

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 04.04.2024 10:44:13

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40649775c3ba1f58486412a1c8ef93

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Культура питания народов мира
Краткое содержание	Влияние природных и культурно-исторических условий на питание населения. Типология стран по рациону питания. Традиции питания разных народов как основа разработки туров для гурманов. Особенности национальных блюд и история их происхождения.
Результаты освоения дисциплины	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, способен развивать и осуществлять духовно-нравственное воспитание на основе базовых национальных ценностей. Осуществляет социальное взаимодействие в межличностном, межэтническом пространстве посредством эффективных коммуникаций. Решает профессиональные задачи с учётом межкультурного многообразия общества, толерантного отношения с учетом особенностей коммуникации и этических норм взаимодействия.
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Васюкова, А. Т. Технология кулинарной продукции за рубежом: учебник / А. Т. Васюкова, Н. И. Мячикова, В. Ф. Пучкова; под ред. А. Т. Васюковой. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 368 с. 2. Кухня народов мира: учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; авт.-сост. В.В. Марченко, Н.В. Судакова. – Ставрополь: СКФУ, 2016. - 149 с.
Дополнительная литература	1. Сборник технических нормативов. Сборник рецептов на продукцию общественного питания / сост. М.П. Могильный. – М.: ДеЛи плюс, 2011. – 1008 с. 2. Тимофеев, П.М. Взаимосвязь туристического бизнеса и сети общественного питания / П.М. Тимофеев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 167 с. 3. Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика: учебник : [16+] / Х. Ф. Очилова, Д. С. Умирова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 160 с.