

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:55

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1d0e906

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Проектная мастерская по рекламной фотографии»

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Коммуникативные технологии и реклама

2024

очная

1 семестре

Разработано

Доцентом кафедры «Дизайна»

Соловьевой В.В.

Введение

1. Назначение: фонд оценочных средств устанавливает соответствие уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям образовательных стандартов и образовательных программ по реализуемым направлениям подготовки высшего образования.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Проектная мастерская по рекламной фотографии».

3. Разработчик: Соловьева Вероника Владимировна, доцент кафедры дизайна.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Китаева И.В., и.о. зав. кафедрой дизайна

Члены комиссии: Е.С. Левченко, доцент кафедры дизайна,
Е.В. Галдин, доцент кафедры дизайна.

Представитель организации-работодателя: Танцура А.А., генеральный директор ООО «Севкавгипроводхоз»

Экспертное заключение: ФОС текущего контроля и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-15 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде				
Индикатор: ИД-1 ПК-15 Знает основные технологии копирайтинга	Не знает основные технологии копирайтинга, при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.	Поверхностно знает основные технологии копирайтинга, при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.	Знает основные технологии копирайтинга, при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.	Знает основные технологии копирайтинга, при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.
Индикатор: ИД-2 ПК-15 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	Не умеет: использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Поверхностно умеет: Умеет использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Умеет использовать технологии копирайтинга в онлайн.	Умеет использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.
Индикатор: ИД-3 ПК-15 Владеет навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и офлайн среде	Не владеет: навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и офлайн среде.	Посредственно владеет навыками копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Владеет навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн среде.	Владеет навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и офлайн среде.
Компетенция: ПК-18 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта				
Результаты обучения по дисциплине: Индикатор: ИД-1 ПК-18 Знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Не знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Поверхностно знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Знает основные технологии цифровых коммуникаций.	Знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.
Индикатор: ИД-2 ПК-18 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью,	Не умеет: подготовить тексты рекламы и (или) связей с общественностью, для реализации коммуникационного продукта.	Поверхностно умеет: решать задачи связанные с технологией цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы	Умеет: решать задачи по технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью	Умеет: решать задачи по технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

реализации коммуникационного продукта				
Индикатор: ИД-3 ПК-18 Владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов	Не владеет: технологиями цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Владеет: технологиями цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы.	Владеет: технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью	Владеет: технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Цветовая температура какого источника света максимально приближена к естественному солнечному свету? а: Лампы накаливания в: Лампы-вспышки с: Восковой свечи	ПК-15
2.		При съемке в проводку, какой режим лучше установить на камере? а: Приоритет диафрагмы в: Приоритет выдержки с: Сюжетную программу "Спорт"	ПК-15
3.		Выберите наиболее открытую диафрагму: а: 2.8. Чем меньше число, тем шире отверстие. в: 8. Чем больше число, тем шире отверстие. с: 16. Чем больше число, тем больше отверстие.	ПК-15
4.		Типы цифровых фотоаппаратов а: электронные в: оптические с: Зеркальные (DSLR) и без зеркальные	ПК-15
5.		Цифровое изображение создается из: а: шумов в: штрихов с: пикселей	ПК-15
6.		Дать определение понятию выдержка в фотографии. а: это то, что закрывает матрицу фотоаппарата от света в: это отражение света от зеркала и затем его преломление в призме и попадание в видоискатель с: это то время, на которое открывается затвор и приподнимается зеркало	ПК-15

7.		Чем меньше выдержка — тем: а: больше света попадет на матрицу в: не влияет ни на матрицу, ни на свет с: меньше света попадет на матрицу	ПК-15
8.		Оптический центр линзы	ПК-15
9.		Режим съемки	ПК-15
10.		Репортажная фотосъемка	ПК-15
11.		Светосила	ПК-15
12.		Силуэт	ПК-15
13.		Съемка с проводкой	ПК-15
14.		Съемка в режиме телефото	ПК-15
15.		Тональная перспектива	ПК-15
16.		Фокус линзы (F)	ПК-15
17.		Фокусное расстояние (f) (Focal Length) –	ПК-15
18.		Фотография	ПК-15
19.		Фрейминг	ПК-15
20.		Экспопары	ПК-15
21.		Экспозиция	ПК-15
22.		Дать определение понятию Глубина резкости	ПК-15
23.		Дать определение понятию Диафрагма	ПК-15
24.		Дать определение понятию Затвор	ПК-15
25.		Дать определение понятию Линейная перспектива	ПК-15
26.		Дать определение понятию Объектив	ПК-15
27.		Объект съемки	ПК-15
28.		Оптическая ось линзы (O)	ПК-15
29.		Самый распространенный формат файла для показа цифровых фотографий:	ПК-15
30.		Какое значение выдержки мы используем при съемке спортивных кадров?	ПК-15
31.		Затвор в фотоаппарате — это: а: сжатии фотографии до размеров экрана в: это матрица, которая фиксирует изображение	ПК-18

		с: то, что закрывает матрицу фотоаппарата от света, пока вы не нажали на кнопку спуска.	
32.		Выдержка определяется в: а: в пикселях и мегапикселях в: в кельвинах с: долях секунды или в секундах. Например 1/60сек	ПК-18
33.		Дать определение понятию диафрагма в фотографии а: это то, что закрывает матрицу фотоаппарата от света, пока вы не нажали на кнопку спуска в: это матрица, которая фиксирует изображение с: это многолепестковая перегородка находящаяся внутри объектива	ПК-18
34.		Для чего служит диафрагма? а: закрывает матрицу фотоаппарата от света в: отражения светового потока от зеркала с: служит для ограничения количества света попадающего в итоге на матрицу	ПК-18
35.		Как обозначается диафрагма на экране фотоаппарата? а: обозначается в долях секунды или в секундах. Например 1/125сек в: обозначается в миллиметрах. Например 85мм с: диафрагма обозначается буквой f за которой через дробь стоит число диафрагмы, например f/2.8	ПК-18
36.		Чем меньше число – показатель диафрагмы тем: а: меньше раскрыты лепестки и меньше отверстие в: больше раскрыты лепестки и уже отверстие с: больше раскрыты лепестки и шире отверстие	ПК-18
37.		С чем связано появление «цифрового шума»? а: с плохими погодными условиями в: ограничения количества света попадающего на матрицу с: С высоким значением ISO. Например ISO 3200 тем больше шума, тем хуже качество фото	ПК-18

38.		Понятие экспозиция в фотографии это:	ПК-18
39.		Если ваш снимок он получился слишком светлый то	ПК-18
40.		Если снимок слишком темный то	ПК-18
41.		Дать определение понятию точка фокусировки или просто фокус в фотографии.	ПК-18
42.		Что показывает фокусное расстояние?	ПК-18
43.		Фокусное расстояние измеряется в:	ПК-18
44.		Применим ли эффект боке в портретной фотографии?	ПК-18
45.		Чем связана величина диафрагмы	ПК-18
46.		Какие три параметра связаны между собой?	ПК-18
47.		Вы ведете съемку старинного замка, находящегося на противоположном берегу пруда. В кадре на передний план слева и справа попадают камыши, растущие в пруду. Что будет если открыть диафрагму?	ПК-18
48.		Отображение фотографируемого объекта можно условно разделить на	ПК-18
49.		Если вы фотографируете автомобиль или животное, которые находятся в движении, необходимо оставить +: перед ним -: за ним -: не нужно оставлять	ПК-18
50.		Объекты, которые находятся близко к камере будут казаться? -: меньше -: ярче +: больше	ПК-18

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; студент свободно справляется с поставленными задачами, предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.