

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов ТатIANA Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) СКФУ

федерального университета

Дата подписания: 27.05.2025 17:24:40

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРОКАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Пятигорского института

(филиал) СКФУ

Т.А.Шебзухова

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

|                |                                  |
|----------------|----------------------------------|
| по дисциплине  | ОП.05 Основы предпринимательства |
| Специальность  | 38.02.08 Торговое дело           |
| Форма обучения | <u>очная</u>                     |

2025 г.

## **1. Паспорт фонда оценочных средств**

### **1.1. Область применения**

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности 38.02.08 Торговое дело ОП 05 Основы предпринимательства.

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме экзамена с выставлением отметки по системе «отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно».

### **1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой дисциплины.

Планируемые результаты освоения (знания и умения) и перечень осваиваемых компетенций (общих) указываются в соответствии с ФГОС, ОП и рабочей программой учебной дисциплины.

Умения:

- У.1 Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;
- У.2 Оценивать риски, связанные с бизнесом;
- У.3 Обосновывать и оценивать цели и ценности; Распознавать различные целевые аудитории;
- У.4 Анализировать целевые аудитории
- У.5 Пояснять значение маркетинга для бизнеса
- У.6 Оценивать эффективность рекламных мероприятий
- У.7 Оценивать важность экологической, социальной и экономической устойчивости.

Знания:

- 3.1 Процессы развития бизнес-идеи;
- 3.2 Методы определения круга потенциальных покупателей;
- 3.3 Способы определения целевой аудитории;
- 3.4 Методы определения размера целевой аудитории;
- 3.4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) влияние маркетинговых мероприятий на успех компании;
- 3.6 Разнообразие рекламных стратегий и средств;
- 3.7 реализацию стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;
- 3.8 возможности привлечения средств для открытия бизнеса, управления им и его расширения.

**Общие компетенции:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно

действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

**Профессиональные компетенции:**

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе использованием цифровых и информационных технологий.

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

**1.3. Формы контроля и оценивания**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по (учебной) дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

| Элементы учебной дисциплины                            | Формы контроля и оценивания                                                        |                                                                                             |                                                                |                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | Текущий контроль                                                                   |                                                                                             | Промежуточная аттестация                                       |                                                                                                     |
|                                                        | Методы оценки<br>(заполняется в соответствии с разделом 4 рабочей программы)       | Проверяемые ПК, ОК, У, З                                                                    | Методы оценки<br>(указываются в соответствии с учебным планом) | Проверяемые ПК, ОК, У, З<br>(указываются в соответствии с рабочей программой)                       |
| 4 семестр                                              |                                                                                    |                                                                                             |                                                                |                                                                                                     |
| Тема 1.1. Сущность и понятие предпринимательства       | Текущий контроль осуществляется в следующей форме:<br>Устный опрос (собеседование) | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.4, 3.1 | Диф.зачет                                                      | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.1-У.4, 3.1-3.8 |
| Тема 1.2. Виды предпринимательства                     |                                                                                    | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.4, 3.1 |                                                                |                                                                                                     |
| Тема 1.3. Основные организационно-правовые формы фирмы |                                                                                    | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.4, 3.1 |                                                                |                                                                                                     |
| Тема 1.4. Основные                                     |                                                                                    | ОК 01<br>ОК 02                                                                              |                                                                |                                                                                                     |

|                                                                                            |                                                                                    |                                                                                             |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| организационно-правовые формы фирмы                                                        | осуществляется в следующей форме:<br>Устный опрос (собеседование)                  | ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.3, 3.2                   |  |  |
| Тема 1.5.<br>Организация предпринимательской деятельности в торговле                       | Текущий контроль осуществляется в следующей форме:<br>Устный опрос (собеседование) | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.4, 3.1 |  |  |
| Тема 1.6.<br>Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности | Текущий контроль осуществляется в следующей форме:<br>Устный опрос (собеседование) | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.4, 3.1 |  |  |
| Тема 1.7.<br>Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства        | Текущий контроль осуществляется в следующей форме:<br>Устный опрос (собеседование) | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.4, 3.1 |  |  |
| Тема 1.8.<br>Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства          | Текущий контроль осуществляется в следующей форме:<br>Тестирование                 | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.4, 3.1 |  |  |
| Тема 1.9.<br>Отраслевые особенности                                                        | Текущий контроль осуществляется в следующей форме:<br>Устный опрос (собеседование) | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1                       |  |  |

|                                                                                                                                       |                                                                                                   |                                                                                                 |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                                                                                       |                                                                                                   | ПК 1.6<br>У.4, 3.1                                                                              |  |  |
| Тема 1.10.<br>Функции<br>торгового<br>предпринимательс<br>тва                                                                         | Текущий<br>контроль<br>осуществляется в<br>следующей<br>форме:<br>Устный опрос<br>(собеседование) | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.4, 3.1     |  |  |
| Тема 1.11.<br>Прекращение<br>предпринимательс<br>кой<br>деятельности<br>организации                                                   | Текущий<br>контроль<br>осуществляется в<br>следующей<br>форме:<br>Устный опрос<br>(собеседование) | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.4, 3.1     |  |  |
| <b>Радел 2. Управление бизнесом</b>                                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                 |  |  |
| Тема 2.1.<br>Государственное<br>регулирование,<br>организация и<br>структура<br>предпринимательс<br>кой<br>деятельности в<br>торговле | Текущий<br>контроль<br>осуществляется в<br>следующей<br>форме:<br>Устный опрос<br>(собеседование) | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.1-У.4, 3.5 |  |  |
| Тема 2.2<br>Управление<br>предпринимательс<br>кой<br>деятельностью в<br>торговле                                                      | Текущий<br>контроль<br>осуществляется в<br>следующей<br>форме:<br>Устный опрос<br>(собеседование) | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.1-У.4, 3.5 |  |  |
| Тема 2.3.<br>Предпринимательс<br>кий риск и методы<br>управления им                                                                   | Текущий<br>контроль<br>осуществляется в<br>следующей<br>форме:<br>Устный опрос<br>(собеседование) | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.1-У.4, 3.5 |  |  |
| Тема 2.4.<br>Морально-<br>этические аспекты                                                                                           | Текущий<br>контроль<br>осуществляется в                                                           | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03                                                                         |  |  |

|                                                                                |                                                                                    |                                                                                                   |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| предпринимательской деятельности                                               | следующей форме:<br>Тестирование                                                   | ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.1-У.4, 3.5-8                            |  |  |
| Тема 2.5.<br>Имидж фирмы и его роль в бизнесе                                  | Текущий контроль осуществляется в следующей форме:<br>Устный опрос (собеседование) | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.1-У.4, 3.5-8 |  |  |
| Тема 2.6.<br>Стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение; | Текущий контроль осуществляется в следующей форме:<br>Тестирование                 | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.1-У.4, 3.5-8 |  |  |
| Тема 2.7.<br>Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи                     | Текущий контроль осуществляется в следующей форме:<br>Устный опрос (собеседование) | ОК 01<br>ОК 02<br>ОК 03<br>ОК 04<br>ОК 06<br>ОК 07<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 1.6<br>У.1-У.4, 3.5-8 |  |  |

## 2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

### Вопросы для собеседования по дисциплине «Основы предпринимательства»

#### 4 семестр

#### Тема 1.1. Сущность и понятие предпринимательства

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.

#### Тема 1.2. Виды предпринимательства

1. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Коммерческое предпринимательство.

### **Тема 1.3.-1.4 Основные организационно-правовые формы фирмы**

1. Понятие юридического лица. Понятие коммерческой и некоммерческой организаций.
2. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица (ПБОЮЛ)

### **Тема 1.5. Организация предпринимательской деятельности в торговле**

1. Назовите основные этапы становления предпринимательства в России.
2. Что такое предпринимательская среда?

### **Тема 1.6. Источники формирования хозяйственных средств предпринимательской деятельности**

1. Назовите основной источник накопления собственного капитала.
2. Расскажите о доступных кредитных продуктах для бизнеса.

### **Тема 1.7. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства**

1. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое Правилами продажи
2. Ценники: понятие, назначение, виды, обязательные требования к ним

### **Тема 1.9. Отраслевые особенности**

1. Классификация предприятий торговли
2. Термины и определений по теме классификация предприятий торговли

### **Тема 1.10. Функции торгового предпринимательства**

1. Функции и факторы предпринимательской деятельности
2. Сущность коммерческого предпринимательства, его основные элементы, особенности и перспективы развития

### **Тема 1.11. Прекращение предпринимательской деятельности организации**

1. Что понимается под «банкротством предприятия»?
2. Какие существуют формы реорганизации предприятия?

### **Тема 2.1. Государственное регулирование, организация и структура предпринимательской деятельности в торговле**

1. Функции и принципы государственного регулирования предпринимательства.
2. Виды и методы государственного регулирования предпринимательства.

### **Тема 2.2. Управление предпринимательской деятельностью в торговле**

1. Коммуникации в современной организации торговли: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса. Пути улучшения системы коммуникаций.
2. Основные виды коммуникаций в торговой организации

### **Тема 2.3. Предпринимательский риск и методы управления им**

1. Дайте классификацию риска по характеру возникновения.
2. Как проявляются предпринимательские риски для предприятий- производителей?

## Тема 2.5. Имидж фирмы и его роль в бизнесе

1. Понятие и структура имиджа
2. Формирование фирменного стиля предприятия

## Тема 2.7. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идей

1. Какие факторы влияют на развитие бизнеса сильно и постоянно?

### Критерии оценивания компетенций

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если выставляется студенту, если в процессе проведения собеседования он показывает исчерпывающие знания, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

### Комплект заданий для контрольного среза по дисциплине «Основы предпринимательства»

#### Контрольный срез 4 семестр

#### ВАРИАНТ №1

##### 1. Присущ ли риск предпринимательству?

Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

Нет

##### 2. Целью предпринимательства является:

Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

Систематическое получение прибыли

##### 3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

Риск, прибыль, потребности, конкуренция

Риск, прибыль, инициатива, инновации

Конкуренция, прибыль, налоги

##### 4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

##### 5. К предпринимательству не относится деятельность:

Торговля продуктами питания

Организация регулярных пассажирских перевозок

Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

##### 6. Субъектами предпринимательства могут быть:

Физические лица

Физические и юридические лица

Юридические лица

**7. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:**

Политические, экономические, юридические, психологические

Политические, экономические, социальные

Политические, экономические, юридические, культурные

**8. Какие бывают формы предпринимательства?**

Частное, общее, государственное

Индивидуальное, партнерское, корпоративное

Индивидуальное, совместное

**9. Предпринимательство выполняет следующие функции:**

Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

**10. Основой государственного предпринимательства являются:**

Унитарные муниципальные предприятия

Стратегически важные предприятия и учреждения

Банковские структуры

**ВАРИАНТ №2**

**1. Основу акционерного предпринимательства составляет:**

Четкое разграничение ответственности между акционерами

Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности

Акционерная собственность на средства производства

**2. Что лежит в основе любого предпринимательства?**

Четкая направленность на получение финансового результата

Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

**3. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.**

Частная

Общественная

Государственная

**4. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:**

Коммерческое

Финансовое

Производственное

**5. Предпринимателю необходимы навыки:**

Экономические, производственные, концептуальные

Экономические, коммуникативные, технологические

Коммуникативные, экономические

**4. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?**

Не менее 2

Не менее 10

Любое количество

**5. Участники закрытого акционерного общества – это:**

Экзекуторы

Товарищи

Акционеры

**6. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ..... собственность.**

7. Экономической основой государственного предпринимательства является ..... **собственность.**

8. Какие выделяют организационно-правовые формы предприятий: .....

9. Согласно ГК РФ самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли – это .....

10. Юридические лица, не имеющие извлечение, прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, - это:

#### **Критерии оценивания компетенций**

Оценка «**отлично**» выставляется студенту в случае полного выполнения контрольной работы (среза), отсутствия ошибок, грамотного текста, точность формулировок и т.д.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту в случае полного выполнения всего объема контрольной работы (среза) при наличии несущественных ошибок, не повлиявших на общий результат работы и т.д.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту в случае недостаточно полного выполнения всех разделов контрольной работы (среза), при наличии ошибок, которые не оказали существенного влияния на окончательный результат, при очень ограниченном объеме используемых понятий и т.д.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется в случае, если допущены принципиальные ошибки, контрольная работа (срез) выполнена крайне небрежно и т.д.

#### **Фонд тестовых заданий**

по дисциплине «Основы предпринимательства»

##### **1.Виды предпринимательства:**

- а) финансово-кредитное;
- б) страховое;
- в) профессиональное.

2. Если количество участников коммерческой организации превышает 50, то она должна быть.....

3. Товарищество на вере иначе называется командитным товариществом.

- а) Верно.
- б) Неверно.

4. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет .....деятельность:

##### **5. Формула предпринимательства:**

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;
- в) стабильная работа предприятия

6. Какой вид акций не дает права голоса на общем собрании акционеров?

- а) Привилегированные.
- б) Обыкновенные.

7. Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реорганизация» предприятия?

- а) Ликвидация.
- б) Преобразование.
- в) Регистрация.

8. Закрытое акционерное общество — это общество, акции которого:

- а) распределяются только среди его учредителей;
- б) распределяются любым желающим.

**9. Предпринимательство – это:.....**

**10. Организация это-.....**

**Критерии оценивания компетенций**

Оценка «отлично» выставляется студенту за 100% правильных ответов;

Оценка «хорошо» выставляется студенту за 75 - 99% правильных ответов;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за 50 - 75% правильных ответов;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за менее 50% правильных ответов.

**3. Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки**

Процедура дифференцированного зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

**Таблица 2 – Ключи к вопросам фонда оценочных средств**

| <b>№</b> | <b>Компетенция</b>                                                           | <b>Содержание вопроса</b>                                                                                                                                                                    | <b>Правильный ответ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | ОК 01; ОК 02;<br>ОК 03; ОК 04;<br>ОК 06; ОК 07;<br>ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.6.    | <b>Виды предпринимательства:</b><br>а) финансово-кредитное;<br>б) страховое;<br>в) профессиональное                                                                                          | а, б, в.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2.       | ОК 01; ОК 02;<br>ОК 03; ОК 04;<br>ОК 06; ОК 07;<br>ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.6.    | <b>Если количество участников коммерческой организации превышает 50, то она должна быть _____</b>                                                                                            | Если число участников ООО превысит 50, общество в течение года должно преобразоваться в акционерное общество, а по истечении этого срока подлежит ликвидации в судебном порядке, если число его участников не уменьшится до указанного предела (п. 1 ст. 88 ГК РФ, п. 3 ст. 7 Закона об ООО) |
| 3.       | ОК 01; ОК 02;<br>ОК 03;<br>ОК 04; ОК 06;<br>ОК 07;<br>ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.6. | <b>Товарищество на вере иначе называется коммандитным товариществом.</b><br>а) Верно.<br>б) Неверно                                                                                          | а                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4.       | ОК 01; ОК 02;<br>ОК 03;<br>ОК 04; ОК 06;<br>ОК 07;<br>ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.6. | <b>Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет _____ деятельность.</b>                                                                                          | деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги.                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5.       | ОК 01; ОК 02;<br>ОК 03;<br>ОК 04; ОК 06;<br>ОК 07;<br>ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.6. | <b>Формула предпринимательства:</b><br>а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка;<br>б) получение максимальной прибыли при минимальном риске;<br>в) стабильная работа предприятия | б                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6        | ОК 01; ОК 02;<br>ОК 03;<br>ОК 04; ОК 06;<br>ОК 07;                           | <b>Какой вид акций не дает права голоса на общем собрании акционеров?</b><br>а) Привилегированные.<br>б) Обыкновенные.                                                                       | а                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|    |                                                                  |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.6.                                           |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7  | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.6. | <b>Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реорганизация» предприятия?</b><br>а) Ликвидация.<br>б) Преобразование.<br>в) Регистрация. | б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8  | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.6. | <b>Закрытое акционерное общество — это общество, акции которого:</b><br>а) распределяются только среди его учредителей;<br>б) распределяются любым желающим.       | а                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 9  | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.6. | <b>Предпринимательство – это _____</b>                                                                                                                             | Предпринимательство — это вид экономической деятельности, в рамках которого человек или группа лиц берут на себя инициативу для создания товаров или услуг с целью извлечения прибыли, принимая на себя связанные с этим риски и ответственность.                                                                                                                                   |
| 10 | ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 06; ОК 07; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.6. | <b>Организация это- _____</b>                                                                                                                                      | Организация — это группа людей, объединённых для достижения общей цели. Это может быть, как крупная компания, так и небольшая команда, работающая над проектом. В организации люди распределяют задачи, договариваются о правилах и вместе достигают результата. Некоторые виды организаций:<br><b>Коммерческие.</b> Их главная цель — получение прибыли (магазины, заводы, банки). |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p><b>Некоммерческие.</b><br/>Работают для помощи обществу, а не для прибыли (благотворительные фонды, общественные организации).</p> <p><b>Государственные.</b><br/>Обеспечивают общественные услуги (школы, больницы, госучреждения).</p> <p><b>Международные.</b><br/>Действуют в разных странах, часто решая глобальные вопросы (ООН, Красный Крест).</p> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|