

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 14.04.2024 09:16:45

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e70275c3ba2f58486413a1c8ef96f

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Технология подготовки и проведения туристической презентации
Краткое содержание	Особенности туристского продукта. Этапы работы менеджера с клиентом. Понятие и виды презентации туристского продукта. Техническое оформление презентации. Представление продукта - важнейшая стадия процесса личной продажи. Правила профессиональной презентации в туризме. Аргументация и возражения в процессе презентации турпродукта. Методы презентации турпродукта. Речевой этикет менеджера.
Результаты освоения дисциплины	Находит, анализирует и оценивает информацию, необходимую для организации туристской деятельности
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/100351.html (дата обращения: 14.02.2023).2. Панфилова, А. П. Презентации и переговоры в профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие / А. П. Панфилова ; под редакцией Н. О. Верещагиной. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-8064-3065-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/252605 (дата обращения: 28.02.2023).3. Презентационные технологии: теория и практика : учебно-методическое пособие / составитель Л. А. Гриневич. – 2-е изд., доп. – Барнаул : АлтГИК, 2018. – 308 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/217628 (дата обращения: 28.02.2023).
Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/83130.html (дата обращения: 14.02.2023).2. Селиванова, Н. Л. Презентация? Легко! Пошаговая инструкция по созданию презентаций на компьютере / Н. Л. Селиванова. – Санкт-Петербург : Наука и Техника, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-94387-797-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/175396 (дата обращения: 28.02.2023).