

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебакува Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 24.04.2024 09:26:13

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ»**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Управление впечатлениями в индустрии гостеприимства
Год начала обучения	2024
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Технология подготовки и проведения туристической презентации» в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

3. Разработчик: Огаркова И.В., доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат педагогических наук, доцент

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

Гарбузова Т.Г. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Емцева Н.С. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна - директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Технология подготовки и проведения туристической презентации».

«___» _____ г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-9 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Не способен проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	С трудом проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	На достаточно хорошем уровне способен проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	На высоком профессиональном уровне способен проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-9 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Не способен применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	С трудом применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	На достаточно хорошем уровне способен применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	На высоком профессиональном уровне способен применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1		Понятие туристский продукт	ПК-9 ИД-1
2		Характерные особенности туристского продукта.	ПК-9 ИД-1
3		Виды туристских ресурсов	ПК-9 ИД-1
4		Использование туристских ресурсов региона для формирования турпродукта	ПК-9 ИД-1
5		Дайте определение понятию «туристская дестинация»	ПК-9 ИД-1
6	б	В понятие туристские ресурсы страны НЕ входят: а) природные и климатические условия б) недра и полезные ископаемые в) достопримечательности и памятники культуры г) удачное экономико-географическое положение	ПК-9 ИД-1
7	б	Какие две основные характеристиками определяют качество туристских ресурсов: а) запоминаемость и неповторимость б) известность и доступность в) узнаваемость и распространенность	ПК-9 ИД-1
8	а	Дестинация - это а) привлекательный туристский регион б) информация о гостиничных услугах в) информацию о поиске партнеров по бизнесу	ПК-9 ИД-1
9		Назовите этапы работы менеджера с клиентом	ПК-9 ИД-2
10		Работа с возражениями и сомнениями клиентов.	ПК-9 ИД-2
11		Выявление потребностей, нужд и ограничений клиентов	ПК-9 ИД-2
12		Виды презентаций	ПК-9 ИД-2
13		Возможные форматы для создания презентации.	ПК-9 ИД-2
14		Правила оформления текста презентации.	ПК-9 ИД-2
15		Подбор фотографий для презентации.	ПК-9 ИД-2
16		Этикет в презентации.	ПК-9 ИД-2
17		Задачи презентации туристского продукта.	ПК-9 ИД-2

18		Ключевые аргументы влияния на клиента.	ПК-9 ИД-2
19		Основные правила профессиональной презентации в туризме.	ПК-9 ИД-2
20		Правила повышения эффективности аргументации.	ПК-9 ИД-2
21		Основные методы презентации турпродукта.	ПК-9 ИД-2
22		Этика и этикет в общении с клиентами турпредприятия.	ПК-9 ИД-2
23	в	К основным этапам работы менеджера с клиентом не относят: а) работа с возражениями и сомнениями клиентов б) выявление потребностей, нужд и ограничений клиентов в) изучение рынка туруслуг	ПК-9 ИД-2
24	б	Что такое гиперссылки в презентации? а) ссылки на эффекты анимации б) ссылки на другие слайды или объекты в) ссылки на первый и последний слайды презентации	ПК-9 ИД-2
25	а	Что такое Power Point? а) прикладная программа Microsoft Office, предназначенная для создания презентаций б) прикладная программа для обработки кодовых таблиц в) устройство компьютера, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме	ПК-9 ИД-2

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.