

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 10.06.2024 13:19:13

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ
по дисциплине «РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ»

для студентов направления подготовки
54.03.01. Дизайн
направленность (профиль): «Графический дизайн»

**Пятигорск
2024**

Содержание

Введение	3
Практическое занятие 1-2	5
Практическое занятие 3-6	7
Практическое занятие 6-8	9

Введение

Целью методических рекомендаций по изучению дисциплины является закрепление и углубление знаний, полученных при изучении теоретического материала по дисциплине «Рекламный Плакат».

Целью проведения практических занятий является:

1. Обобщение, систематизация, закрепление полученных теоретических знаний по темам конкретным требованиям дисциплины
2. Формирование умений применять полученные знания на практике
3. Выработка оптимальных решений при решении практических задач предметной области

Ведущей целью практических занятий по «Рекламный Плакат» является формирование профессиональных компетенций и умений – выполнение определенных действий, необходимых в предметной области.

Методические рекомендации призваны обеспечить эффективность самостоятельной работы студентов с литературой, на основе рациональной организации ее изучения, облегчить подготовку студентов к сдаче экзамена, сориентировать их в направлении изучения материала по поставленным вопросам, дать возможность отработать навыки составления и оформления различных видов документов, как под контролем преподавателя, так и самостоятельно.

Перед подготовкой к занятию студенты должны ознакомиться с планом практического (семинарского) занятия, а также с учебной программой по данной теме, что поможет студенту сориентироваться при проработке вопроса и правильно составить план ответа. Следующий этап – изучение конспекта лекций, разделов учебников, ознакомление с дополнительной литературой, рекомендованной к занятию. Студенты должны готовить краткий конспект ответов на все вопросы, знать определения основных категорий.

Перечень осваиваемых компетенций:

Код	Формулировка
ПК-1	Способен владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
ПК-7	Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале

Практическое занятие №1

Тема 1 . История плаката. Жанры плакатов.

Цель: углубить профессиональную подготовку будущих дизайнеров в области художественного проектирования.

Знать: Изучаемые аспекты текущей темы.

Уметь: развивать навыки проектного анализа, превращающего эти навыки в комплексный системный подход, детально учитывающий потребности и возможности человека в различных аспектах его жизнедеятельности.

Актуальность темыобъясняется необходимостью получения знаний в области Искусства плаката.

Теоретическая часть:

История плаката. «Человеческий фактор» в Истории плаката. История плаката в системе проектной деятельности.

Практическая часть: вопросы для собеседования.

Вопросы:

- основы композиционного взаимодействия цветовых форм;
- закономерности формирования плаката.
- законы композиционного построения плаката

Основная литература:

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>
2. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (01.06.2018).
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (09.12.2016).

Дополнительная литература:

- 1 Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648> (08.08.2018). ЭБС
- 2 Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (09.12.2016)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>

3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Цель: углубить профессиональную подготовку будущих дизайнеров в области художественного проектирования.

Знать: Изучаемые аспекты текущей темы.

Уметь: развивать навыки проектного анализа, превращающего эти навыки в комплексный системный подход, детально учитывающий потребности и возможности человека в различных аспектах его жизнедеятельности.

Актуальность темыобъясняется необходимостью получения знаний в области Искусства плаката.

Теоретическая часть: Жанры плакатов. Социальный плакат. Рекламный плакат. Учебно-инструктивный плакат. Театральные афиши и плакаты.

Практическая часть: вопросы для собеседования, выполнение творческого задания: Эргономический расчет параметров рабочего места; Проектирование жилого пространства.

Вопросы:

- законы цветового построения и организации листа;
- критерии определяющие качество плаката;
- принципы разработки идей, стилистические направления;

Основная литература:

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>
2. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (01.06.2018).
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (09.12.2016).

Дополнительная литература:

- 1 Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648> (08.08.2018). ЭБС
- 2 Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (09.12.2016)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Цель: углубить профессиональную подготовку будущих дизайнеров в области художественного проектирования.

Знать: Изучаемые аспекты текущей темы.

Уметь: развивать навыки проектного анализа, превращающего эти навыки в комплексный системный подход, детально учитывающий потребности и возможности человека в различных аспектах его жизнедеятельности.

Актуальность темы объясняется необходимостью получения знаний в области Искусства плаката.

Теоретическая часть:

Основы плаката. Композиция. Шрифт. Цвет. Символика цвета.

Практическая часть: вопросы для собеседования

Вопросы:

- составление ассоциативного ряда;
- различные техники выполнения плакатов;
- основные приемы создания композиций (ритм, симметрия, асимметрия, композиционный центр);
- использование законов композиции в формировании проектов графического дизайна
- правила оформления эскизов выполненной работы

Основная литература:

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>
2. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (01.06.2018).
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (09.12.2016).

Дополнительная литература:

- 1 Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648> (08.08.2018). ЭБС
- 2 Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (09.12.2016)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>

3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Практическое занятие № 4

Тема 4. Тема: Основные практики использования графических средств в проектировании плакатных форм.

Цель: углубить профессиональную подготовку будущих дизайнеров в области художественного проектирования.

Знать: Изучаемые аспекты текущей темы.

Уметь: развивать навыки проектного анализа, превращающего эти навыки в комплексный системный подход, детально учитывающий потребности и возможности человека в различных аспектах его жизнедеятельности.

Создание яркого образа плаката продукта с учетом функциональности. Разработка уникальной легенды с использованием текстового и фотоматериала. - Подача в виде зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущего плаката. - Возможность максимально творчески и эмоционально решать задачу, используя различные художественные средства
Условие задания: Создание яркого образа плаката по заданной теме
Объём задания: 12 эскизов
Характер изображения: виды зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущего плаката
Техника выполнения: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш, аппликация и т.д. 2.

Актуальность темы объясняется необходимостью получения знаний в области Искусства плаката.

Теоретическая часть:

Основы плаката. Композиция. Шрифт. Цвет. Символика цвета.

Практическая часть:

Задание: - Создание яркого образа плаката продукта с учетом функциональности. Разработка уникальной легенды с использованием текстового и фотоматериала. - Подача в виде зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущего плаката. - Возможность максимально творчески и эмоционально решать задачу, используя различные художественные средства
Условие задания: Создание яркого образа плаката по заданной теме
Объём задания: 12 эскизов
Характер изображения: виды зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущего плаката
Техника выполнения: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш, аппликация и т.д. 2.

Основная литература:

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>
2. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (01.06.2018).

3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (09.12.2016).

Дополнительная литература:

1 Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648> (08.08.2018). ЭБС

2 Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (09.12.2016)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Практическое занятие № 5

Тема 5. Тема: Смысловые зоны плаката, пространства листа

Цель: углубить профессиональную подготовку будущих дизайнеров в области художественного проектирования.

Знать: Изучаемые аспекты текущей темы.

Уметь: развивать навыки проектного анализа, превращающего эти навыки в комплексный системный подход, детально учитывающий потребности и возможности человека в различных аспектах его жизнедеятельности.

Равновесие композиции создается на плоскости листа формат не меньше А4.

Формирование сетки построение плаката, Необходимо получить представление об эмоциональных факторах плаката, приобрести навык передавать эти факторы через формообразование пространства листа а также разделения смысловых зон плаката. - В качестве материала – бумага, картон. Условие задания: Изучение разделения пространства листа на смысловые зоны плаката. Объём задания: 3 варианта решения пространства листа Характер изображения: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш, аппликация и т.д. Техника выполнения: В качестве материала – бумага, картон, графические материалы.

Актуальность темы объясняется необходимостью получения знаний в области Искусства плаката.

Теоретическая часть:

Изучение разделения пространства листа на смысловые зоны плаката. Объём задания: 3 варианта решения пространства листа Характер изображения: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш, аппликация и т.д. Техника выполнения: В качестве материала – бумага, картон, графические материалы.

Практическая часть:

Задание: - Равновесие композиции создается на плоскости листа формат не меньше А4. Формирование сетки построение плаката, Необходимо получить представление об эмоциональных факторах плаката, приобрести навык передавать эти факторы через формообразование пространства листа а также разделения смысловых зон плаката. - В качестве материала – бумага, картон. Условие задания: Изучение разделения пространства листа на смысловые зоны плаката. Объём задания: 3 варианта решения пространства листа Характер изображения: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш, аппликация и т.д. Техника выполнения: В качестве материала – бумага, картон, графические материалы.

Основная литература:

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>
2. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. :

ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (01.06.2018).

3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (09.12.2016).

Дополнительная литература:

1 Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648> (08.08.2018). ЭБС

2 Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (09.12.2016)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Практическое занятие №6

Тема 6. Классификации современных шрифтовых культур в плакате.

Цель: углубить профессиональную подготовку будущих дизайнеров в области художественного проектирования.

Знать: Изучаемые аспекты текущей темы.

Уметь: развивать навыки проектного анализа, превращающего эти навыки в комплексный системный подход, детально учитывающий потребности и возможности человека в различных аспектах его жизнедеятельности.

Шрифтовой плакат зрительно воздействует на человека гармонической слаженностью всей композиции, характером рисунка букв, его органической связью с содержанием, цветовым строем, ритмом. Условие задания: Визуализация вербального сообщения плаката, верстка полной текстовой информации. Определение главной и дополнительной информации по смысловым зонам плаката.. Объем задания: 3 варианта решения шрифтовой композиции составляющей плакатную форму Характер изображения: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш, аппликация и т.д. Техника выполнения: В качестве материала – бумага, картон, графические материалы.

Актуальность темы объясняется необходимостью получения знаний в области Искусства плаката.

Теоретическая часть:

Шрифтовой плакат зрительно воздействует на человека гармонической слаженностью всей композиции, характером рисунка букв, его органической связью с содержанием, цветовым строем, ритмом. графические материалы.

Практическая часть:

Задание: - Условие задания: Визуализация вербального сообщения плаката, верстка полной текстовой информации. Определение главной и дополнительной информации по смысловым зонам плаката.. Объем задания: 3 варианта решения шрифтовой композиции составляющей плакатную форму Характер изображения: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш, аппликация и т.д. Техника выполнения: В качестве материала – бумага, картон, графические материалы.

Основная литература:

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>
2. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (01.06.2018).
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 239 с.

: ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (09.12.2016).

Дополнительная литература:

1 Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648> (08.08.2018). ЭБС

2 Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (09.12.2016)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level- лицензия № 61541869

MicrosoftOfficeRussianLicense/Software

Материально-техническое обеспечение:

Специализированная учебная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: Компьютер в сборе GT520 – 1 шт. с подключением к сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду, Intel Core 2 Quad Q8200 2.33GHz LGA775 (4Mb/1333MHz) - 1 шт. Экран для проектора - 1 шт. Короткофокусный мультимедиа Nec с настенным креплением – 1 шт. Ноутбук Lenovo Idea Pa Z570A i5-2410/4G/500G/DVI Smulti/15/6*HD/NV GT520 – 1 шт. Ноутбук Asus Idea Pa Z570A i5-2410/4G/500G/DVI Smulti/15/6*HD/NV. Книжные шкафы для учебной литературы и учебно-наглядных пособий

Практическое занятие № 7

Тема 7. Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы

Цель: углубить профессиональную подготовку будущих дизайнеров в области художественного проектирования.

Знать: Изучаемые аспекты текущей темы.

Уметь: развивать навыки проектного анализа, превращающего эти навыки в комплексный системный подход, детально учитывающий потребности и возможности человека в различных аспектах его жизнедеятельности.

На данном этапе работы соединяются воедино все проработанные константы. Образ плакатной формы, учитывая жанр, графическая техника, которая наиболее ярко и выразительно передаст зрителю визуальное сообщение, шрифтовая гарнитура составляющее единое целое с пространством плакатной формы. Условие задания: Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы. Объём задания: 1 оригинал-макет в графических редакторах Adobe Характер изображения: Векторное или Растровое изображение формат 60х90 см Техника выполнения: графические редакторы Adobe Photoshop и Adobe Illustrator

Актуальность темы объясняется необходимостью получения знаний в области Искусства плаката.

Теоретическая часть:

Образ плакатной формы, учитывая жанр, графическая техника, которая наиболее ярко и выразительно передаст зрителю визуальное сообщение, шрифтовая гарнитура составляющее единое целое с пространством плакатной формы.

Практическая часть:

Задание: Условие задания: Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы. Объём задания: 1 оригинал-макет в графических редакторах Adobe Характер изображения: Векторное или Растровое изображение формат 60х90 см Техника выполнения: графические редакторы Adobe Photoshop и Adobe Illustrator

Основная литература:

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>
2. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (01.06.2018).
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (09.12.2016).

Дополнительная литература:

- 1 Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. -

Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648> (08.08.2018). ЭБС
2 Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (09.12.2016)

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Практическое занятие № 8

Тема 8. Культурно-зрелищный плакат

Цель: углубить профессиональную подготовку будущих дизайнеров в области художественного проектирования.

Знать: Изучаемые аспекты текущей темы.

Уметь: развивать навыки проектного анализа, превращающего эти навыки в комплексный системный подход, детально учитывающий потребности и возможности человека в различных аспектах его жизнедеятельности.

Задачи и функции культурно-зрелищного плаката. Специфика визуального языка культурно-зрелищного плаката. Эмоциональность и выразительность культурно-зрелищного плаката

Актуальность темы объясняется необходимостью получения знаний в области Искусства плаката.

Теоретическая часть:

Задачи и функции культурно-зрелищного плаката. Специфика визуального языка культурно-зрелищного плаката. Эмоциональность и выразительность культурно-зрелищного плаката

Индивидуальный почерк автора культурно-зрелищного плаката и взаимодействие с художественными образами других видов искусств. Графическая идентичность культурного кода плаката и темы плаката

Практическая часть:

Вопросы:

1. Дайте понятие о опишите такие константы, как «Индивидуальный почерк автора культурно-зрелищного плаката» и его взаимодействие с художественными образами других видов искусств.
2. Дайте понятие о опишите такие константы, как «Графическая идентичность культурного кода плаката и темы плаката»
3. Каковы Задачи и функции культурно-зрелищного плаката?
4. В чём заключается Специфика визуального языка культурно-зрелищного плаката.
5. В чём заключается Эмоциональность и выразительность культурно-зрелищного плаката

Основная литература:

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>
2. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (01.06.2018).
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 239 с.

: ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (09.12.2016).

Дополнительная литература:

1 Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648> (08.08.2018). ЭБС

2 Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (09.12.2016)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Цель: углубить профессиональную подготовку будущих дизайнеров в области художественного проектирования.

Знать: Изучаемые аспекты текущей темы.

Уметь: развивать навыки проектного анализа, превращающего эти навыки в комплексный системный подход, детально учитывающий потребности и возможности человека в различных аспектах его жизнедеятельности.

Функции, цели, задачи и виды информационного плаката. Специфика визуального языка информационного плаката. Инфографика. Визуализация информации в инфографике.

Актуальность темы объясняется необходимостью получения знаний в области Искусства плаката.

Теоретическая часть:

Информационный плакат служит для передачи учебной и познавательной информации, а также это лотерейные, библиотечные и т. п. плакаты. Познавательный плакат способствует распространению общественно важной информации социального, экологического, экономического характера и пр. Учебный плакат – наглядное пособие в виде плаката, который использует учебное заведение в процессе обучения как пособие по различным областям знаний. Это могут быть плакаты по инженерной графике, плакаты для автошкол и так далее по любому курсу обучения в средней и высшей школах.

Инструктивный плакат – наглядно-агитационные плакаты по противопожарной безопасности, электробезопасности, санитарии, агротехнике и т. д. Учебно-технический плакат – конструкторский документ, содержащий в упрощенной и обобщенной форме сведения о конструкции изделия, принципах действия, приемах использования, техническом обслуживании, областях технических знаний и других технических данных с необходимым иллюстративным материалом. В целом плакат должен представлять законченную единицу графическотекстовой информации, которая позволит раскрыть обучаемому суть некоторой главы, темы или изучаемого раздела. Если коснуться технических дисциплин, то, как правило, один плакат может быть посвящен устройству изделия (составной части изделия, функциональному блоку) и/или принципу его работы, технологии выполнения некоторых работ, различным схемным решениям (например, схема электроснабжения зданий и сооружений), каким-либо организационным вопросам. Однако не стоит забывать, что основная цель создания плаката не просто размещение на нем каких-то данных, а повышение наглядности информации и эффективности процесса обучения.

Составляющие успеха инфографики: – авторитетность и надежность источников; – своевременность; – привлекательность, понятная тема; – красивый, эффектный дизайн; – удобство распространения; – учет целевой аудитории; – цифры могут говорить сами за себя; 56 Витебский государственный технологический университет – внутренняя целостность; – эмоциональность цвета; – качество диаграммы; – выбор масштаба; – создание истории; – выбор интересных фактов; – визуализация; – упрощение; – использование линии времени; – определение концепции и цели; – учет отзывов от заказчиков.

Практическая часть:

Вопросы:

1. Дайте понятие Инфографика.
2. Что такое Визуализация информации в инфографике.

3. Каковы Функции, цели, задачи и виды информационного плакат
4. В чём заключается Специфика визуального языка информационного плаката
5. Перечислите Составляющие успеха инфографики.

Основная литература:

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>
2. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (01.06.2018).
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (09.12.2016).

Дополнительная литература:

- 1 Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648> (08.08.2018). ЭБС
- 2 Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> (09.12.2016)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ»

для студентов направления подготовки
54.03.01. Дизайн
направленность (профиль): «Графический дизайн»

**Пятигорск
2024**

Содержание

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы при изучении дисциплины
2. План график выполнения самостоятельной работы
3. Контрольные точки и виды отчетности по ним
4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала
5. Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины
6. Методические указания по подготовке к экзамену
7. Список рекомендуемой литературы

Введение

Самостоятельная работа студента (СРС) наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. СРС – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

СРС предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения.

Самостоятельная работа студентов направлена на формирование профессиональных знаний и умение их практического применения. Важным критерием оценки качества профессионального знания, является умение студента интегрировать приобретенное знание в единую профессиональную схему, осознать место собственных новаторских идей и возможности их реализации в других профессиональных областях.

Одним из главных назначений самостоятельной работы студентов является переход от подражательной деятельности к творческой, где особенно ценится умение увидеть проблему, поставить цель, добиваться ее выполнения собственными силами без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию. Студенты сознательно стремятся к достижению поставленной в задании цели, используя все свои умственные и физические возможности, и это позволяет им учиться управлять собственным временем, учебными нагрузками, развивать самостоятельность в учебном процессе.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

1. Общая характеристика самостоятельной работы при изучении дисциплины «РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ»

Самостоятельная работа предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы по темам, выполнение творческого задания.

Цель для каждого вида самостоятельной работы:

- формирование набора профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки Дизайн.

Задачи для каждого вида самостоятельной работы:

Поэтапное формирование у студентов следующих знаний, умений и владений:

- получение знаний по проектированию и совершенствованию процессов выполнения той или иной деятельности в контакте с предметной средой, влияющей на его психофизиологическое состояние;

создавать образцы печатной продукции в разных стилях

использовать знания о формировании выразительной композиции в работе над печатной продукцией;

использовать основные приемы создания композиций (ритм, симметрия, асимметрия, композиционный центр);

составлять серии печатной продукции, объединённых одной стилистикой и смыслом.

3. Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализу емых компете ний, индикат ора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии и оценки	Объем часов, в том числе					
			ОФО			ОЗФО		
			СРС	Контак тная работа с препод авател ем	Всего	СРС	Контактна я работа с преподава телем	Всего
			6 семестр			7 семестр		
ПК-1 ПК-7	Подготовка к практическим занятиям	Собеседов ание	7,2	0,8	8	6,48	0,72	7,2
ПК-1 ПК-7	Самостоятельное изучение литературы	Собеседов ание	28,8	3,2	32	25,92	2,88	28,8
Итого за 6 семестр			36	4	40			
Итого за 7 семестр						32,4	3,6	36
			7 семестр			8 семестр		
ПК-1 ПК-7	Подготовка к практическим занятиям	Собеседов ание	12,96	1,44	14,4	15,2	1,7	17
ПК-1 ПК-7	Самостоятельное изучение литературы	Собеседов ание	51,84	5,76	57,6	61,2	6,8	68
Итого за 7 семестр			64,8	7,2	72			
Итого за 8 семестр						76,5	8,5	85
Итого			100,8	11,2	112	108,9	12,1	121

4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Изучать учебную дисциплину рекомендуется по темам, предварительно ознакомившись с содержанием каждой из них в программе дисциплины. При теоретическом изучении дисциплины студент должен пользоваться соответствующей литературой.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Результаты выполненной самостоятельной работы должны быть представлены к назначенному сроку в виде проекта. Материал должен быть собран в папке, удобно размещён по тематике в определённом порядке. Графический материал должен содержать пояснения и комментарии.

В процессе изучения учебной дисциплины студент должен выполнить все задания, целью которых является приобретение практических навыков нормирования и оценки эффективности технологических решений.

5. Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины

Вид самостоятельной работы: самостоятельное изучение литературы

Итоговый продукт: Ответы на вопросы по темам дисциплины

Средства и технологии оценки: собеседование

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответы на вопросы по темам дисциплины последовательны, логически изложены, допускаются незначительные недочеты в ответе студента, такие как отсутствие самостоятельного вывода, речевые ошибки и пр.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не знает основных понятий темы дисциплины, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя.

Вид самостоятельной работы: подготовка к практическому занятию

Итоговый продукт: семинар

Средства и технологии оценки: оценка готовности к семинару

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если все задания сданы во время в требуемом объеме и качестве.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не выполнил все задания в поставленный срок, работы выполнены на низком уровне исполнительского мастерства, работа композиционно неграмотна.

6. Методические указания к подготовке к зачёту

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования методическими материалами.

При проверке практического задания, оцениваются:

- качество технического исполнения;
- оригинальная концептуальная основа;
- грамотная организация подачи материалов;
- объем представленных материалов.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине «Организация проектной деятельности», в следующих формах:

Собеседование, просмотр творческого проекта.

Допуск к защите творческих проектов происходит при наличии у студентов всех творческих заданий. Защита проходит в форме просмотра проектов студента по выполненным заданиям и ответов на вопросы преподавателя.

Максимальное количество баллов студент получает, если оформление и качество работ соответствует установленным требованиям:

- Грамотное колористическое решение.
 - Оригинальное концептуальное решение.
 - Профессионально оформленная подача проекта.
 - Качественное техническое исполнение.
- Основанием для снижения оценки являются:
- Недостаточный объем работы.
 - Несоответствие проектного решения поставленной задачи.
 - Низкое техническое исполнение проекта.
 - Не грамотное колористическое решение.
 - Не грамотное композиционное решение.

7. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>
2. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287> (01.06.2018).
3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. :Юнити-

Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010) (09.12.2016).

Дополнительная литература:

- 1 Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648> (08.08.2018). ЭБС
- Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990) (09.12.2016)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru