

Наименование дисциплины	Производственная преддипломная практика
Краткое содержание	Изучение деятельности турпредприятия. Получение практического опыта на конкретном рабочем месте. Проанализировать необходимые туристские ресурсы для разработки турпродукта в соответствии с темой дипломной работы. Разработать туристский продукт в соответствии с темой дипломной работы. Разработать программу продвижения туристского продукта. Изучить политику ценообразования предприятия. Изучить экономическую деятельность предприятия. Произвести расчет стоимости туристских услуг и туристского продукта в соответствии с темой дипломной работы
Результаты освоения дисциплины	Организовывает деятельность предприятия в сфере туризма и гостеприимства, в том числе процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности. Разрабатывает проекты в туристской деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий. Находит, анализирует и оценивает информацию, необходимую для организации туристской деятельности
Трудоемкость, з.е.	6 з.е.
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С.А. Степанов, А.В. Крыга. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 346 с. -(Высшее образование. Бакалавриат). - На учебнике гриф: Рек. УМО. - Прил.: с. 324-343. - Библиогр.: с. 319-323. - ISBN 978-5-16-005445-213.1.2. 2. Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебно-методическое пособие / С.М. Васина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 72 с.
Дополнительная литература	1. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие . - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл., схем.