

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 25.04.2024

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ

по дисциплине **«Стратегия финансового развития предприятий»**

для студентов направления подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Инженерная экономика и финансовая безопасность в
цифровой среде»

**Пятигорск
2024**

СОДЕРЖАНИЕ

1	Введение	4
2	Методические указания по организации практических занятий	5
3	Вопросы для собеседования	8
4	Список литературы	9

1. Введение

Цель курса – сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки по выбору корпоративной финансовой стратегии и основных направлений стратегического финансового развития предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение концептуальных основ корпоративной финансовой стратегии и процесса ее разработки;
- оперативное использование результатов стратегического финансового анализа при разработке и принятии стратегических финансовых решений,
- овладение принципами и методами стратегического управления финансовыми ресурсами, инвестициями, а также процессами обеспечения финансовой безопасности и повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия.

Дисциплина «Стратегия финансового развития предприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 8,9 семестре.

2. Методические рекомендации по организации практических занятий

Практическое занятие №1,2

Тема 1 Содержание корпоративной финансовой стратегии

1. Понятие корпоративной финансовой стратегии и её роль в стратегическом финансовом развитии корпорации.
2. Характеристика основных этапов процесса разработки и реализации корпоративной финансовой стратегии.
3. Методы разработки корпоративной финансовой стратегии.
4. Методический инструментарий учета факторов времени и инфляции в расчетах стратегических финансовых показателей.
5. Управление реализацией разработанной корпоративной финансовой стратегии.
6. Решение задач и хозяйственных операций.

Знать:

- понятие корпоративной финансовой стратегии, этапы процесса разработки и реализации финансовой стратегии;

Уметь:

- вести учет факторов времени и инфляции в расчетах стратегических финансовых показателей;

Владеть навыками: управления разработанной корпоративной финансовой стратегии

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Дайте определение понятию корпоративной финансовой стратегии?
2. Какова роль в стратегическом финансовом развитии предприятия?
2. Дайте характеристику основных направлений (доминантных сфер) стратегического финансового развития предприятия.
3. Дайте общую характеристику основных этапов процесса разработки и реализации корпоративной финансовой стратегии.
4. Какие имеются методы разработки корпоративной финансовой стратегии.
5. Матрицы выбора корпоративных финансовых стратегий.
6. Как осуществляется формирование стратегических целей и целевых стратегических нормативов в разрезе отдельных направлений (доминантных сфер) стратегического финансового развития предприятия, их взаимосвязь.
7. Каков инструментарий учета фактора времени в расчетах стратегических финансовых показателей.
8. Каков методический инструментарий оценки стоимости денег при аннуитете.

9. Каков методический инструментарий учета фактора инфляции в расчетах стратегических финансовых показателей.
10. Каков методический инструментарий формирования необходимого уровня доходности финансовых операций с учетом фактора инфляции.
11. Перечислите инструменты управления процессом реализации разработанной корпоративной финансовой стратегии

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	2	1,2	1-7

Практическое занятие № 3,4

Тема 2 Стратегия формирования финансовых ресурсов

1. Понятие и виды финансовых ресурсов предприятия, принципы их формирования. Методы прогнозирования общего объема инвестиционных ресурсов. Методический инструментарий оценки стоимости формируемых финансовых ресурсов.
2. Стратегия формирования собственных финансовых ресурсов и основные направления ее реализации на предприятии. Дивидендная политика. Амортизационная политика. Управление эмиссией акций.
3. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов. Управление привлечением долгосрочного банковского кредита. Управление финансовым лизингом. Управление облигационным займом.

Знать:

- виды финансовых ресурсов, принципы формирования финансовых ресурсов, методику оценки общего объема инвестиционных ресурсов, стоимости формируемых финансовых ресурсов

Уметь:

- проводить оценку стоимости формируемых финансовых ресурсов, стоимости формируемых финансовых ресурсов

Владеть навыками: управления заемными и собственными ресурсами предприятия

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Понятие и классификация финансовых ресурсов предприятия для целей стратегического управления их формированием. Принципы формирования финансовых ресурсов с целью стратегического развития предприятия.
2. Определение объема инвестиционных ресурсов с учетом объективных ограничений и типа политики их формирования в рамках финансовой стратегии. Методы прогнозирования общего объема инвестиционных ресурсов.
3. Основные этапы прогнозирования инвестиционных ресурсов с учетом возможностей их формирования в перспективном периоде.
4. Основные этапы прогнозирования инвестиционных ресурсов с учетом полного удовлетворения объема инвестиционных потребностей предприятия в перспективном периоде.
5. Методический инструментарий оценки стоимости формируемых финансовых ресурсов.
6. Содержание стратегии и основные этапы формирования собственных финансовых ресурсов предприятия.
7. Дивидендная политика в системе стратегического управления формированием собственных финансовых ресурсов предприятия.
8. Амортизационная политика в системе стратегического управления формированием собственных финансовых ресурсов предприятия.
9. Характеристика основных этапов управления эмиссией акций при увеличении акционерного капитала.

10. Содержание стратегии формирования заемных финансовых ресурсов. Основные этапы стратегического управления формированием заемных финансовых ресурсов.
11. Характеристика основных этапов стратегического управления привлечением долгосрочного банковского кредита.
12. Характеристика основных этапов стратегического управления финансовым лизингом.
13. Характеристика основных этапов стратегического управления облигационным займом.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	2	1,2	1-7

Практическое занятие № 5,6

Тема 3 Стратегия осуществления инновационной деятельности

1. Финансовая стратегия обеспечения инновационной деятельности. Взаимосвязь финансовой и инновационной стратегии предприятия.
2. Система финансирования инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной сферы.
3. Организационные формы и методы финансирования инновационной деятельности.
4. Стратегия и механизмы венчурного финансирования инноваций.
5. Стратегия проектного финансирования инновационной деятельности.

Знать:

-понятие инновационной деятельности предприятия, источники, формы и методы инновационной деятельности, венчурное финансирование

Уметь:

- управлять источниками финансирования инновационной деятельности
- применить методы анализа для определения и классификации инновационных стратегий (наступательных, стабилизационных) видов технологий инвестиционной стратегии (стабильная, плодотворная, изменчивая);

Владеть навыками:

- управления проектным финансированием инновационной деятельности, анализа показателей ключевых моментов организации инновационной деятельности корпоративных структур;

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Стратегия формирования финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности, ее взаимосвязь с инновационной стратегией предприятия.
2. Система финансирования инновационной деятельности.
3. Источники финансирования инновационной сферы.
4. Организационные формы и методы финансирования инновационной деятельности.
5. Стратегия и механизмы венчурного финансирования инноваций.
6. Стратегия проектного финансирования инновационной деятельности.
7. Виды инновационных стратегий корпоративных структур - наступательная; - оборонительная; - промежуточная; - поглощающая; - имитационная; - разбойничья.
8. Характеристика корпоративных структур (фирм) по типу стратегического конкурентного инновационного поведения.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы

1	2	1,2	1-7
---	---	-----	-----

Практическое занятие № 7

Тема 4 Корпоративная инвестиционная стратегия

1. Общие основы разработки корпоративной инвестиционной стратегии. Содержание процесса стратегического управления инвестициями.
2. Формирование корпоративной инвестиционной стратегии по основным направлениям инвестирования.
3. Формирование корпоративной инвестиционной стратегии в отраслевом и региональном разрезах.

Знать: понятие инвестиционной стратегии, содержание, этапы формирования

Уметь: формировать корпоративную инвестиционную стратегию по направлениям с учетом факторов

Владеть навыками: разработки и управления инвестиционной стратегии предприятия

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Содержание корпоративной инвестиционной стратегии, ее влияние на возрастание рыночной стоимости предприятия и основные задачи управления.
2. Основные этапы стратегического управления инвестициями.
3. Формирование корпоративной инвестиционной стратегии по основным направлениям инвестирования.
4. Факторы, определяющие соотношение стратегий реального и финансового инвестирования.
5. Формирование корпоративной инвестиционной стратегии в отраслевом и региональном разрезах

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	2	1,2	1-7

Практическое занятие № 8,9

Тема 5 Стратегия обеспечения финансовой безопасности предприятия

1. Стратегия управления корпоративными финансовыми рисками.
2. Методический инструментарий учета фактора риска при подготовке стратегических финансовых решений.
3. Механизмы нейтрализации корпоративных финансовых рисков.
4. Стратегия управления структурой капитала и принципы стратегического управления ею. Финансовый леверидж.
5. Стратегия и задачи управления денежными потоками предприятия.
6. Антикризисная корпоративная финансовая стратегия. Финансовый кризис предприятия как объект стратегического управления.
7. Использование внутренних механизмов финансовой стабилизации предприятия.
8. Финансовые аспекты реорганизации предприятия

Знать: виды корпоративных финансовых рисков, способы управления ими

Уметь: **нейтрализовать** корпоративные финансовые риски, провести оценку уровня рисков, управлять структурой капитала предприятия и оптимизировать его

Владеть навыками: управления финансовыми рисками предприятия и обеспечения финансовой безопасности

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Содержание и основные направления стратегии обеспечения финансовой безопасности

предприятия.

2. Стратегия и принципы управления корпоративными финансовыми рисками.
3. Характеристика основных этапов стратегического управления корпоративными финансовыми рисками
4. Методический инструментарий учета фактора риска при подготовке стратегических финансовых решений.
5. Методический инструментарий оценки уровня корпоративного финансового риска.
6. Механизмы нейтрализации корпоративных финансовых рисков.
7. Механизмы хеджирования корпоративных финансовых рисков с использованием производных ценных бумаг.
8. Стратегия управления структурой капитала и принципы стратегического управления ею.
9. Финансовый левиредж как механизм реализации стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия.
10. Оптимизация структуры капитала в процессе стратегического финансового управления предприятием.
11. Стратегия управления денежными потоками предприятия. Задачи стратегического управления денежными потоками предприятия.
12. Финансовый кризис предприятия как объект стратегического управления. Антикризисная корпоративная финансовая стратегия.
13. Использование внутренних механизмов финансовой стабилизации предприятия в рамках антикризисной корпоративной финансовой стратегии.
14. Внутренний механизм восстановления финансовой устойчивости.
15. Финансовые аспекты реорганизации предприятия, их основные формы с позиций антикризисной корпоративной финансовой стратегии.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	2	1,2	1-7

Практическое занятие № 10

Тема 6 Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия

1. Инновационная финансовая стратегия.
2. Использование современных финансовых инструментов и внедрение современных финансовых технологий.
3. Моделирование организационных стратегических преобразований финансовой деятельности.
4. Формирование организационной культуры финансовых менеджеров.

Знать: понятие финансовой деятельности предприятия, классификацию финансовых инструментов, инструменты на финансовом рынке, современные финансовые технологии

Уметь: использовать современные финансовые инструменты, внедрять современные финансовые технологий

Владеть навыками: управления и принципами формирования организационной культуры финансовых менеджеров

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Содержание и основные составляющие стратегии повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия.

2. Инновационная финансовая стратегия.
3. Использование современных финансовых инструментов и внедрение современных финансовых технологий.
4. Проектирование оптимальной организационной структуры стратегического управления финансовой деятельностью.
5. Основные этапы формирования системы организационного обеспечения стратегического финансового управления на основе центров ответственности.
6. Принципы формирования организационной культуры финансовых менеджеров.
7. Характеристика этапов формирования и развития финансовой организационной субкультуры.

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	2	1,2	1-7

3. Вопросы для собеседования

1. Понятие финансовой стратегии предприятия
2. Актуальность разработки финансовой стратегии предприятий
3. Корпоративная стратегия
4. Функциональные стратегии предприятия
5. Сущностные характеристики финансовой стратегии предприятия
6. Необходимость разработки финансовой стратегии предприятия
7. Принципы разработки финансовой стратегии предприятий
8. Виды стратегий операционной деятельности предприятия
9. Доминантные сферы общей финансовой стратегии предприятия
10. Понятие процесса разработки финансовой стратегии предприятия
11. Этапы процесса разработки финансовой стратегии предприятия
12. Стратегический финансовый анализ предприятия
13. Основные методы стратегического финансового анализа
14. Методы сравнительного финансового анализа
15. Последовательность стратегического финансового анализа
16. Факторы внешней среды, подлежащие оценке на процесс стратегического финансового анализа
17. Дивидендная политика предприятия
18. Амортизационная политика предприятия
19. Источники финансирования инновационной деятельности предприятий
20. Финансовый леверидж
21. Задачи стратегического управления денежными потоками
22. Финансовая стратегия корпорации и стратегия финансирования
23. Финансовая стратегия: сущность и необходимость
24. Стратегии финансирования корпорации: возможные альтернативы
25. Выбор стратегии финансирования: только стоимостные факторы?
26. Стратегия "опоры на собственные средства": перспектива собственника
27. Стратегия "опоры на собственные средства": перспектива менеджера
28. Кредитование фирмы ее собственниками: благо, зло, или неизбежное зло?
29. Вывод компании на публичные рынки: мотивы и преимущества
30. Вывод компании на публичные рынки - однозначное благо?
31. Увод компании с публичного финансового рынка: мотивы собственника
32. Лизинг основных средств: панацея от нехватки инвестиционных ресурсов или недешевый инструмент привлечения заемного капитала

33. Роль кредитора на развитом финансовом рынке
34. Кредитор - поставщик финансовых ресурсов во временное возмездное пользование, или нечто большее?
35. Ваша позиция относительно определения лизинга, как формы скрытого кредитования
36. Инвестиционные решения корпорации и агентская проблема
37. Оптимальная структура капитала: миф; идеал, достижимый лишь в теории или реальность?
38. Ваша оценка предложения об обязательном направлении определенного процента чистой прибыли отечественных акционерных предприятий на выплату дивидендов.
39. Контроль возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии – удел компаний, оперирующих на развитых финансовых рынках или необходимое условие эффективного финансирования?
40. Охарактеризуйте понятие и содержание финансовой стратегии компании.
41. Охарактеризуйте стоимостные и не стоимостные факторы выбора стратегии финансирования.
42. Каким образом фактор контроля влияет на выбор стратегии финансирования?
43. Каким образом уровень информационной эффективности финансовых рынков влияет на принятие финансовых решений?
44. В чем заключается экономическая природа собственных средств? Возможна ли деятельность предприятия
45. исключительно на основе использования заемных средств?
46. Почему собственники являются держателями остаточных требований на активы фирмы?
47. Почему вклад в уставный капитал фирмы можно рассматривать, как опцион?
48. Сформулируйте преимущества и недостатки финансирования корпорации за счет внутренних источников.
49. Сформулируйте аргументы "за" и "против" публичного размещения корпорацией акций на фондовом рынке.
50. Дайте определение понятия IPO.
51. Выполнение каких условий подразумевает процедура IPO?
52. Какие обстоятельства должна иметь в виду компания, принимая решение о публичном размещении долевых ценных бумаг?

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

4.1 Основная литература:

1. 1. Стратегическое управление: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>
2. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие : [16+] / Н.И. Аксенова, Е.В. Костяева, Е.А. Приходько, П.Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 183 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405>

4.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Костина, Р.В. Финансовые стратегии компаний АПК : учебник : [16+] / Р.В. Костина, А.И. Уколов. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 735 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599021>
2. Косова, Л.Н. Корпоративные финансы : учебное пособие / Л.Н. Косова ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 52 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560872>

4.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.
3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
5. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине
«Стратегия финансового развития предприятий»
для студентов направления подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): «Инженерная экономика и финансовая безопасность в
цифровой среде»

Пятигорск
2024

СОДЕРЖАНИЕ

	С.
1 Введение	4
2 Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины	5
3 План-график выполнения самостоятельной работы	5
4 Методические указания по изучению теоретического материала	5
5 Список рекомендуемой литературы	10

1. Введение

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента.

Ведущая цель организации и осуществления СРС должна совпадать с целью обучения студента – подготовкой бакалавра с высшим образованием. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Цель освоения дисциплины «Стратегия финансового развития предприятий» - является овладение компетенциями применения современных управленческих подходов, инструментов государственного регулирования, организации использования финансовых, материальных и иных ресурсов в процессе формирования и реализации стратегий корпоративных структур.

Задачи дисциплины:

- ☐ овладение принципами выбора оптимальных корпоративных форм хозяйствования;
- ☐ ознакомление с основными стратегическими целями интегрированных корпоративных структур;
- ☐ ознакомление с бизнес-системой корпоративных образований, функциями и задачами, полномочиями и ответственностью корпоративного центра;
- ☐ овладение приемами анализа специфики корпоративных образований при разработке стратегии корпоративных структур;
- ☐ изучение способов оценки стратегического, экономического, инновационного, информационного, организационного потенциалов корпораций;
- ☐ овладение инструментами диагностики корпорации;
- ☐ изучение основных функций корпоративного менеджмента в сфере слияний и поглощений;
- ☐ раскрытие специфики процессов принятия стратегических решений в системе корпоративного менеджмента;
- ☐ изучение природы корпоративных конфликтов и способов их разрешения в системе корпоративного менеджмента;
- ☐ овладение методами оценки результатов деятельности корпоративных структур (в т.ч. с использованием системы сбалансированных показателей – Balanced Scorecards).

Учебная дисциплина «Стратегия финансового развития предприятий» относится к дисциплинам по выбору. Ее освоение происходит в 8,9 семестре.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Стратегия финансового развития предприятий» предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы.

Цели самостоятельной работы:

- овладение новыми знаниями, а также методами их получения;
- развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска и переработки информации;
- сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме

Задачи самостоятельной работы:

- формирование умений использовать справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации
- развитие исследовательских умений.

Цель самостоятельного изучения литературы – самостоятельное овладение знаниями, опытом исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельного изучения литературы являются:

- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов.

Формируемые компетенции:

Индекс	Формулировка:
ПК-5	Способность составлять финансовые планы, бюджеты, разрабатывать инвестиционные проекты

3. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ОФО					
ИД-1 ПК –5, ИД-2 ПК – 5, ИД-3 ПК – 5, ИД-4 ПК – 5, ИД-5 ПК - 5	Самостоятельное изучение литературы с 1-6 темам	собеседование	45,9	5,1	51
Итого за 8 семестр			61,2	6,8	68
Итого			61,2	6,8	68
ОЗФО					
ИД-1 ПК –5, ИД-2 ПК – 5, ИД-3 ПК – 5, ИД-4 ПК – 5, ИД-5 ПК - 5	Самостоятельное изучение литературы с 1-6 темам	собеседование	67,5	7,5	75
Итого за 9 семестр			90	10	100
Итого			90	10	100

4. Методические указания по изучению теоретического материала

4.1. Рекомендации по организации работы с литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данной дисциплине.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий дисциплины. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ).
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями, которые помогут лучше сориентироваться.
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты.
- в работе с научной литературой следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

4.2. Задания для самостоятельной работы студентов

4.2.1. Вид самостоятельной работы студентов: самостоятельное изучение литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

Порядок оформления и предоставления: оформляется в виде конспекта. При составлении конспекта необходимо внимательно прочитать текст. После этого выделить главное, составить план; кратко сформулировать основные положения текста; законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. Записи следует вести четко, ясно.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Конспект предоставляется в рукописном виде на практическом занятии.

Критерии оценивания: Оценка «отлично» ставится студенту, если он полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает ошибки, которые сам же исправляет, и имеются недочеты в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если студент он незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тесты

1.Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры затрат (соотношение постоянных и переменных затрат):

- а) операционный (производственный)
- б) финансовый
- в) сопряженный

2.На какие две основные части делится общий бюджет:

- а) на операционный бюджет
- б) бюджетный баланс
- в) бюджет продаж
- г) финансовый бюджет
- д) бюджет производства

3.Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:

- а) планирования закупки сырья и материалов на производство продукции
- б) определения оптимального объема продукции на предприятии
- в) определения ассортимента выпускаемой продукции
- г) определения эффективности использования основных фондов предприятия.

4.У какого предприятия запас финансовой прочности выше:

- а) с малой долей постоянных доходов
- б) с большей долей постоянных доходов

5. Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры капитала (соотношение заемных и собственных средств):

- а) операционный
- б) финансовый
- в) сопряженный

6. Главная цель стратегии формирования финансовых ресурсов:

- а. широкое привлечение внешних заемных источников финансирования для реализации инвестиционных планов компании
- б. создание объема, состава и структуры финансовых ресурсов, соответствующих стратегическим планам компании при условии сохранения постоянной высокой финансовой устойчивости
- с. обеспечение максимальной финансовой устойчивости компании путем отказа от привлечения заемного капитала

7. К какому типу следует отнести инвестиционный портфель, сформированный по критерию максимизации прироста инвестированного капитала без концентрации внимания на сопутствующем ему уровне инвестиционного риска:

- а. умеренный
- б. консервативный
- в. агрессивный

8. Финансовая структура организации – это:

- а. многоуровневая система управления компанией, в которой каждый подчиненный имеет только одного руководителя, а в каждом подразделении выполняется весь комплекс работ, связанный с данным подразделением, включая финансовое управление
- б. система взаимосвязи и соподчиненности функциональных организационных единиц (руководителей и подразделений), участвующих в хозяйственной деятельности компании, построенная с целью обеспечения ее эффективного функционирования
- в. совокупность внутренних функциональных служб и подразделений компании, обеспечивающих принятие и реализацию решений в области управления финансами и несущих ответственность за результаты этих действий

9. Для какой стадии жизненного цикла компании характерны следующие инвестиционные задачи: активная диверсификация форм реального инвестирования, формирование портфеля финансовых инвестиций, обеспечение необходимых темпов прироста инвестиционного капитала для выполнения задач реального и финансового инвестирования:

- а. стадия спада
- б. стадия зрелости
- в. стадия создания
- г. стадия активного роста

10. Согласно современным представлениям главная цель корпоративной финансовой стратегии:

- а. минимизация издержек
- б. максимизация рыночной стоимости компании
- в. максимизация прибыли
- г. рост конкурентных преимуществ

5. Список рекомендуемой литературы

5.1 Основная литература:

1. Стратегическое управление: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>
2. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие : [16+] / Н.И. Аксенова, Е.В. Костяева, Е.А. Приходько, П.Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет.

– Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 183 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405>

5.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Костина, Р.В. Финансовые стратегии компаний АПК : учебник : [16+] / Р.В. Костина, А.И. Уколов. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 735 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599021>
2. Косова, Л.Н. Корпоративные финансы : учебное пособие / Л.Н. Косова ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 52 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560872>

5.3. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.
3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
5. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru