деятельности предприятий.

Уметь:

- применять знания микроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять знания макроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять математический аппарат для решения типовых экономических задач.

Владеть:

- способностью применять знания о базовых принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- способностью понимать особенности экономических моделей для анализа общеэкономической конъюнктуры и прогнозирования последствий

государственной экономической политики;

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности при решении прикладных задач.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

1. Критерии малого предпринимательства.
2. Виды малых предприятий.
3. Формы государственной поддержки малого предпринимательства в России.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Перечислите критерии малого предпринимательства.
2. Охарактеризуйте виды малых предприятий.
3. Какие формы государственной поддержки малого предпринимательства существуют в России.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1-2	1-10

Практическое занятие № 4. Предпринимательская идея и ее выбор

Цель данной темы - уделить внимание изучению предпринимательской идеи, особенностям ее выбора.

Актуальность изучения предпринимательской идеи обусловлена необходимостью поддержания конкурентоспособности организации.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- содержание и формы предпринимательской деятельности;
- порядок создания и функционирования малых предприятий;
- критерии и виды малого предпринимательства;
- понятие риска и составляющие риска в деятельности предприятий.

Уметь:

- применять знания микроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять знания макроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять математический аппарат для решения типовых экономических задач.

Владеть:

- способностью применять знания о базовых принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- способностью понимать особенности экономических моделей для анализа общеэкономической конъюнктуры и прогнозирования последствий государственной экономической политики;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности при решении прикладных задач.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

1. Понятие предпринимательской идеи.
2. Этапы процесса предпринимательской деятельности.
3. Оценка деловой идеи.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что собой представляет понятие предпринимательской идеи.
2. Перечислите этапы процесса предпринимательской деятельности.
3. Каким образом осуществляется оценка деловой идеи.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1-2	1-10

Практическое занятие № 5. Налогообложение предпринимательской деятельности.

Цель данной темы – изучить налогообложение предпринимательской деятельности.

Актуальность изучения налогообложения в сфере предпринимательской деятельности обусловлена необходимостью адаптации организации к требованиям внешней и внутренней среды

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- содержание и формы предпринимательской деятельности;
- порядок создания и функционирования малых предприятий;
- критерии и виды малого предпринимательства;
- понятие предпринимательской идеи и методику ее выбора;
- налогообложение предпринимательской деятельности;
- понятие риска и составляющие риска в деятельности предприятий.

Уметь:

- применять знания макроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять математический аппарат для решения типовых экономических задач.

Владеть:

- способностью применять знания о базовых принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- способностью понимать особенности экономических моделей для анализа общеэкономической конъюнктуры и прогнозирования последствий государственной экономической политики;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности при решении прикладных задач.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

1. Общие понятия налогообложения предпринимательской деятельности.
2. Льготы в налогообложении предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Какова сущность налогов и сборов?
2. Перечислите принципы налогообложения.
3. Что собой представляет законодательство о налогах и сборах?
4. Права и обязанности налогоплательщиков.
5. Налоговые органы: права и обязанности.
6. Налоговые проверки и их виды.
7. Налоговая система России и основные этапы ее реформирования.
8. Льготы в налогообложении предпринимательской деятельности.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1-2	1-10

Практическое занятие № 6. Учет фактора риска в деятельности предприятий в сфере туризма и сервиса и методы его снижения.

Цель данной темы – изучить необходимость учета фактора риска в деятельности предприятий в сфере туризма и сервиса и методы его снижения..

Актуальность необходимость учета фактора риска в деятельности предприятий в сфере туризма и сервиса обусловлена необходимостью адаптации организации к требованиям внешней и внутренней среды.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- содержание и формы предпринимательской деятельности;
- понятие предпринимательской идеи и методику ее выбора;
- налогообложение предпринимательской деятельности;
- понятие риска и составляющие риска в деятельности предприятий.

Уметь:

- применять знания микроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять знания макроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять математический аппарат для решения типовых экономических задач.

Владеть:

- способностью применять знания о базовых принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности при решении прикладных задач.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

1. Источник риска. Умение руководителя предвидеть риск.
2. Основные составляющие риска в деятельности предприятий в сфере туризма и сервиса.
3. Технические, правовые, организационно-экономические методы снижения риска.
4. Распределение риска.
5. Учет фактора риска в деятельности предприятий в сфере туризма и сервиса

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Каковы источники риска?
2. В состоит умение руководителя предвидеть риск?
3. Перечислите основные составляющие риска в деятельности предприятий в сфере туризма и сервиса.
4. Технические, правовые, организационно-экономические методы снижения риска.
5. Распределение риска.
6. Учет фактора риска в деятельности предприятий в сфере туризма и сервиса

Рекомендуемые источники информации (№ источника)

Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1-2	1-10

Практическое занятие № 7. Культура предпринимательства

Цель данной темы - следует рассмотреть понятие культура предпринимательства

Актуальность изучения темы культура предпринимательства связана с тем, что в настоящее время все чаще имеет место разногласия в понимании культуры предпринимательства, а это в свою очередь усложняет условия формирование честного и законного бизнеса.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- содержание и формы предпринимательской деятельности;
- порядок создания и функционирования малых предприятий;
- критерии и виды малого предпринимательства;
- понятие предпринимательской идеи и методике ее выбора;
- налогообложение предпринимательской деятельности;
- понятие риска и составляющие риска в деятельности предприятий.

Уметь:

- применять знания микроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять математический аппарат для решения типовых экономических задач.

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности при решении прикладных задач.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

1. Сущность, значение и понятие культуры предпринимательства.
2. Деловая и профессиональная этика.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что собой представляет культура предпринимательства
2. Каково значение и понятие культуры предпринимательства.
3. Что собой представляет деловая и профессиональная этика?

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1-2	1-10

Лицензирование и сертификация в предпринимательской деятельности

Цель данной темы - следует рассмотреть особенности лицензирования и сертификации в предпринимательской деятельности.

Актуальность изучения данной темы состоит в необходимости соответствия организации требованиям внешней и внутренней среды, к овладению новыми знаниями и технологиями, что особенно важно в условиях рыночной экономики.

В результате освоения темы обучающийся должен:

Знать:

- содержание и формы предпринимательской деятельности;
- порядок создания и функционирования малых предприятий;
- критерии и виды малого предпринимательства;
- понятие предпринимательской идеи и методика ее выбора;
- налогообложение предпринимательской деятельности;
- понятие риска и составляющие риска в деятельности предприятий.

Уметь:

- применять знания микроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять знания макроэкономической теории на промежуточном уровне;
- применять математический аппарат для решения типовых экономических задач.

Владеть:

- способностью применять знания о базовых принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- способностью понимать особенности экономических моделей для анализа общеэкономической конъюнктуры и прогнозирования последствий государственной экономической политики;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности при решении прикладных задач.

В теоретической части рассматриваются следующие темы:

1. Сертификация в предпринимательской деятельности.
2. Лицензирование предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Что собой представляет сертификация в предпринимательской деятельности?
2. Лицензирование предпринимательской деятельности

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1	1-2	1-10

Список рекомендуемой литературы

Перечень основной литературы:

1. Круглова, Н. Ю. Экономика организации: [учебник] / Н.Ю. Круглова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2018. - 440 с. - (Бакалавриат). - На учебнике гриф: Рек.МО. - Библиогр.: с. 434. - ISBN 978-5-406-02502-4

Перечень дополнительной литературы:

1. Казакова, Н. М. Экономика предприятия: учебник / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 208 с. - На учебнике гриф: Рек.УМО. - Библиогр.: с. 204-204. - ISBN 978-5-16-004578-8

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
 2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
 3. <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library
 4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ
- www.scopus.com - международная реферативная база данных;

5. www.gks.ru -официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
6. <http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал
7. <http://www.stavinvest.ru/> Официальный сайт Министерства экономического развития Ставропольского края
8. <http://eur.ru/> - Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал
9. <https://www.cfin.ru/> -Корпоративный менеджмент
10. <http://ecsocman.hse.ru/> - Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»