

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:55

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f584864a3ab5ba59c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего

образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной

работе Пятигорского института

(филиала) СКФУ

Н.В. Данченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СЕМИОТИКА СОВРЕМЕННОГО МЕДИАДИСКУРСА

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Коммуникативные технологии и реклама

Год начала обучения

2024

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

4

Разработано

канд. ист. наук, доцент кафедры ЛиМК

Шевченко Е.М.

Пятигорск, 2024 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов компетенций, связанных с семиотической составляющей современного медиадискурса, с упором на специфические инструменты и технологии, присущие рекламе и связям с общественностью.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с фундаментальными основами теории языка, дискурса, теории знаков и знаковых систем, т.е. семиологии (или семиотики);
- формирование представления о дискурсивности, текстуальности и знаковости сообщений медиадискурса;
- ознакомление со спецификой медиадискурса, его системными и динамическими характеристиками;
- формирование представлений о масс-медиа с учетом их способности опосредовать разнообразные социальные практики;
- овладение навыками комплексного семиотического анализа сообщений медиадискурса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Семиотика современного медиадискурса» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Ее реализация проходит в 4 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-19 Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	ИД-1 ПК-19 Знает особенности продвижения социально значимых ценностей.	Знает фундаментальные основы теории языка, дискурса, теории знаков и знаковых систем, т.е. семиологии (или семиотики) и владеет терминологическим аппаратом дисциплины; имеет представление о дискурсивности, текстуальности и знаковости сообщений медиадискурса; знаком со спецификой медиадискурса, его системными и динамическими характеристиками; умеет анализировать тексты массовой информации как знаковые системы; обладает первоначальными навыками анализа текстов СМИ как части более крупных семиотических систем (культурных, социальных, культурно-исторических).
	ИД-2 ПК-19 Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	
	ИД-3 ПК-19 Владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 4 з.е., 144 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	28
Лекции/из них практическая подготовка	14
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	14
Самостоятельная работа	89
Формы контроля	27
Экзамен	4 семестр

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				заочная форма				очно-заочная форма			
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4 семестр														
1	Тема 1. Понятие о семиотике и ее составляющих – тестах, знаках Семиотика как наука о знаках и знаковых системах. Предмет и понятие семиотики. Связь семиотики и семиологии. Текст и знак как центральные понятия семиотической системы. Признаки текста: операторный способ, сфера действия, природа и число знаков. Первичная и вторичная моделирующие системы.	ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19	2	2	-	10								
2	Тема 2. Уровни восприятия семиотического текста и его интерпретация Многоуровневое восприятие рекламного сообщения. Коммуникативные фазы общественной модели восприятия рекламного текста. Интерпретация текста. Сущность интерпретации и понимания рекламного медиатекста. «Буквальное значение», «очевидный смысл», «множественность смыслов», «грань понимания».	ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19	2	2	-	10								

3	Тема 3. Знаки, их сущность и свойства Знак как центральное понятие семиотики. Характеристики знака: форма, содержание, сообщение информации. Основные свойства знака. Знаки в медиаструктуре.	ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19	2	2	-	10								
4	Тема 4. Структура и классификация знаков Денотат, форма и значение. Связь и взаимоотношение этих семиотических понятий. Классификация знаков (по Ч. Пирсу). Индексальные, иконические и символические знаки. Смешанный тип семиотических знаков. Мотивированные и метаязыковые знаки.	ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19	2	2	-	14								
5	Тема 5. Три измерения семиотического текста. Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент» Синтактика, семантика и прагматика семиотического текста (по Ф. де Соссюру). Семантические и синтаксические системы. Критерии сближения систем. Языковая и изобразительная семиотические системы.	ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19	2	2	-	15								
6	Тема 6. Семиотический анализ рекламного сообщения. Комплексный анализ рекламного сообщения Понятие семиотического анализа в медиаструктуре. Вербальное сообщение и иконическое сообщение без кода. Понятие «код» в семиотическом поле. Сущность операции декодирования (раскодирования) рекламного медиатекста.	ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19	2	2	-	15								
7	Тема 7. Реклама как креолизованный текст. Метафора как основа креолизованного рекламного текста Креолизованный текст в медиаструктуре. Компоненты креолизованного текста рекламы: визуальные иконические знаки, аудиальные знаки, вербальные знаки. Вербальные и невербальные компоненты медиатекста. Элитарная реклама. Сентиментальная реклама. Морализующая реклама.	ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19 ИД-3 ПК-19	2	2	-	15								

ИТОГО за 4 семестр	14	14	-	89								
ИТОГО	14	14	-	89								

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) : учебное пособие / Е. А. Елина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — ISBN 978-5-394-01760-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57150.html> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Сажина, Е. В. Медиадискурс в современной лингвистической парадигме: сравнительно-сопоставительный аспект : монография / Е. В. Сажина, Е. Г. Задворная, И. М. Басовец. — Гомель : ГГУ имени Ф. Скорины, 2021. — 165 с. — ISBN 978-985-577-813-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/315827> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Семиотика современного медиадискурса» – разработано кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Семиотика современного медиадискурса» – разработано кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Научная электронная библиотека e-library – Режим доступа: www.elibrary.ru
3. AdMarket.ru : профессионально о стратегических коммуникациях: [информационный портал] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.admarket.ru>
4. Индустрия рекламы : клиент, креатив, сми: [интернет-версия журнала] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ir-magazine.ru>
5. PR в России : интернет-версия журнала [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rupr.ru>
6. Энциклопедия интернет-рекламы / под ред. Т. Бокарева [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.book.promo.ru>
7. www.womcom.org- Association for Women in Communications
8. www.iprs.org.sg- Institute of PR of Singapore (Институт PR Сингапура).
9. Public Relations Institute of Southern Africa-Южноафриканское общество PR
10. Public Relations Society of Slovenia-Общество PR Словении.
11. Public Relations Society of Slovenia of India-Ассоциация PR Индии
12. www.sovetnik.ru - «Советник» ежемесячный профессиональный журнал о связях с общественностью и рынке PR
13. www.soob.ru - Журнал «Сообщение» о технологиях, применяемых в российском и международном бизнесе в области развития общественных связей и политического консультирования.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Специальные информационные справочные системы не требуются.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

Специальные информационно-справочные и информационно-правовые системы не требуются.

Программное обеспечение

	ОС Windows Professional Russian
	Microsoft Office Russian License

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена оборудованием и техническими средствами обучения. Переносной ноутбук; переносной проектор; доска.
--------------------	---

Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена оборудованием и техническими средствами обучения. Переносной ноутбук; переносной проектор; доска.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, научно-исследовательской работы обучающихся (переносной ноутбук, переносной проектор, компьютеры с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН «О направлении методических рекомендаций»).

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.