

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Александрович

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 11:13:30

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ,

канд. экон. наук, доцент

Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.02 Туризм

Управление впечатлениями в индустрии
гостеприимства

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

3

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информацию о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

3. Разработчик: доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. экон. наук Куликова Е.А.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела, канд. пед. наук, доцент

Члены комиссии:

Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. ист. наук

Светличная Т.Ю. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. филол. наук, доцент

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна – директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме».

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, индикаторы	Уровни сформированности компетенции			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция:</i> ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 ОПК-5 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Не обладает комплексной системой знаний методов сбора экономической информации; не обладает умением и навыками анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы на макро- и микроуровнях.	Частично обладает комплексной системой знаний методов сбора экономической информации; частично обладает умением и навыками анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы на макро- и микроуровнях.	Обладает комплексной системой знаний методов сбора экономической информации; обладает умением и навыками анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы на макро- и микроуровнях.	В совершенстве обладает комплексной системой знаний методов сбора экономической информации; в совершенстве обладает умением и навыками анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы на макро- и микроуровнях.
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-2 ОПК-5 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Не принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе проанализированных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия.	Частично принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе проанализированных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия.	Принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе проанализированных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия.	В совершенстве принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе проанализированных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия.

Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-3 ОПК-5 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Не способен рассчитать и проанализировать затраты и чистую прибыль деятельности предприятия туристской индустрии; Не способен создавать и внедрять инновационные решения для повышения экономической эффективности туристского предприятия.	Частично способен рассчитать и проанализировать затраты и чистую прибыль деятельности предприятия туристской индустрии; частично способен создавать и внедрять инновационные решения для повышения экономической эффективности туристского предприятия.	Способен рассчитать и проанализировать затраты и чистую прибыль деятельности предприятия туристской индустрии; создавать и внедрять инновационные решения для повышения экономической эффективности туристского предприятия.	В совершенстве способен рассчитать и проанализировать затраты и чистую прибыль деятельности предприятия туристской индустрии; в совершенстве способен создавать и внедрять инновационные решения для повышения экономической эффективности туристского предприятия.
<i>Компетенция:</i> ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-3 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Не способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Частично способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	В совершенстве способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	Не способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	Частично способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	В совершенстве способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества
---	---	---	--	---

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	а	Экономика туризма представляет собой: а) систему отношений, возникающих в сфере туризма в процессе производства, распределения, обмена и потребления результатов туристской деятельности; б) систему управления хозяйственной структурой турфирмы; в) рациональное использование материальных ресурсов.	ОПК-5
2.	с	Объем туристских товаров и услуг за определенный период времени определяется как: а) затраты на производство турпродукта; б) доход от предоставления турпродукта; в) валовой туристский продукт.	ОПК-5
3.	а	Согласно гражданскому кодексу РФ юридическим лицом считается: а) организация, которая имеет в собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество; б) предприятие, деятельность которого направлена на получение прибыли; в) организации, имеющие в собственности имущество.	ОПК-5
4.	а	Отчисления на амортизацию, аренду, оплата труда, отчисления и затраты на ремонт основных средств, относятся к издержкам: а) постоянным; б) переменным; в) предельным.	ОПК-5
5.	а	Затраты на производство и реализацию услуг, выраженные в денежной форме, составляют: а) себестоимость услуг; б) материальные ресурсы; в) все неверно	ОПК-5
6.		Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.	ОПК-5
7.		Налоговые щиты. Проблемы налогообложения в туризме.	ОПК-5
8.		Способы повышения эффективности предпринимательства в туризме.	ОПК-5
9.		Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса	ОПК-5
10.		Охарактеризуйте особенности туристского потребления	ОПК-5
11.		Назовите экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства	ОПК-5
12.		Назовите основные факторы, влияющие на развитие сферы туристских услуг.	ОПК-5
13.		Дайте определения понятия «экономическая среда».	ОПК-5

14.		Понятие спроса и его структура, законы спроса.	ОПК-5
15.		Понятие предложения. Предложение и факторы, его определяющие.	ОПК-5
16.		Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции.	ОПК-5
17.		Охарактеризуйте макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП.	ОПК-5
18.		Социально-экономические факторы развития туризма.	ОПК-5
19.		Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	ОПК-5
20.		Назовите экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.	ОПК-5
21.	b	Денежное возмещение износа основных фондов путём включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции или услуг – это: а) моральный износ; б) амортизация; с) переоценка.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
22.	a	Надбавки к тарифным ставкам за профессиональное мастерство, стаж работы, выслугу лет, премии за основные результаты хозяйственной деятельности – это :: а) поощрительные выплаты; б) оплата за неотработанного времени; с) выплаты компенсирующего характера	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
23.	a	По источникам образования оборотные средства подразделяются: а) на собственные, привлеченные, заемные; б) на собственные, привлеченные, внешние; с) собственные, инвестиционные.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
24.	a	Соотношение в общем капитальных вложений инвестиций на новое строительство, расширение, реконструкцию, поддержание действующих мощностей, характеризует: а) воспроизводственную структуру; б) технологическую структуру; с) эффективность инвестиций.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
25.	b	Степень обновления и износа основных фондов характеризуют следующие показатели: а) коэффициент обновления, годности, физического износа и рентабельности основных фондов; б) коэффициент обновления, выбытия, прироста, годности, износа основных фондов; с) коэффициент обновления, выбытия, прироста;	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
26.		Сущность и значение основных средств, их состав и структура.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
27.		Физический и моральный износ, амортизация.	ПК-3

			(ИД-1, ИД-2)
28.		Оборотные средства туристского предприятия	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
29.		Финансовые результаты деятельности туристского предприятия.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
30.		Понятие финансовых ресурсов и их функции.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
31.		Инвестиционная деятельность туристского предприятия.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
32.		Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
33.		Сущность и особенности труда в туризме.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
34.		Трудовые ресурсы туристских предприятий.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
35.		Заработная плата и ее сущность.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
36.		Фонд заработной платы.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
37.		Учёт издержек.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
38.		Основные особенности и преимущества «директ-костинга».	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
39.		Классификация анализа хозяйственной деятельности.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
40.		Эффективность в туризме: сущность и виды.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.