

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 22.05.2024 10:52:20

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8a5b1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине **«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В
ГОСТИНИЧНОМ И САНАТОРНО-КУРОРТНОМ БИЗНЕСЕ»**
для студентов направления подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль): «Управление гостиничным и санаторно-
курортным бизнесом»

Пятигорск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

	С.
1 Введение	4
2 Методические указания по организации практических занятий	5
3 Список литературы	18

Введение

Цель изучения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования, формирование у студентов основ рыночного ценообразования.

Задачи изучения дисциплины: изучение методологии, принципов, механизма и особенностей ценообразования, ценовой стратегии и тактики; сформирование навыков и умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять знания в практической работе.

Методические указания по организации практических занятий

Практическое занятие № 1 Роль цены и методология ценообразования

Форма проведения: Собеседование

Вопросы для обсуждения:

1. Что является основой цены товара (продукции)?
2. Как оценивается влияние закона стоимости на процесс создания стоимости в товарном производстве?
3. Как проявляется в рыночной экономике действие механизма цен, связанного с соотношением спроса и предложения?
4. Какую роль занимает цена в рыночных отношениях и что собой в целом представляет цена?
5. Что включают в себя макроэкономические и микроэкономические государственные меры по регулированию цен?
6. Какое можно дать определение понятию рынка с точки зрения ценообразования?
7. В чем заключаются принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен?
8. Под воздействием каких факторов формируется динамика цен?
9. В каких основных специфических функциях проявляется экономическая сущность цены?
10. Что включает в себя методология ценообразования и какие существуют методы и принципы формирования цен?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1,2	1- 5

Оценочные средства: вопросы к собеседованию (См.: Фонд оценочных средств)

Практическое занятие № 2 Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы

Форма проведения: Собеседование

Вопросы для обсуждения:

1. Как формируются спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения?
2. Какая существует взаимосвязь между ценами и количеством купленного товара на рынке и какую зависимость показывает кривая спроса?

3. Какая существует взаимосвязь между ценами и количеством предлагаемых к продаже товаров на рынке и какую зависимость показывает кривая предложения?
4. Как определяется равновесная (рыночная) цена и как ее изменение влияет на соотношение спроса и предложения товаров?
5. Что показывает эластичность спроса и предложения и каким образом можно измерить уровень эластичности спроса от цены?
6. Какие можно привести факторы макроэкономического и микроэкономического уровня, определяющие уровень и динамику цен?
7. В каких двух основных формах проявляется государственное регулирование цен?
8. Что означает ценовая и неценовая конкуренция в рыночных условиях и какие методы конкуренции при этом применяются?
9. В чем заключаются стратегический и тактический факторы, влияющие на формирование и динамику цен?
10. Как проявляется взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1,2	1- 5

Оценочные средства: вопросы к собеседованию (См.: Фонд оценочных средств)

Практическое занятие № 3. Система цен и их классификация

Форма проведения: Собеседование

Вопросы для обсуждения:

1. Что представляет собой система цен и какая существует зависимость между ценами при их формировании?
2. Какие применяются механизмы формирования цен в практике товарного производства?
3. Какие основные группы цен объединяет классификация цен?
4. Какой существует порядок разработки калькуляции себестоимости единицы продукции при обосновании конкретной цены и какие при этом применяются статьи затрат?
5. Какая существует классификация инвойсных цен согласно перечню «Инкотермс»?
6. Какие классификации цен используются в маркетинге?
7. Какие виды скидок с установленных цен используются в ценообразовании?
8. Как производится оценка уровня цен?
9. Как рассчитывается средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная цена?
10. Что представляет собой индексная оценка динамики цен?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1,2	1- 5

Оценочные средства: вопросы к собеседованию (См.: Фонд оценочных средств)

Практическое занятие № 4 Состав и структура цены. Методы ценообразования

Форма проведения: Собеседование, тестирование, групповое решение задач

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции.
2. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки
3. Расчет себестоимости как базы оптовой цены.
4. Взаимосвязь себестоимости и цены продукции.
5. Прибыль от реализации продукции как элемент цены.
6. Максимизация прибыли. Абсолютная и относительная прибыль. Рентабельность.
7. Влияние прибыли на формирование цен
8. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Налог на прибыль, НДС, акцизы.
9. Надбавки и скидки к ценам. Применение надбавок. Снабженческо -сбытовые оптовые, торговые надбавки. Применение различных видов скидок к цене.
10. Затратные методы ценообразования: метод с использованием полных издержек на производство продукции: метод прямых или предельных затрат; расчет цен на основе безубыточности; метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций. Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей; балловый метод; агрегатный метод; метод регрессивного анализа.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1,2	1- 5

Оценочные средства: вопросы к собеседованию; перечень тестов, задачи (См.: Фонд оценочных средств)

Практическое занятие № 5 Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы)

Форма проведения: Собеседование, тестирование

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные цели государственного регулирования цен социально - ориентированной национальной экономики?
2. Какими основными законодательными и правовыми нормативными актами определяются важнейшие направления государственной ценовой политики?
3. Когда в нашей стране была проведена либерализация цен и каковы ее результаты?
4. Какими способами И мерами государство может фиксировать цены, регулировать рыночные цены?
5. К чему сводится государственный контроль за ценами, что является основными нарушениями государственной дисциплины цен?
6. Каковы основные цели ценовой политики любого предприятия?
7. В чем состоит процесс установления величины цен товара?
8. Какие существуют основные методы ценообразования?
9. Какие основные взаимосвязанные этапы (блоки) необходимо определить и правильно реализовать в процессе ценообразования в целях установления окончательной цены продукции?
10. По каким основным причинам, учитывая результаты маркетинговых и ценовых исследований, предприятия проводят ценовые изменения товара?

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
---	--	--	--

Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1,2	1- 5

Оценочные средства: вопросы к собеседованию; перечень тестов (См.: Фонд оценочных средств)

Практическое занятие № 6 Стратегии ценообразования

Форма проведения: собеседование; тестирование

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности ценовой стратегии предприятия.
2. Сущность **стратегии ценообразования предприятия и ее этапы.**
3. **Основные** подходы к разработке исходной ценовой стратегии предприятия.
4. Характеристика этапов разработки и реализации ценовой стратегии предприятия.
5. **Виды** ценовой стратегии предприятия и их характеристика.
6. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1,2	1- 5

Оценочные средства: вопросы к собеседованию; перечень тестов (См.: Фонд оценочных средств)

Практическое занятие № 7 Взаимосвязь цен с экономическими категориями

Форма проведения: собеседование, тестирование

Вопросы для обсуждения:

1. Цены и финансовые отношения. Цена как денежное выражение стоимости товара. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий.
2. Взаимосвязь цен и финансов через распределение и перераспределение стоимости
3. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятия.
4. Цены и кредитные отношения. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике.
5. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита.
6. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара.
7. Сущность «цены» кредита. Установление цены на кредитные ресурсы.
8. Взаимосвязь процентной ставки и соотношения спроса и предложения на кредитные ресурсы.
9. Влияние на «цену» кредита фактора инфляции.
10. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. Ценообразование и законы стоимости и денежного обращения.
11. Роль цен в инфляционных процессах. Виды инфляции. Причины и характерные черты инфляции в экономике России. Меры антиинфляционного регулирования.
12. Особенности регулирования цен и денежного обращения в РФ. Регулирующая роль Центрального банка.
13. Ценообразование и система налогообложения. Взаимосвязь налогов и цен. Влияние налогов и цен на величину доходов государственного бюджета. Налоговая политика государства и ценообразование.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации

(№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1,2	1- 5

Оценочные средства: вопросы к собеседованию, перечень тестов (См.: Фонд оценочных средств)

Практическое занятие № 8 Риск в ценообразовании и страхование цен

Форма проведения: собеседование; тестирование

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность риска в ценообразовании.
2. Экономический риск.
3. Функции риска.
4. Оценка риска.
5. Риск в определении цен и страхование цен.
6. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска.
7. Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки.
8. Постоянные цены. Скользящие цены.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1,2	1-3, 6,8	1,2,3	1, 4-6

Оценочные средства: вопросы к собеседованию; перечень тестов, (См.: Фонд оценочных средств)

Практическое занятие № 9 Ценообразование в гостиничном бизнесе

Форма проведения: собеседование, тестирование, решение задач

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию.
2. Ценообразование с позиций маркетинга.
3. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе.
4. Логика ценообразования.
5. Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия.
6. Основные критерии определения цены.
7. Оптимизация доходности.
8. Основные факторы, влияющие на установку цены.
9. Расчет дополнительного дохода с гостя.
10. Ценообразование с позиции системы управления доходом. Управление доходом.
11. Использование системы управления доходом.
12. Ценовая сегментация.

Прочие стратегии ценообразования в системе управления доходом.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1,2	1- 5

Оценочные средства: вопросы к собеседованию, перечень тестов (См.: Фонд оценочных средств)

Практическое занятие № 10 Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики

Форма проведения: собеседование, тестирование

Вопросы для обсуждения:

1. Методы и формы государственного регулирования цен в РФ.
2. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой.
3. Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление.
4. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования.
5. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки.
6. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единообразного подхода к ценообразованию.

7. **Работа с литературой:**

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	1-2	1,2	1- 5

Оценочные средства: вопросы к собеседованию, перечень тестов (См.: Фонд оценочных средств)

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных

программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются три вопроса: по одному вопросу из категорий «знать, уметь, владеть».

Для подготовки по билету отводится 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования учебно-методическим комплексом дисциплины.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, решение задач, тестирование.

К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

При проверке знаний на практических занятиях оцениваются точность, логичность и последовательность изложения теоретических вопросов, и рациональность выполнения и точность выполнения расчетов.

Критерии оценивания результатов собеседования, решения задач, тестирования приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине Банковское дело.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

3.1 Основная литература:

1. Ценообразование на основе больших данных: теоретические аспекты / А. Е. Шаститко, О. А. Маркова, А. И. Мелешкина, А. Н. Морозов. — Москва : Дело, 2021. — 52 с.

2. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с.

3.2 Дополнительная литература:

1. Сметное дело и ценообразование : учебно-методическое пособие / М. П. Бовсуновская, И. Г. Лукманова, С. В. Ревунова, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с.

2. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с.

3.3 Методическая литература:

1. Методические указания к практическим работам;
2. Методические указания к самостоятельной работе.

3.4 Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.
3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
5. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
8. Единая межведомственная информационно-статистическая система: <https://www.fedstat.ru>.
9. Научная библиотека открытого доступа Киберленинка. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
10. Официальный сайт Министерства финансов РФ: <http://minfin.ru>.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

для студентов по организации самостоятельной работы

по дисциплине **«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В
ГОСТИНИЧНОМ И САНАТОРНО-КУРОРТНОМ БИЗНЕСЕ»**

для студентов направления подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль): «Управление гостиничным и санаторно-
курортным бизнесом»

Пятигорск, 2024

Введение

Цель изучения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования, формирование у студентов основ рыночного ценообразования.

Задачи изучения дисциплины: изучение методологии, принципов, механизма и особенностей ценообразования, ценовой стратегии и тактики; сформирование навыков и умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять знания в практической работе.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Ценообразование и налогообложение в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы.

Цели самостоятельной работы:

- овладение новыми знаниями, а также методами их получения;
- развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска и переработки информации;
- сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме

Задачи самостоятельной работы:

- формирование умений использовать справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации
- развитие исследовательских умений.

Цель самостоятельного изучения литературы – самостоятельное овладение знаниями, опытом исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельного изучения литературы являются:

- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов.

Целью самостоятельного выполнения контрольной работы по дисциплине является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами данного вида самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	ИД-1 ПК-3 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений	Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений
ПК-4. Способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта	ИД-1 ПК-4 Применяет современные стратегии ценовой и сбытовой политики организаций в индустрии гостеприимства	использует с системы, методы и информационные технологии для выполнения расчетов по ценообразованию на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства

Методические указания по изучению теоретического материала

Рекомендации по организации работы с литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данной дисциплине.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий дисциплины. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;

- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ).

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).

- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.

- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями, которые помогут лучше сориентироваться.

- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты.

- в работе с научной литературой следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

Задания для самостоятельной работы студентов

Вид самостоятельной работы студентов: самостоятельное изучение литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

Порядок оформления и предоставления: оформляется в виде конспекта. При составлении конспекта необходимо внимательно прочитать текст. После этого выделить главное, составить план; кратко сформулировать основные положения текста; законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. Записи следует вести четко, ясно.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Конспект предоставляется в рукописном виде на практическом занятии.

Критерии оценивания: Оценка «отлично» ставится студенту, если он полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает ошибки, которые сам же исправляет, и имеются недочеты в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если студент он незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

5. Методические указания по подготовке к экзамену

Изучение дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

На консультации перед экзаменом студентов знакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно.

При подготовке к экзамену необходимо использовать конспекты лекций по дисциплине, учебники и учебные пособия (из списка основной и дополнительной литературы) или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра.

Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Вопросы к собеседованию

1. Национальная экономика в целом: Основные цели развития. Мера экономического успеха в современных обществах.
2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета.
3. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора.
4. ВВП и другие показатели дохода и продукта. Система национальных счетов.
5. ВВП и «чистое экономическое благосостояние» (ЧЭБ).
6. Классический и кейнсианский подходы к пониманию макроэкономического равновесия.
7. Совокупный спрос и совокупное предложение. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.
8. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS».
9. Потребление, сбережения, инвестиции в масштабах общества.
10. Эффект мультипликатора. Модель «I – S» макроэкономического равновесия.
11. Равновесный объем национального производства в модели «Кейнсианский крест».
12. Рecessионный и инфляционный разрыв. Парадокс бережливости.
13. Условия равновесия на товарном и денежном рынках. Модель «IS – LM».
14. Понятие экономического цикла и его фазы.
15. Причины циклических колебаний в рыночной экономике.
16. Экономический рост. Источники и факторы экономического роста.
17. Особенности механизма и форм цикла в современных условиях.

18. Понятие безработицы, ее определение и современное состояние.
19. Причины безработицы: классическая и кейнсианская концепции.
20. Виды безработицы и ее показатели, издержки безработицы.
21. Государственная политика в области занятости.
22. Сущность, причины и измерение инфляции.
23. Виды инфляции и ее последствия.
24. Социально-экономические последствия инфляции.
25. Антиинфляционная политика.
26. Сущность и формы кредита.
27. Кредитно-денежная система: ее структура и роль в экономике.
28. Функции Центрального Банка.
29. Операции коммерческих банков.
30. Инструменты кредитно-денежной политики государства. Операции коммерческих банков.
31. Политика дорогих и дешевых денег. Оценка эффективности кредитно-денежной политики. Монетарное правило
32. Государственный бюджет и его структура. Бюджеты местных органов власти.
33. Налоги и их виды. Принципы налогообложения.
34. Налоговые ставки. Кривая Лаффера.
35. Фискальная политика и ее роль в экономике
36. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.
37. Государственный долг и его экономические последствия.
38. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения.
39. Уровень жизни и бедность.
40. Государственное перераспределение доходов. Система социальной защиты.
41. Международное разделение труда, интернационализация производства и мировое хозяйство
42. Преимущества свободной торговли : абсолютные и сравнительные
43. Понятие открытости национальной экономики. Показатели открытости
44. Международное движение капитала. Вывоз капитала, формы вывоза капитала
45. Миграция трудовых ресурсов
46. Национальная и мировая валютная система. Валютный рынок
47. История возникновения и сущность современных денег. Функции денег.
48. Виды современных денег. Денежные агрегаты.
49. Спрос на деньги: классическая и кейнсианская концепции.
50. Предложение денег. Денежный мультипликатор. Сеньораж.
51. Равновесие на денежном рынке. Количественная теория денег.
52. Экономическая мысль в эпоху средневековья.
53. Меркантилизм. Физиократизм.
54. Теоретические положения А. Смита о разделении труда, классах, стоимости и доходах.
55. Вклад Д. Рикардо в экономическую науку.
56. Экономическое учение марксизма.
57. Маржиналистская революция. Австрийская и лозаннская школы.
58. Кейнсианство и некейнсианство.
59. Монетаризм. Институциональное направление в экономической науке.
60. Русская (советская) экономическая школа.

Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он **знает:** основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне. **умеет:** выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; рассчитывать экономические показатели на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы. **владеет:** современными методиками расчета и анализа макроэкономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне; навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он **знает:** закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные особенности российской экономики; направления экономической политики государства. **умеет:** анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макроуровне; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. **владеет:** методологией макроэкономического исследования; современными методами сбора и обработки необходимых данных, построения и анализа макроэкономических моделей.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он **знает:** основные особенности российской экономики. **умеет:** анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. **владеет:** методологией макроэкономического исследования.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он **не знает:** закономерности функционирования современной экономики на макроуровне. **не умеет:** готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. **не владеет:** методологией макроэкономического исследования.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является наиболее значимым элементом самостоятельной работы для студентов.

При написании контрольной работы студенты изучают значительный теоретический материал; знакомятся с основными понятиями и категориями предмета; приобретают навыки работы с экономической литературой; учатся анализировать теоретический материал; осваивают методы экономического анализа (научная абстракция, индуктивные обобщения, дедуктивные рассуждения, построение графиков, применение математических моделей, работа со статистическими данными).

Целью данных методических указаний является оказание помощи студентам при выборе варианта, изложении и оформлении работы.

Целью выполнения контрольной работы является усвоение и систематизация знаний по дисциплине «Макроэкономика (продвинутый уровень)», а также формирование навыков и умения самостоятельной аналитической работы студента со специальной литературой, статистическими материалами, периодическими изданиями, умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал.

Контрольная работа отражает способность студента логично мыслить и излагать определенную точку зрения по той или иной проблеме дисциплины.

В контрольную работу включены вопросы наиболее важные для освоения данной дисциплины.

При выполнении контрольной работы необходимо воспользоваться экономической литературой, список которой приводится в методических указаниях.

В методических указаниях предлагаются 20 вариантов контрольных работ. Каждый вариант включает два вопроса. Это означает, что студент обязан прежде всего проявить свои теоретические и практические знания. Разумеется, работа только выиграет от использования фактов, конкретного экономического материала, особенно российского.

Оформление контрольной работы

Контрольная работа должна быть написана или напечатана на одной стороне стандартного листа, с полями для замечаний. Страницы должны быть пронумерованы. Ответ на каждый вопрос лучше начинать с нового листа. К первому листу контрольной работы должна быть приложена ксерокопия варианта, который вы выполняете.

В конце работы приводится список использованных источников литературы в алфавитном порядке. В список включаются все источники, с которыми студент знакомился в процессе подготовки и выполнении контрольной работы. Оформление списка литературы можно выполнять аналогично тому, который приводится в методических указаниях. Если это журнальная статья, то обязательно указывается автор, название статьи, номер журнала и страницы, на которых расположена данная статья.

Контрольная работа может быть выполнена в рукописном виде аккуратно – на 12-18 листов тетради или в машинописном компьютерном варианте - объемом на 8-10 листов, на каждом листе оставляются поля для замечаний преподавателя.

Если студент выполняет контрольную работу в компьютерном варианте, то работа должна быть оформлена на листе бумаги формата А4. Текст следует печатать через полтора интервала, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм. Шрифт Times New Roman. Страницы контрольной работы нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и оглавление (содержание) включают в общую нумерацию работы, но номера страницы на них не ставят. На последующих страницах проставляют номер в правом верхнем углу без знаков препинания. Текст работы содержит грамматически и лексически согласованную информацию. Все заимствованные справочные данные, цифровой, статистический и иллюстративный материал, использованный автором в работе, должен иметь ссылки на соответствующие источники и литературу.

На обложке (титульном листе) указывается: полное название учебного заведения, наименование дисциплины, по которой выполняется работа, номер варианта, курс, группа, Ф.И.О. Титульный лист для контрольной работы можно взять на кафедре.

После выполнения задания контрольной работы указываются: список используемой литературы; дата выполнения, подпись студента.

Порядок и сроки выполнения контрольной работы

Задание по контрольной работе выдается на выпускающей кафедре.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями и регистрируется на кафедре «Экономика и управление на предприятии». После сдачи контрольная работа проверяется и рецензируется преподавателем, где указывается. Если работа зачтена, то во время сессии студент проходит собеседование по вопросам контрольной, после чего она зачитывается. Не засчитанная контрольная работа предоставляется с первоначальной рецензией.

Выбор контрольной работы осуществляется в соответствии с последней цифрой зачетки. Например: последняя цифра зачетки «0». Тогда студент может выбрать либо 10, либо 20 вариант контрольной работы. Страницы необходимо пронумеровать.

Работа должна быть представлена студентом до начала сессии для проверки преподавателем. Если работа не зачтена, то она должна быть доработана, а вариант с замечаниями необходимо приложить к исправленному варианту. Качество контрольной работы будет оцениваться на основе того, насколько полно, по существу и самостоятельно вы дадите ответы на поставленные вопросы.

Работа выполняется студентом в течение учебного семестра, в соответствии с календарным графиком.

Контрольная работа включает в себя раскрытие содержания вопросов, решение задач, разбор упражнений и проблемных ситуаций. К выполнению контрольной работы необходимо подойти творчески. Качество работы оценивается по тому, насколько глубоко раскрыто студентом содержание вопросов темы.

В процессе самостоятельного изучения курса экономики, выполнения контрольных работ студенты могут пользоваться консультациями преподавателей кафедры.

Варианты контрольных работ

Вариант №1

Базовый уровень

1. Роль цен в рыночной экономике
2. Уровень цен и исчисление средней цены.

Продвинутый уровень

3. Страхование цен

Вариант №2

Базовый уровень

1. Закон стоимости, его влияние на процесс создания стоимости в товарном производстве
2. Формы индексной оценки динамики цен

Продвинутый уровень

1. Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию в гостиничном бизнесе

Вариант №3

Базовый уровень

1. Закон спроса и предложения как ценообразующий фактор
2. Себестоимость как основной элемент цены

Продвинутый уровень

3. Ценообразование и налогообложение в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе с позиций маркетинга

Вариант №4

Базовый уровень

1. *Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цены*
2. Прибыль в составе цены
Продвинутый уровень
3. Методы установки цен на гостиничные услуги

Вариант №5

Базовый уровень

1. Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) установления цен
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены
Продвинутый уровень
3. Тактика и факторы ценообразования в гостиничной индустрии

Вариант №6

Базовый уровень

1. Либерализация цен в России
2. Надбавки и скидки к ценам
Продвинутый уровень
3. Роль цен в формировании прибыли гостиничного предприятия

Вариант №7

Базовый уровень

1. Функции цены
 2. Затратные методы ценообразования
- Продвинутый уровень
3. Основные критерии определения цены гостиничного предприятия

Вариант №8

Базовый уровень

1. Методы и принципы ценообразования
 2. Эконометрические методы ценообразования
- Продвинутый уровень
3. **Новые ценовые системы** в гостиничном бизнесе

Вариант №9

Базовый уровень

1. Определение рыночной равновесной цены
 2. Цели и **методы ценовой политики** государственного регулирования цен социально - ориентированной национальной экономики
- Продвинутый уровень
1. Оптимизация доходности в гостиничном бизнесе

Вариант №10

Базовый уровень

1. Зависимость эластичности спроса (предложения) от цены
2. Цели и этапы ценовой политики предприятия (фирмы).
Продвинутый уровень
3. **Политика скидок в гостиничной индустрии**

Вариант №11

Базовый уровень

1. Эластичность спроса от дохода
2. Этапы установления окончательной цены

Продвинутый уровень

3. Основные факторы, влияющие на установку цены в гостиничном деле

Вариант №12

Базовый уровень

1. Необходимые условия рыночного ценообразования
2. Изучение рынков и определение целей ценовой политики предприятия (фирмы)

Продвинутый уровень

3. Расчет дополнительного дохода с гостя

Вариант №13

Базовый уровень

1. Макро- и микроэкономические факторы ценообразования
2. Анализ издержек (затрат)

Продвинутый уровень

3. Ценообразование и налогообложение в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе с позиции системы управления доходом

Вариант №14

Базовый уровень

1. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга
2. Выбор метода ценообразования

Продвинутый уровень

3. Ценовая сегментация и прочие стратегии ценообразования в системе управления доходом гостиниц.

Вариант №15

Базовый уровень

1. Система цен и взаимозависимость их при формировании
2. Сущность *стратегии ценообразования предприятия и ее этапы*

Продвинутый уровень

3. Методы и формы государственного регулирования цен в РФ

Вариант №16

Базовый уровень

1. Классификация цен
2. *Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика*

Продвинутый уровень

3. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой

Вариант №17

Базовый уровень

1. Свободные, регулируемые, фиксированные цены, их характеристика
2. Взаимодействие цен с финансово - кредитной системой

Продвинутый уровень

3. Монопольные цены и борьба с ними

Вариант №18

Базовый уровень

1. Оптовые, закупочные и розничные цены
2. Денежное обращение, инфляция и изменение цен

Продвинутый уровень

3. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки.

Вариант №19

Базовый уровень

1. Цены на продукцию строительства, тарифы пассажирского и грузового транспорта, на услуги для населения
2. Ценообразование и система налогообложения
3. Продвинутый уровень
Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования

Вариант №20

Базовый уровень

1. Цены, используемые во внешнеторговом обороте и международной коммерческой деятельности
2. Риски в ценообразовании
- Продвинутый уровень
3. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единообразного подхода к ценообразованию

Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Роль цен в рыночной экономике	ПК-3
2.		Закон стоимости, его влияние на процесс создания стоимости в товарном производстве.	ПК-3
3.		Закон спроса и предложения как ценообразующий фактор.	ПК-3
4.		Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цены.	ПК-3
5.		Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) установления цен.	ПК-3
6.		Либерализация цен в России.	ПК-3
7.		Функции цены.	ПК-3
8.		Методы и принципы ценообразования.	ПК-3
9.		Определение рыночной равновесной цены	ПК-3
10.		Зависимость эластичности спроса (предложения) от цены.	ПК-3
11.		Эластичность спроса от дохода.	ПК-3
12.		Необходимые условия рыночного ценообразования.	ПК-3
13.		Макро- и микроэкономические факторы ценообразования.	ПК-3
14.		Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга	ПК-3
15.		Система цен и взаимозависимость их при формировании.	ПК-3
16.		Классификация цен.	ПК-3
17.		Свободные, регулируемые, фиксированные цены, их характеристика.	ПК-3
18.		Оптовые, закупочные и розничные цены	ПК-3
19.		Цены на продукцию строительства, тарифы пассажирского и грузового транспорта, на услуги для населения	ПК-3
20.		Цены, используемые во внешнеторговом обороте и международной коммерческой деятельности	ПК-3
21.		Уровень цен и исчисление средней цены.	ПК-4
22.		Формы индексной оценки динамики цен.	ПК-4
23.		Себестоимость как основной элемент цены.	ПК-4
24.		Прибыль в составе цены.	ПК-4
25.		Прямые и косвенные налоги в составе цены.	ПК-4

26.		Надбавки и скидки к ценам.	ПК-4
27.		Затратные методы ценообразования.	ПК-4
28.		Эконометрические методы ценообразования.	ПК-4
29.		Цели и методы ценовой политики государственного регулирования цен социально -ориентированной национальной экономики.	ПК-4
30.		Цели и этапы ценовой политики предприятия (фирмы).	ПК-4
31.		Этапы установления окончательной цены.	ПК-4
32.		Изучение рынков и определение целей ценовой политики предприятия (фирмы).	ПК-4
33.		Анализ издержек (затрат)	ПК-4
34.		Выбор метода ценообразования	ПК-4
35.		Сущность стратегии ценообразования предприятия и ее этапы.	ПК-4
36.		Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика.	ПК-4
37.		Взаимодействие цен с финансово - кредитной системой.	ПК-4
38.		Денежное обращение, инфляция и изменение цен.	ПК-4
39.		Ценообразование и система налогообложения.	ПК-4
40.		Риски в ценообразовании.	ПК-4
41.	г	Цена - это: а) объективная экономическая категория б) неотъемлемый элемент товарно-денежных отношений в) количество денег (других товаров и услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги г) все перечисленное выше	ПК-3
42.	в	Установление цен на основе затратного метода характеризует при- организацией: а) активной политики ценообразования б) нейтральной политики ценообразования в) пассивной политики ценообразования	ПК-3
43.	б	Через какую функцию цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом: а) стимулирующую б) сбалансирования спроса и предложения в) распределительную	ПК-3
44.	а	К внешним факторам ценообразования относят: а) масштабы государственного регулирования цен б) мобильность производственного процесса в) эффективность рекламной деятельности г) послепродажный сервис (гарантия)	ПК-3
45.	а	Закон спроса гласит что: а) при прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой; б) при высоких ценах продавцы выставят на продажу большее количество товара, чем при низких; в) при прочих равных условиях цена не влияет на количество покупок.	ПК-3
46.	а	Ценовая стратегия предприятия представляет собой: а) обоснованный выбор цены, направленный на достижение прибыли; б) изменение цен под воздействием спроса и предложения на рынке; в) поведение продавца на рынке в условиях несовершенной конкуренции; г) установление цены на товары.	ПК-3
47.	а	Объем спроса – это: а) количество товара (услуг), которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени. б) количество товаров, которое продавцы могут и желают предложить покупателю в определенное время и в определенном месте.	ПК-3

		в) количественный экономический показатель; г) количество проданного за определенный период товара в денежном или физическом измерении.	
48.	б	Скользкая цена — это: а) цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения б) цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта в) цена, учитывающая инфляцию издержек г) цена, при которой производственная фирма может лишь возмещать свои издержки	ПК-3
49.	б	Полная себестоимость определяется как: а) затраты на сырье, материалы, зарплату работникам б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции в) затраты на финансирование инвестиционных проектов г) затраты на приобретение ценных бумаг	ПК-3
50.	в	Прямо пропорционально изменению объема производства изменяются: а) условно-постоянные затраты б) предельные издержки в) условно-переменные затраты	ПК-3
51.	б	При эластичном спросе снижение цены ведет: а) к значительному снижению объема покупок; б) к значительному росту объема покупок; в) к увеличению спроса прямо пропорционально снижению цены.	ПК-4
52.	в	Торговая надбавка при условии, что товар реализуется оптовиком в торговую сеть устанавливается к свободной отпускной цене (без НДС) плюс: а) оптовая надбавка б) оптовая скидка в) оптовая надбавка и НДС	ПК-4
53.		Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это: а) цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар б) цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах в) нижний порог цены для участника сделки г) цена другой сходной сделки на сходный товар	ПК-4
54.	в	К накладным расходам не относятся: а) общехозяйственные расходы б) общепроизводственные расходы в) зарплата производственных рабочих г) расходы по производственному управлению	ПК-4
55.	а	Предположим, предложение товара "А" абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена а) увеличится, а равновесное количество останется неизменным б) и равновесное количество вырастут в) увеличится, а равновесное количество уменьшится г) и равновесное количество уменьшатся	ПК-4
56.	б	При снижении цены гостиничного номера на 4% объем предложения снизится на 7%. Предложение является: а) неэластичным б) эластичным в) абсолютно эластичным	ПК-4
57.	в	Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину: а) оптовой скидки б) прибыли торговой организации в) посреднической и торговой надбавки г) косвенных налогов	ПК-4
58.	б	Сезонность может привести на рынке к: а) стабильности розничных цен б) колебаниям розничных цен	ПК-4

		в) шокам предложения г) шокам спроса	
59.	г	Рентабельность продукции – это: а) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство в) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции г) отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции	ПК-4
60.	а	Если ставка таможенной пошлины установлена в процентах, то она является: а) адвалорной б) специфической в) комбинированной г) нет правильного ответа	ПК-4

Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно ответил на 100% от общего числа вопросов тестовых заданий

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно ответил на 80 % от общего числа вопросов тестовых заданий

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил на 60% от общего числа вопросов тестовых заданий

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил менее чем на 60% от общего числа вопросов тестовых заданий

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Ценообразование на основе больших данных: теоретические аспекты / А. Е. Шаститко, О. А. Маркова, А. И. Мелешкина, А. Н. Морозов. — Москва : Дело, 2021. — 52 с.

2. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В.

Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с.

Дополнительная литература:

1. Сметное дело и ценообразование : учебно-методическое пособие / М. П. Бовсуновская, И. Г. Лукманова, С. В. Ревунова, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с.

2. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с.

Методическая литература:

Методические указания к практическим работам;

Методические указания к самостоятельной работе.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс.
2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.
3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
5. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
7. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
8. Единая межведомственная информационно-статистическая система: <https://www.fedstat.ru>.
9. Научная библиотека открытого доступа Киберленинка. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
10. Официальный сайт Министерства финансов РФ: <http://minfin.ru>.