

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Александрович

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 11:14:39

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ,
канд. экон. наук, доцент
Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по производственной практике
Проектно-технологическая практика

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.02 Туризм

Управление впечатлениями в индустрии
гостеприимства

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

8

Введение

1. Фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе

2. ФОС является приложением к программе производственной проектно-технологической практики

3. Разработчик доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. ист. наук Карташева О.А.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Огаркова И.В., заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела, канд. пед. наук, доцент

Члены комиссии: Климова Н.Ю., доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. ист. наук, доцент

Светличная Т.Ю., доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. филол. наук, доцент

Представитель организации-работодателя Шрайнер А.В, директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение фонд оценочных средств текущей и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Результаты прохождения практики: ИД-1 УК-2 Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	не формирует идею проекта	формирует идею проекта	формирует идею проекта, организует элементы проектной деятельности;	полноценно формирует идею проекта, организует проектную деятельность;
	не формулирует цель проекта	формулирует цель проекта	формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач	полноценно формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение
	не определяет результаты решения задач;	определяет некоторые результаты решения задач;	определяет ожидаемые результаты решения задач;	полноценно определяет ожидаемые результаты решения задач;
Результаты прохождения практики: ИД-2 УК-2 Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	не использует методы и технологии проектирования	использует отдельные методы и технологии проектирования	использует основные методы и технологии проектирования в деятельности туристского предприятия	полноценно использует методы и технологии проектирования в деятельности туристского предприятия
	не разрабатывает план действий для решения задач проекта	разрабатывает отдельные этапы плана действий для решения задач проекта	разрабатывает простой план действий для решения задач проекта	полноценно разрабатывает план действий для решения задач проекта
	не может решить задачи проекта,	выбирает способ решения задач проекта, исходя из имеющихся ресурсов	выбирает способ решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов	выбирает оптимальный способ решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
Результаты прохождения практики: ИД-3 УК-2 Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм,	не соблюдает последовательность процесса проектирования	соблюдает отдельные этапы последовательно процесса проектирования	соблюдает в целом последовательность процесса проектирования и реализации проектов;	полноценно соблюдает последовательность процесса проектирования и реализации проектов;
	не обеспечивает выполнение проекта	обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями	обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками	полноценно обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами,

имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	не обеспечивает выполнение проекта	обеспечивает выполнение проекта исходя из имеющихся ресурсов и ограничений,	обеспечивает выполнение проекта исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,	полноценно обеспечивает выполнение проекта исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.
Компетенция: ПК-4. Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1 ПК-4 Осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	не составляет программы туров	составляет отдельные элементы программы туров;	составляет основные элементы программы туров;	полноценно составляет программы туров для российских и зарубежных клиентов;
	не использует правила и методы составления программ туров	использует отдельные правила и методы составления программ туров	использует основные правила и методы составления программ туров	полноценно использует основные правила и методику составления программ туров
	не составляет необходимую документацию на новый турпродукт	составляет отдельные документы на новый турпродукт	составляет необходимую документацию на новый турпродукт	полноценно составляет необходимую документацию на новый турпродукт
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2 ПК-4 Осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта	не использует методы работы со справочными и информационными материалами;	использует отдельные методы работы со справочными и информационными материалами;	использует основные методы работы со справочными и информационными материалами;	полноценно использует методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
Компетенция: ПК-5. Способен разрабатывать и применять инновационные технологии в турдеятельности				
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1 ПК-5 Разрабатывает инновационные технологии в туризме	не разрабатывает инновационные технологии в туризме	разрабатывает отдельные инновационные технологии в туризме	разрабатывает инновационные технологии в туризме	полноценно разрабатывает инновационные технологии в туризме
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2 ПК-5 Применяет инновационные технологии в туризме	не использует методы расчета стоимости	использует отдельные методы расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания	использует основные методы расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания	полноценно использует методику расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, себестоимости турпакета и определения цены турпродукта
Результаты прохождения практики:	не применяет инновационные технологии	применяет отдельные инновационные технологии	применяет инновационные технологии в туризме	полноценно применяет инновационные технологии в музейной деятельности

Индикатор: ИД-3 Применяет инновационные технологии музейной деятельности	ПК-5 в	технологии в музейной деятельности	технологии в музейной деятельности	музейной деятельности	деятельности
Компетенция: ПК-6. Способен к продвижению и продаже туристского продукта с использованием современных технологий					
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	ПК-6	не организует продвижение туристского продукта	организует отдельные элементы продвижения туристского продукта	организует основные элементы продвижения туристского продукта	полноценно организует продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-2 Применяет методы маркетинга туристской деятельности	ПК-6 в	не применяет методы маркетинга	применяет отдельные методы маркетинга в процессе туристской деятельности	применяет методы маркетинга в процессе туристской деятельности	полноценно применяет методы маркетинга в процессе туристской деятельности
Результаты прохождения практики: Индикатор: ИД-3 Осуществляет продвижение туристской дестинации	ПК-6	не применяет методы продвижения туристской дестинации	применяет отдельные методы продвижения туристской дестинации	осуществляет продвижение туристской дестинации	полноценно осуществляет продвижение туристской дестинации

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; основные правила и методику составления программ туров; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; последовательность процесса проектирования и реализации проектов; методику разработки бизнес-планов; правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; Умеет составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг; рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; работать с агентскими договорами; использовать каталоги и ценовые приложения; работать с заявками на бронирование туруслуг; Владеет навыком формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; навыком использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыком оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; навыком осуществления процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; навыком использования методов бизнес-

планирования; навыком осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он знает методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; основные правила и методику составления программ туров; последовательность процесса проектирования и реализации проектов; методику разработки бизнес-планов. Умеет составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг; составлять агентский договор; проводить анализ каталогов и ценовых приложений. Владеет навыком формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; навыком использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыком осуществления процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; навыком использования методов бизнес-планирования.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает основные методы работы со справочными и информационными материалами; основные правила и методы составления программ туров; поверхностно последовательность процесса проектирования проектов; основные методы разработки бизнес-планов. Умеет составлять и оценивать основные элементы программы туров; организовывать основные элементы продвижения туристского продукта; анализировать агентский договор; проводить частичный анализ каталогов. Владеет навыком формирования идеи проекта, организации элементов проектной деятельности; навыком использования основных методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыком организации процесса проектирования в туристской деятельности; навыком использования основных методов бизнес-планирования.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он знает отдельные методы работы со справочными и информационными материалами; отдельные правила составления программ туров; знает отдельные элементы процесса проектирования проектов; отдельные методы разработки бизнес-планов. Умеет составлять отдельные элементы программы туров; организовывать отдельные элементы продвижения туристского продукта- умеет изучать агентский договор; изучать каталоги. Владеет навыком формирования идеи проекта; навыком использования отдельных методов проектирования деятельности; навыком организации отдельных элементов процесса проектирования в туристской деятельности; навыком использования отдельных методов бизнес-планирования.

2. Оценочные средства по проектно-технологической практике

2.1. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Задание 1	Изучить детально особенности деятельности турпредприятия
		Задание 2	Изучить последовательность процесса проектирования и реализации проектов
ПК-5.	Способен разрабатывать и применять инновационные технологии в турдеятельности	Задание 3	Изучить методику расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания, себестоимости турпакета и определения цены турпродукта

2.2. Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ПК-4.	Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	Задание 1	Разработать и обосновать новый туристский маршрут
		Задание 2	Оформить технологическую карту маршрута
ПК-6.	Способен к продвижению и продаже туристского продукта с использованием современных технологий	Задание 3	Составить программу продвижения нового туристского маршрута
ПК-5.	Способен разрабатывать и применять инновационные технологии в турдеятельности	Задание 4	Индивидуальное задание. Рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания и характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура прохождения проектно-технологической практики включает в себя следующие этапы: подготовительный, основной, отчетный.

На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции УК-2, ПК-4, ПК-5 ПК-6.

Перед началом практики необходимо ознакомиться со структурой практики, обязательными видами работ и формами отчетности, которые отражены в «Методических указаниях по организации и проведению производственной проектно-технологической практики». В период практики следует пройти инструктаж по технике безопасности, посетить ознакомительные лекции, выполнить задания, указанные в методическом пособии. Для успешного выполнения заданий по практике, обучающемуся необходимо самостоятельно детально изучить представленные источники литературы

Подготовительный этап	Установочная конференция. Постановка практических и исследовательских задач.	6
	Подготовка методического обеспечения	
	Инструктаж по технике безопасности	
Основной этап	Изучить деятельность турпредприятия	48
	Разработать и обосновать новый туристский маршрут	60
	Оформить технологическую карту маршрута	32
	Составить программу продвижения нового туристского маршрута	32
	Индивидуальное задание. Рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	32
Отчетный этап	Подготовка к заключительной конференции по итогам практики	6

Структура отчета по практике

Введение

1. Особенности деятельности предприятия
2. Разработка нового туристского маршрута
3. Программа продвижения нового туристского маршрута
4. Выполнение индивидуального задания. Рассчитать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

Заключение

Список используемых источников

Приложения (обязательные)

1. Программа тура
2. Расчет стоимости путевки нового туристского маршрута на одного человека и на группу
3. Технологическая карта маршрута
4. Бриф нового туристского маршрута
5. Буклет нового туристского маршрута

Выполнение заданий ориентирует студентов на самостоятельность мышления, нестандартные творческие решения. Задания позволяют студенту продемонстрировать способность к анализу, синтезу, обобщению имеющихся знаний, проявить готовность к профессиональной деятельности.

При проверке заданий оцениваются:

- корректность представленной информации;
- полнота проведенного анализа;
- глубина и обоснованность сделанных выводов.

При защите отчета оцениваются:

- уровень владения материалом;
- полнота ответов на поставленные комиссией вопросы;

При проверке отчетов оцениваются

- оформление отчета в соответствии с требованиями, представленными в «Методических указаниях по организации и проведению производственной проектно-технологической практики» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».