Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета
Дата подписания: 22.04.2024 11:46:38
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Н.В. Данченко

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль)	Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе
Год начала обучения	2024 год
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	4

РАЗРАБОТАНО:
Заведующий кафедрой ТиГД
И. В. Огаркова

Доцент кафедры ТиГД
Т.Г. Гарбузова

Пятигорск, 2024

ВВЕДЕНИЕ

1. Состав государственной итоговой аттестации

В соответствии с образовательным стандартом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержден Приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556 в состав государственной итоговой аттестации входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Программа ГИА составлена в соответствии с требованиями:

– образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, Приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556,

– образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм;

– положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»;

– положения о порядке выполнения выпускных квалификационных работ в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»;

– положения об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».

3. Компетенции, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы высшего образования:

Универсальные компетенции (УК)

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии

ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства

ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности

ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма

ПК-10. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в области туризма

ПК-11. Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Н.В. Данченко

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль)	Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе
Год начала обучения	2024 год
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	4

РАЗРАБОТАНО:
Заведующий кафедрой ТиГД
И. В. Огаркова

Доцент кафедры ТиГД
Т.Г. Гарбузова

Пятигорск, 2024

1. Цели и задачи государственного экзамена

Целью государственного экзамена является оценка степени профессиональной подготовки выпускника по использованию теоретических знаний, практических навыков и умений, уровня сформированности компетенций для решения профессиональных задач на уровне, требуемом образовательным стандартом.

Задачей проведения государственного экзамена является определение подготовленности студента к применению полученных теоретических знаний в процессе практической деятельности студентов по направлению 43.04.02 Туризм.

2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых должен быть проверен на государственном экзамене:

Универсальные компетенции (УК)

ИД-1 УК-1. Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и туристической деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства

ИД-2 УК-1. Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной и туристической индустрии

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии

ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства

ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности

ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма

ПК-10. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в области туризма

ПК-11. Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма

3. Структура государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению 43.04.02 Туризм**,** направленность (профиль) «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» носит междисциплинарный характер и включает вопросы по следующим дисциплинам:

1. Менеджмент устойчивого туризма.
2. Прогнозирование и планирование туристской деятельности.
3. Разработка инновационного турпродукта.
4. Стратегии устойчивого развития туристской территории.
5. Теория и методика преподавания специальных дисциплин в туризме.
6. Туристский маркетинг и создание бренда.
7. Навыки эффективного управления в индустрии туризма.
8. Управление проектами в профессиональной сфере.
9. Управление персоналом в туризме и гостеприимстве.
10. Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии.

Структура экзаменационного билета включает 60 вопросов, по 3 теоретических вопроса в каждом билете. Обязательно включаются в билеты вопросы для повышенного уровня.

4. Содержание государственного экзамена

Менеджмент устойчивого туризма

Основные предпосылки устойчивого развития сферы услуг. Оценка мировых тенденций развития сферы услуг. Особенности существующих организационных механизмов управления устойчивым развитием в сфере услуг. Гостиничное хозяйство как объект управления устойчивым развитием. Анализ управленческих структур международного рынка гостиничных услуг; перспективные методы управления гостиничным и санаторно-курортным хозяйством; устойчивое развитие индустрии гостеприимства; экологизация гостиничного бизнеса; оценка потенциала развития индустрии гостеприимства Северо-Кавказского региона; методы совершенствования системы управления устойчивым развитием предприятий гостиничного хозяйства; стратегии устойчивой организации гостиничного и санаторно-курортного хозяйства: устойчивое развитие, саморегулирование, самоуправление, самосовершенствование.

Разработка инновационного турпродукта

Теоретические основы брендинга. Экономическая среда бренда. Правовая среда бренда. Социально-культурная среда бренда. Моделирование позитивного корпоративного имиджа. Репутация, социальная ответственность, репутационные стратегии.

Теория и методика преподавания специальных дисциплин в туризме

Сущность и предмет методики преподавания специальных дисциплин. Методы обучения специальным дисциплинам и их классификация. Учебный план, образовательная программа и стандарт. Формирование учебно-методического комплекса. Роль и место лекций в учебном процессе. Методические аспекты подготовки изложения лекционного материала. Цели, задачи и типы семинарских занятий. Роль самостоятельной работы обучающихся в образовательном процессе. Формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма.

Туристский маркетинг и создание бренда

Сущность, содержание, основные понятия маркетинга гостиничного предприятия. Сущность маркетинга гостиничного предприятия. Управление маркетингом. Концепция маркетинга. Система маркетинговых коммуникаций. Стратегический маркетинг. Маркетинговая стратегия. Личные продажи туристских услуг. Определение потенциальных покупателей туристских услуг. Повышение производительности продаж в туристской индустрии

Стратегии устойчивого развития туристской территории

Основные положения концепции устойчивого развития Концепция устойчивого развития в РФ. Этапы перехода на путь устойчивого развития в РФ. Критерии, индикаторы и мониторинг основных параметров устойчивого развития Воздействие индустрии гостеприимства и других сфер услуг и производства на природную и социально-культурную среду. Роль современных технологий устойчивого развития в процессе управления деятельностью предприятия. Стратегия устойчивого развития как возможность перспективного бизнеса в индустрии туризма. Новое мышление общества с ориентацией на устойчивое развитие. Ответственный туризм как основной принцип устойчивого развития курортных дестинаций. Международная практика реализации идей устойчивого развития.

Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

Система информационного обеспечения туризма. Системы бронирования в туризме. Информационно-коммуникационные сети в туризме. Информационно-технологические системы в туризме. Проблемы и перспективы информационно-технологического обеспечения в туризме.

Прогнозирование и планирование туристской деятельности

Методы и методики прогнозирования и планирования. Алгоритм разработки стратегического плана развития туристского предприятия. Бизнес-планирование туристской деятельности. Проблемы и перспективы прогнозирования туристской деятельности.

Управление проектами в профессиональной сфере

Понятие «проект», признаки и классификация. Понятия «программа проектов», «портфель проектов», «проектный офис». Фазы и жизненный цикл проекта. Стратегическое управление проектами: концептуальные основы. Процессы проекта, их взаимосвязь с областями знаний проекта. Управление содержанием проекта. Управление содержанием проекта.

Навыки эффективного управления в индустрии туризма

Личностные факторы эффективного руководства. Технология управления человеческими ресурсами в организации. Правовая основа управления персоналом. Методы и формы управления персоналом. Планирование и постановка задач. Эффективное делегирование. Контроль и обратная связь. Основы мотивирования. Навыки фасилитации.

Управление персоналом в туризме и гостеприимстве

Управление персоналом в системе менеджмента организации. Функции, цели, задачи управления персоналом. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом. Социально-психологический аспект УП. Система правления персоналом. Методы построения системы управления. Управление персоналом как социальной системой. Кадровая политика и стратегия управления персоналом организации.

5. Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену

Менеджмент устойчивого туризма

1. Стратегия устойчивого развития туризма в России: преемственность и обновление.
2. Принципы деятельности в индустрии гостеприимства на основе глобального этического кодекса туризма.
3. Устойчивое развитие – основа формирования нового туристского мировоззрения в регионе
4. Возможности и перспективы развития регионального туризма на принципах устойчивого развития.

Прогнозирование и планирование туристской деятельности

1. Сущность планирования, его функции в туристской деятельности.
2. Методы социально-экономического прогнозирования в туризме.
3. Типология прогнозов. Основные принципы прогнозирования в туристской деятельности.
4. Прогнозирование величины продаж.
5. Сущность социально-экономического прогнозирования, его предмет, объекты, функции и основные формы предвидения.
6. Система и принципы социально-экономического прогнозирования.
7. Система социально-экономического прогнозирования. Основные группы прогнозов.
8. Этапы разработки инновационных проектов.
9. Инновационная деятельность в гостиничном бизнесе.
10. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации продукта сферы гостеприимства.
11. Инновационная деятельность в туристических компаниях.

Разработка инновационного турпродукта

1. Виды инновационных турпродуктов.
2. Жизненный цикл и функции инноваций. Жизненный цикл и функции продукта.
3. Продвижение инновационного турпродукта.
4. Роль франчайзинга во внедрении инноваций в сферу туризма.
5. Инновации как путь перехода на принципы устойчивого развития туризма.
6. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения.

Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

1. Классификация систем бронирования и резервирования.
2. Характеристика и функциональные возможности отечественных и зарубежных систем бронирования и резервирования.
3. Международные нормативно-правовые акты по использованию систем бронирования и резервирования.

Стратегии устойчивого развития туристской территории

1. История возникновения понятия «устойчивое развитие».
2. Критерии и показатели устойчивого развития.
3. Международный опыт устойчивого развития индустрии гостеприимства и возможности его внедрения в России.
4. Государственно-частное партнерство как основа устойчивого развития индустрии гостеприимства.

Теория и методика преподавания специальных дисциплин в туризме

1. Инновационные методы обучения специальным дисциплинам в туризме.
2. Портфолио как форма организации самостоятельной работы обучающихся.
3. Методы обучения специальным дисциплинам и их классификация.

Туристский маркетинг и создание бренда

1. Маркетинговые инструменты формирования гостиничных и туристских услуг.
2. Системы каналов сбыта гостиничных и туристских услуг.
3. Современные технологии продвижения гостиничного продукта.
4. Классификация видов рекламы в сфере гостиничного и туристского дела.
5. Правовые основы рекламной деятельности в гостиничном и туристском бизнесе.
6. Внутрифирменная реклама: сущность и особенности.
7. Печатная и наружная реклама в гостиничном и санаторно-курортном деле.
8. Электронная реклама в гостиничном и санаторно-курортном деле.
9. Проектирование рекламной и выставочной деятельности в сфере гостеприимства.
10. Особенности и значение формирования имиджа туристских территорий, его роль в формировании и продвижении гостиничного и санаторно-курортного продукта.
11. Использование брендинга в продвижении гостиничных и туристских услуг.

Управление проектами в профессиональной сфере

1. Основные аспекты формирования проектной команды.
2. Система взаимоотношений участников проекта.
3. Оценка жизнеспособности и реализуемости проекта.
4. Маркетинговое обеспечение проекта.
5. Состав проектной документации и порядок ее разработки.
6. Управление трудовыми ресурсами проекта.
7. Управление коммуникациями проекта.
8. Информационные технологии управления проектами.

Навыки эффективного управления в индустрии туризма

1. Основные законодательные акты в управлении персоналом.
2. Формы построения взаимоотношений с сотрудниками.
3. Управление временем, качеством и ресурсами.
4. Обратная связь по результатам контроля. Виды обратной связи
5. Денежные и нематериальные, постоянные и переменные формы мотивирования
6. Основные базовые менеджерские функции
7. Ключевые навыки фасилитатора
8. Техники эффективной фасилитации.

Управление персоналом в туризме и гостеприимстве

1. Цели, задачи, функции службы по управлению персоналом.
2. Правовое обеспечение системы управления персоналом.
3. Понятие обеспечения условий для адаптации нового сотрудника и реализации его профессионального потенциала.
4. Принципы распределение рабочих кадров по структурным подразделениям организации.

6. Список рекомендуемой литературы

1. Анисимов, П.С. Системный подход к экологическим исследованиям на территориях музеев-заповедников: Сб. ст. / Проблемы сохранения и развития музеев-заповедников [Текст] / П.С. Анисимов, [и др.] - М.: РНИИ культурного и природного наследия, 2014.- 179 с
2. Асланов, Д.И. Развитие теоретико-методологических основ трансформации санаторно-курортного комплекса региона. Дисс. д-ра экон. наук [Текст]/ Д.И. Асланов. – М.: Екатеринбург: Уральский гос. эконом. ун-т, 2018. - 311 с.
3. Баллер, Э.А. Социальный прогресс и культурное наследие: учебное пособие [Текст] / Э.А. Баллер. - М.: 2014. - 56 с.
4. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие для вузов [Текст] / И.С. Барчуков. - М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 85 с.
5. Бойко, И.Г. Культурные ценности и объема культурного наследия: проблема унификации понятий: учебное пособие [Текст] / И.Г. Бойко. – М.: Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного университета, Шахты, 2015. – 14 с.
6. Богатырева, Т.Г. Современная культура и общественное развитие: учебное пособие [Текст] / Т.Г. Богатырева. – М.: Издательство РАГС, 2015. - 96 с.
7. Бондарева, Г.Л. Условия формирования месторождений минеральных вод региона Кавказских Минеральных Вод [Текст]/ Г.Л. Бондарева // Геология, география и глобальная энергия. - 2018. - № 1. С. 115–119.
8. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник [Текст] / В.Г. Гуляев. - Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2018. – 280 с.
9. Конаныхина, О.В. Методические рекомендации по моделированию устойчивого развития природно-ориентированного туризма: учебное пособие [Текст] / О.В. Конаныхина, Т.П. Левченко. - Науковедение, 2017. - Том 9. - № 4. - С. 29.
10. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры [Текст] / Л. Г. Кирьянова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 264 с.
11. Козлова, О. А. Основы маркетинга: Учебное пособие для бакалавров вузов. [Текст] / О.А. Козлова. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. – 122 с.
12. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / О. Д. Коль. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 355 с.
13. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 256 с.
14. Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии: учеб. пособие [Текст] / Ю.А. Матюхина. – М. : Альфа-М, 2013. – 304 с.
15. Менеджмент туризма: учебник [Текст] / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
16. Назаркина, В.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие [Текст] / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова, О.С. Комарова, С.С. Малетин. – Новосибирск : НГТУ, 2014. – 235 с.
17. Основы туризма: учебник [Текст] / Е.Н. Трофимов и др.; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
18. Правовое обеспечение туризма: учебник [Текст] / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского.–М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.–336 с.
19. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник [Текст] / Т.В. Рассохина. – М. : Советский спорт, 2014. – 248 с.

20. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 120 с.

21. Экономика туризма: учебник [Текст] / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева.–М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

7. Организация и проведение государственного экзамена

Организация и проведение государственного экзамена осуществляется в соответствии с требованиями Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования программам – бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет».

Для работы – экзаменационной комиссии ее секретарь представляет следующие документы: приказ ректора СКФУ о допуске студентов к ГИА, справки о выполнении учебного плана (из автоматизированной системы ИАСУ-ВУЗ) по каждому студенту, допущенному к ГИА в соответствии с приказом, экзаменационную ведомость, форму оценки членами ГЭК уровня сформированности компетенций (Оценочный лист).

При сдаче государственного экзамена допускается присутствие в аудитории не более 7 студентов. Каждый студент самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения. Номер билета фиксируется секретарем ГЭК в соответствующем протоколе.

На подготовку к ответу на экзаменационный билет студенту отводится, как правило, 30 минут. При подготовке студент имеет право пользоваться программой государственного экзамена, а также с разрешения ГЭК – справочной литературой.

Студенты, использующие при подготовке к ответу другую учебную литературу, средства связи и электронно - вычислительную технику (кроме калькулятора) с государственного экзамена удаляются. В протоколе после слов «Признать, что студент сдал государственный экзамен с оценкой» заносится запись «неудовлетворительно. Студент удален с государственного экзамена за нарушение порядка проведения государственного экзамена». В экзаменационной ведомости студенту также проставляется оценка «неудовлетворительно».

При оценке ответа студента на государственном экзамене учитывается уровень сформированности компетенций, другие требования, предъявляемые фондом оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, разработанным выпускающей кафедрой по каждой образовательной программе. По окончании ответа студента председатель и члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы (как правило, не более трех). Секретарь комиссии вносит в протокол задания билета, дополнительные вопросы членов комиссии, а также общую характеристику ответа студента на все вопросы. В целом ответ студента на экзаменационный билет и дополнительные вопросы занимает, как правило, 30 минут.

В случае если студент по состоянию здоровья не смог ответить на задания экзаменационного билета, в протокол после слов «Общая характеристика ответа...» вносится запись «Студент по состоянию здоровья не смог ответить на задания экзаменационного билета». Факт болезни должен быть подтвержден заключением медицинских работников. По окончании ответов студентов академической группы объявляется совещание экзаменационной комиссии, на котором присутствуют только члены комиссии. На совещании обсуждаются ответы каждого студента на задания билета и дополнительные вопросы. По итогам обсуждения каждому студенту в протокол проставляется соответствующая оценка. Секретарь комиссии заполняет экзаменационную ведомость по итогам проведения государственного экзамена. После совещания комиссии в аудиторию приглашаются студенты академической группы. Председатель комиссии информирует студентов о результатах государственного экзамена.

8. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

8.1. Описание показателей

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 УК-1 Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и туристической деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	Демонстрирует поверхностное владение теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Демонстрирует поверхностное владение общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Демонстрирует поверхностное владение методологией	Владеет основными теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет основными общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует большую часть экономической, социальной и информационной базы прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет основной методологией прогнозирования и планирования	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и в совершенстве способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве владеет методологией прогнозирования и

		прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	гостиничной и туристской деятельности.	планирования гостиничной и туристской деятельности.
ИД-2 УК-1 Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной и туристической индустрии	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	Демонстрирует поверхностное владение теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Демонстрирует поверхностное владение общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Демонстрирует поверхностное владение методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	Владеет основными теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет основными общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует большую часть экономической, социальной и информационной базы прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет основной методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и в совершенстве способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
ИД-1 УК-2 Применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов	Не способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	С затруднениями применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы	На достаточно хорошем уровне владеет принципами принятия и реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном комплексе или на туристском предприятии
ИД-2 УК-2 Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты	Не способен выбирать оптимальные способы решения задач экономического характера в проектной деятельности.	С затруднениями выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций.	На достаточно хорошем уровне предлагает способы их решения проблем оценивает ожидаемые результаты	В совершенстве управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла
ИД-3 УК-2 Применяет современные технологии продвижения и реализации проектов	Не способен применять современные технологии продвижения и реализации проектов	С затруднениями владеет современными технологиями продвижения и реализации проектов	На достаточно хорошем уровне применяет современные технологии продвижения и реализации проектов	В совершенстве владеет современными технологиями продвижения и реализации проектов
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
ИД-1 УК-3 Применяет правовые основы системы управления при разработке командной	Не способен к применению правовых основ системы управления при разработке командной	С трудом применяет правовые основы системы управления при разработке командной	На достаточно хорошем уровне способен применять правовые основы системы управления при	На высоком профессиональном уровне способен применять правовые

стратегии	стратегии	стратегии	разработке командной стратегии	основы системы управления при разработке командной стратегии
ИД-2 УК-3 Осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуальн ого потенциала	Не способен осуществлять анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуальн ого потенциала	С трудом осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуальн ого потенциала	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуальн ого потенциала	На высоком профессиональн ом уровне осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуальн ого потенциала
ИД-3 УК-3 Применяет методы организационно - управленческой деятельности	Не способен применять методы организационно - управленческой деятельности	С трудом применяет методы организационно - управленческой деятельности	На достаточно хорошем уровне способен применять методы организационно - управленческой деятельности	На высоком профессиональн ом уровне применяет методы организационно - управленческой деятельности
ИД-4 УК-3 Осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды	Не способен осуществлять анализ команды как системы, определять функции и роли членов команды	С трудом осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять анализ команды как системы, определять функции и роли членов команды	На высоком профессиональн ом уровне осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма				
ИД-1 ОПК-1 Формирует технологическу ю концепцию туристского предприятия	Не формирует технологическу ю концепцию туристского предприятия	Слабо формирует технологическу ю концепцию туристского предприятия	Хорошо формирует технологическу ю концепцию туристского предприятия	Отлично формирует технологическу ю концепцию туристского предприятия

ИД-2 ОПК-1 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	не умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	В целом умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Хорошо умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Отлично умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
ИД-3 ОПК-1 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Не способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	В целом способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Имеет практический опыт организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Отлично организовывает процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления				
ИД-1 ОПК-2 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Не способен к осуществлению стратегического управления туристской деятельности на различных уровнях управления	С трудом осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	На достаточно хорошем осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	На высоком профессиональном уровне осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ИД-2 ОПК-2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Не способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	С трудом использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	На достаточно хорошем уровне использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	На высоком профессиональном уровне использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.

ИД-3 ОПК-2 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	Не способен осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	С трудом осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	На достаточно хорошем уровне осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	На высоком профессиональном уровне осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма				
ИД-1 ОПК-3 Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества	Не знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Не способен разрабатывать и устанавливать взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000	Демонстрирует поверхностные знания основных методологических основ менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требований, установленных к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Демонстрирует поверхностные навыки разработки и установки взаимосвязи системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	Знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Разрабатывает и устанавливает взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality	В совершенстве знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Владеет совершенными навыками в области разработки и установки взаимосвязи системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом

	в системе Total Quality Management.	с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	Management.	международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.
ИД-2 ОПК-3 Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	Не знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Не обладает теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Не способен применять такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологически	Демонстрирует поверхностные знания основных нормативно-правовых актов в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Демонстрирует поверхностные теоретические знания в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Демонстрирует поверхностные навыки таких основных категорий методов контроля и оценок показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептичес	Знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Обладает теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Применяет такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологический.	В совершенстве знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Обладает совершенными теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. В совершенстве применяет такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный,

	й.	кий, модельный, экспертный, социологический.		социологический.
ИД-3 ОПК-3 Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Не знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. Не обладает навыками осуществления контроля, учета и анализа процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Не способен разрабатывать и внедрять систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирать предпочтительные варианты совершенствования качества туристских услуг, управлять затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Не способен использовать методы квалиметрии в управлении качеством услуг туристского	Демонстрирует поверхностные знания общих и общесистемных принципов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные навыки осуществления контроля, учета и анализа процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные навыки разработки и внедрения системы эстетических показателей качества туристской продукции, выбора предпочтительных вариантов совершенствования качества туристских услуг, управления затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Демонстрирует поверхностные навыки	Знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. Осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Разрабатывает и внедряет систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирает предпочтительные варианты совершенствования качества туристских услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Использует методы квалиметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Принимает управленческие решения на основе оценки	В совершенстве знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. В полной мере осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. В полной мере разрабатывает и внедряет систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирает предпочтительные варианты совершенствования качества туристских услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. В совершенстве использует методы квалиметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия.

	предприятия. Не способен принимать управленческие решения на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	использования методов квалиметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Демонстрирует поверхностные навыки принятия управленческих решений на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	качества услуг туристкой и гостиничной организации.	Владеет совершенными навыками принятия управленческих решений на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма				
ИД-1 ОПК-4 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Не способен применять технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	С трудом применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.	На достаточно хорошем уровне применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	На высоком профессиональном уровне применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
ИД-2 ОПК-4 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Не способен разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	С трудом разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	На достаточно хорошем уровне разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	На высоком профессиональном уровне разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ИД-3 ОПК-4 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	Не способен внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	С трудом внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	На достаточно хорошем уровне внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	На высоком профессиональном уровне внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления				
ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Не способен проводить оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	Частично знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Частично способен проводить анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Частично анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Проводит частичную оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического	Знает основные этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит основной анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Способен анализировать основные конкурентные преимущества и определять стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Проводит основную оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Обладает совершенными навыками проведения анализа стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. В совершенстве анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Обладает совершенными навыками проведения оценки инновационного потенциала гостиничного и туристского

		анализа.	анализа.	предприятия как инструмент стратегического анализа.
ИД-2 ПК-1 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Не способен выбрать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Не способен осуществлять основные этапы разработки и	Частично знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Частично способен выбирать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Способен частично осуществлять	Знает основную специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Способен выбирать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения	В совершенстве знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Обладает совершенными навыками выбора оптимальной конкурентной стратегии туристского и гостиничного предприятия и методов ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Обладает

	внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	совершенными навыками осуществления основных этапов разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.
ИД-3 ПК-1 Прогнозирует развитие сферы туризма и индустрии гостеприимства в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Не обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также не знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Не способен использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозировани я в сфере туризма и гостеприимства. Не способен определять эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных	Частично обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Способен частично использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозировани я в сфере туризма и гостеприимства. Обладает навыками частичного определения эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере	Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Способен использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозировани я в сфере туризма и гостеприимства. Способен определять эффекты сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных	В совершенстве владеет теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. В совершенстве использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозировани я в сфере туризма и гостеприимства. В совершенстве способен определять эффекты сезонности и долгосрочные тренды в сфере туризма и гостеприимства

	уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.
ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии				
ИД-1 ПК-2 Проводит анализ передового российского и зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Не знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;	Частично знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;	Хорошо знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг	В совершенстве знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;
ИД-2 ПК-2 Оценивает потребность и возможность применения инноваций в туристской индустрии региона	Не умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	Частично умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	Хорошо умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	В совершенстве умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;

ИД-3 ПК-2 Определяет основные задачи и направления деятельности по разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничном и туристическом бизнесе	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом
ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-3 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Частично знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Хорошо знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Отлично знает источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания
ИД-2 ПК-3 Формирует план реализации	Не умеет организовывать взаимодействие в группе,	Частично умеет организовывать взаимодействие в группе,	Хорошо умеет организовывать взаимодействие в группе,	В совершенстве умеет - организовывать взаимодействие

стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиничных предприятий	обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиничных предприятий -	обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиничных предприятий	в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиничных предприятий
ИД-3 ПК-3 Взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу	Не знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Частично знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Хорошо знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Отлично знает источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания
ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-4 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и туристских	Не способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии	С затруднениями проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и	На достаточно хорошем уровне проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном комплексе или на туристском предприятии

новаций	гостеприимства	туристских новаций	туристских новаций	
ИД-2 ПК-4 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	Не способен организовать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	С затруднениями координирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	На достаточно хорошем уровне контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	В совершенстве организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма
ИД-3 ПК-4 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	Не способен осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта	С затруднениями выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	На достаточно хорошем уровне осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта	В совершенстве осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению
ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности				
ИД-1 ПК-5 Определяет ключевые гостиничные и туристские новации в проектной деятельности	Не знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;	Частично знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;	Хорошо знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;	В совершенстве знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;
ИД-2 ПК-5 Осуществляет	Не умеет -использовать	Частично умеет -использовать	Хорошо умеет - использовать	В совершенстве умеет -

экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;
ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-6 Применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Слабо применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства, но с незначительными замечаниями	В совершенстве применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства
ИД-2 ПК-6 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Слабо оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства, но с незначительными замечаниями	В совершенстве оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ИД-3 ПК-6 Применяет современные технологии продвижения гостиничных и туристских услуг	Не знает и не применяет современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства Не выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Частично знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.
ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей				
ИД-1 ПК-8 Планирует деятельность гостиничных и туристских предприятий	Не знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Не способен проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных	Частично знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Частично способен проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и	Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе	В совершенстве знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. В совершенстве проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных

	услуг. Не способен на основе проведенного анализа разрабатывать перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Не способен определять систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Не способен разрабатывать производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Не способен разрабатывать финансовый план и проводить оценку эффективности и управления рисками.	гостиничных услуг. Частично способен на основе проведенного анализа разрабатывать перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Частично способен определять систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Частично способен разрабатывать производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Частично способен разрабатывать финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	проведенного анализа разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	услуг. На основе проведенного анализа в совершенстве разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. В совершенстве определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. В совершенстве разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. В совершенстве разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.
ИД-2 ПК-8 Применяет методы прогнозирования развития рынка гостиничных и	Не обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозировани	Частично обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах	Обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозировани	В совершенстве обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах

туристических услуг	я в сфере гостеприимства и туризма. Не знает основные показатели, используемые в прогнозировани и в сфере туризма и гостеприимства. Не способен проводить анализ и прогнозировать спрос на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциальн ого сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также не способен обосновывать выбор их использования в зависимости от ситуации.	прогнозировани я в сфере гостеприимства и туризма. Частично знает основные показатели, используемые в прогнозировани и в сфере туризма и гостеприимства. Частично способен проводить анализ и прогнозировани е спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциальн ого сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также проводить частичное обоснование выбора их использования в зависимости от ситуации.	я в сфере гостеприимства и туризма. Знает основные показатели, используемые в прогнозировани и в сфере туризма и гостеприимства. Проводит анализ и прогнозировани е спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциальн ого сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	прогнозировани я в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве знает основные показатели, используемые в прогнозировани и в сфере туризма и гостеприимства. В совершенстве проводит анализ и прогнозировани е спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциальн ого сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также в совершенстве обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.
ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма				

ИД-1 ПК-9 Определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду	Не знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Не способен разрабатывать нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой деятельности.	Частично знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Способен частично разрабатывать нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой деятельности.	Знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Разрабатывает нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой деятельности.	В совершенстве знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. В совершенстве владеет навыками разработки нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой деятельности.
ИД-2 ПК-9 Применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность	Не понимает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Не понимает роль и сущность корпоративной	Частично осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Частично понимает роль и сущность	Осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Понимает роль и сущность корпоративной социальной	В полной мере осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. В полной мере понимает роль и сущность

.	социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Не способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также не способен формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.	корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Частично способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также частично формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.	ответственности в деятельности туристских предприятий. Способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.	корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. В совершенстве способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также обладает совершенными навыками формирования среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.
ПК-10. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в области туризма				
ИД-1 ПК-10 Разработка программно-методического обеспечения	Не способен к разработке программно-методического обеспечения	С трудом разрабатывает программно-методическое обеспечение	На достаточно хорошем уровне способен разработать программно-методическое обеспечение	На высоком профессиональном уровне способен разработать программно-методическое обеспечение

ИД-2 ПК-10 Применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	Не способен применять методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	С трудом применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	На достаточно хорошем уровне способен применять методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	На высоком профессиональном уровне применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания
ИД-3 ПК-10 Планирует образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	Не способен планировать образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	С трудом планирует образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	На достаточно хорошем уровне способен планировать образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	На высоком профессиональном уровне планирует образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы
ИД-4 ПК-10 Проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля	Не способен проводить тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля	С трудом проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля	На достаточно хорошем уровне способен проводить тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля	На высоком профессиональном уровне проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля
ПК-11. Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма				
ИД-1 ПК-11 Определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении	Не способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении	С трудом определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении	На достаточно хорошем уровне способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности	На высоком профессиональном уровне определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности

программ в сфере туризма	программ в сфере индустрии гостеприимства	программ в сфере индустрии гостеприимства	обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства
ИД-2 ПК-11 Применяет методы контроля освоения программ	Не способен применять методы контроля освоения программ	С трудом применяет методы контроля освоения программ	На достаточно хорошем уровне способен применять методы контроля освоения программ	На высоком профессиональном уровне применяет методы контроля освоения программ
ИД-3 ПК-11 Находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	Не способен находить и использовать источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	С трудом находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	На достаточно хорошем уровне способен находить и использовать источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)	На высоком профессиональном уровне находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональной деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательные ресурсы)

8.2 Критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

В качестве критериев оценки ответа выпускников выделяются:

- уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующую компетенцию;
- знание производственной ситуации и умение применить правильный научный и методический подход и инструментарий для решения задач;
- умение выделять приоритетные направления туристской деятельности;
- способность устанавливать причинно - следственные связи в изложении материала, делать выводы;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем современной экономики отрасли;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день сдачи экзамена после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий и заполнения зачётных книжек студентов.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы исчерпывающие, даны в полном объеме. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности. Студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы по направлению подготовки, при ответах логически рассуждает, проявляя аналитическое мышление.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы достаточно полные и допускаются им неточности при ответе на 3-ый вопрос; студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы отсутствуют, студент не знает ответа на 2 из 3-х поставленных вопросов. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей.

8.3 Описание шкалы оценивания

Государственный экзамен оценивается по 5-балльной системе.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Н.В. Данченко

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ (ПО ВИДАМ) И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль)	Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2024 год
Реализуется в семестре	4

РАЗРАБОТАНО:
Заведующий кафедрой ТиГД
И. В. Огаркова

Доцент кафедры ТиГД
Т.Г. Гарбузова

Пятигорск, 2024

1.ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа представляет собой как теоретическое, связанное с анализом и обобщением известных теоретических и (или) экспериментальных результатов в области знаний соответствующего направления подготовки, так и собственное экспериментальное исследование. Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать требованиям образовательного стандарта направления, и методическим рекомендациям по выполнению выпускной квалификационной работы выпускающей кафедры.

Выпускная квалификационная работа позволяет комплексно оценить уровень его знаний, умение самостоятельно и творчески решать конкретные профессиональные задачи в соответствии с современными требованиями и перспективами развития туризма.

Настоящие методические указания разработаны с целью организации выполнения студентами требований по подготовке выпускных квалификационных работ, выполняемых по кафедре туризма и гостиничного дела.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ)

Выпускная квалификационная работа – это квалификационное, комплексное исследование, выполненное обучающимся (несколькими обучающимися совместно), демонстрирующее уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности и являющееся, как правило, заключительным этапом обучения студентов по образовательной.

Выполнение ВКР имеет следующие цели и задачи:

- систематизация, закрепление, расширение теоретических знаний и практических умений по направлению подготовки или специальности и использование их при решении профессиональных задач;
- развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой построения экспериментальных исследований;
- подготовка студентов к реальной профессиональной деятельности;
- завершение формирования у выпускника компетенций, установленных стандартом, и компетенций, установленных дополнительно Университетом (в случае установления таких компетенций).

Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки устанавливаются образовательной программой. Содержание выпускной квалификационной работы должно учитывать требования стандартов и ОП ВО по направлению подготовки или специальности.

Дипломная работа – это самостоятельное научно-практическое исследование, в котором необходимо показать знания специальной литературы, умение самостоятельно ее анализировать и делать обобщение. Целью выполнения дипломной работы является систематизация и углубление знаний по направлению подготовки или специальности, их применение при решении практических задач, применение навыков самостоятельной работы, овладение методикой исследования, обобщения и логического изложения материала.

При написании дипломной работы используются материалы, полученные студентом в ходе прохождения преддипломной практики, отражающие деятельность предприятий, организаций и др.

Комплексная проектно-ориентированная выпускная квалификационная работа (комплексная ВКР) – совместная проектно-ориентированная разработка одной сложной темы двумя или несколькими студентами СКФУ, обучающимися по одному или нескольким направлениям подготовки по одному (при необходимости – по нескольким) объекту преддипломной практики. При этом каждый студент выполняет самостоятельную

часть выпускной квалификационной работы (дипломного проекта, дипломной работы), которая является составной частью комплексной выпускной квалификационной работы.

Основная цель комплексных ВКР – овладение студентами навыками глубокой проработки различных аспектов профессиональной деятельности, а также принятия самостоятельных решений.

Выполнение и защита комплексных ВКР студентами-выпускниками способствует формированию компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, образовательными стандартами, разрабатываемыми и утверждаемыми СКФУ самостоятельно (далее – стандарты).

В выпускную квалификационную работу магистрантов включаются: теоретическое обоснование, аналитические и (или) экспериментальные подтверждения, обоснование выбранной методики исследования и методики принятия решений, полученные результаты. Постановка цели и решение задач должны быть конкретными, вытекать из современного состояния вопроса исследования и базироваться на результатах анализа соответствующих научных и прикладных работ. Предложенные обучающимся пути решения проблемы в целом и конкретных задач, в частности, должны быть строго аргументированы и критически оценены по сравнению с известными решениями в рамках исследования.

Выпускная квалификационная работа должна отражать общий уровень теоретических знаний и практических навыков студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

3. Перечень компетенций, уровень сформированности которых должен быть проверен в ходе защиты выпускной квалификационной работы

В результате освоения ОП по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль) «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции (УК)

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии

ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства

ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности

ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма

4. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ), В Т. Ч. ОБЪЕМ КАЖДОГО ИЗ РАЗДЕЛОВ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию науки и практики, учитывать основные принципы и перспективы развития индустрии гостеприимства. Тему выпускной квалификационной работы рекомендуется увязывать с характером будущей работы студента.

Тема выпускной квалификационной работы должна быть направлена на решение конкретных научных и практических задач. Задание на выполнение выпускной квалификационной работы выдается научным руководителем и утверждается на заседании кафедры. Научный руководитель несет ответственность за актуальность темы, методический и научный уровень выпускной квалификационной работы. Выбранная студентом тема работы согласовывается с руководителем выпускной квалификационной работы и затем утверждается заведующим кафедрой и приказом по университету. Студент, приступивший к работе по выбранной и утвержденной теме не вправе ее самостоятельно менять или корректировать.

Перечень тем выпускных квалификационных работ (комплексных работ) предлагается координатором на утверждение и включение в общий перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся (далее – перечень тем), который ежегодно определяется на заседаниях выпускающих кафедр, утверждается Ученым советом института (филиала) / факультета и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

К написанию и защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты, полностью прошедшие теоретический курс обучения и все виды производственных практик согласно учебному плану, собравшие необходимый для выпускной квалификационной работы материал в соответствии с заданием.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе СКФУ и проверяются на объем заимствования в системе «Антиплагиат ВУЗ» в соответствии с Регламентом использования системы «Антиплагиат» в СКФУ.

ВКР рекомендуется представлять в объеме не менее 70-80 печатных страниц (без библиографии и приложения). Каждый раздел должен иметь объем – до 20-25 страниц компьютерного текста. Текстовая часть представлена пояснительной запиской, текст которой должен быть напечатан на одной стороне листов белой бумаги формата А4 (210×297 мм).

5. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ), В Т. Ч. СОДЕРЖАНИЕ КАЖДОГО ИЗ РАЗДЕЛОВ, ВКЛЮЧЕННЫХ В СТРУКТУРУ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию науки и практики, учитывать основные принципы и перспективы развития индустрии туризма.

ВКР проверяются на объем заимствования в системе «Антиплагиат» в соответствии с Регламентом использования системы «Антиплагиат» в СКФУ. Оригинальность текста не менее - 60%.

Текстовая часть должна быть представлена пояснительной запиской, текст которой должен быть напечатан на одной стороне листов белой бумаги формата А4 (210×297 мм).

Содержание включает названия разделов, подразделов работы с указанием страницы начала каждой части.

Содержание ВКР должно соответствовать требованиям стандартов и включать в себя:

- обоснование выбора предмета и постановку задачи исследования, выполненные на основе обзора литературы, в том числе с учетом периодических научных изданий, и результатов патентного поиска;
- теоретическую и (или) экспериментальную части, включающие методы и средства исследований;
- результаты, полученные в ходе подготовки ВКР, имеющие научную новизну, теоретическое, прикладное или научно-методическое значение;
- отвечать четкому построению и логической последовательности изложения материала;
- выполняться с использованием современных методов и моделей, а при необходимости с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ, графического материала (таблицы, иллюстрации и пр.);
- выводы и рекомендации;
- список литературы;
- приложения (при необходимости).

Введение содержит обоснование проблемы, актуальность, цель и задачи работы, предмет, объект, определение методологической основы исследования и новизны, методы исследования, определение теоретической и (или) практической значимости работы, структуру выпускной квалификационной работы. Определение методологической основы исследования предполагает изучение степени разработанности проблемы выпускной квалификационной работы. На первой странице введения ставится «5». Введение составляет 3 страницы.

Основной текст должен быть представлен тремя главами: теоретическим и эмпирическим разделами. В каждом разделе излагается самостоятельный вопрос изучаемой темы. Подразделы по содержанию должны быть логически связаны между собой, разделы – завершаться выводами.

Главы работы – это основные структурные единицы текста. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Название каждой из них нужно сформулировать так, чтобы оно не оказалось шире темы по объему содержания, так как глава представляет собой только один из аспектов темы и название должно отражать эту подчиненность. Повторение названий недопустимо. Ни одна из глав не может называться так же, как и работа в целом.

В заключении содержатся выводы по работе в целом, перспективы дальнейшего изучения, связь с практикой. Заключение как самостоятельный раздел работы должно содержать краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов. Заключение составляет 3-4 страницы.

Следует отметить, что хорошо написанные введение и заключение дают четкое представление о качестве проведенного исследования, круге рассматриваемых вопросов, методах и результатах исследования.

Стиль изложения должен быть литературным и научным, недопустимо использование без особой необходимости (например, при цитировании) разговорных выражений, подмены научных терминов их бытовыми аналогами. Научный стиль изложения предполагает точность, ясность и краткость. Как правило, при выполнении научных исследований повествование ведется от первого лица множественного числа («Мы полагаем», «По нашему мнению») или от имени третьего лица («Автор считает необходимым», «По мнению автора»).

Список литературы (список использованных источников) представляет собой перечень источников, используемых, цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых и (или) рекомендуемых в работе. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии.

Приложения. Для лучшего понимания и пояснения основной части выпускной квалификационной работы в нее включают приложения, которые носят вспомогательный характер и на объем работы не влияют.

В приложение входят таблицы, схемы, графики, диаграммы, анкеты и другие материалы, иллюстрирующие или подтверждающие основные теоретические положения и выводы.

6. ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ)

Выпускная квалификационная работа состоит из пояснительной записки и приложений. Нормоконтроль осуществляется выпускающей кафедрой. Нормоконтролер имеет право возвращать ВКР в случаях несоответствия требованиям, небрежного выполнения, отсутствия необходимых подписей, отсутствия документов, на которые имеются ссылки в работе и т.д.; требовать от студента разъяснений и дополнительных материалов по возникшим при проверке вопросам; не подписывать ВКР в случаях невыполнения требований.

Пояснительная записка выпускной квалификационной работы должна быть сброшюрована в твердый переплёт. Защищенная выпускная квалификационная работа хранится в архиве университета.

Выпускные квалификационные работы должны оформляться:

В соответствии с требованиями государственных стандартов (ГОСТ):

ГОСТ 7.32-2001. Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления;

ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание;

ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов;

ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления;

ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления.

Текст ВКР выполняют с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги, формата А 4, шрифт – Times New Roman 14-го размера, межстрочный интервал – 1,5. Номер страницы проставляют в правом нижнем углу листа.

Страницы текстового материала следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Страницы текстового материала следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Номер страницы проставляют в правом нижнем углу листа. Титульный лист текстового документа включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Расстояние от края бумаги до границ текста следует оставлять: в начале строк – 30 мм; в конце строк – 10 мм; от верхней или нижней строки текста до верхнего или нижнего края бумаги – 20 мм. Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту работы и равным 12,5 мм.

Основную часть выпускной квалификационной работы следует делить на разделы, подразделы, пункты и подпункты. Разделы и подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание раздела. Разделы и подразделы нумеруют арабскими цифрами, например: Раздел 1, подраздел 1.1, пункт 1.1.1, подпункт 1.1.1.1, не более 4 цифр. Цифры разделяются точками, после последней цифры точка не ставится. Слово «Раздел», «Подраздел» не пишется. Например:

1. НАИМЕНОВАНИЕ ПЕРВОГО РАЗДЕЛА

$$\left.\begin{matrix}1.1\\1.2\\1.3\end{matrix}\right\}$$ Нумерация подразделов первого раздела

2. НАИМЕНОВАНИЕ ВТОРОГО РАЗДЕЛА

$$\left.\begin{matrix}2.1\\2.2\\2.3\end{matrix}\right\}$$ Нумерация подразделов второго раздела

Расстояние между заголовками раздела, подраздела и текстом предыдущего параграфа равно одному интервалу. Между заголовком подраздела и текстом подраздела интервал не ставится. Например:

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ДИВЕРСИФИКАЦИИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Основные понятия и виды диверсификации предприятия

В гостиничной и санаторно-курортной деятельности существует и вновь появляется немалое количество стратегических идей развития и роста отелей, и санаторно-курортных учреждений в современных рыночных

Название структурных элементов – «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» – следует располагать в середине строки и печатать заглавными буквами, без точки в конце, не подчеркивая. Заголовок подразделов печатается с прописной буквы. Заголовок разделов, подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа, без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, то они разделяются точкой.

Каждый раздел, «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» начинаются с новой страницы.

Оформление иллюстративного материала

Иллюстрации (таблицы, схемы, графики, диаграммы, рисунки) располагают так, чтобы их было удобно рассматривать, непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. Иллюстрации обозначаются словом «Рисунок». На все рисунки должны быть даны ссылки по тексту пояснительной записки. Рисунки должны иметь наименования, которые помещают под рисунком. Точка после наименования рисунка не ставится.

Рисунки нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы, или в пределах разделов, например (второй рисунок первого раздела):

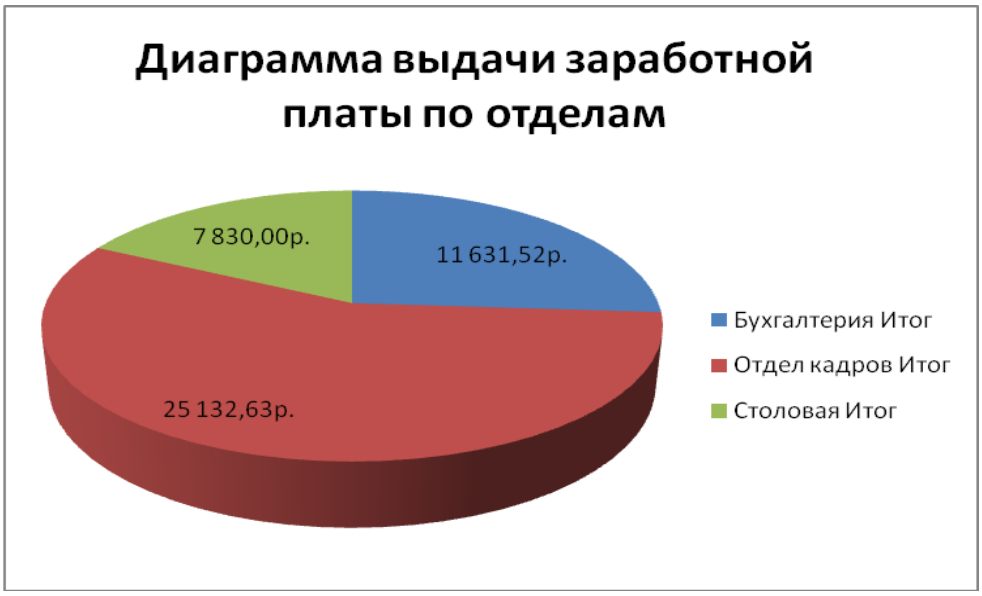

Рисунок 1.1 – Динамика выдачи заработной платы по отделам

Оформление таблиц

Цифровой материал оформляется, как правило, в виде таблиц. Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а, при необходимости, в приложении к работе. На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте выпускной квалификационной работы, при ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. Название следует помещать над таблицей. Например:

Таблица 1.1 – Название таблицы

Заголовок 1	Заголовок 2		Заголовок 3
	подзаголовок 1	подзаголовок 2	

Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы, или в пределах разделов, например, (вторая таблица первого раздела).

Если таблица выходит за формат страницы, часть её переносят на другую страницу. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы. Над второй частью таблицы располагают строку с нумерацией граф.

При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица» и название помещают только над первой частью таблицы, над другими частями пишут, со сдвигом к правому полю, слова «Продолжение таблицы» с указанием номера таблицы.

Если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение будет на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу, не проводят.

Таблицы с небольшим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть рядом с другой на одной странице.

Заменять кавычками повторяющиеся в таблице цифры, математические знаки, знаки процента, обозначения марок материала, обозначения нормативных документов не допускается.

При наличии в тексте небольшого по объему цифрового материала его нецелесообразно оформлять таблицей, а следует давать в виде вывода (текста), располагая цифровые данные в колонки.

Формулы и уравнения

Уравнения и формулы выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знака (+), или после других математических знаков с их обязательным повторением в новой строке.

Формулы и уравнения в работе следует нумеровать в пределах раздела арабскими цифрами в круглых скобках напротив формулы в крайне правом положении.

Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте. Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него.

Например:

Плотность каждого образца P, кг/м^3, вычисляют по формуле

$$P=m/V, \qquad (1)$$

где m – масса образца, кг;

V – объем образца, м^3

Оформление приложения

В приложения включают дополнительный вспомогательный материал, к которому относятся промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, иллюстрации, заполненные формы отчетности и другие документы.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Приложения нумеруются соответственно прилагаемым документам. На верхней строке каждого документа приложения, по центру располагается слово «Приложение» с заглавной буквы без знаков препинания и порядковый номер. Приложение должно иметь заголовок, расположенный строкой ниже посередине.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. В тексте пояснительной записки должны быть ссылки на все приложения. Ссылка на них в тексте оформляется в скобках, например, (приложение А).

Страницы приложений нумеруются в сквозном порядке с пояснительной запиской, но в общий (основной) объем работы не засчитываются.

В содержание работы включают приложения с указанием номера страницы, с которого начинаются приложения.

Оформление цитат и ссылок

При ссылке в тексте на литературный источник после упоминания о нем проставляют в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке использованных источников, а также указывается, и конкретная страница с которой была взята информация: например, [25, с. 14] или [28, т.1, с.128].

Также можно применять подстрочную сноску, которая помещается внизу той страницы, на которой было осуществлено цитирование, под текстом. В конце цитаты ставится арабская цифра, обозначающая порядковый номер сноски на данной странице, эта цифра располагается несколько выше данной строки. Этот же номер затем проставляется, внизу данной страницы и далее описываются реквизиты цитируемого. Источник в ссылке оформляется также, как в списке использованных источников. Вместо общего количества страниц указывается конкретная страница с которой была взята информация: например, С. 25.

Ссылки на приложения указываются в круглых скобках: например, (приложение А) либо следует писать: «в соответствии с приложением А».

Оформление библиографии

Список использованных источников указывается в конце (перед приложениями). Список литературы должен включать в себя 40-45 источников. Сведения об источниках следует располагать по алфавиту в следующей последовательности – нормативно-правовые документы, далее – книги, периодические издания и электронные ресурсы. Источники следует нумеровать арабскими цифрами без точки после номера и печатать с абзацного отступа. Например:

Список литературы формируется в следующем порядке:

1. Законы и подобные источники;
2. Учебники, учебные пособия и статьи в периодических изданиях;
3. Электронные ресурсы.

В сою очередь законы и подобные источники располагаются по значимости – от законодательных актов высшей юридической силы к низшим.

1. Международные нормативные акты (принятые к исполнению в РФ);
2. Конституция РФ;
3. Федеральные конституционные законы;
4. Постановления Конституционного Суда;
5. Кодексы;
6. Федеральные законы;
7. Законы;
8. Указы Президента;
9. Акты Правительства:
   а) постановления;
   б) распоряжения;
10. Акты Верховного и Высшего Арбитражного Судов;
11. Нормативные акты министерств и ведомств:
   а) постановления;
   б) приказы;
   в) распоряжения;
   г) письма;
12. Региональные нормативные акты (в том же порядке, как и российские);
13. ГОСТы;
14. СНиПы, СП, ЕНИРы, ТУ и др.

Законодательные акты одного типа в списке оформляются по хронологическому принципу.

Внутри остальных разделов источники располагаются в алфавитном порядке

1. Образец оформления нормативно-правового акта:

О защите прав потребителей (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года N 2-ФЗ) (с изменениями на 3 июля 2016 года) [Текст]: Федеральный закон от 9 января 1996 г. № 2-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, № 3, 15.01.96, ст. 140

О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [Текст]: указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 // Российская газета – Федеральный выпуск №4912 (88)

О федеральной целевой программе «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008-2012 годы» [Текст]: постановление Правительства РФ от 15 июля 2008 г. № 537 // Собрание законодательства Российской Федерации, № 30, 28.07.2008, (ч.II), ст.3629

Об утверждении правил проведения предполетного и послеполетного досмотров (с изменениями на 6 июля 2016 года) [Текст] : Приказ Министерства транспорта Российской Федерации от 25 июля 2007 г. № 104 // Российская газета, № 180, 17.08.2007

ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст]. – М. : Стандартинформ, 2010. – 10 с.

2. Образец оформления, если у источника 1 автор:

Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства: учебное пособие [Текст] / З.Б. Амирова. – М. : Альтаир-МГАВТ, 2014. – 85 с.

3. Образец оформления, если у источника 2-3 автора:

Главчева, С.И. Организация производства и обслуживания в ресторанах и барах: учебное пособие [Текст] / С.И. Главчева, Л.Е. Чередниченко. – СПб. : Троицкий мост, 2014. – 206 с.

4. Образец оформления, если у источника 4 и более авторов:

Коробкин, М.В. Современная экономика [Текст] / М.В. Коробкин [и др.] – СПб.: Питер, 2014. – 325 с.

5. Образец оформления источника под редакцией:

Правовое обеспечение туризма: учебник [Текст] / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие [Текст] / А.А. Федулин и др.; под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 189 с.

6. Образец оформления статьи одного автора в сборнике по материалам конференции:

Карташева, О.А. Инновационные формы работы пятигорского краеведческого музея [Текст] / О.А. Карташева // Современное общество, образование и наука. сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в 16 частях. – 2015. – С. 39-42.

7. Образец оформления статьи двух или нескольких авторов в сборнике по материалам конференции:

Карташева, О.А. Современное состояние экскурсионного туризма на Кавказских Минеральных Водах (КМВ) [Текст] / О.А. Карташева, В.Б. Малахов // Новая наука: от идеи к результату: Международное научно периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (22 ноября 2016 г, г. Сургут) / в 4 ч. Ч.3 – Стерлитамак : АМИ, 2016. – С. 127-130.

8. Образец оформления статьи одного автора в периодическом издании:

Огаркова, И.В. Проблемы и перспективы развития туристко-рекреационного комплекса Кавказских Минеральных Вод [Текст] / И.В. Огаркова // Современная наука и инновации. – 2013. – № 4. – С. 7 –14.

9. Образец оформления статьи двух или нескольких авторов в периодическом издании:

Огаркова, И.В. Современное состояние и перспективы развития сельского туризма в СКФО [Текст] / И.В. Огаркова, Н.Ю. Климова // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2015. – № 4 (19). – С. 80-84.

10. Образец оформления электронных ресурсов:

Иванченко, М. Д. Что такое «проект»? [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.pandia.ru/365896/ (Дата обращения 28.06 2019).

7. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПО ВИДАМ) И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ К ЗАЩИТЕ (ПО ВИДАМ)

Контроль за выполнением требований к оформлению ВКР (соответствие нормам и требованиям действующих государственных, международных, отраслевых стандартов и других нормативных документов, оформление текста, списка литературы, чертежей и т.д.) осуществляет нормоконтролер. Нормоконтролерами могут назначаться высококвалифицированные преподаватели выпускающей кафедры, также функции нормоконтролера может выполнять сам руководитель ВКР. При проведении нормоконтроля следует руководствоваться указателями (каталогами, перечнями) государственных, международных и отраслевых стандартов, технических условий, действующими нормативными документами, распространяющимися на объект стандартизации, терминологическими словарями (справочниками, сборниками), картотеками внедрения нормативных документов, таблицами систематизации и др. Нормоконтролер имеет право возвращать ВКР в случаях несоответствия требованиям, небрежного выполнения, отсутствия необходимых подписей, отсутствия документов, на которые имеются ссылки в работе и т.д.; требовать от 7 студента разъяснений и дополнительных материалов по возникшим при проверке вопросам; не подписывать ВКР в случаях невыполнения требований.

Выпускные квалификационные работы должны оформляться: В соответствии с требованиями государственных стандартов (ГОСТ): - по инженерным направлениям подготовки и специальностям - по ГОСТ 2.105-95. Общие требования к текстовым документам, ГОСТ 2.106-96. Текстовые документы; ГОСТ 2.104-68. Основные надписи; Единая система конструкторской документации; Единая система технологической документации; Единая система программной документации; ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание; ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов; ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления; ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления; - по остальным направлениям подготовки и специальностям - по ГОСТ 7.32-2001. Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления; ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание; ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов; ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления; ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления;

В соответствии с Требованиями к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, разработанными выпускающими кафедрами в соответствии с вышеперечисленными ГОСТами и нормативно-технической документацией по направлению.

Для работы экзаменационной комиссии секретарь государственной экзаменационной комиссии представляет следующие документы: копию приказа ректора СКФУ о допуске студентов к ГИА, справки о выполнении учебного плана по каждому студенту, допущенному к ГИА в соответствии с приказом о допуске, экзаменационные ведомости по защите ВКР, распоряжение директора института об утверждении тем выпускных квалификационных работ студентов, научных руководителей (консультантов) и рецензентов, справку о проверке выпускной квалификационной работы на объем заимствования (Антиплагиат.Вуз), направление на защиту и заключение кафедры о допуске к защите ВКР, форму оценки членами ГЭК уровня сформированности компетенций (Оценочный лист).

На заседании экзаменационной комиссии оглашается фамилия, имя, отчество выпускника, тема выпускной квалификационной работы, научный руководитель

(консультант) и рецензент. Секретарь комиссии фиксирует данную информацию в протоколе.

Студенту предоставляется не более 10 минут (15 минут для выпускника - магистра) для доклада основных положений выпускной квалификационной работы. В ходе доклада студент должен осветить: актуальность выбранной темы, объект и предмет исследования, цель и основные задачи, научную разработанность и новизну, теоретические и практические результаты исследования.

Требованием к процедуре защиты ВКР является использование информационных технологий, чертежей и плакатов, демонстрация действующих образцов, макетов и программных модулей, разработанных, изготовленных и отлаженных при выполнении выпускной квалификационной работы. После выступления студента председатель и члены комиссии задают вопросы. После ответа студента на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя и рецензия на работу (научный руководитель и рецензент могут выступать в ходе защиты студента). Студенту и предоставляется право ответа на замечания рецензента. Секретарь комиссии заносит в протокол вопросы и общую характеристику ответа студента на вопросы и замечания рецензента.

Продолжительность защиты, как правило, составляет 30 минут. По окончании защиты выпускных квалификационных работ объявляется совещание, на котором присутствуют только председатель и члены комиссии. На совещании обсуждается выпускная квалификационная работа и защита каждого студента. По итогам обсуждения в протоколы и ведомость выставляются оценки.

Защита комплексных работ проходит с участием каждого студента, участвовавшего в выполнении комплексной работы, с представлением соответствующих частей работы раздаточных материалов, презентации и доклада. Публичная защита комплексной работы проводится последовательно (один студент за другим) в соответствии с логикой выполненных студентами частей работы.

При оценке выпускной квалификационной работы учитывается уровень сформированности компетенций (в соответствии с образовательным стандартом и образовательной программой), а также отзыв руководителя и оценка работы рецензентом и другие требования, предъявляемые фондом оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, разработанным выпускающей кафедрой по каждой образовательной программе.

8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимов, П.С. Системный подход к экологическим исследованиям на территориях музеев-заповедников: Сб. ст. / Проблемы сохранения и развития музеев-заповедников [Текст] / П.С. Анисимов, [и др.] - М.: РНИИ культурного и природного наследия, 2014.- 179 с

2. Асланов, Д.И. Развитие теоретико-методологических основ трансформации санаторно-курортного комплекса региона. Дисс. д-ра экон. наук [Текст]/ Д.И. Асланов. – М.: Екатеринбург: Уральский гос. эконом. ун-т, 2018. - 311 с.

3. Баллер, Э.А. Социальный прогресс и культурное наследие: учебное пособие [Текст] / Э.А. Баллер. - М.: 2014. - 56 с.

4. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие для вузов [Текст] / И.С. Барчуков. - М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 85 с.

5. Бойко, И.Г. Культурные ценности и объема культурного наследия: проблема унификации понятий: учебное пособие [Текст] / И.Г. Бойко. – М.: Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного университета, Шахты, 2015. – 14 с.

6. Богатырева, Т.Г. Современная культура и общественное развитие: учебное пособие [Текст] / Т.Г. Богатырева. – М.: Издательство РАГС, 2015. - 96 с.

7. Бондарева, Г.Л. Условия формирования месторождений минеральных вод региона Кавказских Минеральных Вод [Текст]/ Г.Л. Бондарева // Геология, география и глобальная энергия. - 2018. - № 1. С. 115–119.

8. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник [Текст] / В.Г. Гуляев. - Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2018. – 280 с.

9. Конаныхина, О.В. Методические рекомендации по моделированию устойчивого развития природно-ориентированного туризма: учебное пособие [Текст] / О.В. Конаныхина, Т.П. Левченко. - Науковедение, 2017. - Том 9. - № 4. - С. 29.

10. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры [Текст] / Л. Г. Кирьянова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 264 с.

11. Козлова, О. А. Основы маркетинга: Учебное пособие для бакалавров вузов. [Текст] / О.А. Козлова. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. – 122 с.

12. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / О. Д. Коль. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 355 с.

13. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 256 с.

14. Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии: учеб. пособие [Текст] / Ю.А. Матюхина. – М. : Альфа-М, 2013. – 304 с.

15. Менеджмент туризма: учебник [Текст] / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

16. Назаркина, В.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие [Текст] / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова, О.С. Комарова, С.С. Малетин. – Новосибирск : НГТУ, 2014. – 235 с.

17. Основы туризма: учебник [Текст] / Е.Н. Трофимов и др.; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

18. Правовое обеспечение туризма: учебник [Текст] / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского.–М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.–336 с.

19. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник [Текст] / Т.В. Рассохина. – М. : Советский спорт, 2014. – 248 с.

20. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата [Текст] / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 120 с.

21. Экономика туризма: учебник [Текст] / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева.–М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

9. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

9.1 Описание показателей

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Результаты обучения: *Индикатор:* ИД-1 УК-1 Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и туристической деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	Демонстрирует поверхностное владение теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Демонстрирует поверхностное владение общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Демонстрирует поверхностное владение методологией	Владеет основными теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет основными общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует большую часть экономической, социальной и информационной базы прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет основной методологией прогнозирования и планирования	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и в совершенстве способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве владеет методологией прогнозирования и

		прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	гостиничной и туристской деятельности.	планирования гостиничной и туристской деятельности.
ИД-2 УК-1 Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной и туристической индустрии	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	Демонстрирует поверхностное владение теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Демонстрирует поверхностное владение общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Демонстрирует поверхностное владение методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	Владеет основными теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет основными общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует большую часть экономической, социальной и информационной базы прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет основной методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и в совершенстве способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.

ИД-3 УК-1 Анализирует и критически переосмысливает полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию	не анализирует полученную информацию	анализирует полученную научную, справочную информацию	анализирует полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию	анализирует и критически переосмысливает полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
Результаты обучения: *Индикатор:* ИД-1 УК-4 Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	Не способен применять коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Не применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Не использует психологические механизмы взаимодействия людей.	Неуверенно использует коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Использует психологические механизмы взаимодействия людей.	Допускает ошибки при применении коммуникативно приемлемого стиля делового общения, вербальных средств взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Использует психологические механизмы взаимодействия людей.	Уверенно использует коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Использует психологические механизмы взаимодействия людей.
ИД-2 УК-4 Подготавливает документы, отчёты, ведет переписку на государственном и иностранном языках	Не владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и	Неуверенно владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации	Допускает незначительные ошибки в нормах литературного языка для эффективной профессиональной	Владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и

	письменной формах. Не владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, не ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем.	в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений;	коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает;
ИД-3 УК-4 Выявляет особенности профессиональной деятельности в условиях межкультурной коммуникации	Не владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	Неуверенно владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	Допускает неточности в речевом высказывании во время выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	Владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
ИД-1 УК-5 Анализирует развитие и современное состояние общества на основе философских знаний	Не способен анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний	Способен анализировать развитие общества	Способен анализировать развитие и современное состояние общества	Способен анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний
ИД-2 УК-5 Определяет задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива	Не способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества	Способен определять задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива
ИД-3 УК-5 Организовывает взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива	Не способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей,	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
ИД-1 УК-6 Осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	Не способен осуществлять самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	С трудом осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	На достаточно хорошем уровне осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	На высоком профессиональном уровне осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности
ИД-2 УК-6 Применяет принципы планирования личного	Не способен применять принципы планирования личного	С трудом применяет принципы планирования личного	На достаточно хорошем уровне принципы планирования личного	На высоком профессиональном уровне применяет принципы

времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков
ИД-3 УК-6 Оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	Не способен оценивать возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	С трудом оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	На достаточно хорошем уровне оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	На высоком профессиональном уровне оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма				
ИД-1 ОПК-1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Не формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Слабо формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Хорошо формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Отлично формирует технологическую концепцию туристского предприятия
ИД-2 ОПК-1 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	не умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	В целом умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Хорошо умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Отлично умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
ИД-3 ОПК-1 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в	Не способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	В целом способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в	Имеет практический опыт организовать процесс внедрения программного	Отлично организовывает процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма

сфере туризма		сфере туризма	обеспечения в сфере туризма	
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления				
ИД-1 ОПК-2 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Не способен к осуществлению стратегического управления туристской деятельности на различных уровнях управления	С трудом осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	На достаточно хорошем осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	На высоком профессиональном уровне осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ИД-2 ОПК-2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Не способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	С трудом использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	На достаточно хорошем уровне использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	На высоком профессиональном уровне использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.
ИД-3 ОПК-2 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	Не способен осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	С трудом осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	На достаточно хорошем уровне осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	На высоком профессиональном уровне осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма				

ИД-1 ОПК-3 Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества	Не знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Не способен разрабатывать и устанавливать взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	Демонстрирует поверхностные знания основных методологических основ менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требований, установленных к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Демонстрирует поверхностные навыки разработки и установки взаимосвязи системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	Знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Разрабатывает и устанавливает взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	В совершенстве знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Владеет совершенными навыками в области разработки и установки взаимосвязи системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.
ИД-2 ОПК-3 Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских	Не знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки	Демонстрирует поверхностные знания основных нормативно-правовых актов в туризме и гостеприимстве в области	Знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия	В совершенстве знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки

предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Не обладает теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Не способен применять такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологический.	стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Демонстрирует поверхностные теоретические знания в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Демонстрирует поверхностные навыки таких основных категорий методов контроля и оценок показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологический.	качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Обладает теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Применяет такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологический.	соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Обладает совершенными теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. В совершенстве применяет такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологический.
ИД-3 ОПК-3 Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Не знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. Не обладает навыками осуществления	Демонстрирует поверхностные знания общих и общесистемных принципов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные	Знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. Осуществляет контроль, учет и анализ процессов	В совершенстве знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. В полной мере осуществляет контроль, учет

	контроля, учета и анализа процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Не способен разрабатывать и внедрять систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирать предпочтительные варианты совершенствования качества туристских услуг, управлять затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Не способен использовать методы квалиметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Не способен принимать управленческие решения на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	навыки осуществления контроля, учета и анализа процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные навыки разработки и внедрения системы эстетических показателей качества туристской продукции, выбора предпочтительных вариантов совершенствования качества туристских услуг, управления затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Демонстрирует поверхностные навыки использования методов квалиметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Демонстрирует поверхностные навыки принятия управленческих решений на основе оценки качества услуг туристкой и	управления качеством на предприятиях сферы туризма. Разрабатывает и внедряет систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирает предпочтительные варианты совершенствования качества туристских услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Использует методы квалиметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Принимает управленческие решения на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. В полной мере разрабатывает и внедряет систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирает предпочтительные варианты совершенствования качества туристских услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. В совершенстве использует методы квалиметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Владеет совершенными навыками принятия управленческих решений на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.

		гостиничной организации.		
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма				
ИД-1 ОПК-4 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Не способен применять технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	С трудом применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.	На достаточно хорошем уровне применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	На высоком профессиональном уровне применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
ИД-2 ОПК-4 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Не способен разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	С трудом разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	На достаточно хорошем уровне разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	На высоком профессиональном уровне разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ИД-3 ОПК-4 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	Не способен внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	С трудом внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	На достаточно хорошем уровне внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	На высоком профессиональном уровне внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				
Результаты обучения по дисциплине *Индикатор:* ИД-1 ОПК-5 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Не применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-	Частично применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-	Применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-	В совершенстве применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-

	Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Не определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.	Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Частично определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.	Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.	Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. В совершенстве определяет общее направление развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.
Результаты обучения по дисциплине *Индикатор:* ИД-2 ОПК-5 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Не реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Не определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Частично реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Частично определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	В совершенстве реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. В совершенстве определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.
Результаты	Не проводит	Частично	Проводит	В совершенстве

обучения по дисциплине *Индикатор:* ИД-3 ОПК-5 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристкой организации. Не осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Не применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Не проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам.	проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристкой организации. Частично осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Частично применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Частично проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам	оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристкой организации. Осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. Проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам	проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристкой организации. В совершенстве осуществляет оценку эффективности управленческого решения по экономии затрат на разработку и внедрение. В совершенстве применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого решения. В совершенстве проводит оценку эффективности управленческого решения по конечным результатам
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности				
ИД-1 ОПК-6 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	не планирует научно-прикладные исследования	планирует отдельные элементы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планирует основные элементы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности

ИД-2 ОПК-6 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	не применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований	применяет методы и научно-прикладных исследований	применяет методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
ИД-3 ОПК-6 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	не представляет результаты научно-прикладных исследований	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде рефератов	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам				
ИД-1 ОПК-7 Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	Не способен осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	С трудом осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	На достаточно хорошем уровне осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	На высоком профессиональном уровне осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

ИД-2 ОПК-7 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	Не способен выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	С трудом выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	На достаточно хорошем уровне выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	На высоком профессиональном уровне выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам
ИД-3 ОПК-7 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	Не способен планировать результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	С трудом планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	На достаточно хорошем уровне способен планировать результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	На высоком профессиональном уровне планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления				
ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М.	Частично знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Частично способен проводить анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли	Знает основные этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит основной анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Обладает совершенными навыками проведения анализа стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического

	Портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Не способен проводить оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	и модели «Пять сил» М. Портера. Частично анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Проводит частичную оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	сил» М. Портера. Способен анализировать основные конкурентные преимущества и определять стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Проводит основную оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. В совершенстве анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Обладает совершенными навыками проведения оценки инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.
ИД-2 ПК-1 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии	Частично знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии	Знает основную специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии	В совершенстве знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и

	адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Не способен выбрать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Не способен осуществлять основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Частично способен выбирать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Способен частично осуществлять основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Способен выбирать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Обладает совершенными навыками выбора оптимальной конкурентной стратегии туристского и гостиничного предприятия и методов ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Обладает совершенными навыками осуществления основных этапов разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.
ИД-3 ПК-1 Прогнозирует развитие сферы туризма и индустрии гостеприимства в разрезе различных уровней управления, в том числе на	Не обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также не знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с	Частично обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и	Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с	В совершенстве владеет теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и

основе форсайт-технологий	развитием сферы гостеприимства. Не способен использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Не способен определять эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Способен частично использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Обладает навыками частичного определения эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	развитием сферы гостеприимства. Способен использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Способен определять эффекты сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. В совершенстве использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. В совершенстве способен определять эффекты сезонности и долгосрочные тренды в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.
ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии				
ИД-1 ПК-2 Проводит анализ передового российского и зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных технологий в туристской	Не знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции	Частично знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции	Хорошо знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции	В совершенстве знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования

индустрии	инновационных проектов; классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;	инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;	инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг	концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;
ИД-2 ПК-2 Оценивает потребность и возможность применения инноваций в туристской индустрии региона	Не умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	Частично умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	Хорошо умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	В совершенстве умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;
ИД-3 ПК-2 Определяет основные задачи и направления деятельности по разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничном и туристическом бизнесе	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом
ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-3 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и	Частично знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и	Хорошо знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и	Отлично знает источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования

	перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания
ИД-2 ПК-3 Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Не умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиничных предприятий	Частично умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиничных предприятий -	Хорошо умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиничных предприятий	В совершенстве умеет - организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиничных предприятий
ИД-3 ПК-3 Взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу	Не знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным	Частично знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным	Хорошо знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным	Отлично знает источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания

	предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	
ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-4 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и туристских новаций	Не способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства	С затруднениями проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и туристских новаций	На достаточно хорошем уровне проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и туристских новаций	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном комплексе или на туристском предприятии
ИД-2 ПК-4 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	Не способен организовать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	С затруднениями координирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	На достаточно хорошем уровне контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	В совершенстве организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма
ИД-3 ПК-4 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	Не способен осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта	С затруднениями выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	На достаточно хорошем уровне осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта	В совершенстве осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению

ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности				
ИД-1 ПК-5 Определяет ключевые гостиничные и туристские новации в проектной деятельности	Не знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;	Частично знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;	Хорошо знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;	В совершенстве знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;
ИД-2 ПК-5 Осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	Не умеет -использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	Частично умеет -использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	Хорошо умеет - использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	В совершенстве умеет - использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;
ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-6 Применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Слабо применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства, но с незначительными замечаниями	В совершенстве применяет современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ИД-2 ПК-6 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Слабо оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства, но с незначительными замечаниями	В совершенстве оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства
ИД-3 ПК-6 Применяет современные технологии продвижения гостиничных и туристских услуг	Не знает и не применяет современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства Не выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Частично знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.
ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления				
ИД-1 ПК-7 Обосновывает выбор научных концепций и применяет методы исследования и моделирования	Не способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать	Демонстрирует поверхностные способности в области проведения анализа современных научных	Способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать	Способен в совершенстве на основе проведенного анализа современных научных концепций,

развития сферы туризма и индустрии гостеприимства	оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Не способен применять качественные и количественные методы исследования в области туризма и гостеприимства, а также не способен применять моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.	концепций, и обосновании оптимальности их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует поверхностные способности в применении качественных и количественных методов исследования в области туризма и гостеприимства, но не способен применять моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.	оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Применяет качественные и количественные методы исследования в области туризма и гостеприимства, а также применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.	обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Способен в совершенстве применять качественные и количественные методы исследования в области туризма и гостеприимства, а также в совершенстве применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.
ИД-2 ПК-7 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не способен применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к	Демонстрирует поверхностные способности в применении общих (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальных методов исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих	Применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на	Способен в совершенстве применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций,

	применению на предприятиях сферы туризма. Не имеет навыков в принятии обоснованных организационно - управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса	инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные способности в принятии обоснованных организационно - управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса	предприятиях сферы туризма. Принимает обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса	планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует совершенные навыки в принятии обоснованных организационно - управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса
ИД-3 ПК-7 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	Демонстрирует поверхностные способности в применении научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	Применяет научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	Демонстрирует совершенные навыки в применении научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления
ИД-4 ПК-7 Реализует социально значимые концепции в профессиональной деятельности	Не способен определять и осуществлять профессиональную самореализации в области туризма и гостеприимства. Не способен	Демонстрирует поверхностные способности в определении и осуществлении профессиональ-ной самореализации в области туризма и	Определяет и осуществляет профессиональную самореализацию в области туризма и гостеприимства. Применяет полученные	Демонстрирует совершенные навыки в определении и осуществлении профессиональ-ной самореализации в области туризма и

	применять полученные знания и навыки в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Не способен реализовать такие профессионально значимые качества специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.	гостеприимства. Демонстрирует поверхностные способности в применении полученных знаний и навыков в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует поверхностные способности в реализации таких профессионально значимых качеств специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы	знания и навыки в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Реализует такие профессионально значимые качества специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.	гостеприимства. Демонстрирует совершенные навыки в применении полученных знаний и навыков в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует совершенные навыки в реализации таких профессионально значимых качеств специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы

		с ПК.		с ПК.
ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей				
ИД-1 ПК-8 Планирует деятельность гостиничных и туристских предприятий	Не знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Не способен проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. Не способен на основе проведенного анализа разрабатывать перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Не способен определять систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации,	Частично знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Частично способен проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. Частично способен на основе проведенного анализа разрабатывать перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Частично способен определять систему распределения	Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе проведенного анализа разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает	В совершенстве знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. В совершенстве проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе проведенного анализа в совершенстве разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. В совершенстве определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации,

	методы продвижения и рекламу. Не способен разрабатывать производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Не способен разрабатывать финансовый план и проводить оценку эффективности и управления рисками.	и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Частично способен разрабатывать производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Частично способен разрабатывать финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	методы продвижения и рекламу. В совершенстве разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. В совершенстве разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.
ИД-2 ПК-8 Применяет методы прогнозирования развития рынка гостиничных и туристических услуг	Не обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Не знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. Не способен проводить анализ и прогнозировать спрос на гостиничные и туристические услуги с помощью	Частично обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Частично знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. Частично способен проводить анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические	Обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. Проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции,	В совершенстве обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве знает основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. В совершенстве проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с

	метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также не способен обосновывать выбор их использования в зависимости от ситуации.	услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также проводить частичное обоснование выбора их использования в зависимости от ситуации.	метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также в совершенстве обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.
ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма				
ИД-1 ПК-9 Определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на	Не знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Не способен разрабатывать нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальны	Частично знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Способен частично разрабатывать нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением	Знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Разрабатывает нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальны х аспектов	В совершенстве знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. В совершенстве владеет навыками разработки нормативно-технологическую документацию по управлению туристским

окружающую среду	х аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой деятельности.	концептуальны х аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой деятельности.	устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой деятельности.	предприятием с применением концептуальны х аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой деятельности.
ИД-2 ПК-9 Применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность	Не понимает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Не понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Не способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также не способен формировать среди коллектива предприятия	Частично осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Частично понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Частично способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также частично формировать среди	Осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого	В полной мере осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. В полной мере понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. В совершенстве способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также обладает совершенными навыками

	мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.	коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.	развития в сфере туризма.	формирования среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.

9.2 Критерии оценивания компетенций на защите выпускной квалификационной работы

Критерии оценки:

– актуальность и научно-практическое значение темы выпускной квалификационной работы;

– качество используемых методик, полнота и системность предложений по рассматриваемой теме;

– разработка новых методических и методологических подходов решения научных проблем;

– значимость результатов теоретических и экспериментальных исследований;

– полнота решения поставленных в выпускной квалификационной работе задач;

– самостоятельный характер изложения и обобщения материала и качество выполнения выпускной квалификационной работы;

– содержательность доклада и ответов на вопросы;

– наглядность представленных результатов исследования.

Оценка «отлично» выставляется, если выпускник в ходе защиты использует углубленные современные теоретические и практические знания в области индустрии гостеприимства; способен ставить задачи и выбирать методы исследования, использует современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере гостиничной деятельности. В ходе написания исследования выявил приоритетные направления проектирования. Работа написана на актуальную тему и отражает творческую самостоятельность автора.

Оценка «хорошо» выставляется выпускнику, если, работа не полностью отвечает указанным выше критериям, но отражает хороший уровень теоретических знаний выпускника и умение практически исследовать материал. В ходе защиты выпускник уверенно формулирует концепцию гостиничного предприятия. Применяет методы анализа и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий гостиничной индустрии.

Оценка «удовлетворительно» выставляется выпускнику, если работа содержит грамотное изложение изученной теоретической литературы, но не представляет точку зрения автора на проблемы, затронутые в работе. В ходе защиты выпускник допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор показал способность ставить задачи и выбирать методы исследования

Оценка «неудовлетворительно» выставляется выпускнику, работа не отвечает ни одному из указанных выше критериев. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

9.3 Описание шкалы оценивания

Защита выпускной квалификационной работы оценивается по 5-балльной системе.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Кафедра туризма и гостиничного дела

Утверждена распоряжением по институту
от _____ № _____
Выполнена по заявке организации

Допущена к защите
«_____» _____ 20___ г.

Зав. кафедрой ТиГД
_____

_____

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

_____

Рецензенты:
_____
(ФИО)

_____
(ученая степень, звание, должность)

Выполнил (а):
_____
(ФИО)

студент(ка) ___ курса, ____ группы
направления подготовки(специальности)
_____

направленность (профиль) / специализации
_____ формы обучения
_____
(Подпись)

Нормоконтролер
_____
(ФИО)
_____
_____

(Подпись)

Руководитель
_____
(ФИО)
_____
(ученая степень, звание, должность)

_____
(Подпись)

Дата защиты
«_____» _____ 20___ г.

Оценка_____

Пятигорск, 20___г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Кафедра туризма и гостиничного дела

Направление подготовки_____

Направленность (профиль)_____

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав. кафедрой
_____
подпись, инициалы, фамилия
«_____»_____20__г.

ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ (ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ)

Студент_____группа_____
фамилия, имя, отчество

1.Тема
_____
_____

Утверждена распоряжением по институту №_____ от «___»_____20__ г.

2.Срок представления работы к защите «____»_____ 20___ г.

3.Исходные данные для исследования _____
_____
_____

4.Содержание дипломной работы:

4.1_____
4.2_____
4.3_____
4.4_____
_____

4.5 Другие разделы дипломной работы_____

Приложение_____

Дата выдачи задания_____

Руководитель работы
_____
подпись инициалы, фамилия

Консультанты по разделам
_____
подпись инициалы, фамилия
_____
подпись инициалы, фамилия

Задание к исполнению принял
"____"_____20__г._____

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

1. Пятигорский институт (филиал) СКФУ_____
2. Кафедра туризма и гостиничного дела_____
3. Направление подготовки _____
4. Направленность (профиль) /специализация_____

Календарный план

Фамилия, имя, отчество (полностью) _____
_____
Тема ВКР_____ _____
_____
_____
_____
Руководитель_____
Консультанты:_____

№	Наименование этапов Выполнения дипломной работы	Срок выполнения работы	Примечание

Руководитель _____
Зав. кафедрой _____
«___ » _____20___ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Рецензия на выпускную квалификационную работу

_____

Фамилия, имя, отчество студента

выпускника ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Направление подготовки или специальность_____

_____

Направленность (профиль) / специализация_____

Тема выпускной квалификационной работы_____

_____

_____

Дата представления выпускной квалификационной работы на рецензию_____

_____ Дата возвращения выпускной квалификационной работы_____

_____

Фамилия, имя, отчество и должность рецензента _____

_____

_____

_____

« ___» _____20__ г. Подпись рецензента

Памятка рецензенту: При рецензировании ВКР просим учесть, что рецензия должна содержать заключения:

- об актуальности темы;
- о степени обоснованности темы и соответствия выполненной выпускной квалификационной работы заданию;

целесообразности постановки задач исследования;

- уровне и качестве теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы;
- полноте и проблемности вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- объеме экспериментальных исследований и возможности внедрения в производство;
- характеристике каждого раздела работы /проекта и степени использования выпускником последних достижений науки и техники;
- оценке качества пояснительной записки и графической части;
- перечне положительных качеств ВКР и основных недостатках; критические замечания;

-теоретической и практической значимости работы;

- о степени самостоятельности разработки;
- об уровне освоения компетенций и готовности выпускника к практической деятельности;
- дать общую оценку выпускной квалификационной работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт (филиал)_____
Кафедра_____

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
о работе в период подготовки выпускной квалификационной работы

_____
_____
Фамилия, имя, отчество студента
студента_____
направления подготовки /специальности _____
направленности (профиля) / специализации_____
Над выпускной квалификационной работой на тему____
_____
Фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание и должность
Руководитель выпускной квалификационной работы

1.Заключение о степени соответствия ВКР теме, утвержденной распоряжением директора института и заданию на ВКР_____
_____
2. Характеристика работы студента в период подготовки выпускной квалификационной работы _____

_____
3.Оценка студента как специалиста_____
_____
4.Замечания руководителя_____
_____
_____
5. Заключение и оценка ВКР (соответствует или не соответствует предъявляемым требованиям, рекомендуемая оценка: отлично, хорошо, удовлетворительно):_____
_____
6. Заключение о допуске к защите в государственной экзаменационной комиссии_____
_____
_____

« _____» _____20_____ г. Подпись руководителя ВКР