

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиала) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 27.05.2025 14:51:00 «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
Н.В. Данченко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

54.03.01 Дизайн
Графический дизайн
2025
очная
5,6,7

очно-заочная
6,7,8

Разработано

Доцент кафедры дизайна
Пономарев Р.А.

Пятигорск 2025 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» имеет *цель*:

- изучение особенностей графического дизайна, как вида творческой деятельности;
- приобретение студентами практических навыков создания дизайнерского продукта;
- формирования компетенций в области общих методов, принципов и приемов композиции в дизайне различных объектов визуальной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины включают:

- применение полученных теоретических знаний в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;
- фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности;
- изучение всех видов графической продукции, реализуемой сегодня на рынке, и области её применения;
- понятие о современных материалах, используемых сегодня в полиграфической промышленности;
- применение на практике при создании любого вида продукта полученных теоретических знаний по композиции, психологии, физике цвета, шрифтовой графике, компьютерной графике;
- создание различных графических произведений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» относится к дисциплинам обязательной части.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ИД-1 ПК-2 Определяет правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи ИД-2 ПК-2 Формирует свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид ИД-3 ПК-2 Аргументирует разработку проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Способен владеть рисунком, приемами макетирования, способен выполнять эталонные образцы в материале, учитывая его особенности и формообразующие свойства. Способен разрабатывать дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок с обоснованием концептуальных проектных идей на основе творческого подхода, определение требований к дизайн-проекту, способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
ПК-3 Способен	ИД-1 ПК-3 Определяет	Способен владеть

учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	современные тенденции, классификации и свойства основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в средовом дизайне ИД-2 ПК-3 Формирует выбор материалы в зависимости от их формообразующих свойств при проектировании объектов дизайна ИД-3 ПК-3 Оценивает и выбирает при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; проводить оценку формообразующих свойств конструкционных и отделочных материалов	рисунком, приемами макетирования, способен выполнять эталонные образцы в материале, учитывая его особенности и формообразующие свойства. Способен разрабатывать дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок с обоснованием концептуальных проектных идей на основе творческого подхода, определение требований к дизайн-проекту, способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практик
ПК-5 Способен разрабатывать дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок	ИД-1 ПК-5 Определяет общие принципы дизайн-проекта товаров, коллекций, упаковок ИД-2 ПК-5 Формирует комплекс требований к качеству товаров, коллекций, упаковок ИД-3 ПК-5 Синтезирует разработки дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок	Способен владеть рисунком, приемами макетирования, способен выполнять эталонные образцы в материале, учитывая его особенности и формообразующие свойства. Способен разрабатывать дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок с обоснованием концептуальных проектных идей на основе творческого подхода, определение требований к дизайн-проекту, способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практик

ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	ИД-1 ПК-6 Выполняет и анализирует современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике ИД-2 ПК-6 Знает характерные особенности современных технологий и способен применить их на практике в рамках реализации дизайн-проекта ИД-3 ПК-6 Оценивает уникальные характеристики современных технологий и может их синтезировать в	Способен владеть рисунком, приемами макетирования, способен выполнять эталонные образцы в материале, учитывая его особенности и формообразующие свойства. Способен разрабатывать дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок с обоснованием концептуальных проектных идей на основе творческого подхода, определение требований к дизайн-проекту, способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практик
ПК-8 Способен разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта	ИД-1ПК-8 Выполняет и анализирует способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления ИД-2ПК-8 Знает конструкцию изделия с учетом технологий изготовления, выполняет технические чертежи и технологические карты исполнения дизайн-проекта ИД-3ПК-8 Использует навыками конструирования изделия с учетом технологий изготовления: выполнением технических чертежей и технологической карты исполнения дизайн-	Способен владеть рисунком, приемами макетирования, способен выполнять эталонные образцы в материале, учитывая его особенности и формообразующие свойства. Способен разрабатывать дизайн-проекты товаров, коллекций, упаковок с обоснованием концептуальных проектных идей на основе творческого подхода, определение требований к дизайн-проекту, способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практик

	проекта, основными видами художественно-конструкторской деятельности, навыками композиционного	
--	--	--

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 17 з.е. 612 астр.ч.	ОФО, в астр. часах	ОЗФО, в астр. часах
Контактная работа:	230	118
Лекции/из них практическая подготовка	-	-
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	230	118
Самостоятельная работа	310	404
Формы контроля		
Экзамен	72	90
Зачет	-	-
Зачет с оценкой	5	6
Расчетно-графические работы	-	-
Курсовые работа	7	8
Контрольные работы	-	-

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

[illegible]

1	Тема 1. История и тенденции развития информационно-графических комплексов. Исторический обзор информационно-графических комплексов. Классификация информационных графических комплексов. Тенденции развития современных информационных графических комплексов. Перспективы развития и роль информационнографических комплексов в будущем.	ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		12		72		4		116	Собеседование
2	Тема 2. Моушен-дизайн. Основы моушен-дизайна. Инструменты и технологии. Практические аспекты моушен-дизайна. Перспективы и тенденции.	ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		12				4			Собеседование
3	Тема 3. Кинетическая типографика как инструмент современного рекламного позиционирования. Понятие кинетической типографики. Преимущества и возможности кинетической типографики в рекламных кампаниях. Инструменты и техники реализации кинетической типографики. Тенденции развития и перспективы кинетической типографики в современной рекламе.	ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		12				4			Собеседование

4	Тема 4. Шейповая анимация. Основы шейповой анимации. Практические техники шейповой анимации. Примеры использования шейповой анимации. Перспективы развития шейповой анимации.	ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		12				4			Собеседование
5	Тема 5. Анимированная инфографика. Основные элементы анимированной инфографики. Преимущества анимированной инфографики. Примеры использования анимированной инфографики. Инструменты для создания анимированной инфографики.	ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		12				4			Собеседование
6	Тема 6. Бродкаст дизайн.			12				8			
ИТОГО ЗА 5 СЕМЕТР				72		72					
ИТОГО ЗА 6 СЕМЕТР								28		116	
6 семестр							7 семестр				
Раздел 2. Визуальные коммуникации.											
7	Тема 7. Инструменты графического позиционирования визуальных коммуникаций и современных медиа. Основы графического дизайна и визуальной коммуникации. Современные инструменты графического проектирования. Применение визуального дизайна в различных медиасредах. Перспективы и тенденции развития визуальных коммуникаций.	ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		10		121		12		99	Собеседование

8	Тема 8. Дизайн-концепция и особенности ее преломления в заданиях разного типа. Понятие дизайн-концепции. Особенности преломления дизайн-концепции в различных типах заданий. Методы разработки дизайн-концепции. Практические задания и кейсы.	ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		10				12			Собеседование
9	Тема 9. Web- дизайн. Баннеры. Технические требования к макету. Основные принципы дизайна веб-сайтов. Типографика и шрифты. Цветовая палитра и стилистика сайта. Юзабилити и навигация. Назначение баннеров. Форматы баннеров. Техническое создание баннера. Требования к дизайну баннеров. Примеры удачных баннерных решений.	ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		12				12			Собеседование
ИТОГО ЗА 6 СЕМЕТР				32		121					
ИТОГО ЗА 7 СЕМЕТР								36		99	
				7 семестр			8 семестр				
Основные этапы работы над графическим дизайн-проектом.											
10	Тема 10. Рекламная продукция. POS-материалы, назначение проектируемого объекта, размещение в зоне продаж или иных услуг. Понятие рекламной продукции и POS-материалов. Назначение проектируемого объекта. Требования к размещению в зонах продаж и оказания услуг. Примеры успешных решений размещения POS-материалов.	ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		24		117		10		189	Собеседование

11	Тема 11. Дизайн-проект серии упаковок для непищевых продуктов. Основные критерии композиционных решений, требования к иконкам и шрифтовым блокам. Цветовая гамма, психология восприятия упаковки потребителем. Композиционные решения. Символика в восприятии упаковки потребителем. Цветовая гамма и её влияние на восприятие. Психология восприятия упаковки потребителем.	ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		24				10		Собеседование
12	Тема 12. Гайдлайн. Брендбук. Базовые и дополнительные стандарты – основа, ядро идентификации. Понятие гайдлайна и брендбука. Структура брендбука и его роль в формировании идентичности. Основные и дополнительные стандарты брендинга. Практическое использование базовых и дополнительных стандартов.	ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		24				10		Собеседование
13	Тема 13. Разработка серии иллюстрированной печатной продукции. Анализ рынка и целевых аудиторий. Концептуализация и создание дизайна. Производство и техническое обеспечение. Продвижение и дистрибуция.	ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		24				10		Собеседование

14	Тема 14. Допечатная подготовка оригинал макета. Основные технические требования к макету. Общие сведения о допечатной подготовке. Форматы файлов и разрешающая способность изображений. Цветовые модели и калибровка цветов. Верстка и финальная проверка макета перед печатью.	ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8		54				14			Собеседование
ИТОГО ЗА 7 СЕМЕТР				126		117					
ИТОГО ЗА 8 СЕМЕТР								54		189	
ИТОГО				230		310					

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Лабораторные работы направлены на приобретение опыта практической работы в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (02.03.2018).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Колпащиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпащиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.—

56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21444>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические рекомендации для студентов по дисциплине.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>

5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - http://biblioclub.ru
2	Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru
3	Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – http://catalog.ncstu.ru/
4	Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются

образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института (филиала)/
декан факультета
Н.В. Данченко
«__» _____ 2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки/специальность	54.03.01 Дизайн		
Направленность (профиль)/специализация	Графический дизайн		
Год начала обучения	2024__		
Форма обучения	очная ¹	заочная	очно-заочная
Реализуется в семестре	2,3,4,5	_____	_____

¹ Здесь и далее не реализуемые формы обучения можно удалить

1. Назначение: фонд оценочных средств устанавливает соответствие уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям образовательных стандартов и образовательных программ по реализуемым направлениям подготовки высшего образования.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Проектирование».

3. Разработчик: Соловьева Вероника Владимировна, доцент кафедры дизайна.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: М. Ю. Махота, и.о.зав. кафедрой дизайна

Члены комиссии: Е.С. Левченко, доцент кафедры дизайна,
И.В. Китаева, доцент кафедры дизайна.

Представитель организации-работодателя: Сивцова А.В., генеральный директор ООО «КМВ-принт»

Экспертное заключение: ФОС текущего контроля и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО

«____»_____

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель но) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
ИД-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода;	Не может составляет цель проекта, не определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и не определяет ожидаемые результаты решения задач	Не может составляет цель проекта, не определяет совокупность взаимосвязанных задач	Не в полной мере составляет цель проекта, не в полной мере определяет совокупность взаимосвязан ных задач, обеспечиваю щих ее достижение и не в полной мере определяет ожидаемые результаты решения задач	составляе т цель проекта, определя ет совокупн ость взаимосв язанных задач, обеспечи вающих ее достижен ие и определя ет ожидаем ые результат ы решения задач
ИД-2 УК-1 осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;	Не может прорабатывать план действий для решения задач проекта, не выбирает оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Частично прорабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения,	Не в полной мере прорабатывае т план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и	В полной мере прорабат ывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптималь ный способ их решения, исходя из действую

			ограничений	щих правовых норм и имеющих ся ресурсов и ограниче ний
ИД-3 УК-1 определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	Не способен организовывать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	Частично организовывает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами	Не в полной организовыва ет выполнение проекта в соответствии с установленны ми целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использовани ем цифровых инструментов	В полной объеме организов ывает выполнен ие проекта в соответст вии с установле нными целями, сроками и затратами , исходя из действую щих правовых норм, имеющих ся ресурсов и ограниче ний, в том числе с использов анием цифровы х инструме нтов
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)				
ИД-1 _{ОПК-3} Изучает способы	Не знает способы выполнения	Частично знает способы	Не в полной мере знает	В полном объеме

выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	выполнения поисковых эскизов изобразительным и средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	знает способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
ИД-2ОПК-3 Владеет способами	Не владеет способами	Частично владеет способами	Не в полной мере владеет	В полном объеме

выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; формирует возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; оценивает и выбирает набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; формирует возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; оценивает и выбирает набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	выполнения поисковых эскизов изобразительным и средствами и способами проектной графики; формирует возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;	способами выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; формирует возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; оценивает и выбирает набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	владеет способам и выполнен ия поисковы х эскизов изобразит ельными средства ми и способам и проектно й графики; формируе т возможн ые решения проектно й идеи, основанн ой на концепту альном, творческо м подходе к решению дизайнер ской задачи; оценивае т и выбирает набор возможн ых решений при проектир овании дизайн-объектов, удовлетв оряющих утилитар ные и эстетичес кие потребно
---	---	---	---	---

				сти человека
ИД-3опк-3 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	Не умеет выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	Частично выполняет поисковые эскизы изобразительным и средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;	Не в полной мере выполняет поисковые эскизы изобразитель ными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальн ом, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектирован ии дизайн- объектов, удовлетворяю щих утилитарные и эстетические потребности человека	В полном объеме выполняе т поисковы е эскизы изобразит ельными средства ми и способам и проектно й графики; разработ ывает проектну ю идею, основанн ую на концепту альном, творческо м подходе к решению дизайнер ской задачи; синтезир ует набор возможн ых решений и научно обосновы вает свои предложе ния при проектир овании дизайн- объектов, удовлетв оряющих утилитар ные и эстетичес кие потребно

				сти человека
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики				
ИД-1 _{ОПК-4} Владеет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, принципами линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуру и способами проектной графики	Не знает методы и приемы создания проектных идей; графические, колористические, композиционные средства и приемы визуализации художественного-образного замысла в объектах графического дизайна; исторические этапы возникновения шрифтов и современную шрифтовую культуру, современные материалы и методы линейно-конструктивного построения объектов графического дизайна.	Частично умеет проектировать объекты графического дизайна с применением методов поиска и генерации креативных проектных идей, графических, колористических, композиционных средств и приемов визуализации художественного-образного замысла с учетом тенденций применения современных шрифтовых гарнитур и особенностей пластического моделирования современных материалов.	Не в полной мере владеет навыками проектирования объектов графического дизайна с применением методов поиска и генерации креативных проектных идей, графических, колористических, композиционных средств и приемов визуализации художественного-образного замысла с учетом тенденций применения современных шрифтовых гарнитур и особенностей пластического моделирования современных материалов.	В полном объеме владеет навыками проектирования объектов графического дизайна с применением методов поиска и генерации креативных проектных идей, графических, колористических, композиционных средств и приемов визуализации художественного-образного замысла с учетом тенденций применения современных шрифтовых гарнитур и особенно

				стей пластичес кого моделиро вания современ ных материал ов.
ИД-2 _{ОПК-4} Анализирует варианты применения линейно- конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно- пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно- пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна	Не умеет анализировать варианты применения линейно- конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно- пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно- пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна	Частично анализирует варианты применения линейно- конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно- пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно- пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна	Не в полной мере анализирует варианты применения линейно- конструктивн ого построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектирован ии, моделировани и, конструирова нии предметов, товаров, промышленн ых образцов и коллекций, художественн ых предметно- пространстве нных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно- пространстве нной среды, объектов ландшафтног о дизайна	В полной мере анализир ует варианты применен ия линейно- конструк тивного построен ия, цветового решения композиц ии, современ ной шрифтов ой культуры и способов проектно й графики при проектир овании, моделиро вании, конструи ровании предмето в, товаров, промышл енных образцов и коллекци й, художест венных

				предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна
ИД-Зопк-4 Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной	Не умеет применять при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики	Частично умеет применять при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов	Не в полной мере умеет применять при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно-	В полном объеме умеет применять при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений

графики		проектной графики	конструктивн ого построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики	архитекту рно- простран ственной среды, объектов ландшафт ного дизайна оптималь ные решения линейно- конструк тивного построен ия, цветового решения композиц ии, современ ной шрифтов ой культуры и способов проектно й графики
ОПК-6 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности				
ИД-1ОПК-6 Определяет основные материалы информационной и библиографическо й культуры с применением информационно- коммуникационны х технологий и с учетом основных требований информационной безопасности для использования в рамках решения	Не умеет определять основные материалы информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности для использования в рамках решения задач	Частично определяет основные материалы информационной и библиографическ ой культуры с применением информационно- коммуникационн ых технологий и с учетом основных требований информационной безопасности для использования в рамках решения	Не в полной мере определяет основные материалы информацион ной и библиографич еской культуры с применением информацион но- коммуникаци онных технологий и с учетом основных	В полном объеме определя ет основные материал ы информа ционной и библиогр афическо й культуры с применен ием информа

задач профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	задач профессиональной деятельности	требований информационной безопасности для использования в рамках решения задач профессиональной деятельности	ционно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности для использования в рамках решения задач профессиональной деятельности
ИД-2 _{ОПК-6} Учитывает при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Не умеет учитывать при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Частично умеет учитывать при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру	Не в полной мере умеет учитывать при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	В полном объеме умеет учитывать при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных

				требований информационной безопасности
ИД-Зопк-6 Применяет при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Не умеет применять при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Частично применяет при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Не в полной мере применяет при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	В полном объеме знает и применяет информационно-коммуникационные технологии и методы переработки информации с учетом требований к ее библиографическому оформлению; графические редакторы и методы подбора оптимального программного продукта для профессионального решения дизайнерских задач; специфику работы с

				устройств ами ввода и вывода графичес кой информа ции. Ориентир уется в области информа ционно- коммуни кационны х технолог ий; оформляе т перерабо танную информа цию с учетом требован ий к ее библиогр афическо му оформлен ию; обрабаты вает графичес кую информа цию для решения задач професси ональной деятельно сти с использо ванием информа ционных технолог ий и графичес ких программ ных
--	--	--	--	--

				продукто в. Владеет практиче скими навыками работы с программ ными продукта ми
--	--	--	--	---

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «северо-кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция	Время на выполнение задания
1.	расположение элементов композиции относительно выбранного формата	Дать определение понятию «компоновка листа»	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
2.	Графическое проектирование – это визуальная часть проекта, по которой встречаются любой вебсайт в интернете, рекламу в полиграфической продукции, узнают бренды, мерч и айдентику в среде пользования потребителем. И то насколько правильно, полно, красиво и доступно будет преподнесена информация, зависит посещаемость, а значит и прибыльность организации. Ведь имидж компании во многом зависит от того как она представлена в среде.	Дать определение понятию графическое проектирование.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
3.	Графический дизайн включает в себя элементы, такие как типографика, изображения, символы и цвета, чтобы донести сообщение до аудитории. Иногда графический дизайн называют «визуальной коммуникацией» - термин, который подчеркивает его функцию придания формы информации, например, дизайн книги, рекламы, логотипа или веб-сайта. Важная часть задачи дизайнера - объединить визуальные и словесные элементы в упорядоченное и эффективное целое.	Назовите элементы графического дизайна.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин

4.	Растровое изображение Растровое изображение (Растр) - привычные всем изображения, состоящие из прямоугольной сетки пикселей. При увеличении такие изображения теряют свое качество. Наиболее популярные растровые форматы: *.jpg, *.png, *.bmp, *.psd. Векторное изображение Векторное изображение (Вектор) - изображение, построенное из кривых, линий и точек в специальном графическом редакторе, предназначенном для работы с векторными изображениями. Основные векторные форматы: *.eps, *.ai, *.cdr, *.svg.	Растровое и векторное изображения их характеристика.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
5.	Эскиз представляет собой набросок концепции дизайна, не обязательно подробный. Он помогает дизайнерам визуализировать и отшлифовать идеи перед тем, как начать работу на экране.	Что такое эскиз.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
6.	Фавикон (favicon) - иконка сайта, отображаемая слева от него во вкладке браузера или в поисковой выдаче.	Фавикон (favicon), понятие.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
7.	Паттерн - это узоры, с повторяющимися линиями, формами и цветами, которые работают согласованно друг с другом. В бесшовном шаблоне все элементы паттерна, независимо от того сколько раз они повторяются, объединяются в единое целое.	Паттерн, понятие.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин

	Паттерны часто служат элементом фона на веб сайтах, также они служат неотъемлемой частью дизайна обоев.			
8.	Текстура. В дизайне текстура относится к внешнему виду дизайна. Добавление в дизайн богатой многослойной графики может помочь создавать визуальную текстуру. Дизайн также может имитировать текстуру дерева, металла, ткани и прочие поверхности.	Текстура, понятие.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
9.	Ритм в отличии от метра придает произведению динамизм. Ритм бывает активно-динамическим (музыка, танцы) и пассивно-динамический (архитектура, живопись, скульптура). Ритм бывает простым, когда изменяется одна закономерность (форма, цвет, расстояние между элементами и т.п.) и сложным, когда изменения происходят одновременно с различными характеристиками. Ритм не только обогащает композицию, но и помогает ее организовать. В одной композиции может быть несколько композиционных элементов, построенных на ритме, которые развиваются параллельно, пересекаются или же двигаются в противоположных направлениях.		УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
10.	Мокап, макет (Mockup) - это реалистичное и, как правило, трехмерное представление дизайна. Оно используется для того, чтобы показать, как будет выглядеть дизайн в реальном мире.	Мокап, понятие.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
11.	Маскот - персонаж (талисман), которого используют в	Маскот, понятие.	УК-1	5-10 мин

	логотипах или независимо от них.		ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	
12.	Негативное пространство - это область, которая остается пустой в дизайне. Дизайнеры часто прибегают к использованию негативного пространства при разработке дизайна, в том числе и логотипов.	Негативное пространство в дизайне.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
13.	Плоский дизайн (flat дизайн) - минималистичный подход к дизайну, ориентированный на простоту и удобство использования. В плоском дизайне обычно применяют 2D иллюстрации, яркие цвета и четкие края.	Дать определение понятию flat-дизайн.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
14.	PPI / DPI - Два измерения, используемые для измерения разрешения. PPI означает количество пикселей на дюйм, в то время как DPI означает количество точек на дюйм - они относятся к количеству пикселей или точек, соответственно, которые могут быть размещены в линию через один линейный дюйм. PPI используется для описания разрешения цифрового изображения, а DPI используется для описания количества чернильных точек на дюйм в печатном изображении. PPI также может влиять на размер печати и качество дизайна, но DPI не влияет на цифровой дизайн.	PPI / DPI, описание.		5-10 мин
15.	Оверпринт (Overprint) - метод наложения одного цветного объекта на другой без образования	Оверпринт (Overprint), описание.	УК-1 ОПК-3	5-10 мин

	выворотки (непропечатанном месте) в процессе допечатной подготовки полиграфической продукции.		ОПК-4 ОПК-6	
16.	Айдентика - построение образа бренда в глазах потребителей, главная цель которого - повышение узнаваемости и степени лояльности. К основным элементам айдентики относятся: Фирменный стиль, Логотип и Брендбук.	Айдентика, понятие.		
17.	Треппинг - метод допечатной подготовки, при котором утолщаются контуры объектов на некоторую величину для предотвращения образования зазоров на стыке несовместимых между собой цветов при многокрасочной типографской печати.	Треппинг, описание.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
18.	Логотип Под логотипом понимается визуальное отражение бренда в едином знаке, творчески разработанном с целью визуальной уникальности. Логотипы обычно представлены в виде уникально стилизованного названия компании, графического элемента, а также их комбинации. Товарный знак Товарный знак - это логотип, прошедший процедуру регистрации в Роспатенте. То есть, разница между логотипом и товарным знаком - защита авторского права на законодательном уровне. Логомарк Логомарк - это логотип компании, который не содержит самого названия бренда. Как правило, это символ или графический элемент, используемый для визуального представления компании.	Логотипы и брендинг, описание.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин

19.	Фирменный стиль - совместное использование логотипа с другими графическими элементами, образующее единый стиль для всех цифровых и печатных материалов.	Фирменный стиль	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
20.	Гайдлайн - важная часть брендинга. Он определяет правильный набор стандартов для брендинга компании или публикации - от визитной карточки до многостраничного веб-сайта. Гайдлайн используется, чтобы гарантировать, что все активы бренда имеют полное единообразие и всегда выглядят безупречно.	Гайдлайн	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
21.	Брендбук - официальный документ компании, где описан весь бренд, его концепция и идеи, потенциальная аудитория, позиционирование фирмы, фирменный стиль и правило его использования. Брендбук призван помочь менеджерам и маркетологам в развитии бренда и построении правильной коммуникации с потребителем.	Брендбук	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
22.	Логобук. Логобук можно назвать мини версией брендбука. Логобук содержит информацию только о логотипе, правилах его использования и цветах.	Логобук	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
23.	Системный шрифт - основной шрифт, используемый операционной системой компьютера или мобильного телефона.	Системный шрифт	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
24.	Типографика. Типографика представляет собой внешний вид и стиль печатных слов. Весь текст, отраженный на печатных материалах, таких как рекламные щиты, визитки, плакаты, листовки и так	Типографика	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин

	далее, включает типографику. Проще говоря, типографика это искусство расположить напечатанные слова так, чтобы сделать дизайн привлекательным.			
25.	Каллиграфия - процесс ручного создания красивых букв и символов, а также их гармоничное объединение в слова.	Каллиграфия.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
26.	Леттеринг - вырисовывание букв и символов в единую гармоничную композицию. Главное отличие леттеринга от каллиграфии в том, что в леттеринге буквы именно рисуются а в каллиграфия не терпит дорисовок. Все буквы должны быть четко выверены и выполнены в едином стиле.	Леттеринг	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
27.	Кернинг - это пространство между двумя соседними буквами, цифрами или любыми символами. Настройка кернинга позволяет сделать одинаковые интервалы по всему тексту.	Кернинг	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
28.	Трекинг очень часто путают с кернингом, однако между ними есть существенное различие. Кернинг, как уже говорилось выше - это расстояние между двумя символами, а Трекинг - это интервал не только между всеми буквами в слове, но и между словами и целыми абзацами. При помощи настройки трекинга дизайнеры меняют структуру и плотность слов, чтобы лучше выровнять и улучшить тем самым внешний вид дизайна.	Трекинг	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
29.	Интерлиньяж является одним из тех терминов в графическом дизайне, который может сбить с толку.	Интерлиньяж	УК-1 ОПК-3	5-10 мин

	Интерлиньяж - это расстояние между базовыми линиями строк, проще говоря, межстрочный интервал. Данная настройка шрифта позволяет сделать текст более разборчивым путем увеличения расстояния между строк.		ОПК-4 ОПК-6	
30.	Гарнитура - набор из одного и более шрифтов, имеющий общий дизайн и отличающихся между собой по толщине, наклону и стилю.	Гарнитура	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
31.	Градиент - это постепенное изменение цвета. Градиент является одним из самых часто употребляемых терминов графического дизайна. Обычно используют 2 типа градиентов - линейный и радиальный.	Градиент	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
32.	Монохромный - палитра оттенков одного цвета. Например, серая шкала является примером монохромности. Монохромной оттенок всегда приятен для глаз.	Монохром	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
33.	Нех - код, представляющий собой комбинацию из шести цифр и букв. Нех содержит в себе информацию о трех цветах RGB пространства.	Нех	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
34.	Цветовая модель (Цветовое пространство) - это определенный диапазон цветов.	Цветовая модель (Цветовое пространство)	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
35.	СМΥК является цветовой моделью (пространством) и	СМΥК	УК-1	5-10 мин

	расшифровывается как С - Cyan (голубой), М - Magenta (пурпурный), Y - Yellow (желтый) и К - Key color (черный). Это 4 основных цвета, из которых печатается вся полиграфическая продукция.		ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	
36.	RGB тоже является цветовой моделью и очень похож на своего собрата CMYK. RGB расшифровывается как R - Red (красный), G - Green (зелёный), B - Blue (синий). RGB, путем смешения цветов, образует более широкий спектр цветовых оттенков, нежели CMYK и применяется в создании цифрового дизайна.	RGB	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин
37.	Система соответствия Pantone - стандартная цветовая схема для печати, используемая в ряде отраслей, включая дизайн продукции и производство. Каждому цвету дается определенный номер и название, что позволяет идентифицировать их и воспроизводить позже.	Pantone	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6	5-10 мин

Вопросы для собеседования

по дисциплине
«Проектирование»

Базовый уровень

Раздел 1. Медиа технологии в графическом дизайне.

Тема 1. История и тенденции развития информационно-графических комплексов.

1. История формирования motion-дизайна
2. История формирования Web-дизайна

Тема 2. Моушен-дизайн.

1. Изучения базовых принципов motion-дизайна.
2. Области применения

Тема 3. Кинетическая типографика как инструмент современного рекламного позиционирования.

1. Финальный рендер в After Effects.
2. Работа со звуком в After Effects.

Тема 4. Шейповая анимация

1. Кейинг используя встроенные плагины After Effects.
2. Простейший цветкор между разными источниками.

Тема 5. Анимированная инфографика.

1. Монтажные склейки и анимация.
2. Основные принципы внутрикадрового монтажа.

Тема 6. Бродкаст дизайн.

1. Структура оформления телеэфира
2. Интро и аутро.

Раздел 2. Визуальные коммуникации.

Тема 7. Инструменты графического позиционирования визуальных коммуникаций и современных медиа.

1. Описать типы и классификацию графиков и гистограмм в информационной графике.
2. Организация формата и последовательность восприятия с учетом специфики применения.

Тема 8. Дизайн-концепция и особенности ее преломления в заданиях разного типа

1. Понятие «дизайн-концепции»
2. Состав концепции

Тема 9. Web- дизайн

1. Дать определение понятию «Web- дизайн»
2. Графический заголовок

Тема 10. Рекламная инфографика

1. Что включает в себя процесс изучения специфики продукта продвижения.
2. Выявления общеграфического и композиционного решения.

Тема 11. Упаковка.

1. Виды упаковки
2. Особенности проектирования упаковки

Тема 12. Брендбук. Базовые и дополнительные стандарты – основа, ядро идентификации.

1. Что такое брендбук?
2. Особенности проектирования брендбука

Тема 13. Допечатная подготовка оригинал макета.

1. Печатные процессы.
2. Послепечатная обработка.

Тема 14. Разработка календарей

1. Календари настенные.
2. Календари настольные.

Повышенный уровень

Раздел 1. Медиа технологии в графическом дизайне.

Тема 1. История и тенденции развития информационно-графических комплексов.

1. Какова структура современного медиа контента
2. История формирования мультимедийного дизайна

Тема 2. Моушен-дизайн.

1. Что такое motion-дизайн?
2. Создание композиции, подготовка файлов в Ai и анимация текста под голос.

Тема 3. Кинетическая типографика как инструмент современного рекламного позиционирования.

1. Роль шрифтов в кинетической типографике
2. Понятие кинетической типографики

Тема 4. Шейповая анимация

1. Использование Трекинга камеры для внедрения отключенного объекта.
2. Трекинг точки на видео.

Тема 5. Анимированная инфографика.

1. Создание современных анимационных переходов между кадрами.
2. Создание переходов в инфографике/презентациях

Тема 6. Бродкаст дизайн.

1. Определяющие факторы идентификации в бродкаст дизайне.
2. Заставки и отбивки в оформлении телеэфира.

Раздел 2. Визуальные коммуникации.

Тема 7. Инструменты графического позиционирования визуальных коммуникаций и современных медиа.

1. Визуализация вербальных образов.
2. Печатная и медиа-инфографика. Вертикальный скроллинг

Тема 8. Дизайн-концепция и особенности ее преломления в заданиях разного типа

1. Определение сущности концепции
2. Дизайн-концепция в заданиях разного типа

Тема 9. Web- дизайн

1. Навигационные кнопки
2. Титульная графика

Тема 10. Рекламная инфографика

1. Особенности рекламной инфографики
2. Работа с исходниками.

Тема 11. Упаковка.

1. Цветовые особенности проектирования упаковки
2. Формы упаковки

Тема 12. Брендбук. Базовые и дополнительные стандарты – основа, ядро идентификации.

1. Особенности допечатной подготовки.
2. Компановка всех элементов фирменного стиля.

Тема 13. Допечатная подготовка оригинал макета.

1. Традиционные и цифровые допечатные подготовки.
2. Особенности допечатной подготовки

Тема 14. Разработка календарей

1. Виды календарей.
2. Этапы разработки календарей.

Вопросы для зачета

по дисциплине
«Проектирование»

Базовый уровень

Вопросы для проверки уровня обученности

3 семестр

Знать:

1. Дать определение понятию раскадровка.
2. Дать определение понятию графические приемы.
3. Дать определение понятию рекламный графический комплекс.
4. Дать определение понятию композиционный замысел.
5. Дать определение понятию открытая композиция.

Уметь, владеть:

1. Смысловые блоки в инфографике
2. Основные особенности композиции в информационно-графическом листе.
3. Специфика печатной и веб инфографики.
4. Дать определение понятию альфа канал.
5. Дать определение «motion-дизайн»

4 семестр

Знать:

1. Web- дизайн и принципы дизайна
2. Построение практического сайта и процесс Web- дизайн
3. Что такое HTML?
4. Дать определение Java Script.
5. Что такое CGI?

Уметь, владеть:

1. Web-дизайна и интернет программирования, технология программирования
2. Логотип сайта.
3. Общая стилистика сайта
4. Секреты и особенности web - дизайна
5. Типы диаграмм в инфографике

5 семестр

Знать:

1. Виды календарей.
2. Этапы разработки календарей.
3. Календари настенные.
4. Календари напольные.
5. Подготовка макета в Corel Draw и Adobe Photoshop

Уметь, владеть:

1. Система создания визуально понятного графического образа брендбука.
2. Понятие брендбук.
3. Структура брендбука.
4. Функции брендбука.
5. Подготовка макета в Adobe Indesign

Повышенный уровень

Вопросы для проверки уровня обученности

3 семестр

Знать:

1. Структурирование проекта в Adobe After Effects.
2. Подбор цветовых решений и связей с учётом правил цветовой психологии.
3. Анимация иллюстрации.
4. Подготовка файлов в Adobe Illustrator.
5. Основные скрипты для работы с шейпами.

Уметь, владеть:

1. Циклическая анимация.
2. Шейп контейнер.
3. Основные примитивы и репитер.
4. Параметрическая анимация, Wiggle Transform и Wiggle Path.
5. Анимация текста.

4 семестр

Знать:

1. Основы анимации текстовых слоев и пресеты анимации.
2. Кинетическая типографика.
3. Работа с файлами из Ai.
4. Установка скриптов.
5. Что такое VRML?

Уметь, владеть:

1. Особенности допечатной подготовки
2. Понятие фокус группы
3. Устранение дефектов фотоизображений в Adobe Photoshop.
4. Цветовой контраст
5. Редактировать свои работы в программе «Adobe Photoshop»;

5 семестр

Знать:

1. Значение принципа выявления форм.
2. Управление цветом в Adobe Photoshop. Цветокоррекция файлов и изображений для печати
3. Дать определение глубинно-пространственной композиции.
4. Показать пример объёмной композиции.
5. Параметры и инструменты Adobe Illustrator.

Уметь, владеть:

1. Установка параметров цветоделения в Adobe Illustrator.
2. Дать определение ракурсной композиции
3. Дать определение плоскостной композиции
4. Организация индивидуального рабочего пространства для решения разных задач.
5. Перемещение и копирование слоев и объектов.

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; студент свободно справляется с поставленными задачами, предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.