

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского государственного автономного образовательного учреждения
федерального университета
Дата подписания: 11.06.2024 12:00:55
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ
Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	42.03.01. Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Коммуникативные технологии и реклама
Год начала обучения	2024 г.
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	8

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя:

Директор ООО « Центр консалтинга
и оценки «ФИНЭКС»
Носолева В.А.

РАЗРАБОТАНО:

Зав. кафедрой финансов и
бухгалтерского учета
Новоселова Н.Н.

Доцент кафедры финансов и
бухгалтерского учета
Есакова Е.Е.

Доцент кафедры финансов и
бухгалтерского учета
Карпенко К.В.

Предисловие

1. Назначение фонда оценочных средств - обеспечение научно-методической основы для организации и проведения итоговой аттестации. ФОС включает в себя: перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы и уровень усвоения которых должен быть проверен в ходе ГИА; описание показателей, критериев шкал оценивания государственного экзамена, в соответствии с которыми устанавливается качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускника к профессиональной деятельности, а также шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

2. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации является приложением к программе государственной итоговой аттестации в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Коммуникативные технологии и реклама;
3. Разработчики: профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета, Новоселова Наталья Николаевна; доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, Карпенко Кристина Вячеславовна; доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, Есакова Елена Евгеньевна.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Новосёлова Н.Н., зав кафедрой финансов и бухгалтерского учета

Новоселов С.Н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета

Есакова Е.Е., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Представитель организации-работодателя Носолева В.А., директор ООО «Финэкс»

Экспертное заключение: данный ФОС соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Коммуникативные технологии и реклама

Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. **Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы**

2. **Паспорт фонда оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с Программой ГИА)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
1.	Государственный экзамен	УК-1,4,5,7,8,10 ОПК-2,3,5,6,7 ПК-1,2,3,4,5,6,8,10, 11,12,13,14,15,16,17, 18, 19, 20	Вопросы к государственному экзамену	100
2.	Выпускная квалификационн ая работа	УК-1, 2,3,4,6, 9,10 ОПК-1,4,6 ПК-1, 3, 7, 9, 18	Оценочные средства для государственной итоговой аттестации (выпускной квалификационн ой работы)	40

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

3.1 Описание показателей

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода.	Не способен выделять проблемную ситуацию, осуществлять ее анализ и диагностику на основе системного подхода.	Способен выделять проблемную ситуацию.	Способен выделять проблемную ситуацию, осуществлять ее анализ и диагностику.	Способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода.
ИД-2 УК-1 осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.	Не способен осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.	Способен осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации.	Способен осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений	Способен осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации.
ИД-2 УК-1 определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	Не способен определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирать оптимальный вариант её решения.	Способен определять и оценивать риски.	Способен определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации.	Способен определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирать оптимальный вариант её решения.
<i>Компетенция: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> УК-2. ИД-1 формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	Не формулирует цель проекта, не может определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения задач, так как не обладает основными принципами в области целеполагания и принятия решений, методами системного анализа поставленных целей, формулирования задач и предлагать обоснованные решения	Не совсем корректно формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач, так как частично обладает основными принципами в области целеполагания и принятия решений, методами системного анализа поставленных целей, формулирования задач и предлагать обоснованные решения	В целом правильно формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач, допуская некоторые неточности, испытывает небольшие затруднения, не влияющие на результат	Грамотно формулирует цель проекта, не может определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения задач, так как обладает основными принципами в области целеполагания и принятия решений, методами системного анализа поставленных целей, формулирования

				задач и предлагать обоснованные решения
<p><i>Индикатор:</i> УК-2. ИД-2</p> <p>разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Не разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, так как не обладает принципами и стратегиями принятия оптимальных решений, основами многофакторного анализа элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений</p>	<p>Не совсем корректно разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, так как частично обладает принципами и стратегиями принятия оптимальных решений, основами многофакторного анализа элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений</p>	<p>В целом правильно разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, допуская некоторые неточности, испытывает небольшие затруднения, не влияющие на результат</p>	<p>Грамотно разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, так как обладает принципами и стратегиями принятия оптимальных решений, основами многофакторного анализа элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений</p>
<p><i>Индикатор:</i> УК-2. ИД-3</p> <p>обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов, так как не обладает основами планирования на основе оценки воздействия внутренних и внешних факторов</p>	<p>Не обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов, так как не обладает основами планирования на основе оценки воздействия внутренних и внешних факторов</p>	<p>Не совсем корректно обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов, так как частично обладает основами планирования на основе оценки воздействия внутренних и внешних факторов</p>	<p>В целом правильно обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов, допуская некоторые неточности, испытывает небольшие затруднения, не влияющие на результат</p>	<p>Грамотно обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов, так как обладает основами планирования на основе оценки воздействия внутренних и внешних факторов</p>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				

Результаты обучения по дисциплине: ИД-1 УК-3 участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	Не участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	Не в полной мере участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	В достаточной мере участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	На высоком уровне участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.
Результаты обучения по дисциплине: ИД-2 УК-3 обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	Не обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;	Не в полной мере обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;	В достаточной мере обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;	На высоком уровне обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;
Результаты обучения по дисциплине: ИД-3 УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Не обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Не в полной мере обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	В достаточной мере обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	На высоком уровне обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)				
Результаты обучения по дисциплине: ИД-1 УК-4 выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с	Не владеет грамматическими конструкциями и лексико-грамматическим минимумом в объеме, необходимом для эффективной социокультурной коммуникации в устной и письменной формах;	Частично владеет грамматическими конструкциями и лексико-грамматическим минимумом в объеме, необходимом для эффективной социокультурной	Хорошо владеет грамматическими конструкциями и лексико-грамматическим минимумом в объеме, необходимом для эффективной социокультурной	Отлично владеет грамматическими конструкциями и лексико-грамматическим минимумом в объеме, необходимом для эффективной социокультурной

партнерами в устной и письменной формах	не умеет вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке.	коммуникации в устной и письменной формах; допускает ошибки в ведении деловой переписки, не учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке.	коммуникации в устной и письменной формах; выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на иностранном языке, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке.	коммуникации в устной и письменной формах; уверенно выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на иностранном языке, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; уверенно ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке.
ИД-2 УК-4 использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	не умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; не владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).	неуверенно использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; слабо владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).	использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).	компетентно использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке; уверенно владеет техникой работы с разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).
ИД-3 УК-4 оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных речевых средств.	не владеет приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; не демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного на государственный язык и обратно.	неуверенно владеет приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; демонстрирует частичное умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного на государственный язык и обратно.	владеет приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных	отлично владеет приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; уверенно демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных

			х текстов с иностранного на государственный язык и обратно; выбирает оптимальные речевые средства и применяет эффективные коммуникативные технологии на иностранном языке в сферах социально-культурного, академического и профессионального общения.	текстов с иностранного на государственный язык и обратно; с уверенностью выбирает оптимальные речевые средства и применяет эффективные коммуникативные технологии на иностранном языке в сферах социально-культурного, академического и профессионального общения.
<i>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>				
ИД-1 УК-5 выбирает способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Не способен выбирать способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Способен выбирать способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей.	Способен выбирать способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач.	Способен выбирать способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ИД-2 УК-5 демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	Не способен демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	Способен демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).	Способен демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).	Способен демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

ИД-3 УК-5 анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя.	Не способен анализировать различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимать взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя.	Способен анализировать различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития.	Способен анализировать различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимать взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки.	Способен анализировать различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимать взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя.
Компетенция: УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				
Результаты обучения по дисциплине: Индикатор: ИД-1 УК-6 устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	Не способен устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	Не совсем корректно устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	В целом правильно устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	Грамотно устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности
Индикатор: ИД-2 УК-6 реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Не способен реализовать и корректировать стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Не совсем корректно реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	В целом корректно реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Грамотно реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
Индикатор: ИД-3 УК-6 критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	Не способен критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	Не совсем корректно оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	В целом правильно оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности	Грамотно оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности
Компетенция: УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения				

полноценной социальной и профессиональной деятельности				
<p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i></p> <p>ИД-1 УК-7 выбирает здоровые сберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма и условий жизнедеятельности</p>	<p>Не способен определить место физической культуры в общекультурной системе социума. Не владеет методами организации физкультурно-спортивной деятельности.</p> <p>Не способен раскрыть оздоровительный эффект физических упражнений на организм человека.</p> <p>Не в полной мере использует на практике комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные, двигательные возможности и адаптационные ресурсы организма человека.</p> <p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. Студент не демонстрирует индикаторы достижения формирования компетенций.</p> <p>Компетентность отсутствует</p>	<p>Определяет место физической культуры в общекультурной системе социума. Помогает организовать физкультурно-спортивную деятельность.</p> <p>Способен раскрыть оздоровительный эффект физических упражнений на организм человека.</p> <p>Недостаточно использует на практике комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные, двигательные возможности и адаптационные ресурсы организма человека.</p> <p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения.</p> <p>Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.</p> <p>Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.</p> <p>Обучающийся может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя.</p> <p>Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент демонстрирует крайне низкий уровень сформированности компетентности</p>	<p>Определяет место физической культуры в общекультурной системе социума.</p> <p>Способен самостоятельно организовать физкультурно-спортивную деятельность.</p> <p>Раскрывает оздоровительный эффект физических упражнений на организм человека.</p> <p>Применяет комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные, двигательные возможности и адаптационные ресурсы организма человека.</p> <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки.</p> <p>Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью «наводящих» вопросов</p>	<p>Определяет место физической культуры в общекультурной системе социума.</p> <p>Проявляет творческие способности в организации физкультурно-спортивной деятельности.</p> <p>Использует на практике оздоровительный эффект физических упражнений на организм человека.</p> <p>Создает и применяет комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные, двигательные возможности и адаптационные ресурсы организма человека.</p> <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и</p>

			преподавателя. Студент демонстрирует средний достаточный уровень сформированности компетенций	междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа. Студент демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций
ИД-2 УК-7 планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности	В рамках профессиональной деятельности не применяет средства и методы физической культуры для восстановления организма после физической и умственной нагрузки. Не способен составить комплексы производственной гимнастики с учетом характера производственного труда и обеспечения работоспособности; не контролирует уровень и интенсивность нагрузки при самостоятельных занятиях физической культурой; не определяет оптимальный уровень физической и умственной нагрузки для увеличения работоспособности. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. Студент не демонстрирует индикаторы достижения формирования компетенций. Компетентность отсутствует	В рамках профессиональной деятельности частично применяет средства и методы физической культуры для восстановления организма после физической и умственной нагрузки. Составляет комплексы производственной гимнастики без учета характера производственного труда и обеспечения работоспособности; частично контролирует интенсивность нагрузки при самостоятельных занятиях физической культурой; определяет уровень физической и умственной нагрузки для увеличения работоспособности. Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно	В рамках профессиональной деятельности может применять средства и методы физической культуры для восстановления организма после физической и умственной нагрузки. Составляет комплексы производственной гимнастики с учетом характера производственного труда и обеспечения работоспособности; частично контролирует уровень и интенсивность нагрузки при самостоятельных занятиях физической культурой; частично определяет оптимальный уровень физической и умственной нагрузки для увеличения работоспособности.	В рамках профессиональной деятельности применяет средства и методы физической культуры для восстановления организма после физической и умственной нагрузки. Проявляет творческие способности при составлении комплексов производственной гимнастики с учетом характера производственного труда и обеспечения работоспособности; контролирует уровень и интенсивность нагрузки при самостоятельных занятиях физической культурой; определяет оптимальный уровень физической и умственной нагрузки для увеличения работоспособности Дан полный, развернутый ответ на

		<p>выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент демонстрирует крайне низкий уровень сформированности компетентности</p>	<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Студент демонстрирует средний достаточный уровень сформированности компетенций</p>	<p>поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа. Студент демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций</p>
<p>ИД-3 УК-7 поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни</p>	<p>Не применяет методы и средства самоконтроля для реализации производственной физической культуры и основ здорового образа жизни. Не проводит самоконтроль, и не анализирует полученные результаты состояния своего здоровья. Не определяет оптимальный уровень физической нагрузки по ЧСС и ЧДД и не может анализировать и делать выводы.</p>	<p>Частично применяет методы и средства самоконтроля для реализации производственной физической культуры и основ здорового образа жизни. Проводит самоконтроль, но не анализирует полученные результаты состояния своего здоровья. Может определять оптимальный уровень физической нагрузки по ЧСС и ЧДД, но не может</p>	<p>Может применять методы и средства самоконтроля для реализации производственной физической культуры и основ здорового образа жизни. Проводит самоконтроль и анализирует полученные результаты состояния своего здоровья. Может определять</p>	<p>Применяет методы и средства самоконтроля для реализации производственной физической культуры и основ здорового образа жизни. Полноценно проводит самоконтроль и анализирует полученные результаты состояния своего здоровья. Определяет оптимальный</p>

	<p>Не использует технологии регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и в профессиональной деятельности; методики оценки функциональной подготовленности и физического развития; технологии определения уровня физической подготовленности посредством функциональных проб и физиологических индексов здоровья.</p> <p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. Студент не демонстрирует индикаторы достижения формирования компетенций. Компетентность отсутствует</p>	<p>анализировать и делать выводы. Не в полной мере использует технологии регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и в профессиональной деятельности; методики оценки функциональной подготовленности и физического развития; технологии определения уровня физической подготовленности посредством функциональных проб и физиологических индексов здоровья.</p> <p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент демонстрирует крайне низкий уровень сформированности</p>	<p>оптимальный уровень физической нагрузки по ЧСС и ЧДД. Использует технологии регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и в профессиональной деятельности; методики оценки функциональной подготовленности и физического развития; технологии определения уровня физической подготовленности посредством функциональных проб и физиологических индексов здоровья.</p> <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью «наводящих»</p>	<p>уровень физической нагрузки по ЧСС и ЧДД. Максимально использует технологии регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и в профессиональной деятельности; методики оценки функциональной подготовленности и физического развития; технологии определения уровня физической подготовленности посредством функциональных проб и физиологических индексов здоровья.</p> <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе отслеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным</p>
--	--	--	--	--

			вопросов преподавателя. Студент демонстрирует средний достаточный уровень сформированности компетенций	языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа. Студент демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов				
ИД-1 УК-8 Знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий;	Знаком характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду.	Знаком характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду. - теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;	Знаком характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду. - теоретические основы безопасности жизнедеятельности и в системе «человек – среда обитания»; - основы физиологии труда и методы обеспечения комфортных условий деятельности человека;	Знаком характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду. - теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; - основы физиологии труда и методы обеспечения комфортных условий деятельности человека; - анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов производственной среды, поражающих факторов ЧС
ИД-2 УК-8 Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению	оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями;	оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; - эффективно применять средства индивидуальной и коллективной защиты от негативных воздействий;	оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; - эффективно применять средства индивидуальной и коллективной защиты от негативных воздействий; – самостоятельно использовать теоретические источники для	оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; - эффективно применять средства индивидуальной и коллективной защиты от негативных воздействий; – самостоятельно использовать теоретические источники для пополнения знаний

			пополнения знаний о безопасности жизнедеятельности	о безопасности жизнедеятельности ; – разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности с учетом их экономической эффективности;
ИД-3 УК-8 Применяет основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности	Применять методами измерения негативных факторов производственной среды	Применять методами измерения негативных факторов производственной среды - оказания первой доврачебной помощи при поражении током и травмах;	Применять методами измерения негативных факторов производственной среды - оказания первой доврачебной помощи при поражении током и травмах; – использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера;	Применять методами измерения негативных факторов производственной среды - оказания первой доврачебной помощи при поражении током и травмах; – использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера; -пользования приборами радиационной и химической разведки в чрезвычайных ситуациях.
Компетенция: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-9 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, так как не обладает ее основными понятиями, принципами и формами регулирования экономики государством, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития	Не совсем корректно понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, так как частично обладает ее основными понятиями, принципами и формами регулирования экономики государством, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития	В целом правильно понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, однако допуская некоторые неточности	Грамотно понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, так как обладает ее основными понятиями, принципами и формами регулирования экономики государством, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические

				ограничения развития
<i>Индикатор:</i> ИД-2 УК-9 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Не применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, так как не обладает навыками подсчета текущих и долгосрочных доходов и расходов, оптимизации налоговых платежей	Не совсем корректно применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, так как частично обладает навыками подсчета текущих и долгосрочных доходов и расходов, оптимизации налоговых платежей	В целом правильно применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, однако допуская некоторые неточности	Грамотно применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, так как обладает навыками подсчета текущих и долгосрочных доходов и расходов, оптимизации налоговых платежей
<i>Индикатор:</i> ИД-3 УК-9 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Не использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски, так как не может определить степень риска и доходности, не обладает методами управления финансовыми рисками	Не совсем корректно использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски, так как частично может определить степень риска и доходности, методы управления финансовыми рисками	В целом правильно использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски, однако допуская некоторые неточности	Грамотно использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски, так как может определить степень риска и доходности, обладает методами управления финансовыми рисками
<i>Компетенция:</i> УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-10 Знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;	Не знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;	Не совсем знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования	В целом знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами	Полностью знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики

коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;		нетерпимого отношения к ней;	профилактики и формирования нетерпимого отношения к ней;	коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
<i>Индикатор:</i> ИД-2 УК-10 Предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям;	Не предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	Не совсем корректно предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	В целом правильно предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	Грамотно предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям
<i>Индикатор:</i> ИД-3 УК-10 Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	Не взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	Не совсем корректно взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	В целом правильно взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	Грамотно взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-1 ОПК-1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных платформ, т.к. не владеет терминологией в области создания рекламных и PR-текстов; не знает типологию рекламных и PR-текстов; не умеет анализировать рекламные и PR-тексты, создавать отдельные компоненты их структуры	Не выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных платформ, т.к. не владеет терминологией в области создания рекламных и PR-текстов; не знает типологию рекламных и PR-текстов; не умеет анализировать рекламные и PR-тексты, создавать отдельные компоненты их структуры	Частично выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных платформ, т.к. не совсем корректно владеет терминологией в области создания рекламных и PR-текстов; слабо знает типологию рекламных и PR-текстов; не уверенно анализирует рекламные и PR-тексты, создает	В целом правильно выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных платформ, т.к. владеет терминологией в области создания рекламных и PR-текстов; знает типологию	Уверенно выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных платформ, т.к. твердо владеет терминологией в области создания рекламных и PR-текстов; знает типологию рекламных и PR-текстов; умеет грамотно

		отдельные компоненты их структуры	рекламных и PR-текстов; умеет анализировать рекламные и PR-тексты, создавать отдельные компоненты их структуры, однако допуская некоторые неточности	анализировать рекламные и PR-тексты, создавать отдельные компоненты их структуры;
Индикатор: ИД-2 ОПК-1 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Не осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, т.к. не владеет навыками работы с рекламной и PR-продукцией, размещённой в СМИ; не владеет навыками и методами подготовки и написания рекламных и PR-текстов различных жанров и форматов.	Частично осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем т.к. слабо владеет навыками работы с рекламной и PR-продукцией, размещённой в СМИ; частично владеет навыками и методами подготовки и написания рекламных и PR-текстов различных жанров и форматов.	В целом правильно осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, т.к. владеет навыками работы с рекламной и PR-продукцией, размещённой в СМИ; владеет навыками и методами подготовки и написания рекламных и PR-текстов различных жанров и форматов, однако допуская некоторые неточности	Грамотно осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, т.к. уверенно владеет навыками работы с рекламной и PR-продукцией, размещённой в СМИ; владеет навыками и методами подготовки и написания рекламных и PR-текстов различных жанров и форматов.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.				
Результаты обучения по дисциплине: Индикатор: ИД-1 ОПК-2 Знает об особенностях освещения общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Не знает социально-психологические и лингвистические механизмы общения; не владеет навыками разрешения межличностных конфликтов.	Частично знает социально-психологические и лингвистические механизмы общения; не полностью владеет навыками разрешения межличностных конфликтов.	Знает социально-психологические и лингвистические механизмы общения; владеет навыками разрешения межличностных конфликтов, но допускает несущественные неточности в определениях.	Твердо знает социально-психологические и лингвистические механизмы общения; уверенно владеет навыками разрешения межличностных конфликтов.

Индикатор: ИД-2 ОПК-2 Умеет освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, с учетом тенденций их развития.	Не умеет передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций и осуществлять все стадии коммуникативного процесса.	Частично умеет передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций и осуществлять все стадии коммуникативного процесса.	Умеет передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций и осуществлять все стадии коммуникативного процесса, но допускает несущественные неточности в определениях.	Умеет с высокой эффективностью передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций и уверенно осуществлять все стадии коммуникативного процесса.
Индикатор: ИД-3 ОПК-2 Владеет навыками освещения деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, с учетом тенденций их развития.	Не знает приемы эффективной коммуникации; не владеет общими и специальными основами коммуникологических знаний, которые связаны с социальной, политической, экономической и управленческой деятельностью.	Частично знает приемы эффективной коммуникации; слабо владеет общими и специальными основами коммуникологических знаний, которые связаны с социальной, политической, экономической и управленческой деятельностью.	Знает приемы эффективной коммуникации; владеет общими и специальными основами коммуникологических знаний, которые связаны с социальной, политической, экономической и управленческой деятельностью, но допускает несущественные неточности в определениях.	Твердо знает приемы эффективной коммуникации; уверенно владеет общими и специальными основами коммуникологических знаний, которые связаны с социальной, политической, экономической и управленческой деятельностью.
Компетенция: ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктах.				
Результаты обучения по дисциплине: Индикатор: ИД-1 ОПК-3 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Не способен демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Не совсем корректно демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	В целом правильно демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Успешно демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
Индикатор: ИД-2 ОПК-3 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов	Не способен учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов	Не совсем корректно учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов	В целом корректно учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов	Грамотно учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов

			коммуникацион ных продуктов	
Компетенция: ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ОПК-4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Не соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Соотносит в недостаточной мере социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Соотносит в целом социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
<i>Индикатор:</i> ИД-2 ОПК-4 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов	Не использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Использует в недостаточной мере основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Использует в целом основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ОПК-5 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Не знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает в недостаточной мере совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает в целом совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

<p><i>Индикатор:</i> ИД-2 ОПК-5</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>Не осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Осуществляет в недостаточной мере свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>Осуществляет в целом свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p><i>Компетенция:</i> ОПК-6 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>				
<p>Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ОПК-6</p> <p>Способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью;</p>	<p>Не способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Способен в недостаточной мере применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Способен в целом применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
<p><i>Индикатор:</i> ИД-2 ОПК-6</p> <p>Способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Не способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Способен в недостаточной мере анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Способен в целом анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>
<p><i>Индикатор:</i> ИД-3 ОПК-6</p> <p>Способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии. инструментальные среды, программно-технические</p>	<p>Не способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и</p>	<p>Способен в недостаточной мере использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные</p>	<p>Способен в целом использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальн</p>	<p>Способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальн</p>

платформы и программные средства для решения задач	программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью	среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью.	ые среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью.	технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью
<i>Компетенция:</i> ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ОПК-7 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Не знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знает в недостаточной мере цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знает в целом цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
<i>Индикатор:</i> ИД-2 ОПК-7 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Не осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Осуществляет в недостаточной мере отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Осуществляет в целом отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
ПК-1 - Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта				
Результаты обучения по дисциплине: ИД-1 ПК-1 Знает особенности создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации имеющегося мирового и отечественного опыта.	Не знает особенности создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Не в полной мере знает особенности создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	В достаточной степени знает особенности создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	На высоком уровне знает особенности создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Результаты обучения по дисциплине: ИД-2 ПК-1 Способен учитывать специфику каналов коммуникации имеющегося мирового и отечественного опыта при создании тексты рекламы и связей с общественностью.	Не умеет учитывать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании тексты рекламы и связей с общественностью .	Недостаточно полно умеет учитывать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании тексты рекламы и связей с общественностью.	Достаточно полно умеет учитывать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании тексты рекламы и связей с общественность ю.	На высоком уровне умеет учитывать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании тексты рекламы и связей с общественность ю.
Результаты обучения по дисциплине ИД-3 ПК-1 Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового опыта	Не владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового опыта; не использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникационного продукта	Недостаточно полно владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественность ю с учетом специфики каналов коммуникации имеющегося мирового и отечественного опыта; использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникационного продукта	Достаточно полно владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественность ю с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникацион ного продукта	На высоком уровне владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественность ю с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникационн ого продукта
ПК-2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-1 ПК-2 Знает способы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	Не знает способы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает не в полной способы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	В достаточной степени знает способы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью задач	На высоком уровне знает основы способы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-2 ПК-2 Умеет создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.	Не умеет создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.	Не достаточно хорошо умеет создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	Умеет достаточно хорошо создавать информационн ые поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественность ю, применять творческие решения с	Умеет создавать на высоком уровне информационн ые поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественность ю, применять творческие решения с учетом

			учетом мирового и отечественного опыта.	мирового и отечественного опыта.
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-3 ПК-2 Владеет навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применения творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта.	Не владеет навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применения творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта	Не достаточно хорошо владеет навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применения творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта	Достаточно хорошо владеет навыками создания информационн ых поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественность ю, применения творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта	На высоком уровне владеет навыками создания информационн ых поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественность ю, применения творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта
Компетенция: ПК-3 Создаст основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.				
<i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-3 Знает основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для реklamной или PR- кампании.	Отсутствуют знания основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для реklamной или PR- кампании.	Не в полной мере присутствуют знания основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для реklamной или PR- кампании.	В достаточной степени присутствуют знания основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	На высоком уровне присутствуют знания. основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для реklamной или PR- кампании.
<i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-3 Умеет создавать спец гарантий специальных событий и мероприятий для реklamной или PR- кампании.	Отсутствуют умения создавать спец гарантий специальных событий и мероприятий для реklamной или PR- кампании.	Не в полном объеме умеет создавать спец гарантий специальных событий и мероприятий для реklamной или PR- кампании.	Умеет создавать спец гарантий специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	На высоком уровне умеет создавать спец гарантий специальных событий и мероприятий для реklamной или PR- кампании
<i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-3 Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для реklamной или PR- кампании.	Не владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для реklamной или PR- кампании.	Не в полном объеме владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для реklamной или PR- кампании.	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	На высоком уровне владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для реklamной или PR- кампании.
ПК-4 Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-1 ПК-4 Знает инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам	Отсутствие базовых знаний и инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности	Не в полной мере присутствуют знания и инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности	В достаточной степени обладает навыками использования инструментов трансляции миссии и философии	На высоком уровне обладает навыками использования инструментов трансляции миссии и философии организации

общественности в офлайн и онлайн среде			организации целевым группам общественности	целевым группам общественности
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-2 ПК-4 Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде	Отсутствие базовых навыков применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде.	Не в полной мере присутствуют навыки применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде.	В достаточной степени обладает навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде.	На высоком уровне обладает навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде.
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-3 ПК-4 Владеет инструментами создания публичного капитала в офлайн и онлайн среде	Отсутствие базовых навыков использования инструментов создания публичного капитала в офлайн и онлайн среде.	Не в полной мере присутствуют навыки использования инструментов создания публичного капитала в офлайн и онлайн среде.	В достаточной степени обладает навыками использования инструментов создания публичного капитала в офлайн и онлайн среде.	На высоком уровне обладает навыками использования инструментов создания публичного капитала в офлайн и онлайн среде.
Компетенция: ПК-5 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-5 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Не знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает в недостаточной мере типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает в целом типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
ИД-2 ПК-5 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Не реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Реализует в недостаточной мере типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Реализует в целом типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.
ИД-3 ПК-5 Владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Не владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Владеет в недостаточной мере типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Владеет в целом типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-6. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.				

Результаты обучения по дисциплине (модулю) ИД-1 ПК-6 Знает особенности создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Отсутствие знания создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	В достаточной степени обладает знаниями создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	На высоком уровне обладает знаниями создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
Результаты обучения по дисциплине (модулю) ИД-2 ПК-6 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Отсутствие знания подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Не в полной мере присутствуют знания подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	В достаточной степени обладает знаниями подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	На высоком уровне обладает знаниями подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.
Результаты обучения по дисциплине (модулю) ИД-3 ПК-6 Владеет навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Отсутствие знания создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Не в полной мере присутствуют знания создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	В достаточной степени обладает знаниями создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	На высоком уровне обладает знаниями и навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.
Компетенция: ПК-7 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-компаний при создании коммуникационного продукта.				
Индикатор: ИД-1 ПК-7 Знает современные исследования по планированию рекламной и PR-компаний при создании коммуникационного продукта.	Отсутствуют знания современных исследований по планированию рекламной и PR-компаний при создании коммуникационного продукта.	Не в полной мере присутствуют современные исследования по планированию рекламной и PR-компаний при создании коммуникационного продукта.	В достаточной степени присутствуют знания современных исследований по планированию рекламной и PR-компаний при создании коммуникационного продукта.	На высоком уровне присутствуют знания современных исследований по планированию рекламной и PR-компаний при создании коммуникационного продукта.
Индикатор: ИД-2 ПК-7 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.	Не использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.	Не в полном объеме использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.	На высоком уровне использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.

[illegible]

Индикатор: ИД-3 ПК-9 Владеет навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Не владеет навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Не в полном объеме владеет навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Владеет навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	На высоком уровне владеет навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.
Компетенция: ПК-10. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.				
Индикатор: ИД-1 ПК-10 Знает, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	Отсутствуют знания специфики осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	Не в полной мере присутствуют знания специфики осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	В достаточной степени присутствуют знания специфики осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	На высоком уровне присутствуют знания специфики осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.
Индикатор: ИД-2 ПК-10 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	Не осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	В целом успешно, но не систематически осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	В целом успешно осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	Профессионально осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.
Индикатор: ИД-3 ПК-10 Владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	Не владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	Не в полном объеме владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	Владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	На высоком уровне владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.
ПК-11. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1 ПК-11 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью с использованием современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий	Не выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью с использованием современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий	Частично выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью с использованием современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий	В целом правильно выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью с использованием современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий	На высоком уровне выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью с использованием современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-2 ПК-11 Выбирает и использует подходящие ИТ-решения при	Не выбирает и не использует подходящие ИТ-решения при реализации коммуникационного проекта по рекламе и	Частично выбирает и использует подходящие ИТ-решения при реализации коммуникационного проекта по рекламе и	В целом правильно выбирает и использует подходящие ИТ-решения при реализации коммуникацион	На высоком уровне выбирает и использует подходящие ИТ-решения при реализации коммуникацион

реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	связям с общественностью	связям с общественностью	ного проекта по рекламе и связям с общественностью	рекламе и связям с общественностью
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-3 ПК-11 Выполняет функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальных, с помощью программно-технических платформ и программных	Не выполняет функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальных, с помощью программно-технических платформ и программных	Частично выполняет функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальных, с помощью программно-технических платформ и программных	В целом правильно выполняет функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальных, с помощью программно-технических платформ и программных	На высоком уровне выполняет функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальных, с помощью программно-технических платформ и программных
<i>Компетенция: ПК-12 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</i>				
<i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-12 Знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий.	Не знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий.	Не достаточно знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий.	Достаточно знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий.	На высоком уровне знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий.
<i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-12 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не способен осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не в полном объеме способен осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Может осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	На высоком уровне способен осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
<i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-12 Владеет тактиками планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не владеет тактиками планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не в полном объеме владеет тактиками планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Владеет тактиками планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	На высоком уровне владеет тактиками планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
<i>Компетенция: ПК-13. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной культуры.</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-13 Особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Не владеет особенностями внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Не владеет особенностями внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. технологий	В целом владеет особенностями внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Грамотно владеет особенностями внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

<i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-13 Участует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Не участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Не совсем корректно участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	В целом правильно участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Грамотно участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.
<i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-13 Владеет навыками корпоративной культуры.	Не владеет навыками корпоративной культуры.	Не совсем владеет навыками корпоративной культуры.	В целом владеет навыками корпоративной культуры.	Грамотно владеет навыками корпоративной культуры.
ПК-14. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшиз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде.				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-14 Знает технологии медиарилейшиз и медиапланирования	Не знает технологии медиарилейшиз и медиапланирования	Частично знает технологии медиарилейшиз и медиапланирования	В целом правильно знает технологии медиарилейшиз и медиапланирования	На высоком уровне знает технологии медиарилейшиз и медиапланирования
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-14 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшиз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	При реализации коммуникационного продукта не использует технологии медиарилейшиз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	При реализации коммуникационного продукта частично использует технологии медиарилейшиз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	В целом правильно при реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшиз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	На высоком уровне при реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшиз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-14 Владеет технологиями медиарилейшиз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	Не владеет технологиями медиарилейшиз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	Частично владеет технологиями медиарилейшиз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	В целом правильно владеет технологиями медиарилейшиз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	На высоком уровне владеет технологиями медиарилейшиз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
<i>Компетенция:</i> ПК-15 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде				
<i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-15 Знает основные технологии копирайтинга	Не знает основные технологии копирайтинга, при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.	Поверхностно знает основные технологии копирайтинга, при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.	Знает основные технологии копирайтинга, при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.	Знает основные технологии копирайтинга, при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.
<i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-15 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	Не умеет: использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Поверхностно умеет: Умеет использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Умеет использовать технологии копирайтинга в онлайн.	Умеет использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.

Индикатор: ИД-3 ПК-15 Владеет навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и офлайн среде	Не владеет: навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и офлайн среде.	Посредственно владеет навыками копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Владеет навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн среде.	Владеет навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и офлайн среде.
ПК-16. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными группами.				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1 ПК-16 Знает технологии организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.	Не знает технологии организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.	Частично знает технологии организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.	В целом правильно знает технологии организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.	На высоком уровне знает технологии организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-2 ПК-16 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.	Не применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.	Частично применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.	В целом правильно применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.	На высоком уровне применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-3 ПК-16 Владеет технологиями организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.	Не владеет технологиями организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.	Частично владеет технологиями организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.	В целом правильно владеет технологиями организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.	На высоком уровне владеет технологиями организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.
Компетенция: ПК-17 Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.				
Результаты обучения по дисциплине: Индикатор: ИД-1 ПК-17 Знает инструменты внутренних коммуникаций.	Не способен изучить инструменты внутренних коммуникаций.	Не совсем корректно знает инструменты внутренних коммуникаций.	В целом правильно знает инструменты внутренних коммуникаций.	Грамотно излагает инструменты внутренних коммуникаций.
Индикатор: ИД-2 ПК-17 Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.	Не способен участвовать в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.	Не совсем корректно участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.	В целом правильно участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.	Успешно в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.

ИД-3 ПК-17 Владеет навыками формирования корпоративной культуры организации.	Не способен владеть навыками формирования корпоративной культуры организации.	Не корректно владеет навыками формирования корпоративной культуры организации.	В целом правильно владеет навыками формирования корпоративной культуры организации.	Грамотно владеет навыками формирования корпоративной культуры организации.
ПК-18 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-1 ПК-18 Знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Отсутствие знаний основ системного подхода для решения поставленных задач.	Не в полной мере присутствуют знания основ системного подхода для решения поставленных задач	В достаточной степени знает знания основы системного подхода для решения поставленных задач	На высоком уровне знает основы системного подхода для решения поставленных задач
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-2 ПК-18 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Не знает процесс осуществления поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Не достаточно полно знает процесс осуществления поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Достаточно полно знает процесс осуществления поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	На высоком уровне знает процесс осуществления поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-3 ПК-18 Владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов	Не владеет навыками критического анализа и синтеза информации.	Не достаточно полно владеет навыками критического анализа и синтеза информации.	Достаточно полно владеет навыками критического анализа и синтеза информации.	На высоком уровне владеет навыками критического анализа и синтеза информации.
<i>Компетенция: ПК-19 Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД1 ПК-19 Знает особенности продвижения социально значимых ценностей	Не знает особенности продвижения социально значимых ценностей.	Не в полной мере знает особенности продвижения социально значимых ценностей.	В достаточной степени знает особенности продвижения социально значимых ценностей.	На высоком уровне знает особенности продвижения социально значимых ценностей.

Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД2 ПК-19 Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	Не участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	Не в полной мере участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	В достаточной степени участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественность ю и рекламы.	На высоком уровне участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественность ю и рекламы.
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИДЗ ПК-19 Владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	Не владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	Не в полной мере владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	В достаточной степени владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественность ю и рекламы.	На высоком уровне владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественность ю и рекламы.
<i>Компетенция: ПК-20 При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД1 ПК-20 Знает принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Не знает принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.	Не в полной мере знает принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.	В достаточной степени знает принципы открытости и корпоративной социальной ответственност и.	На высоком уровне знает принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД2 ПК-20 При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта не опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта не в полной мере опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.	При подготовке текстов рекламы и связей с общественность ю, разработке и реализации коммуникацион ного продукта в достаточной степени опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответсвенност и.	При подготовке текстов рекламы и связей с общественность ю, разработке и реализации коммуникационн ого продукта на высоком уровне опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД3 ПК-20 Владеет навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности	Не владеет навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности.	Не в полной мере владеет навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности.	В достаточной степени владеет навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответсвенност и.	На высоком уровне владеет навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности.

4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1 Вопросы к итоговому (государственному) экзамену

Первый вопрос в билете

1. Зарождение рекламы, основные этапы ее развития. *Специфика развития рекламы в России.*
2. Философские аспекты современной медиакommunikации. *Коммуникативные революции.*
3. Социокультурные основания деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. *Культурные коды в текстах массовой коммуникации.*
4. Роль социальных коммуникаций в развитии общества. *Массовая коммуникация как объект научного анализа.*
5. Социологические методы исследования в рекламе и PR. *Специфика количественных и качественных социологических исследований в рекламе и PR.*
6. Проблема межкультурного взаимодействия в сфере рекламы и связей с общественностью. *Основные принципы перевода текстов массовой коммуникации на другой язык.*
7. Технологии позиционирования и продвижения идей безопасности жизнедеятельности человека. *Пропаганда безопасности жизнедеятельности в социальной рекламе.*
8. Технологии позиционирования и продвижения приоритетных направлений государственной политики в сфере спорта и физической культуры. *Пропаганда здорового образа жизни в социальной рекламе.*
9. Основные понятия теории коммуникации. *Специфика реализации отдельных этапов коммуникативного процесса.*
10. Семиотическая модель коммуникации. Знак, структура знака. Знаковая система. Классификации знаков. *Особенности функционирования знаков в рекламном сообщении.*
11. Виды и формы коммуникации. *Многообразие подходов к классификации видов социальной коммуникации.*
12. Понятие коммуникативной стратегии. *Коммуникативная тактика. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи (О.С. Иссерс).*
13. Реклама как форма социальной коммуникации и ее роль в современном обществе. *Цели, задачи и функции рекламы.*
14. Целевая аудитория рекламной коммуникации. *Способы сегментации целевой аудитории.*
15. Виды маркетинговых коммуникаций. *Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.*
16. Основные принципы и методы позиционирования товара на рынке. *Роль рекламы в позиционировании товара.*
17. Рекламное агентство: структура, функции. *Разновидности рекламных агентств.*
18. Составляющие элементы торговой марки. *Соотношение понятий «товар», «торговый знак», «торговая марка» и «бренд».*
19. Роль PR в современном мире. *Основные сферы функционирования связей с общественностью в современном российском обществе.*
20. Содержание профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью. *Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью.*

21. Понятие общественности и общественного мнения в сфере PR. *Классификация групп общественности.*
22. Целевые аудитории в PR, их разновидности и значение. *Связи с общественностью в коммерческих структурах и в некоммерческой сфере.*
23. Организация специальных событий в сфере связей с общественностью. *Специфика организации выставки, презентации, брифинга, конференции, круглого стола.*
24. Работа с прессой в PR. Мониторинг СМИ. *Организация и проведение пресс-конференций.*
25. Правовая культура в сфере рекламы и связей с общественностью. *Этические и правовые аспекты рекламной деятельности.*
26. Рекламная деятельность как объект комплексного правового регулирования и саморегулирования. *Кодексы профессиональной этики в сфере деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.*
27. Специфика текстов массовой коммуникации. *Семиотические коды текстов массовой коммуникации.*
28. Понятие иконического текста в медийно-рекламной коммуникации. *Проблема соотношения вербальной и визуальной информации в структуре рекламного текста.*
29. Фонетические, лексические, грамматические средства организации рекламного и PR-текста. *Языковая игра в текстах массовой коммуникации.*
30. Проблема речевой компетенции в сфере рекламы и связей с общественностью. *Типы речевых ошибок и коммуникативных неудач в рекламе.*
31. Стилистические и риторические средства организации рекламных и PR текстов. *Стилистические ошибки в PR текстах.*
32. Понятие медиарекламной картины мира: объекты, субъекты, атрибуты. *Организация пространства и времени в медиарекламной картине мира.*
33. Роль рекламы в конструировании образа мира. *Проблема социальной ответственности в сфере рекламной деятельности.*
34. Базовые концепты отечественной рекламы. *Проблема деформации российской концептосферы под влиянием рекламного дискурса.*
35. Стратегическое планирование в рекламе и связях с общественностью. *Выбор стратегии и особенности ее реализации.*
36. Организация и регулирование рекламной деятельности. *Сущность и составляющие рекламного менеджмента.*
37. Репутационный менеджмент в системе связей PR-деятельности организации. *Способы управления репутацией в условиях кризисных ситуаций.*
38. Роль информации и систем управления информацией в рекламе и связях с общественностью. *Способы работы с информацией.*
39. Определение информационной технологии. *Классификация информационных технологий по функциям и зонам управления, особенности их использования в рекламе и PR.*
40. Прикладное программное обеспечение деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью. *Классификация программного обеспечения.*
41. Программное обеспечение для социологических и маркетинговых исследований. *Программное обеспечение для анализа рекламной информации. Программное обеспечение для медиаисследований и медиапланирования.*
42. Интернет и сетевые технологии в рекламе и связях с общественностью. *Компьютерные сети. Web-сайты. Реклама в сети интернет.*

43. Массовая коммуникация: психологический и социально-психологический аспекты изучения. *Основные направления исследований массовой коммуникации.*
44. Подходы к пониманию структуры массовой коммуникации. *Теоретические модели массовых коммуникаций.*
45. Понятие манипуляции в массовой коммуникации. *Классификация методов манипуляции в массовой коммуникации.*
46. Понятие и особенности массовой информации. *Подходы к анализу массовой информации.*
47. Основные направления и тенденции развития журналистики в XX в. Система СМИ ведущих западноевропейских стран. *Система российских СМИ.*
48. Информационная политика издания. *Этапы реализации информационной политики издания.*
49. Типология средств массовой информации. *Печатная пресса, аудиовизуальные СМИ, информационные службы, интернет.*
50. СМИ в условиях информационного общества. *Формирование и развитие информационного общества в России.*

Второй вопрос в билете

1. Функциональные области внешней и внутренней среды корпорации. *Роль рекламного отдела в структуре современной организации.*
2. Квалификационные характеристики и профессиональные требования к должности начальника отдела по связям с общественностью. *Профессиограмма должности пресс-секретаря как сотрудника отдела по связям с общественностью.*
3. Принципы существования современной корпорации. *Модели корпоративного управления.*
4. Ситуационный анализ: этапы формирования метода. *Место ситуационного анализа в подготовке специалиста по рекламе и PR.*
5. Маркетинговые исследования как основа маркетинговых решений. *Подходы к проведению и уровень качества маркетинговых исследований.*
6. Методология маркетинга и маркетинговых исследований. *Творческие методы принятия решений и методы сбора информации.*
7. Бизнес-моделирование СМИ в условиях медиарынка. *Управление себестоимостью продукции СМИ.*
8. Базовые методы медиамаркетинга. *Методы разработки продуктовой, ценовой и сбытовой стратегии.*
9. Основные этапы подготовки, планирования и реализации программы интернет-маркетинга. *Сервисная политика в интернете.*
10. Интернет-реклама как мультимедийный тип рекламирования. *Разработка стратегии компании по интернет-продвижению.*
11. Информационное обеспечение маркетинговых исследований в интернете. *Метрика в социальных сетях.*
12. Маркетинговые исследования в интернете и веб-аналитика. *Система анализа клиентского поведения.*
13. Технологии продвижения интернет-сайта в поисковых системах. *Особенности продвижения бизнеса в социальных сетях.*
14. Понятие бренда и брендинга. *Технологические особенности рекламной и PR-деятельности в области брендинга.*
15. Информационное сопровождение территориального брендинга. *Значение рекламы и связей с общественностью в продвижении позитивного имиджа региона.*

16. Основные проблемы исследования рекламы в российской и зарубежной науке. *Современное состояние науки о рекламе в России и на Западе.*
17. Методы исследования целевой аудитории рекламной коммуникации. *Основные методы медиаисследований.*
18. Типология рекламы с точки зрения канала распространения. *Мультимедийная реклама.*
19. Типология рекламы с точки зрения рекламируемого объекта. *Диффузия различных типов рекламы.*
20. Специфика текстов телевизионной и радиойной рекламы. *Соотношение вербальной, визуальной и акустической информации в структуре рекламы.*
21. Специфика текстов печатной и наружной рекламы. *Соотношение вербальной и визуальной информации.*
22. Сегмент аудиорекламы на современном рекламном рынке. *Правовые аспекты аудиорекламы.*
23. Телевидение как аудиовизуальное средство массовой коммуникации. *Основы сценарного мастерства режиссера рекламы.*
24. Основные принципы эффективного копирайтинга. *Технологии создания «продающих» текстов.*
25. Типы и функции рекламных жанров. *Способы применения языковой игры в рекламе.*
26. Принципы построения эффективного рекламного текста. *Слоган как доминанта структурно-семиотической организации рекламного текста.*
27. Связь рекламного изображения и текста. *Техническое обеспечение рекламной и коммерческой фотографии.*
28. Рекламный продукт: сущность, стратегия разработки и продвижения. *Бриф как основа создания рекламного продукта.*
29. Процессы формирования визуальных образов в рекламе и методики тестирования рекламы. *Тенденции в рекламе, связанные с глобализацией рекламного пространства.*
30. Социальная реклама: цели, задачи, объекты рекламирования, целевая аудитория. *Оценка эффективности социальной рекламы.*
31. Государственная реклама: цели, задачи, объекты рекламирования, целевая аудитория. *Оценка эффективности государственной рекламы.*
32. Особенности сегментирования целевой аудитории социальной рекламы. *Контраст как универсальный принцип построения текстов социальной рекламы.*
33. Технологические аспекты проектирования бренда. *Влияние когнитивных реакций на решение о покупке.*
34. Барьеры творческого и критического мышления. *Оценка эффективности рекламы как креативного продукта.*
35. Методология креативного мышления в рекламе. *Средства интенсификации творческого мышления в рекламе.*
36. Политическая реклама: цели, задачи, объекты рекламирования, целевая аудитория. *Оценка эффективности политической рекламы.*
37. Отражение концептосферы современного политического дискурса в рекламе. *Образ политика в современной рекламе.*
38. Рекламная кампания как комплекс мероприятий в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. *Основные отличия рекламных кампаний от PR-кампаний.*
39. Этапы организации и проведения рекламных кампаний. *Технологии формирования потребности в определённом товаре или услуге.*
40. Научно-практическая основа режиссуры рекламы. *Основные приемы в режиссуре культурно-досуговых программ.*

41. Сущность визуальных инфокоммуникационных технологий. *Реклама в популярных мессенджерах и социальных сетях.*
42. Отечественные и зарубежные практики применения инфокоммуникационных технологий. *Переход к аудиосистемам в современных поисковых системах Интернет.*
43. Контекстная рекламная кампания: основные цели и задачи. *Этапы создания контекстной рекламной кампании.*
44. Оценка эффективности рекламной деятельности. *Сравнительный подход в оценке эффективности рекламной деятельности.*
45. Оценка репутации и имиджа бренда по данным СМИ и социальных медиа. *Формирование рекомендаций по развитию и популяризации бренда.*
46. Проблема стереотипа и творчества в рекламе. *Креативные технологии в рекламе.*
47. Типы аргументации в рекламе. *Рациональная и сенсорно-эмотивная аргументация в тексте рекламы.*
48. Методы пропаганды в рекламе. *Позитивная и негативная пропаганда.*
49. Рекламные технологии на грани этики и права: шок, эпатаж, провокация в рекламе. *Критерии эффективности провокативной рекламы.*
50. Новейшие технологии в рекламной деятельности. *Технологии виртуальной и дополненной реальности.*

4.2 Оценочные средства для итоговой (государственной итоговой) аттестации

4.2.1 Перечень тем выпускных квалификационных работ

По направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
направленность (профиль) «Коммуникативные технологии и реклама»)

1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (для каждого вида деятельности, предусмотренного образовательной программой)

Направление деятельности	Примерная тематика
авторская проектная маркетинговая	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способы конструирования имиджа территории (на примере Ставропольского края) 2. Event-мероприятия в системе медиаобразования современной молодежи Event-мероприятия как инструмент формирования корпоративной культуры 3. Повышения эффективности медиапланирования для (бренда, предприятия) 4. Создание и проведение социальной рекламы в России 5. Актуальные вопросы эффективного использования зарубежного опыта организации рекламной деятельности 6. Создание и исполнение бюджета расходов на рекламные мероприятия и эффективность от их проведения (на примере предприятия, организации, фирмы, банка); 7. Взаимодействие рекламодателя и рекламного агентства при формировании комплекса продвижения 8. Влияние современных технологий на развитие международного рынка телевидения и рекламы 9. Выбор средств рекламы в сети Интернет и оценка их эффективности для ... предприятия (на примере предприятия); 10. Долгосрочное стимулирование сбыта как инструмент повышения лояльности потребителей услуг 11. Интеграция рекламных и PR-технологий при продвижении торговой марки.

социально-просветительская	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегические коммуникации в сфере развития электоральной грамотности населения 2. Стратегические коммуникации в системе геокультурного брендинга (на примере Ставропольского края) 3. Комплекс маркетинговых коммуникаций в системе продвижения бренда 4. Моделирование восприятия потребителей при разработке рекламного сообщения 5. Национально-культурная специфика рекламного сообщения 6. Национальные особенности восприятия рекламы 7. Новые рекламные носители и возможности их использования 8. Обоснование и выбор рекламной политики предприятия 9. Обоснование необходимости создания отдела рекламы и его организация на предприятии 10. Проблемы адаптации международной рекламы на российском рынке
организационная технологическая	<ol style="list-style-type: none"> 1. Блогосфера как ресурс формирования персонального брендинга Деструктивные сообщества в сети интернет: типы и стратегии воздействия на аудиторию 2. Digital-технологии в сфере продвижения гастрономического туризма Северного Кавказа 3. Проект мероприятий и оценка эффективности по совершенствованию выставочной деятельности предприятия (на примере организации, фирмы); 4. Пути совершенствования деятельности предприятия, работающего на рынке печатных рекламных изданий (на примере конкретного издания, предприятия); 5. Развитие концепции медиапланирования в России в современных условиях 6. Развитие российского рекламного рынка 7. Разработка (планирование) PR-кампании 8. Разработка и интеграция ATL - и BTL - коммуникаций торговой марки. 9. Разработка и проведение рекламной кампании в Интернет для (бренда, предприятия) 10. Разработка и реализация комплексной программы по связям с общественность для (бренда, предприятия)

2. Структура работы утверждена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета.

Выпускная квалификационная работа имеет следующую структуру: титульный лист, содержание, задание, введение, основной текст, заключение, список используемой литературы, приложения.

Титульный лист содержит реквизиты: название учредителя СКФУ, название университета, института, кафедры, наименование темы ВКР, фамилию, имя, отчество автора работы с указанием курса, группы, формы обучения; ученую степень, звание, должность, инициалы и фамилию научного руководителя, консультантов (соруководителей), рецензента, графу «Дата защиты», «Оценка», место и год защиты (Приложение 1).

Содержание включает названия разделов, подразделов работы с указанием страницы начала каждой части.

Задание на ВКР включает исходные данные для ВКР, задание по изучению объекта и предмета исследования и сбору материала к работе, задание по каждому разделу ВКР с указанием срока его выдачи и срока выполнения.

Введение содержит научное обоснование проблемы, ее актуальности, цель и задачи исследования, определение методологической основы исследования, структуру и методы исследования, определение теоретической и (или) практической значимости работы.

Основной текст должен быть представлен, как правило, теоретическим и эмпирическим разделами: Глава 1 (анализ и интерпретация результатов исследования), Глава 2, Глава 3 (описание результатов исследования). В каждом разделе излагается самостоятельный вопрос изучаемой темы. Подразделы (параграфы) по содержанию должны быть логически связаны между собой и завершаться выводами.

В заключении содержатся выводы по работе в целом, перспективы дальнейшего изучения, связь с практикой.

Список используемой литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии; в нем указываются все использованные студентом источники научной и технической литературы и документации.

В приложение входят таблицы, схемы, графики, диаграммы, анкеты и другие материалы, иллюстрирующие или подтверждающие основные теоретические положения и выводы.

Объем ВКР без приложений, как правило, составляет не менее 60 страниц для гуманитарных направлений.

Раздел 1. Планирование и проведение исследования по теме ВКР

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части			
		Универсальные и общепрофессиональные компетенции		Профессиональные компетенции	
<ul style="list-style-type: none"> - все требования подготовки, оформления и защиты ВКР, включая использование современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий; - методы и технологии подготовки ВКР; - методы и технологии организации ВКР; - методы критического анализа источников и научной литературы при подготовке вводной главы и основной части ВКР; - основные работы российских и международных исследовательских коллективов по проблемам ВКР; - методы и формы планирования и решения задач, задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР. 	Задание 1. Составить аннотированный список литературы по теме исследования	УК-1,2,3,4,6	ОПК-1 ОПК-6	ПК-9 ПК-18	
	Задание 2. Провести аналитический обзор теоретических источников по теме исследования	УК-9,10	ОПК-1 ОПК-4	ПК-9 ПК-18	
<ul style="list-style-type: none"> - представлять результаты ВКР в форме научного доклада, включая использование современных методов исследования и информационных технологий; - применять методы создания и редактирования текста ВКР; - использовать методы и технологии организации ВКР; - использовать методы анализа при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности; - применять навыки работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР; - применять методы и формы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР. 	Задание 1. Сформулировать проблему исследования и проанализировать степень ее разработанности в науке и практике	УК-1	ОПК-1 ОПК-4	ПК-9 ПК-18	
	Задание 2. Провести аналитический обзор теоретических источников по теме исследования	УК-1	ОПК-1 ОПК-4	ПК-9 ПК-18	
<ul style="list-style-type: none"> - методами сбора, обработки и систематизации информации по теме ВКР; - навыками подготовки данных для составления научного доклада по итогам ВКР с использованием, современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий вопросов и замечаний научного руководителя, рецензентов и членов ГЭК; 	Задание 1. Составить план и выпускной квалификационной работы.	УК-1,2,3,4,6	ОПК-1 ОПК-6	ПК-9 ПК-18	
	Задание 2. Оформить введение с указанием основных характеристик работы.	УК-9,10	ОПК-1 ОПК-6	ПК-9 ПК-18	

<ul style="list-style-type: none"> - навыками создания и редактирования текста ВКР; - навыками практического применения методов и технологий организации ВКР; - использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности; - навыками работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР; - методами и формами планирования и решения задач, задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР. 					
--	--	--	--	--	--

Раздел 2. Глава 1 (анализ и интерпретация результатов исследования)

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части			
		Универсальные и общепрофессиональные компетенции		Профессиональные компетенции	
<ul style="list-style-type: none"> - все параметры подготовки, оформления и защиты ВКР, включая использование современных методов исследования и информационных технологий; - основные проблемы теории и практики рекламы и СО при написании и защите ВКР; - методы и технологий подготовки ВКР; - методы и технологии организации ВКР; - методы критического анализа источников и научной литературы при подготовке вводной главы и основной части ВКР; - основные работы российских и международных исследовательских коллективов по проблемам ВКР; - методы и формы планирования и решения задач, задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки защиты ВКР. 	Задание 1. Исследовать теоретические основы рассматриваемой проблемы и развитие теоретических представлений о путях ее решения.	УК-2	ОПК-1,4	ПК-1 ПК-7 ПК-9	

<ul style="list-style-type: none"> - представлять результаты ВКР в форме научного доклада, включая использование современных методов исследования и информационных технологий; - применять лингвистические знания при написании и защите ВКР; - применять методы создания и редактирования текста ВКР; - использовать методы и технологии организации; - использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности; - применять навыки работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР; - применять методы и формы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР. 	Задание 1. Подготовить 1 главу ВКР	УК-2	ОПК-1,4	ПК-1 ПК-7 ПК-9	
<ul style="list-style-type: none"> - методами сбора, обработки и систематизации информации по теме ВКР; - навыками подготовки данных для составления научного доклада по итогам ВКР с использованием, современных методов исследования информационных технологий, вопросов и замечаний научного руководителя, рецензентов и членов ГЭК; - навыками создания и редактирования текста ВКР; - навыками практического применения методов и технологий организации ВКР; - использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности; - навыками работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР; - методами и формами планирования и решения задач задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР. 					

Раздел 3. Глава 2, глава 3 (описание результатов исследования)

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части			
		Универсальные и общепрофессиональные компетенции		Профессиональные компетенции	
<ul style="list-style-type: none"> - все параметры подготовки, оформления и защиты ВКР, включая использование современных методов исследования и информационных технологий; - основные проблемы теории и практики рекламы и СО при написании и защите ВКР; - методы и технологий подготовки ВКР; - методы и технологии организации ВКР; - методы критического анализа источников и научной литературы при подготовке вводной главы и основной части ВКР; - основные работы российских и международных исследовательских коллективов по проблемам ВКР; - методы и формы планирования и решения задач, задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР. 	Задание 1. Обработать полученные данные.	УК-2	ОПК-6	ПК-1 ПК-3 ПК-7 ПК-18	
<ul style="list-style-type: none"> - представлять результаты ВКР в форме научного доклада, включая использование современных методов исследования и информационных технологий; - применять лингвистические знания при написании и защите ВКР; - применять методы создания и редактирования текста ВКР; - использовать методы и технологии организации; - использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности; - применять навыки работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР; - применять методы и формы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР. 	Задание 1. Подготовить 2,3 главы ВКР.	УК-2	ОПК-6	ПК-1 ПК-3 ПК-7 ПК-18	
	Задание 2. Оформить ВКР в соответствии с требованиями.	УК-2	ОПК-6	ПК-1 ПК-3 ПК-7 ПК-18	

<ul style="list-style-type: none"> - методами сбора, обработки и систематизации информации по теме ВКР; - навыками подготовки данных для составления научного доклада по итогам ВКР с использованием, современных методов исследования информационных технологий, вопросов и замечаний научного руководителя, рецензентов и членов ГЭК; - навыками создания и редактирования текста ВКР; - навыками практического применения методов и технологий организации ВКР; - использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности; - навыками работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР; - методами и формами планирования и решения задач задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР. 	<p>Задание 1. Представить ВКР руководителю, устранить сделанные им замечания.</p>	УК-2	ОПК-6	ПК-1 ПК-3 ПК-7 ПК-18	
--	---	------	-------	----------------------	--

Критерии оценки:

Государственная экзаменационная комиссия оценивает все этапы защиты ВКР: презентацию результатов работы, понимание вопросов, задаваемых магистранту членами ГЭК, и ответы на вопросы, умение вести научную дискуссию с рецензентом, квалификацию и общий уровень понимания исследованной проблемы, продемонстрированные студентом в процессе защиты, общий уровень культуры общения с аудиторией.

При выставлении итоговой оценки учитывается предварительная оценка, выставленная рецензентом, а также оценки, выставленные за защиту каждым членом ГЭК. Итоговая оценка может не совпадать с предварительными оценками работы.

При оценке ВКР по рекламе и связям с общественностью, кроме его соответствия общим требованиям, изложенным выше, учитываются и такие его признаки, как:

- обоснование выбора темы и проблемы исследования, степень её актуальности;
- самостоятельность и глубина исследовательского поиска;
- многообразие привлеченных источников, адекватность использованной литературы изучаемой проблеме;
- критическое использование научной литературы в зависимости от её методологической принадлежности и соответствия критерию современности;
- раскрытие различных точек зрения, их сопоставление, высказывание собственного отношения к ним;
- адекватность подобранных методов исследования сформулированной проблеме и целям исследования;
- умелое применение оригинальных методов исследования;
- грамотная постановка исследования и интерпретация полученных данных;
- наличие после каждой логической части исследования четких, отражающих суть изучаемого явления выводов;
- степень практической значимости полученных результатов;
- наличие в работе конкретных рекомендаций, оценка возможности их реализации в практике деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью;
- профессионализм представленных собственных теоретических построений;
- правильность оформления каждой части работы и сопроводительного материала (список использованной литературы, схемы, таблицы и т.д.);
- адекватность языковых средств для детализации различных компонентов предмета исследования;
- уровень профессиональных знаний, умений и навыков, продемонстрированных во время публичной защиты выпускной квалификационной работы.

Критерии оценивания компетенций на защите выпускной квалификационной работы

По результатам защиты ВКР оценивается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое *знание* особенностей самостоятельного обучения новым методам исследования, способов изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранных языков как средства делового общения; особенностей осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; правил корректной устной и письменной речи в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; особенностей ведения диалога, переписки, переговоров на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; способы

установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; специфики делового общения в интернациональной среде; способов приобретения с помощью информационных технологий и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; методов работы с персоналом, оценивания производительности и качества его труда, устранение конфликтов, обеспечения сплоченности коллектива, толерантности; способов самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методик и технологий оценки затрат и результатов деятельности организации; особенности выработки нестандартных решений; планов и программ инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способов применения в исследованиях основных концепций и принципов самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способов интегрирования знаний, формирования суждений и принятия решений на основе неполной и ограниченной информации; способов интегрирования и представления результатов научных исследований, составления практических рекомендаций на их основе, особенности выдвижения принципиально новых гипотез, прогнозирования тенденций; способов разработки коммуникационных стратегий в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

умеют самостоятельно обучаться новым методам исследования, способам изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; использовать иностранные языки как средство делового общения; осуществлять руководства профессиональными функциями в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; использовать корректную устную и письменную речь в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; устанавливать профессиональные контакты и развивать профессиональное общение, в том числе на иностранных языках; осуществлять деловое общение в интернациональной среде; приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; работать с персоналом, оценивания производительности и качества его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; применять методики и технологии оценки затрат и результатов деятельности организации; вырабатывать нестандартные решения; разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

владеют способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, способам изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранными языками как средством делового общения; способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных

языках; способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; методами делового общения в интернациональной среде; способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методиками и технологиями оценки затрат и результатов деятельности организации; технологиями выработки нестандартных решений; способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; способностью интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; способностью разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий.

Оценка «хорошо» выставляется студентам, которые хорошо *знают* особенности самостоятельного обучения новым методам исследования, способы изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранные языки как средство делового общения; особенности осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; правила корректной устной и письменной речи в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; особенности ведения диалога, переписки, переговоров на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; способы установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; специфики делового общения в интернациональной среде; способы приобретения с помощью информационных технологий и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; методы работы с персоналом, оценивания производительности и качества его труда, устранение конфликтов, обеспечения сплоченности коллектива, толерантности; способов самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методики и технологии оценки затрат и результатов деятельности организации; особенности выработки нестандартных решений; планов и программ инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способы применения в исследованиях основных концепций и принципов самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способы интегрирования знаний, формирования суждений и принятия решений на основе неполной и ограниченной информации; способы интегрирования и представления результатов научных исследований, составления практических рекомендаций на их основе, особенности выдвижения принципиально новых гипотез, прогнозирования тенденций; способы разработки коммуникационных стратегий в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

умеют в достаточной степени самостоятельно обучаться новым методам исследования, способам изменения научного и научно- производственного профиля своей профессиональной деятельности; использовать иностранные языки как средство делового общения; осуществлять руководства профессиональными функциями в области рекламы и

связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; использовать корректную устную и письменную речь в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; устанавливать профессиональные контакты и развивать профессиональное общение, в том числе на иностранных языках; осуществлять деловое общение в интернациональной среде; приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; работать с персоналом, оценивать производительности и качества его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; применять методики и технологии оценки затрат и результатов деятельности организации; вырабатывать нестандартные решения; разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

владеют на достаточном уровне способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, способам изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранными языками как средством делового общения; способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; методами делового общения в интернациональной среде; способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методиками и технологиями оценки затрат и результатов деятельности организации; технологиями выработки нестандартных решений; способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; способностью интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; способностью разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, которые обнаруживают частичные знания особенностей самостоятельного обучения новым методам исследования, способов изменения научного и научно- производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранных языков как средства делового общения; особенностей осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;

правил корректной устной и письменной речи в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; особенностей ведения диалога, переписки, переговоров на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; способы установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; специфики делового общения в интернациональной среде; способов приобретения с помощью информационных технологий и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; методов работы с персоналом, оценивания производительности и качества его труда, устранение конфликтов, обеспечения сплоченности коллектива, толерантности; способов самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методик и технологий оценки затрат и результатов деятельности организации; особенности выработки нестандартных решений; планов и программ инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способов применения в исследованиях основных концепций и принципов самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способов интегрирования знаний, формирования суждений и принятия решений на основе неполной и ограниченной информации; способов интегрирования и представления результатов научных исследований, составления практических рекомендаций на их основе, особенности выдвижения принципиально новых гипотез, прогнозирования тенденций; способов разработки коммуникационных стратегий в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

В недостаточной степени *умеют* самостоятельно обучаться новым методам исследования, способам изменения научного и научно- производственного профиля своей профессиональной деятельности; использовать иностранные языки как средство делового общения; осуществлять руководства профессиональными функциями в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; использовать корректную устную и письменную речь в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; устанавливать профессиональные контакты и развивать профессиональное общение, в том числе на иностранных языках; осуществлять деловое общение в интернациональной среде; приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; работать с персоналом, оценивания

производительности и качества его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; применять методики и технологии оценки затрат и результатов деятельности организации; вырабатывать нестандартные решения; разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

владеют частично способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, способам изменения научного и научно- производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранными языками как средством делового общения; способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; методами делового общения в интернациональной среде; способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методиками и технологиями оценки затрат и результатов деятельности организации; технологиями выработки нестандартных решений; способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; способностью интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; способностью разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий.

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется студентам, которые плохо

знают особенности самостоятельного обучения новым методам исследования, способы изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранные языки как средство делового общения; особенности осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; правила корректной устной и письменной речи в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; особенности ведения диалога, переписки, переговоров на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; способы установления профессиональных

контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; специфики делового общения в интернациональной среде; способы приобретения с помощью информационных технологий и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; методы работы с персоналом, оценивания производительности и качества его труда, устранение конфликтов, обеспечения сплоченности коллектива, толерантности; способов самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методики и технологии оценки затрат и результатов деятельности организации; особенности выработки нестандартных решений; планов и программ инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способы применения в исследованиях основных концепций и принципов самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способы интегрирования знаний, формирования суждений и принятия решений на основе неполной и ограниченной информации; способы интегрирования и представления результатов научных исследований, составления практических рекомендаций на их основе, особенности выдвижения принципиально новых гипотез, прогнозирования тенденций; способы разработки коммуникационных стратегий в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

умеют в достаточной степени самостоятельно обучаться новым методам исследования, способам изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; использовать иностранные языки как средство делового общения;

осуществлять руководства профессиональными функциями в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; использовать корректную устную и письменную речь в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; устанавливать профессиональные контакты и развивать профессиональное общение, в том числе на иностранных языках; осуществлять деловое общение в интернациональной среде; приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; работать с персоналом, оценивания производительности и качества его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; применять методики и технологии оценки затрат и результатов деятельности организации; вырабатывать нестандартные решения; разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

владеют на достаточном уровне способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, способам изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранными языками как средством делового общения; способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;

корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; методами делового общения в интернациональной среде; способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методиками и технологиями оценки затрат и результатов деятельности организации; технологиями выработки нестандартных решений; способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; способностью интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; способностью разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

5.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на итоговом (государственном) экзамене.

Процедура проведения государственного экзамена осуществляется в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в СКФУ и Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам аспирантуры, ординатуры в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются: 2 вопроса из перечня вопросов, выносимых на государственный экзамен. Каждый обучающийся самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения. Номер билета фиксируется секретарем ГЭК в соответствующем протоколе. На подготовку к ответу на экзаменационный билет обучающемуся отводится: 30 минут. При подготовке обучающийся имеет право пользоваться программой государственного экзамена, а также с разрешения ГЭК – справочной литературой.

5.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы.

На каждом этапе осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций. Предлагаемые обучающемуся задания позволяют проверить компетенции УК-1,2,3,4,6,9,10; ОПК-1,4,6; ПК-1,3,7,9,18.

При защите выпускной квалификационной работы оцениваются:

1. Уровень теоретической и научно–исследовательской проработки проблемы.
2. Качество анализа проблемы.

3. Полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме.
4. Уровень апробации работы и публикаций.
5. Самостоятельность разработки.
6. Степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями.
7. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций.
8. Оформление работы.
9. Общий уровень культуры общения с аудиторией.