

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:55

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Новейшие технологии производства аудиовизуального контента

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Коммуникативные технологии и реклама
2024
очная
8 семестре

Введение

1. Назначение: фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированные в образовательной программе результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) «Цифровые технологии в профессиональной сфере»: «Новейшие технологии производства аудиовизуального контента».
3. Разработчик: Голушко Е.В., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:
Председатель: Новосёлова Н.Н., зав кафедрой финансов и бухгалтерского учета
Новоселов С.Н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета
Есакова Е.Е., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Представитель организации-работодателя
Носолева В.А., директор ООО «Финэкс»

Экспертное заключение: данный ФОС соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.
5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1.Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция:</i> ПК-18 Использует современные технические основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.				
<i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-18 Знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Не знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки тестов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Не в полной мере знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки тестов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	В достаточной степени знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки тестов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	На высоком уровне знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки тестов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.
<i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-18 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Не использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Не достаточно полно использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Достаточно полно использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	На высоком уровне использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.
<i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-18 Владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Не владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Не достаточно полно владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	Достаточно полно владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.	На высоком уровне владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная 8 семестр	
1.		Аудиовизуальный сектор в медиа индустрии Основные модели индустрии.	ПК-18
2.		Источники доходов Направление радио.	ПК-18
3.		Направление телевидение.	ПК-18
4.		Направление кино и видео.	ПК-18
5.		Что такое звуковой контент?	ПК-18
6.		Информационный видеоконтент.	ПК-18
7.		Обучающий видеоконтент.	ПК-18
8.		Рекламный видеоконтент.	ПК-18
9.		Документальный видеоконтент.	ПК-18
10.		Приемы осмысления проблем: экспертная оценка	ПК-18
11.		Приемы осмысления проблем: моделирование проблемы.	ПК-18
12.		Развлекательный видеоконтент	ПК-18
13.		Определение цели видеоконтента.	ПК-18
14.		Что такое подкаст?	ПК-18
15.		Особенность мультимедийных продуктов: а) наличие графических изображений б) возможность интерактивного взаимодействия в) наличие числовых выражений	ПК-18
16.		Особенность технологии-мультимедиа: а) одновременная работа со звуком, анимацией, видео, статичными объектами б) возможность обработки графических изображений в) возможность обработки графики и текста	ПК-18
17.		Мультимедийный продукт, представляющий собой последовательность выдержанных в одном графическом стиле слайдов: а) компьютерная презентация б) компьютерная графика в) компьютерная программа	ПК-18
18.		Какое из этих устройств не требуется для работы с мультимедийными	ПК-18

		продуктами: а) звуковая карта б) микрофон в) принтер	
19.		7. Как дословно переводится с латинского языка термин «мультимедиа»: а) «Большой объём» б) «Многие знания» в) «Многие средства»	ПК-18
20.		3. Какой один из основных недостатков мультимедийных продуктов: а) требовательны к операционной системе б) требуют использования дорогостоящей аппаратуры в) требуют большого объёма памяти	ПК-18

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если материал освоен полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если материал освоен частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.