

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Уникальный идентификатор дисциплины d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f	Стратегический менеджмент
Краткое содержание	<p>Тема 1. Основные элементы стратегического менеджмента</p> <p>Тема 2. Школы стратегического менеджмента</p> <p>Тема 3. Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности организации</p> <p>Тема 4. Стратегический внешний анализ</p> <p>Тема 5. Стратегический внутренний анализ</p> <p>Тема 6. Процесс стратегического планирования развития организации</p> <p>Тема 7. Система стратегий организации</p> <p>Тема 8. Ключевые модели стратегического планирования</p> <p>Тема 9: Риски в стратегическом менеджменте</p> <p>Тема 10. Финансовая стратегия</p> <p>Тема 11. Стратегия управления персоналом. Социальная политика организации.</p> <p>Тема 12. Реализация стратегии организации. Стратегический контроллинг.</p> <p>Тема 13. Управление стратегическими альянсами</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Использует современные методы выявления и описания проблемных ситуаций при организации планирования стратегической деятельности</p> <p>Выявляет и анализирует факторы успеха организации в рыночных условиях хозяйствования; разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации</p> <p>Разрабатывает стратегические, тактические и оперативные решения применительно к управлению производственной деятельностью организации, учитывая аспекты корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, с учетом риска локальных сопротивлений изменениям</p>
Трудоемкость, з.е.	5
Форма отчетности	контрольная работа экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> Базиян Н.Р. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]/ Базиян Н.Р.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Юриспруденция, 2018.— 510 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86541.html.— ЭБС «IPRbooks» Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 468 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85232.html.— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none"> Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский

	<p>Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776</p> <p>3. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434</p>
--	--