

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шабалин Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 25.04.2024 09:16:13

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
по дисциплине «Логистика»
для студентов направления подготовки
38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): «Управление бизнесом»

Пятигорск, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Практическое занятие 1-2. Организационно-экономические основы логистики	4
Практическое занятие 3-4. Логистические системы	4
Практическое занятие 5-6. Теория и практика менеджмента в логистике	5
Практическое занятие 7-8. Закупочная логистика	7
Практическое занятие 9-10. Производственная логистика	7
Практическое занятие 11-12. Сбытовая логистика	8
Практическое занятие 13-14. Транспортная логистика	9
Практическое занятие 15-16. Логистика запасов	10
Практическое занятие 17-18. Информационная логистика	11
Рекомендуемая литература	12

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины «Логистика» заключается в закреплении у студентов понимания необходимости единого управления сквозными материальными потоками, в ориентации обучающихся на целостное видение процессов предприятия.

В соответствии с целью изучения дисциплины определяются ее задачи, среди которых:

- изучение понятия, целей, задач, функций логистики, а также ее средств и методов;
- формирование у студентов целостной системы знаний в области логистики организации;
- исследование видов логистики на микроуровне и областей ее использования;
- обучение приемам разработки стратегий и их реализации в области логистики;
- приобретение навыков логистического анализа работы организаций, а также оценки экономической эффективности использования принципов логистики в практической деятельности.

Дисциплина Логистика входит в вариативную часть ОП ВО подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент (профиль: Управление бизнесом) и реализуется в 7 семестре ОФО и 8 семестре ОЗФО.

Объектом изучения дисциплины Логистика являются сквозные материальные потоки, потоки услуг и сопутствующие им финансовые и информационные потоки.

Предметом изучения дисциплины Логистика является оптимизация материальных потоков, потоков услуг и сопутствующих им финансовых и информационных потоков.

Формируемые в процессе изучения компетенции:

ИД-2 ПК-1 - Формирует концепцию и планирует реализацию процесса тактического планирования управления и организации производства;

Результаты освоения дисциплины:

Знать: концептуальные положения процесса тактического планирования и организации производства

Уметь: осуществлять процесс тактического управления, включающего подготовку планов, организации их выполнения и регулирования производства;

Владеть: навыками организации работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений производственной организации.

Практическое занятие № 1-2

Тема 1. Организационно-экономические основы логистики

Цель: Знакомство с типовыми определениями логистики, этапами становления и развития концепций логистики.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- основные понятия и сущность логистики;
- эволюцию концептуальных подходов к логистике;
- функции, принципы, уровни логистики;

Студент будет уметь:

- различать подходы к определению понятия «логистика»;
- соотносить основные цели логистики с направлениями работы по их реализации.

Формируемые компетенции: ИД-2 ПК-1

Актуальность темы: объясняется тем, что знание терминологии и теоретических основ логистики послужит основой для дальнейшего изучения последующих тем данной дисциплины.

Теоретическая часть

1. Понятие и сущность логистики.
2. Эволюция концептуальных подходов к логистике.
3. Принципы логистики.
4. Функции логистики.
5. Уровни подсистем логистики.

Вопросы для собеседования:

1. Понятие и сущность логистики.
2. Эволюция концептуальных подходов к логистике.
3. Принципы логистики.
4. Функции логистики.
5. Уровни подсистем логистики

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1,2	1	1-8

Практическое занятие № 3-4

Тема 2. Логистические системы

Цель: рассмотрение системного подхода к логистическому управлению.

Организационная форма: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- особенности логистических систем и основные ключевые понятия, их характеризующие.
- виды логистических систем.

Студент будет уметь:

- классифицировать функциональные области логистики.
- владеть методами исследования логистических систем.

Формируемые компетенции: ИД-2 ПК-1.

Актуальность темы: Обусловлена тем, что сложные процессы организации движения интегрированных потоков требуют использования системного подхода, который выступает методологической базой логистики как науки. Изучение любых систем предполагает выявление целей и принципов их построения и функционирования, а также взаимодействия систем с окружающей средой.

Теоретическая часть

1. Понятие материального потока, их виды.
2. Логистические цепи, операции, звенья цепи.
3. Понятие и виды логистических систем.
4. Основные функциональные области логистики.
5. Методы исследования логистических систем.

Вопросы для собеседования:

1. Понятие материального потока, их виды.
2. Логистические цепи, операции, звенья цепи.
3. Понятие и виды логистических систем.
4. Основные функциональные области логистики.
5. Методы исследования логистических систем.

Базовый уровень	Повышенный уровень
6. Понятие материального потока, их виды. 7. Логистические цепи, операции, звенья цепи. 8. Понятие и виды логистических систем.	1. Основные функциональные области логистики. 2. Методы исследования логистических систем.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1,2	1	1-8

Практическое занятие № 5-6

Тема 3. Теория и практика менеджмента в логистике

Цель: изучить роль менеджмента в развитии логистических систем

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- функции, которые осуществляют логистические подразделения компании;
- виды деятельности службы логистики на предприятии;
- содержание логистической миссии компании.

Студент будет уметь:

- использовать теорию менеджмента на практике в логистике;
- различать формы организации материально-технического снабжения;
- характеризовать уровни управления службой логистики.

Формируемые компетенции: ИД-2 ПК-1

Актуальность темы: обусловлена тем, что за последнее время логистика превратилась в управленческую концепцию и одновременно в инструмент управления, ориентирующиеся на единый подход к процессам и клиентам.

Теоретическая часть.

1. Основы менеджмента в логистической системе
2. Структура фирм и организация управления логистикой
3. Логистическая миссия фирмы

Вопросы для собеседования:

1. Основы менеджмента в логистической системе
2. Структура фирм и организация управления логистикой
3. Логистическая миссия фирмы
4. Аутсорсинг и инсорсинг: содержание понятий и использование в логистике
5. Практическое достижение в области логистики.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1,2	1	1-8

Практическое занятие № 7-8

Тема 4. Закупочная логистика

Цель: изучить роль закупок (снабжения) в деятельности современного предприятия

Организационная форма: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- задачи и функции закупочной логистики;
- понятие закупок;
- закупочную политику.

Студент будет уметь:

- проводить рейтинговую оценку поставщиков материальных ресурсов;
- определять способы закупок;
- проводить анализ эффективности закупочной деятельности.

Формируемые компетенции: ИД-2 ПК-1.

Актуальность темы: обусловлена тем, что значимым элементом микрологистической системы является подсистема закупок, организующая вход материального потока в логистическую систему.

Теоретическая часть.

1. Сущность закупочной логистики.
2. Понятие закупок.

3. Нормирование расхода материальных ресурсов и определение потребности в них.
4. Выбор поставщика.
5. Решение задачи «сделать самому или купить», поставка «точно в срок», метод быстрого реагирования

Вопросы для собеседования:

1. Сущность закупочной логистики.
2. Понятие закупок.
3. Нормирование расхода материальных ресурсов и определение потребности в них.
4. Выбор поставщика.
5. Решение задачи «сделать самому или купить», поставка «точно в срок», метод быстрого реагирования

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1,2	1	1-8

Практическое занятие № 9-10

Тема 5. Производственная логистика

Цель: изучить тянущие и толкающие системы логистического управления производством, преимущества логистического управления

Организационная форма: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- понятие производственной логистики;
- типы производства;
- концепции организации производства

Студент будет уметь:

- различать толкающие и тянущие системы управления материальными потоками;
- применять законы и закономерности организации производства для решения логистических проблем.

Формируемые компетенции: ИД-2 ПК-1

Актуальность темы: обусловлена тем, что производство является одной из основных сфер логистики, занимающей центральное место в компании. Логистика нацелена на рационализацию потоковых процессов, а производственный процесс выступает как объект рационализации.

Теоретическая часть

1. Понятие производственной логистики
2. Типы производства
3. Традиционная и логистическая концепции организации производства
4. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике
5. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике
6. Менеджмент планирования производства

Вопросы для собеседования:

1. Понятие производственной логистики
2. Типы производства
3. Традиционная и логистическая концепции организации производства
4. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике
5. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике
6. Менеджмент планирования производства

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1,2	1	1-8

Практическое занятие № 11-12**Тема 6. Сбытовая логистика**

Цель: формирование представления о логистике распределения и сбыта.

Организационная форма: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- сущность сбытовой логистики;
- основные задачи сбытовой логистики;
- логистические каналы сбыта и цепи, типы посредников в каналах распределения;
- основные правила распределительной логистики.

Студент будет уметь:

- определять типы посредников в каналах распределения;
- анализировать процесс сбыта.

Формируемые компетенции: ИД-2 ПК-1

Актуальность темы: обусловлена тем, что сбытовая логистика приобретает все большую популярность в логистической системе хозяйствования и становится более востребованной на всех стадиях движения материального потока, начиная от первичного источника сырья до конечного потребителя.

Теоретическая часть

1. Сущность сбытовой логистики
2. Задачи сбытовой логистики
3. Логистические каналы и цепи сбыта
4. Оперативно-сбытовая работа
5. Транспортное обеспечение логистики предприятия
6. Логистический сервис в сбытовой работе

Вопросы для собеседования:

1. Сущность сбытовой логистики
2. Задачи сбытовой логистики
3. Логистические каналы и цепи сбыта
4. Оперативно-сбытовая работа
5. Транспортное обеспечение логистики предприятия
6. Логистический сервис в сбытовой работе

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1,2	1	1-8

Практическое занятие № 13-14**Тема 7. Транспортная логистика**

Цель: изучить основы транспортной логистики.

Организационная форма: собеседование

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- сущность транспортной логистики;
- задачи транспортной логистики;
- логистический подход к организации транспортных процессов;
- требования, предъявляемые к транспорту в целях повышения качества его работы в логистических системах.

Студент будет уметь:

- выявлять преимущества и недостатки использования транспортных средств;
- характеризовать типы транспортировок.

Формируемые компетенции: ИД-2 ПК-1

Актуальность темы: обусловлена тем, что транспортировка является ключевой функцией в логистической цепочке, обеспечивающей продвижение продукции через разные стадии производства вплоть до конечно потребителя. Поэтому актуальным является анализ функций, организационных принципов транспортировки, сравнение технических, сервисных и экономических характеристик основных видов транспорта, типов транспортного внедрения, роли перевозчиков.

Теоретическая часть.

1. Сущность и задачи транспортной логистики.
2. Выбор вида транспортного средства и составление маршрутов движения транспорта.
3. Транспортные тарифы и правила их применения.

Вопросы для собеседования:

1. Сущность и задачи транспортной логистики.
2. Выбор вида транспортного средства и составление маршрутов движения транспорта.
3. Транспортные тарифы и правила их применения.
4. Международный опыт логистизации транспортного обслуживания
5. Перспективы развития логистических транспортных сетей в России.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1,2	1	1-8

Практическое занятие № 15-16

Тема 8. Логистика запасов

Организационная форма: защита презентационных проектов.

Цель: формирование представления о логистике запасов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- роль запасов в деятельности предприятий;
- способы классификации запасов в логистике;
- виды логистических систем управления запасами;
- методы нормирования производственных и товарных запасов.

Студент будет уметь:

- проводить сравнительную характеристику базовых систем управления запасами;
- применять методы ABC и ХУ анализа товарной номенклатуры;
- осуществлять порядок расчета основных параметров системы управления запасами.

Формируемые компетенции: ИД-2 ПК-1

Актуальность темы: определяется необходимостью повышения эффективности управления запасами на предприятиях в условиях широкой номенклатуры используемых материальных ресурсов.

Теоретическая часть

1. Категория товарно-материальных запасов в логистике
2. Система управления запасами на фирме
3. Основные методы управления запасами
4. Дополнительные методы управления запасами
5. ABC- классификация при управлении запасами

Темы презентационных проектов:

1. Стратегии управления запасами
2. Ключевые показатели эффективности управления запасами
3. Модели управления запасами
4. Ошибки при управлении запасами

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1,2	1	1-8

Практическое занятие № 17-18

Тема 9. Информационная логистика

Цель: формирование представления об информационной логистике.

Организационная форма: защита презентационных проектов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- сущность управления информационными потоками в микрологистической системе;
- принципы построения информационных систем в логистике;

- информационные технологии в логистике.

Студент будет уметь:

- оценивать потенциал использования современных информационных технологий в логистике.

Формируемые компетенции: ИД-2 ПК-1

Актуальность темы: обусловлена тем, что современная логистика немыслима без активного использования информационных технологий. Трудно представить себе формирование и организацию работы цепей доставки товаров без интенсивного, постоянного оперативного обмена информацией, без быстрого реагирования на потребности рынка. Сегодня практически невозможно обеспечить требуемое потребителями качество товаров и услуг без применения информационных систем и программных комплексов для анализа, планирования и поддержки принятия коммерческих решений в логистической системе.

Теоретическая часть

1. Понятие, цель и задачи информационной логистики.
2. Информационные потоки в логистике
3. Логистическая информационная система.
4. Информационные технологии в логистике, их создание и применение.

Темы презентационных проектов:

1. Роль и значение информации в логистике
2. Иерархия и состав информационных решений в логистике
3. Методы исследования логистических информационных потоков
4. Методы проектирования логистических информационных потоков
5. Классификация и идентификация товара. Кодирование информации, штриховые коды.

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1-2	1	1-8

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Васильева Е.А. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Васильева, Н.В. Акканина, А.А. Васильев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-4486-0143-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71566.html>
2. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Верниковская [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 268 с. — 978-985-503-602-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67647.html>

Дополнительная литература

1. Жигалова В.Н. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Жигалова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный

- университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 166 с. — 978-5-4332-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72117.html>
2. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2017. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02059-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044)

Методическая литература

1. Пархоменко Н.А. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Логистика» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) Управление бизнесом). – Пятигорск: СКФУ, 2023. (электронная версия).

Интернет-ресурсы

1. [http:// www.loginfo.ru/](http://www.loginfo.ru/) - Журнал «Логинфо»
2. <http://www.logistpro.ru/> - Журнал «Логистика и управление»

Профессиональные базы данных:

1. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
3. <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ
5. www.scopus.com - международная реферативная база данных;

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ**

по дисциплине «Логистика»
Направление подготовки: 38.03.02
«Менеджмент»
Направленность (профиль): Управление бизнесом

Пятигорск, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы
 2. План-график выполнения самостоятельной работы
 3. Методические указания по изучению теоретического материала
 4. Методические указания по выполнению презентационного проекта
 5. Методические указания по выполнению реферата
- Список рекомендуемой литературы

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональной компетенции (ИД 2 ПК-1) будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль: Управление бизнесом). Основная цель курса «Логистика» заключается в закреплении у студентов понимания необходимости единого управления сквозными материальными потоками, в ориентации обучающихся на целостное видение процессов предприятия.

В соответствии с целью изучения дисциплины определяются ее задачи, среди которых:

- изучение понятия, целей, задач, функций логистики, а также ее средств и методов;
- формирование у студентов целостной системы знаний в области логистики организации;
- исследование видов логистики на микроуровне и областей ее использования;
- обучение приемам разработки стратегий и их реализации в области логистики;
- приобретение навыков логистического анализа работы организаций, а также оценки экономической эффективности использования принципов логистики в практической деятельности.

Дисциплина «Логистика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ОП ВО подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент (профиль: Управление бизнесом) и реализуется в 7 семестре ОЗФО и 8 семестре ОЗФО.

Объектом изучения дисциплины Логистика являются сквозные материальные потоки, потоки услуг и сопутствующие им финансовые и информационные потоки.

Предметом изучения дисциплины Логистика является оптимизация материальных потоков, потоков услуг и сопутствующих им финансовых и информационных потоков.

Формируемые в процессе изучения компетенции (индикаторы):

ИД 2 ПК-1 - Формирует концепцию и планирует реализацию процесса тактического планирования управления и организации производства;

Результаты освоения дисциплины:

Знать: концептуальные положения процесса тактического планирования и организации производства

Уметь: осуществлять процесс тактического управления, включающего подготовку планов, организации их выполнения и регулирования производства;

Владеть: навыками организации работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений производственной организации.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и

организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

2.ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Код реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
				СРС	Контактная работа с преподавателям	Всего
7 семестр						
ИД-2 ПК-1	Самостоятельное изучение литературы	Конспект	Собеседование	3,6	0,4	4
	Выполнение презентационных проектов	Презентационный проект	Защита презентационного проекта	9,0	1,0	10
	Подготовка к тестированию	тест	тестирование	18	2,0	20
	Выполнение реферата	Текст реферата	Реферат	18	2,0	20
Итого за 7 семестр				48,6	5,4	54
Итого				48,6	5,4	54

Код реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
			СРС	Контактная работа с преподавателям	Всего
8 семестр ОЗФО					
ИД-2 ПК-1	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование	36	4,0	40
	Выполнение презентационных проектов	Защита презентационного проекта	9,0	1,0	10
	Подготовка к тестированию	тестирование	18	2,0	20
	Выполнение реферата	Реферат	18	2,0	20
Итого за 8 семестр			81	9,0	90
Итого			81	9,0	90

3. Работа с литературой

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Тема 1. Организационно-экономические основы логистики.	1,2	1,2	1,2	1-7
2	Тема 2. Логистические системы.	1,2	1,2	1,2	1-7
3	Тема 3. Теория и практика менеджмента в логистике	1,2	1,2	1,2	1-7
4	Тема 4. Закупочная логистика.	1,2	1,2	1,2	1-7
5	Тема 5. Производственная логистика.	1,2	1,2	1,2	1-7
6	Тема 6. Транспортная логистика.	1,2	1,2	1,2	1-7
7	Тема 7. Сбытовая логистика.	1,2	1,2	1,2	1-7
8	Тема 8. Логистика запасов.	1,2	1,2	1,2	1-7
9	Тема 9. Информационная логистика	1,2	1,2	1,2	1-7

4. Критерии оценки

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства. Зачет выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на достаточно высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. ИД-2 ПК-1 освоен на высоком уровне.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства. Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, ИД-2 ПК-1 не сформирован, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: беседу с преподавателем на темы изучаемой дисциплины.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: ИД-2 ПК-1.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить лекционный материал, материалы практических занятий, а также вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

При подготовке к испытанию студенту предоставляется право пользоваться своими конспектами.

При проверке задания, оцениваются полнота раскрытия проблемы, использование различных источников информации, четкость изложения ответа.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Самостоятельная работа студента начинается с внимательного ознакомления с содержанием учебного курса.

Изучение каждой темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов. Они ориентируют студента, показывают, что он должен знать по данной теме. Вопросы темы как бы накладываются на соответствующую главу избранного учебника или учебного пособия. В итоге должно быть ясным, какие вопросы темы учебного курса и с какой глубиной раскрыты в конкретном учебном материале, а какие вообще опущены. Требуется творческое отношение и к самому содержанию дисциплины.

Вопросы, составляющие ее содержание, обладают разной степенью важности. Есть вопросы, выполняющие функцию логической связки содержания темы и всего курса, имеются вопросы описательного или разъяснительного характера, а также исторического экскурса в область изучаемой дисциплины. Все эти вопросы не составляют сути понятийного, концептуального содержания темы, но необходимы для целостного восприятия изучаемых проблем.

Изучаемая дисциплина имеет свой категориально-понятийный аппарат. Научные понятия — это та база, на которой строится каждая наука. Понятия — узловые, опорные пункты как научного, так и учебного познания, логические ступени движения в учебе от простого к сложному, от явления к сущности. Без ясного понимания понятий учеба крайне затрудняется, а содержание приобретенных знаний становится тусклым, расплывчатым.

Студент должен понимать, что самостоятельное овладение знаниями является главным, определяющим. Высшая школа создает для этого необходимые условия, помогает будущему высококвалифицированному специалисту овладеть технологией самостоятельного производства знаний.

В самостоятельной работе студентам приходится использовать литературу различных видов: первоисточники, монографии, научные сборники, хрестоматии, учебники, учебные пособия, журналы и др. Изучение курса предполагает знакомство студентов с большим объемом научной и учебной литературы, что, в свою очередь, порождает необходимость выработки у них рационально-критического подхода к изучаемым источникам.

Чтобы не «утонуть» в огромном объеме рекомендованных ему для изучения источников, студент, прежде всего, должен научиться правильно их читать. Правильное чтение рекомендованных источников предполагает следование нескольким несложным, но весьма полезным правилам.

Предварительный просмотр книги включает ознакомление с титульным листом книги, аннотацией, предисловием, оглавлением. При ознакомлении с оглавлением необходимо выделить разделы, главы, параграфы, представляющие для вас интерес, бегло их просмотреть, найти места, относящиеся к теме (абзацы, страницы, параграфы), и познакомиться с ними в общих чертах.

Научные издания сопровождаются различными вспомогательными материалами — научным аппаратом, поэтому важно знать, из каких основных элементов он состоит, каковы его функции.

Знакомство с книгой лучше всего начинать с изучения аннотации — краткой характеристики книги, раскрывающей ее содержание, идейную, тематическую и жанровую направленность, сведения об авторе, назначение и другие особенности. Аннотация помогает составить предварительное мнение о книге.

Глубже понять содержание книги позволяют вступительная статья, в которой дается оценка содержания книги, затрагиваемой в ней проблематики, содержится информация о жизненной и творческой биографии автора, высказываются полемические замечания, разъясняются отдельные положения книги, даются комментарии и т.д. Вот почему знакомство с вступительной статьей представляется очень важным: оно помогает студенту сориентироваться в тексте работы, обратить внимание на ее наиболее ценные и важные разделы.

Той же цели содействует знакомство с оглавлением, предисловием, послесловием. Весьма полезными элементами научного аппарата являются сноски, комментарии, таблицы, графики, списки литературы. Они не только иллюстрируют отдельные положения книги или статьи, но и сами по себе являются дополнительным источником информации для читателя.

Если читателя заинтересовала какая-то высказанная автором мысль, не нашедшая подробного освещения в данном источнике, он может обратиться к тексту источника,

упоминаемого в сноске, либо к источнику, который он может найти в списке литературы, рекомендованной автором для самостоятельного изучения.

Существует несколько форм ведения записей:

— план (простой и развернутый) — наиболее краткая форма записи прочитанного, представляющая собой перечень вопросов, рассматриваемых в книге или статье. Развернутый план представляет собой более подробную запись прочитанного, с детализацией отдельных положений и выводов, с выпиской цитат, статистических данных и т.д. Развернутый план — неоценимый помощник при выступлении с докладом на конкретную тему на семинаре, конференции;

— тезисы — кратко сформулированные положения, основные положения книги, статьи. Как правило, тезисы составляются после предварительного знакомства с текстом источника, при его повторном прочтении. Они помогают запомнить и систематизировать информацию.

Составление конспектов

Большую роль в усвоении и повторении пройденного материала играет хороший конспект, содержащий основные идеи прочитанного в учебнике и услышанного в лекции. Конспект — это, по существу, набросок, развернутый план связного рассказа по основным вопросам темы.

В какой-то мере конспект рассчитан (в зависимости от индивидуальных особенностей студента) не только на интеллектуальную и эмоциональную, но и на зрительную память, причем текст конспекта нередко ассоциируется еще и с текстом учебника или записью лекции. Поэтому легче запоминается содержание конспектов, написанных разборчиво, с подчеркиванием или выделением разрядкой ключевых слов и фраз.

Самостоятельно изученные темы предоставляются преподавателю в форме конспекта, по которому происходит собеседование. Теоретические темы курса, выносимые на самостоятельное изучение, представлены ниже.

Тема 1. Организационно-экономические основы логистики.

Тема 2. Логистические системы.

Тема 3. Теория и практика менеджмента в логистике

Тема 4. Закупочная логистика.

Тема 5. Производственная логистика.

Тема 6. Транспортная логистика.

Тема 7. Сбытовая логистика.

Тема 8. Логистика запасов.

Тема 9. Информационная логистика.

Вопросы для собеседования

Тема 1. Организационно-экономические основы логистики

1. Понятие и сущность логистики.
2. Эволюция концептуальных подходов к логистике.
3. Принципы логистики.
4. Функции логистики.
5. Уровни подсистем логистики

Тема 2. Логистические системы

1. Понятие материального потока, их виды.
2. Логистические цепи, операции, звенья цепи.
3. Понятие и виды логистических систем.

4. Основные функциональные области логистики.
5. Методы исследования логистических систем.

Тема 3. Теория и практика менеджмента в логистике

1. Основы менеджмента в логистической системе
2. Структура фирм и организация управления логистикой
3. Логистическая миссия фирмы
4. Аутсорсинг и инсорсинг: содержание понятий и использование в логистике
5. Практическое достижение в области логистики.

Тема 4. Закупочная логистика

1. Сущность закупочной логистики.
2. Понятие закупок.
3. Нормирование расхода материальных ресурсов и определение потребности в них.
4. Выбор поставщика.
5. Решение задачи «сделать самому или купить», поставка «точно в срок», метод быстрого реагирования

Тема 5. Производственная логистика

1. Понятие производственной логистики
2. Типы производства
3. Традиционная и логистическая концепции организации производства
4. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике
5. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике
6. Менеджмент планирования производства

Тема 6. Транспортная логистика

1. Сущность и задачи транспортной логистики.
2. Выбор вида транспортного средства и составление маршрутов движения транспорта.
3. Транспортные тарифы и правила их применения.
4. Международный опыт логистизации транспортного обслуживания
5. Перспективы развития логистических транспортных сетей в России.

Тема 7. Сбытовая логистика

1. Сущность сбытовой логистики
2. Задачи сбытовой логистик
3. Логистические каналы и цепи сбыта
4. Оперативно-сбытовая работа
5. Транспортное обеспечение логистики предприятия
6. Логистический сервис в сбытовой работе

Тесты

1. Автономная составляющая логистических операций, нацеленных на решение выдвинутых перед логистической системой и звеньями задач:

1. Логистическая сеть
2. Логистическая функция
3. Логистическая цепь

2. Деятельность, направленная на изменение физического и/или интеллектуального состояния потребителя – это:

1. Сервис
2. Производство
3. Поставка

3. Все части логистической цепи должны стремиться к одной общей цели всей системы – это принцип:

1. Комплекса подсистем
2. Интеграции и координации
3. Глобальной оптимизации
4. Тотальных затрат

4. Управление движением сырья, материалов, запасов готовой продукции от поставщика до производственного предприятия, склада или торгового хранилища:

1. Логистика на уровне производства
2. Логистика в области снабжения
3. Логистика в сфере запасов

5. Отдел логистики взаимодействует:

1. Со службой маркетинга;
2. С отделом рекламы;
3. С финансовым отделом.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; умение в полной мере аргументировать собственную точку. При этом отражается высокая сформированность ИД-2 ПК-1.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку. При этом отражается достаточная сформированность ИД-2 ПК-1.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературы; грамотное изложение материала при ответе с отдельными недочетами и ошибками; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку. При этом отражается низкая сформированность ИД-2 ПК-1.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал отсутствие знаний по изучаемой проблематике; неумение ориентироваться в информационном пространстве; поверхностное усвоение основной литературы; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку. При этом сформированность ИД-2 ПК-1 не отражается.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Под презентационным проектом понимается совместная обоснованная спланированная и осознанная деятельность студентов-партнеров, которая организована на основе информационных технологий, имеет общую проблему, цель, согласованные методы и которая направлена на формирование у них определенной системы интеллектуальных и практических умений.

Проект – это исследование конкретной проблемы, ее практическая или теоретическая реализация.

В проект в качестве его составных компонентов входят:

- формулирование цели (что и почему надо сделать),
- разработка или выбор путей выполнения проекта,
- работа над проектом,
- оформление результатов,
- защита проекта на практическом занятии.

Этапы работы над проектом можно представить в виде следующей схемы:

ПОИСКОВЫЙ

- Определение тематического поля и темы проекта.
- Поиск и анализ проблемы.
- Постановка цели проекта.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ

- Анализ имеющейся информации.
- Поиск информационных лагун.
- Сбор и изучение информации.
- Поиск оптимального способа достижения цели проекта (анализ альтернативных решений), построение алгоритма деятельности.
- Составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ.
- Анализ ресурсов.

ПРАКТИЧЕСКИЙ

- Выполнение запланированных технологических операций.
- Текущий контроль качества.
- Внесение (при необходимости) изменений в конструкцию и технологию.

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ

- Подготовка презентационных материалов.
- Презентация проекта.
- Изучение возможностей использования результатов проекта (выставка, продажа, включение в банк проектов, публикация).

КОНТРОЛЬНЫЙ

- Анализ результатов выполнения проекта.
- Оценка качества выполнения проекта.

Темы презентационных проектов

Тема 8. Логистика запасов.

1. Стратегии управления запасами
2. Ключевые показатели эффективности управления запасами
3. Модели управления запасами
4. Ошибки при управлении запасами

Тема 9. Информационная логистика.

1. Роль и значение информации в логистике
2. Иерархия и состав информационных решений в логистике
3. Методы исследования логистических информационных потоков
4. Методы проектирования логистических информационных потоков
5. Классификация и идентификация товара. Кодирование информации, штриховые коды.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если: материал презентации излагается логично, последовательно и не требует дополнительных пояснений; защита проекта носит аргументированный и доказательный характер; студент полностью, аргументировано, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы. ИД-2 ПК-1 освоен на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если материал презентации излагается логично, последовательно, но требует дополнительных пояснений; не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; студент полностью, но не всегда аргументировано, логично и последовательно ответил на дополнительные вопросы. ИД-2 ПК-1 освоен на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если материал презентации излагается с периодическим нарушением логики, последовательности, требует дополнительных пояснений; допускаются значительные нарушения в процессе аргументации выводов по теме проекта; студент не полностью, не аргументировано, не логично и не последовательно ответил на дополнительные вопросы. ИД-2 ПК-1 освоен на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если материал презентации излагается нелогично и непоследовательно; защита носит неаргументированный и бездоказательный характер; студент показал отсутствие способности отвечать на дополнительные вопросы. ИД-2 ПК-1 не сформирован.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТА

Целью выполнения реферата является углубление и систематизация знаний по дисциплине «Логистика», а также формирование навыков и умения самостоятельной аналитической работы студента со специальной литературой, законодательными, нормативными и статистическими материалами, периодическими изданиями, умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал.

Задачами выполнения реферата являются:

- самостоятельное изучение соответствующей темы (раздела) учебной дисциплины;
- формирование навыка самостоятельной работы по подбору и обработке литературы, нормативных правовых актов и материалов юридической практики, обобщению опубликованных данных и формулированию выводов по конкретной теме;
- выявление способности решать задачи практического характера по изучаемой дисциплине.
- контроль качества усвоения изученного материала и самостоятельной работы студента.

Реферат представляет собой результат самостоятельного изучения дисциплины студентом, объемом 20-24 страницы рукописного текста, 10-15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Структура реферата выглядит следующим образом:

1. Титульный лист (приобретается на выпускающей кафедре);
2. Содержание;

3. Введение;
4. Теоретический вопрос № 1;
5. Теоретический вопрос № 2;
6. Заключение;
7. Список используемых источников и литературы
8. Приложения (при наличии громоздкого графического или табличного материала).

Во введении кратко описывается актуальность тем, объект и предмет исследования, степень научной разработанности проблемы.

В заключении делаются общие выводы по изучаемым вопросам.

Титульный лист оформляется по установленному образцу (приобретается на выпускающей кафедре).

На титульном листе ставится дата сдачи – регистрации реферата в деканате, дата проверки реферата преподавателем, результат проверки реферата.

Заголовки выравниваются по центру страницы, выделяются жирным шрифтом и отделяются от текста двумя строками.

Каждый элемент структуры реферата начинается с новой страницы.

Цифровой материал оформляется в виде таблиц. Содержательный заголовок должен быть помещен над таблицей. Над правым верхним углом таблицы и заголовком пишут номер таблицы. Рисунки и таблицы имеют сквозную единую нумерацию. Таблицы и рисунки должны размещаться сразу после ссылки на них в тексте. Формулы, помещенные в текст, имеют сквозную (единую) нумерацию арабскими цифрами. Номер формулы следует заключать в круглые скобки и помещать на правой стороне листа на уровне нижней строки формулы, к которой он относится.

Расшифровка значений символов и числовых коэффициентов должна производиться в тексте непосредственно под формулой в той последовательности, в какой они даны в формуле. Значение символа и смыслового коэффициента следует писать с новой строки. Первую строку расшифровки начинают со слова “где”, двоеточие после него не ставится.

В список литературы должны быть включены все источники, опубликованные в печати, которые использованы при написании реферата. При оформлении списка литературы указывают: фамилию и инициалы автора, название книги, место издания, издательство и год издания, количество страниц. Фамилия автора пишется в именительном падеже. Если авторов несколько, то их фамилии с инициалами указывают, в той последовательности, как они печатаются в книге. При наличии трех и более авторов допускается писать фамилию и инициалы только первого из них, а затем слова и др.

Заглавие книги приводится в том виде, как оно написано на титульном листе. Место издания пишется полностью в именительном падеже; сокращенное только для городов Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб).

Сведения в статье из журнала и т.п. включают: фамилию, инициалы автора, название статьи, наименование издания, год выпуска, номер издания.

Каждый источник в списке литературы имеет свой порядковый номер строго по алфавиту. При упоминании в тексте реферата использованного источника, указывают его порядковый номер в квадратных скобках и соответствующую страницу. Например: [4, с.116]

В приложения следует вносить материалы, загромождающие текст – объемные рисунки и таблицы. Каждое приложение должно быть расположено на отдельной странице, пронумеровано и иметь содержательный заголовок.

Перечень тем рефератов

1. Необходимость синтеза коммерческой логистики и маркетинга
2. История возникновения логистики и особенности её применения

3. Плюсы и минусы профессии «логист». Востребованность на рынке
4. Логистические системы «те, которые тянут» и «те, которые толкают»
5. Особенности функционирования логистической системы «Канбан»
6. Отличия коммерческой логистики в производстве и розничной сети
7. Анализ товарных потоков в логистике закупок.
8. Особенности выбора поставщика
9. Анализ целесообразности завлечения складского звена
10. Выбор оптимального места расположения склада
11. Особенности выкладки товара на основе правил мерчандайзинга и товарного соседства
12. Методы отбора товаров со склада при комплектации заказа клиентов
13. Проверка эффективности действующей складской системы и той, которая только внедряется
14. Оценка эффективности логистики складского хозяйства
15. XYZ-ABC-анализ как основа структуризации запасов
16. Цели, задания и функции логистики управления запасами
17. Характеристика различных видов транспорта
18. Транспортные перевозки грузов по территории России
19. Логистический сервис при транспортировке грузов
20. Система доставки груза. Влияние режимов хранения товаров на выбор типа транспортного средства
21. Современные логистические системы сбора и распределения грузов.
22. Использование информационной логистики как фактора повышения конкурентоспособности предприятия
23. Основные показатели, характеризующие уровень обслуживания покупателей в магазине
24. Выбор логиста между собственным и наёмным складом
25. Современные стеллажи, позволяющие ускорить процесс отбора товаров на складе
26. Основные модели управления запасами в логистике
27. Юнимодальные и интермодальные транспортные системы
28. Алгоритм «стеклоочистителя» при распределении потребителей для кольцевого маршрута доставки
29. Основные группы логистических информационных систем
30. Радиочастотная идентификация товара RFID

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкую формулировку и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; проявлено умение выявлять недостатки использованных теорий и делать обобщения на основе отдельных деталей. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области. Оформление реферата соответствует предъявляемым требованиям с наличием необходимой библиографии. ИД-2 ПК-1 освоен на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если присутствует аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного числа литературных источников, но достаточного для проведения исследования. Работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений. Содержание исследования и ход защиты

указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области. Оформление реферата соответствует предъявляемым требованиям с наличием необходимой библиографии. ИД-2 ПК-1 освоен на достаточном уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если присутствует достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы. В библиографии даны в основном ссылки на стандартные литературные источники. Научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме. Заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний. Оформление реферата с элементами небрежности. ИД-2 ПК-1 освоен на низком уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема реферата представлена в общем виде. Ограниченное число использованных литературных источников. Шаблонное изложение материала. Наличие догматического подхода к использованным теориям и концепциям. Суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны. Неточности и неверные выводы по изучаемой литературе. Реферат оформлен с элементами заметных отступлений от принятых требований. ИД-2 ПК-1 не сформирован.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень основной литературы:

1. Васильева Е.А. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Н.В. Акканина, А.А. Васильев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-4486-0143-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71566.html>
2. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Верниковская [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 268 с. — 978-985-503-602-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67647.html>

Перечень дополнительной литературы:

1. Жигалова В.Н. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Жигалова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 166 с. — 978-5-4332-0249-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72117.html>
2. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-02059-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=13504>

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Пархоменко Н.А. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Логистика» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) Управление бизнесом). - Пятигорск: СКФУ, 2024. (электронная версия)
2. Пархоменко Н.А. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Логистика» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) Управление бизнесом). —

Пятигорск: СКФУ, 2024. (электронная версия)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. [http:// www.loginfo.ru/](http://www.loginfo.ru/) - Журнал «Логинфо»
2. <http://www.logistpro.ru/> - Журнал «Логистика и управление»
3. электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru;
4. электронная библиотечная система ЭБС «IPRbooks» - www.iprbookshop.ru;
5. «Фолиант» – <http://catalog.ncstu.ru>;
6. <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library
7. www.ecsocman.edu.ru. – Федеральный Образовательный Портал (Экономика, социология, менеджмент)