

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шебзухова Татьяна Викторовна  
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета  
Дата подписания: 25.04.2024 09:08:20  
Уникальный программный ключ:  
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ**  
Зам. директора по учебной работе  
Пятигорского института (филиала) СКФУ  
Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
  
по дисциплине  
  
**«Методы исследования рынка»**

|                          |                            |                  |
|--------------------------|----------------------------|------------------|
| Направление подготовки   | <u>38.03.02 Менеджмент</u> |                  |
| Направленность (профиль) | <u>Управление бизнесом</u> |                  |
| Год начала обучения      | <u>2024 г.</u>             |                  |
| Форма обучения           | очная                      | очно-<br>заочная |
| Реализуется в семестре   | 6                          | 6                |

## **Введение**

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проверки уровня сформированности компетенций по дисциплине «Методы исследования рынка» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Управление бизнесом») очная и очно-заочная формы обучения.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Менеджмент человеческих ресурсов»

3. Разработчик: Коваленко А.А., доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления

4. Проведена экспертиза ФОС.  
Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя: Мельников Игорь Юрьевич, генеральный директор ООО «Мелиса», г. Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Управление бизнесом» и рекомендуется для проверки уровня сформированности компетенций.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция (ии), индикатор (ы)                                                                                                                                                                                                                   | Уровни сформированности компетенци(ий)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                   | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла                                                                                                                                    | Средний уровень (хорошо) 4 балла                                                                                                                                                      | Высокий уровень (отлично) 5 баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <i>Компетенция: ИД-2 ПК-6</i> Способен использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований, принятия управленческих решений в области бизнеса                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br><i>ИД-2</i><br>Способен пользоваться методами количественного и качественного анализа информации, прогнозирования, экономического обоснования и выбора управленческих решений | Не способен пользоваться методами количественного и качественного анализа информации, прогнозирования, экономического обоснования и выбора управленческих решений;<br>Не способен осуществить анализ информации с применением современных информационных технологий и программных средств для решения научных и прикладных задач в управлении бизнесом | Не совсем корректно способен пользоваться методами количественного и качественного анализа информации, прогнозирования, экономического обоснования и выбора управленческих решений | В целом способен осуществить анализ информации с применением современных информационных технологий и программных средств для решения научных и прикладных задач в управлении бизнесом | Способен пользоваться методами количественного и качественного анализа информации, прогнозирования, экономического обоснования и выбора управленческих решений;<br>Способен осуществить анализ информации с применением современных информационных технологий и программных средств для решения научных и прикладных задач в управлении бизнесом |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Компетенция |
|---------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|               |                  | <b>Форма обучения очная семестр 6, Форма обучения очно-заочная, семестр 6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |
| 1.            |                  | <p>Упорядоченная совокупность источников информации и процедур их получения, используемая для воссоздания текущей картины, происходящих в рыночной среде перемен – это система ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) внутренней отчетности</li> <li>b) анализа маркетинговой информации</li> <li>c) сбора внешней информации (маркетинговой разведки)</li> <li>d) маркетинговых моделей</li> </ul>                           | ИД-2 ПК-6   |
| 2.            |                  | <p>Методы сбора первичных данных, используемые при проведении исследования рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) наблюдение, эксперимент, опрос</li> <li>b) мониторинг, контент-анализ, опрос</li> <li>c) глубинные интервью, фокус группы, анализ рекламных текстов</li> <li>d) телефонное интервью, опрос по почте, наблюдение</li> </ul>                                                                                | ИД-2 ПК-6   |
| 3.            |                  | <p>Источники внешней вторичной информации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) данные ABC-анализа, SWOT – анализа, информация сети корреспондентов</li> <li>b) официальные отчеты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики</li> <li>c) данные опросов, результаты наблюдений, экспериментов</li> </ul>                                                                                            | ИД-2 ПК-6   |
| 4.            |                  | <p>Цель поискового исследования заключается в ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) обосновании гипотез, определяющих содержание выявленных причинно-следственных связей</li> <li>b) описании тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации</li> <li>c) сборе предварительной информации, предназначенной для более точного определения проблемы</li> <li>d) проведении разведки деятельности конкурентов</li> </ul> | ИД-2 ПК-6   |

|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
|-----|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| 5.  |  | <p>Основные преимущества синдикативной исследовательской информации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) полное соответствие проблеме исследования</li> <li>b) точность и своевременность получения</li> <li>c) долевая стоимость и высокое качество</li> <li>d) полная достоверность</li> <li>e) объективность</li> </ul> | ИД-2 ПК-6 |
| 6.  |  | Основные подходы к оценке эффективности рыночной среды                                                                                                                                                                                                                                                                              | ИД-2 ПК-6 |
| 7.  |  | Социальные и экономические издержки несовершенной конкуренции                                                                                                                                                                                                                                                                       | ИД-2 ПК-6 |
| 8.  |  | Дерегулирование как основа отраслевой политики государства                                                                                                                                                                                                                                                                          | ИД-2 ПК-6 |
| 9.  |  | Конкуренция за экономические ресурсы общества                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ИД-2 ПК-6 |
| 10. |  | Условия рыночных взаимодействий                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ИД-2 ПК-6 |
| 11. |  | Экономические и политические решения на товарных рынках                                                                                                                                                                                                                                                                             | ИД-2 ПК-6 |
| 12. |  | Теория и практика промышленной политики                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ИД-2 ПК-6 |
| 13. |  | Методы и механизмы реализации промышленной политики                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ИД-2 ПК-6 |
| 14. |  | Транснациональные корпорации                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ИД-2 ПК-6 |
| 15. |  | Влияние глобализации на цепочки накопления стоимости и развитие отраслей                                                                                                                                                                                                                                                            | ИД-2 ПК-6 |
| 16. |  | Предмет исследования и основные категории экономики отраслевых рынков                                                                                                                                                                                                                                                               | ИД-2 ПК-6 |
| 17. |  | Особенности выделения отраслевых подсистем в экономике.                                                                                                                                                                                                                                                                             | ИД-2 ПК-6 |
| 18. |  | Объекты отраслевого анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ИД-2 ПК-6 |
| 19. |  | Рынок и отрасль                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ИД-2 ПК-6 |
| 20. |  | Отрасли в системе межотраслевых взаимодействий                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ИД-2 ПК-6 |

## 2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата очно-заочной формы обучения.

## 3. Критерии оценивания компетенций

*Оценка «отлично» выставляется студенту, если он способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использует полученные знания. Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенция ИД-2 ПК-6 освоена на высоком уровне.*

*Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на среднем уровне, использует полученные знания в профессиональной деятельности. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенция ИД-2 ПК-6 освоена на среднем уровне.*

*Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он слабо способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на минимальном уровне. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенция ИД-2 ПК-6 освоена на минимальном уровне.*

*Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенция ИД-2 ПК-6 не сформирована, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.*