

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 14.04.2024 09:16:44

Уникальный идентификатор: d74ce93cd40e78275c7ba2f58486412a1c8a166

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Экономика и предпринимательство в туризме
Краткое содержание	Предприятие – как основное звено экономики. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал. Внутренняя среда предприятия. Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса. Международная торговля и туризм Инвестиции в туризме. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Экономика регионального туризма.
Результаты освоения дисциплины	Обладает комплексной системой знаний методов сбора экономической информации; обладает умением и навыками анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы на макро- и микроуровнях. Принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе проанализированных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия. Способен рассчитать и проанализировать затраты и чистую прибыль деятельности предприятия туристской индустрии; создавать и внедрять инновационные решения для повышения экономической эффективности туристского предприятия. Знает методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью. Знает современные методы принятия управленческих решений. Умеет составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления. Умеет эффективно взаимодействовать с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Умеет управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Способен осуществлять выбор и способы реализации стратегии развития туристских предприятий с учетом современных мировых тенденций. Умеет разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов.
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Бутко, И. И. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2019. – 383 с. – (Бизнес-технологии). – Библиогр.: с. 378-381. – ISBN 978-5-222-13003-2
Дополнительная литература	1. Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 176 с. – ISBN 5-279-02607-7 2. Балабанов, И. Т. Экономика и предпринимательство в туризме: учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 176 с. : ил. – Гриф: Рек. МО. – ISBN 5-279-02027-3

	3. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: Экономика и предпринимательство в туризме / Г. А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 208 с. : ил. – Библиогр.: с. 207-208. – ISBN 5-279-01873-3
--	--