

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзузов Татjana Агвановича

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:54

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Пятигорского института (филиала) СКФУ

Н.В.Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки
Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в семестрах

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Коммуникативные технологии и реклама

2024 г.

очная

1-2

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проверки уровня сформированности компетенций по дисциплине «Проектная деятельность» студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (направленность (профиль) «Коммуникативные технологии и реклама»).
2. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Проектная деятельность» студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (направленность (профиль) «Коммуникативные технологии и реклама») очно форма обучения.
3. ФОС является приложением к программе дисциплины «Проектная деятельность»
4. Разработчик: Куликова Е.А., доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления

5. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя: _____

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленность (профиль) «Коммуникативные технологии и реклама» и рекомендуется для проверки уровня сформированности компетенций.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1. УК-2. Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач. ИД-2. УК-2. Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. ИД-3. УК-2. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	Не способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на минимальном уровне	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на среднем уровне, использует полученные знания в профессиональной деятельности	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использует полученные знания для решения задач профессиональной деятельности в сфере проектного управления.
<i>Компетенция: УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-3 участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную	Не способен применять знания о социальном взаимодействии и реализации роли в команде, применять форсайт-компетенции в командной работе; организовывать форсайт-сессии как инновационный инструмент	Способен применять знания о социальном взаимодействии и реализации роли в команде, применять форсайт-компетенции в командной работе; организовывать форсайт-сессии как инновационный	Способен применять знания о социальном взаимодействии и реализации роли в команде, применять форсайт-компетенции в командной работе; организовывать	Способен применять знания о социальном взаимодействии и реализации роли в команде, применять форсайт-компетенции в командной

коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи. ИД-2 УК-3 обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта; ИД-3 УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	стратегического управления; реализовывать инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии при проведении форсайт-сессии; обучать членов команды и обсуждения результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов; делегировать полномочия членам команды и распределять поручение, давать обратную связь по результатам, принимать ответственность за общий результат	инструмент стратегического управления; реализовывать инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии при проведении форсайт-сессии обучать членов команды и обсуждения результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов; делегировать полномочия членам команды и распределять поручение, давать обратную связь по результатам, принимать ответственность за общий результат на минимальном уровне	форсайт-сессии как инновационный инструмент стратегического управления; реализовывать инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии при проведении форсайт-сессии; обучать членов команды и обсуждения результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов; делегировать полномочия членам команды и распределять поручение, давать обратную связь по результатам, принимать ответственность за общий результат на среднем уровне, использует полученные знания в профессиональной деятельности	работе; организовывать форсайт-сессии как инновационный инструмент стратегического управления; реализовывать инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии при проведении форсайт-сессии; обучать членов команды и обсуждения результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов; делегировать полномочия членам команды и распределять поручение, давать обратную связь по результатам, принимать ответственность за общий результат.
--	---	---	---	---

Компетенция: УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1 УК-6 устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности; ИД-2 УК-6 реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; критически оценивать	Не способен устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности; реализовывать и корректировать стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; критически оценивать	Способен устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности; реализовывать и корректировать стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; критически оценивать	Способен устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности; реализовывать и корректировать стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; критически оценивать	Способен устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности; реализовывать и корректировать стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; критически оценивать
--	---	--	--	--

возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИД-3 УК-6 критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности.	оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности на минимальном уровне.	роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности на среднем уровне использует полученные знания в профессиональной деятельности.	личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности, использует полученные знания для решения задач профессиональной деятельности в сфере проектного управления.
--	---	---	--	---

Компетенция: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-9 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИД-2 УК-9 Применяет методы личного экономического финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей ИД-3 УК-9. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Не способен понимать базовые принципы функционирования экономики экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Способен понимать базовые принципы функционирования экономики экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски на минимальном уровне.	Способен понимать базовые принципы функционирования экономики экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски на среднем уровне использует полученные знания в профессиональной деятельности.	Способен понимать базовые принципы функционирования экономики экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.
--	--	---	--	--

Компетенция: ПК-6 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.

ИД-1 ПК-6 знает особенности создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Не способен владеть навыками создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью;	Способен владеть навыками создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью;	Способен владеть навыками создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью;	Способен владеть навыками создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью;
ИД-2 ПК-6 готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью;	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью;	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью;	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью;
ИД-3 ПК-6 владеет навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	владеть навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	владеть навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью на минимальном уровне.	владеть навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью на среднем уровне использует полученные знания профессиональной деятельности.	владеть навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, использует полученные знания профессиональной деятельности в сфере проектного управления.
ПК-8 <i>Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта</i>				
ИД1 ПК -8 Знает основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта	Не знает основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта	Знает основные маркетинговые инструменты	В целом знает основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта	Знает основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная, очно-заочная Семестры 1-2	
1.		Выбрать термин для которого дано определение: «участники проекта, задействованные в его реализации»: 1. команда проекта 2. координационный совет 3. инвестор проекта	ПК-6
2.		Стратегия проекта – это ... 1. желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения 2. направления и основные принципы осуществления проекта 3. получение прибыли 4. причина существования проекта	ПК-6
3.		При принятии решения об инвестировании необходимо учитывать ... 1. инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования 2. инфляцию и риски 3. инфляцию и альтернативные варианты инвестирования 4. риски и альтернативные варианты инвестирования	ПК-6
4.		Оценка инвестиционного проекта заключается в ... 1. сравнении входящих и исходящих проектных потоков 2. расчете чистой текущей ценности проекта 3. анализе прибыли проекта 4. прогнозировании доходов и затрат	ПК-6
5.		Из двух проектов наиболее эффективен тот, у которого ... 1. индекс прибыльности (PI) больше 2. индекс прибыльности (PI) меньше 3. разница индекса прибыльности (PI) и ставки дисконтирования (r) больше 4. затраты (C) меньше	ПК-6
6.		Бизнес-план – это документ описывающий: 1. социальный состав фирмы 2. основные аспекты будущей деятельности фирмы 3. систему налоговых льгот	ПК-6
7.		Роль руководителя проекта ... 1. в слабой матричной структуре постоянная, а команды проекта временная 2. в сбалансированной матричной структуре постоянная, а команды временная	ПК-6

		3. в сбалансированной матричной структуре временная, как и у команды проекта	
8.		Проект отличается от процессной деятельности тем, что ... 1. проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием 2. проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания 3. процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления	ПК-6
9.		Окружение проекта – это ... 1. среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта 2. группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей 3. местоположение реализации проекта и близлежащие районы	ПК-6
10.		Правила и пример построения диаграммы Ганта.	ПК-6
11.		Назначение и виды сетевых графиков.	ПК-6
12.		Правила построения и расчет параметров сетевого графика.	ПК-6
13.		Прямой анализ сетевого графика.	ПК-6
14.		Обратный анализ сетевого графика.	ПК-6
15.		Процесс управления стоимостью проекта.	ПК-6
16.		Методы контроля стоимости проекта.	ПК-6
17.		Показатели метода освоенного объема.	ПК-6
18.		Необходимость сокращения времени реализации проекта.	ПК-6
19.		Методы сокращения времени выполнения проекта.	ПК-6
20.		Анализ стоимости времени выполнения операции.	ПК-6
21.		Управление персоналом проекта.	ПК-6
22.		Офис проекта.	ПК-6
23.		Психологические аспекты управления персоналом.	ПК-6
24.		Завершение проекта.	ПК-8
25.		Методы и инструменты идентификации рисков.	ПК-8
26.		Основные фазы проектного цикла и их содержание.	ПК-8
27.		Информационное обеспечение инновационного проекта.	ПК-8
28.		Содержание социальной оценки инновационного проекта.	ПК-8
29.		Методы и инструменты идентификации рисков.	ПК-8

30.		Участники инновационных проектов, их интересы и отношения в процессе управления проектами.	ПК-8
31.		Управление системами и коммуникациями проекта.	ПК-8
32.		Цель проекта – это: 1. Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта 2. Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта 3. Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта	УК-2
33.		Реализация проекта – это: 1. Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период 2. Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта 3. Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей	УК-2
34.		Проект отличается от процессной деятельности тем, что: 1. Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты 2. Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей 3. Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания	УК-2
35.		Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры? 1. Объединение людей и оборудования происходит через проекты 2. Командная работа и чувство сопричастности 3. Сокращение линий коммуникации	УК-2
36.		Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта? 1. Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям 2. Составление перечня недоработок и отклонений 3. Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов	УК-2
37.		Определение понятия «проект».	УК-2
38.		Обязательные характеристики понятия «проект».	УК-2
39.		Классификация понятий и типов проектов.	УК-2
40.		Цели, стратегия, результаты и параметры проектов.	УК-2
41.		Понятие, сущность управления бизнес-проектами.	УК-2
42.		Предынвестиционные исследования и обоснование инвестиций.	УК-2

43.		Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта.	УК-2
44.		Цели и содержание контроля проекта.	УК-2
45.		Мониторинг работ и анализ результатов по проекту.	УК-2
46.		Формирование бюджета проекта.	УК-2
47.		Содержание проектного управления.	УК-2
48.		Общие принципы построения организационных структур управления проектами.	УК-2
49.		Организационная структура и содержание проекта.	УК-2
50.		Планирование бизнес-проектов: понятие, сущность.	УК-2
51.		Уровни планирования бизнес-проектов.	УК-2
52.		S: Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта? +: 9-15 % -: 15-30 % -: до 45 %	УК-3
53.		Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта? 1. Экономические и социальные 2. Экономические и организационные 3. Экономические и правовые	УК-3
54.		Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов: 1. Большой бюджет 2. Высокая степень неопределенности и рисков 3. Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта	УК-3
55.		Участники проекта – это: 1. Потребители, для которых предназначался реализуемый проект 2. Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда 3. Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта	УК-3
56.		Что такое веха? 1. Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации 2. Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта 3. Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта	УК-3
57.		Методы контроля стоимости проекта.	УК-3
58.		Бюджетирование проекта.	УК-3
59.		Разработка маркетинговой стратегии проекта.	УК-3
60.		Основные принципы оценки инвестиционных проектов.	УК-3

61.		Понятия риска и неопределенности.	УК-3
62.		Анализ проектных рисков.	УК-3
63.		Основные принципы управления стоимостью проекта.	УК-3
64.		Проектный анализ: понятие, сущность.	УК-3
65.		Оценка стоимости проекта.	УК-3
66.		Процессы управления ресурсами проекта.	УК-3
67.		Управление закупками ресурсов.	УК-3
68.		Формирование и развитие команды проекта.	УК-3
69.		Принципы проекта формирования команды проекта.	УК-3
70.		Методы формирования команды проекта.	УК-3
71.		Классификация типов проектов.	УК-3
72.		При сетевом планировании проекта элемент «событие » характеризуется 1. номером, ранним и поздним сроком 2. длительностью и резервами 3. задачами и целью 4. прибылью и убытками	УК-6
73.		Какой бюджетной формы из ниже перечисленных не существует 1. бюджет доходов и расходов 2. бюджет движения денежных средств 3. прогнозный баланс 4. бюджет затрат	УК-6
74.		Недостатком функциональной структуры управления проектом является: 1. стимулирует функциональную изолированность 2. способствует технологичности выполнения работ в проекте 3. увеличивает количество взаимодействий между участниками проекта	УК-6
75.		Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой: 1. Объявляется окончание выполнения проекта 2. Санкционируется начало проекта 3. Утверждается укрупненный проектный план	УК-6
76.		Что такое предметная область проекта? 1. Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта 2. Направления и принципы реализации проекта 3. Причины, по которым был создан проект	УК-6
77.		Для чего предназначен метод критического пути?	УК-6

		1. Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта 2. Для определения возможных рисков 3. Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта	
78.		Структурная декомпозиция проекта – это: 1. Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта 2. Структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект 3. График поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов	УК-6
79.		Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта? 1. Инфляцию и политическую ситуацию в стране 2. Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования 3. Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования	УК-6
80.		Логистическая система управления ресурсами.	УК-6
81.		Система качества проекта.	УК-6
82.		Качество предметной области проекта.	УК-6
83.		Источники финансирования проекта.	УК-6
84.		Выбор источников финансирования.	УК-6
85.		Управление рисками в проекте.	УК-6
86.		Виды и методы контроля.	УК-6
87.		Жизненный цикл проекта.	УК-6
88.		Участники проекта.	УК-6
89.		Функциональная, проектно-целевая и матричная структура проекта.	УК-6
90.		Структура разбиения работ проекта.	УК-6
91.		Методы сетевого планирования в управлении проектами.	УК-6
92.		Связь сметного и календарного планирования.	УК-6
93.		Управление поставками.	УК-6
94.		Управление запасами.	УК-6
95.		Примерный состав команды и требования к менеджерам проекта.	УК-6
96.		Организация эффективной деятельности команды.	УК-6
97.		Управление коммуникациями проекта.	УК-6
98.		Основные принципы планирования ресурсов проекта.	УК-6
99.		Маркетинговые исследования в управлении проектами в профессиональной сфере.	УК-6

100.		Современная концепция маркетинга в управлении проектами.	УК-6
101.		Риск при осуществлении проекта: 1. вероятность возникновения неблагоприятных политических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления 2. вероятность возникновения неблагоприятных социальных последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления 3. вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления	УК-9
102.		Выбрать термин для которого дано определение: «заказчик или другие покупатели конечной продукции проекта»: 1. руководитель проекта 2. потребители продукта проекта 3. инициатор проект	УК-9
103.		Окружение проекта.	УК-9
104.		Основные составляющие внутренней среды проекта.	УК-9
105.		Состав, роли и взаимосвязи участников проекта.	УК-9
106.		Среда предприятия во внешнем окружении проекта.	УК-9
107.		Внешняя среда предприятия.	УК-9
108.		Функции управления проектом.	УК-9
109.		Организационная структура управления проектом.	УК-9
110.		Формирование и развитие команды проекта.	УК-9

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ». Рейтинговая оценка знаний студента ОЗФО не предусмотрена.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, студент показал наличие глубоких исчерпывающих знаний теоретико- методических основ управления государственными и муниципальными программами и проектами в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения. Студент обладает умением адаптировать позитивный отечественный и зарубежный опыт инновационных и кооперационных междисциплинарных решений в практику государственного и муниципального программирования и проектирования. Опиерирует ключевыми принципами проектного подхода в системе государственного и муниципального управления демонстрирует способность управления региональными программами и проектами.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ответы не связаны с вопросами, присутствует наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы; отсутствуют знания организационно-методических основ аналитической деятельности и планирования в рамках государственного и муниципального программирования и проектирования; отсутствуют навыки, позволяющие использовать принципы и современные методы управления государственными и муниципальными программами и проектами; отсутствуют навыки применения методов и инструментальных средств в организации аналитической деятельности и планирования в ходе управления государственными и муниципальными программами и проектами. Не может оперировать ключевыми принципами проектного подхода в системе государственного и муниципального управления. Не демонстрирует способность управления региональными программами и проектами.