

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Викторовна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.04.2024 09:08:20
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Направленность (профиль)	Управление	
Год начала обучения	бизнесом 2024	
Форма обучения	очная	очно-заочная
Реализуется в семестре	7	8

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проверки уровня сформированности компетенций по дисциплине «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Управление бизнесом» очной и очно-заочной формы обучения.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия»

3. Разработчик: Вирабова М.Р., доцент кафедры Экономики, менеджмента и государственного управления

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя: Мельников Игорь Юрьевич, генеральный директор ООО «Мелиса», г. Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Управление бизнесом» и рекомендуется проверки уровня сформированности компетенций.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворите льно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворите льно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ИД-1 УК-2				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1 ИД-1 УК-2 Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач;	Не способен применять знания об анализе конкурентной среды организации; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Способен применять знания об анализе конкурентной среды организации;	Способен применять знания об анализе конкурентной среды организации; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение;	Способен применять знания об анализе конкурентной среды организации; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определять ожидаемые результаты решения выделенных задач.
Компетенция: ИД-1 ПК-6				
ИД-1 ИД-1 ПК-6 Способен использовать методы принятия решений в управлении деятельностью организации, применять в процессе работы навыки обработки управленческой информации.	Не способен применять знания о подходах к разработке конкурентной стратегии; анализировать рыночные риски в целях принятия управленческих решений в области бизнеса; использовать методы принятия решений в управлении деятельностью	Способен применять знания о подходах к разработке конкурентной стратегии;	Способен применять знания о подходах к разработке конкурентной стратегии; анализировать рыночные риски в целях принятия управленческих решений в области бизнеса;	Способен применять знания о подходах к разработке конкурентной стратегии; анализировать рыночные риски в целях принятия управленческих решений в области бизнеса; использовать методы принятия решений в управлении

	организации, применять в процессе работы навыки обработки управленческой информации.			деятельностью организации, применять в процессе работы навыки обработки управленческой информации.
Компетенция: ИД-1 ПК-9				
ИД-1 ИД-1 ПК-9 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели;	Не способен применять знания о экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели.	Способен применять знания о экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности;	Способен применять знания о экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения;	Способен применять знания о экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
Форма обучения очная, семестр 7, форма обучения очно-заочная, семестр 8			
1.		В переводе с латинского термин «конкуренция» означает 1. сталкивание 2. борьба 3. услуга	ИД-1 УК-2
2.		Под понятием «конкуренция» в экономике понимается ... 1. способ действия на рынке 2. форма общения между участниками рынка 3. правила игры на рынке 4. столкновение интересов участников рынка 5. состязание между участниками рыночных отношений за более выгодные условия ведения бизнеса	ИД-1 УК-2
3.		Рыночная структура, при которой в отрасли действует ограниченное число продавцов, а вход в отрасль ограничен высокими барьерами, называется: 1. совершенной конкуренцией. 2. монополистической конкуренцией 3. монополией 4. олигополией	ИД-1 УК-2
4.		Большинство рынков в экономике России представляют собой: 1. совершенную конкуренцию 2. нерегулируемые монополии 3. совокупность конкурентных и монополистических	ИД-1 УК-2

		элементов 4. регулируемые монополии 5. естественные монополии	
5.		Конкурентная борьба за рынок, в котором спрос на товары превышает их предложение ведется за счет 1. снижения цены на продукцию при неизменном уровне исполнения практически постоянной ценности; 2. увеличения ценности продукции, повышая соответственно её цену; 3. повышения цены на продукцию при неизменном уровне исполнения практически постоянной ценности	ИД-1 УК-2
6.		Ценовая и неценовая конкуренция	ИД-1 УК-2
7.		Типология рынков	ИД-1 УК-2
8.		Рынки с монопольной властью	ИД-1 УК-2
9.		Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики	ИД-1 УК-2
10.		Понятие конкурентоспособности и ее свойства	ИД-1 УК-2
11.		Виды конкурентных преимуществ	ИД-1 УК-2
12.		В чем сущность интегрального показателя качества продукции?	ИД-1 УК-2
13.		Какими объектами конкурентоспособности оперируют при разработке конкурентной стратегии?	ИД-1 УК-2
14.		Что такое уровень качества продукции?	ИД-1 УК-2
15.		Что такое «социальная адресность» продукции?	ИД-1 УК-2
16.		Какие два критерия конкурентоспособности	ИД-1 УК-2

		являются приоритетными?	
17.		Что такое микроэкономические факторы?	ИД-1 УК-2
18.		Что такое рыночная новизна и в чем ее отличие от потребительской новизны?	ИД-1 УК-2
19.		Уровни конкурентоспособности экономических объектов	ИД-1 УК-2
20.		Подходы к оценке конкурентоспособности отрасли	ИД-1 УК-2
21.		Олигополия – это рыночная структура, для которой характерно... 1. наличие на рынке одной крупной фирмы 2. большое число фирм – производителей однородного продукта 3. доминирующее положение нескольких крупных фирм 4. большое число фирм – производителей дифференцированного продукта	ИД-1 ПК-6
22.		Одна из основных функций рынка заключается... 1. в получении максимальной прибыли его участниками 2. в максимальном увеличении отдачи основного и оборотного капитала 3. в максимальном увеличении производства товаров 4. в саморегулировании товарного производства (товаров и услуг)	ИД-1 ПК-6
23.		Если цена на готовую продукцию на конкурентном рынке снижается, то фирма, продающая здесь свою продукцию и покупающая ресурсы для производства на	ИД-1 ПК-6

		рынке совершенной конкуренции... 1. увеличит спрос на ресурсы и объёмы производства 2. уменьшит спрос на ресурсы и объёмы производства 3. снизит спрос на ресурсы и увеличит объёмы производства 4. увеличит спрос на ресурсы и сократит объёмы производства	
24.		Характерной чертой рынка монополистической конкуренции является... 1. наличие одного продавца 2. возможность устанавливать монопольно высокие цены 3. дифференциация выпускаемого продукта 4. значительные барьеры для входа в отрасль	ИД-1 ПК-6
25.		Отрасль – это ... 1. часть территории страны, специализирующаяся на производстве определенного вида продукции и технологических процессах 2. часть экономики страны, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов 3. часть экономики страны, область интересов определенного круга	ИД-1 ПК-6

		потребителей, состоящая из предприятий и организаций, занимающихся выпуском определенного вида продукции с использованием примерно одинаковых технологий и технологических процессов 4. часть экономики региона, области или города, состоящая из группы предприятий, обладающих единством выполняемых функций и технологических процессов для выпуска аналогичных видов продукции, предназначенных для определенного круга потребителей 5. обособленная группа предприятий и организаций, руководители которых считают, что они являются отраслью экономики	
26.		Методы оценки конкурентоспособности предприятия	ИД-1 ПК-6
27.		Концепции конкуренции	ИД-1 ПК-6
28.		Факторы конкурентоспособности предприятия	ИД-1 ПК-6
29.		Модель пяти сил М. Портера	ИД-1 ПК-6
30.		Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия	ИД-1 ПК-6
31.		Стратегии слияний и поглощений	ИД-1 ПК-6
32.		На каких двух процессах базируется конкуренция?	ИД-1 ПК-6
33.		Назовите основные силы, которые управляют конкуренцией в отрасли	ИД-1 ПК-6
34.		Назовите главный критерий, по которому отрасли относят	ИД-1 ПК-6

		к лидерам, середнякам и аутсайдерам	
35.		Какие факторы конкурентоспособности составляют основу метода SWOT?	ИД-1 ПК-6
36.		Какова роль технических регламентов в оценке конкурентоспособности продукции?	ИД-1 ПК-6
37.		В чем заключается сущность матричного метода оценки конкурентоспособности?	ИД-1 ПК-6
38.		Сущность Глобального индекса конкурентоспособности	ИД-1 ПК-6
39.		Виды конкурентных стратегий (по М. Портеру и И. Ансоффу)	ИД-1 ПК-6
40.		Группы и подгруппы показателей, используемых при оценке конкурентоспособности фирмы	ИД-1 ПК-6
41.		Признаком только рынка совершенной конкуренции является, то что 1. каждая фирма стремится получить максимальную прибыль 2. производитель (продавец) обладает небольшой рыночной властью 3. производитель (продавец) не обладает рыночной властью 4. спрос на продукцию является совершенно не эластичны	ИД-1 ПК-9
42.		Главной целью государства в отношении монополий является... 1. ликвидация крупных предприятий 2. снижение себестоимости продукции 3. поддержка конкуренции 4. увеличение налоговых сборов в бюджет	ИД-1 ПК-9

43.		Определяющей особенностью олигополистического рынка является... 1. реагирование фирм на поведение друг друга 2. концентрация монопольной власти в руках одной фирмы 3. наличие дифференциации продукта 4. отсутствие дифференциации продукта	ИД-1 ПК-9
44.		Назовите источники финансовых ресурсов предприятия... 1. денежные вклады учредителей в уставной фонд; 2. заемный капитал; 3. собственные средства, коммерческий и банковский кредит.	ИД-1 ПК-9
45.		Эргономические показатели качества продукции отражают ... 1. композиционное совершенство изделия 2. способность объекта сохранять свои свойства в определенных условиях 3. удобство эксплуатации изделия человеком	ИД-1 ПК-9
46.		Какие факторы определяют имидж товара (услуги)?	ИД-1 ПК-9
47.		Какие комбинации изменения цен и качества возможны при формировании конкурентной стратегии?	ИД-1 ПК-9
48.		Назовите четыре стороны конкурентного ромба	ИД-1 ПК-9
49.		По каким признакам классифицируются факторы конкурентоспособности?	ИД-1 ПК-9
50.		Назовите принципы оценки	ИД-1 ПК-9

		конкурентоспособности	
51.		Три стадии создания структурных основ конкурентоспособности	ИД-1 ПК-9
52.		Какие меры может применить государство с целью повлиять на все четыре детерминанты Портера?	ИД-1 ПК-9
53.		Цели оценки конкурентоспособности фирмы	ИД-1 ПК-9
54.		Основные объекты оценки конкурентоспособности	ИД-1 ПК-9
55.		По каким признакам проводится классификация методов оценки конкурентоспособности?	ИД-1 ПК-9
56.		Задачи оценки конкурентоспособности фирмы	ИД-1 ПК-9
57.		Какие факторы формируют конкурентную среду?	ИД-1 ПК-9
58.		Какова роль малого предпринимательства в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг?	ИД-1 ПК-9
59.		Основные субъекты оценки конкурентоспособности	ИД-1 ПК-9
60.		Формы конкуренции в зависимости от разных критериев	ИД-1 ПК-9

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения

3. Критерии оценивания компетенций*

** в соответствии с результатами освоения дисциплины*

Оценка «**отлично**» выставляется, если студент свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный

материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не проявляет значительной активности в собеседовании, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями участвует в собеседовании, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному