

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:55

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Пятигорского института

(филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Антикризисные технологии в цифровой среде

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Коммуникативные технологии и реклама
2024
очная
7 семестре

Разработано

Доцент кафедры

«Финансы и бухгалтерский учет»

Есакова Елена Евгеньевна

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование представления об антикризисных технологиях в условиях цифровизации и развития средств массовой коммуникации, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций и органов власти.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование целостного представления о практике антикризисных технологий и опыте их использования в корпоративном антикризисном управлении.
- приобретение навыков использования опыта антикризисного PR в практической деятельности российских организаций, находящихся в кризисном состоянии.
- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества над созданием проектов по управлению агентством рекламы.
- воспитывать гражданско-патриотические чувства студентов на примере работ современных журналистов и архивных материалов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антикризисные технологии в цифровой среде» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Ее освоение проходит в 7 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-5. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	ИД-1 ПК-5 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Умеет организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ,
	ИД-2 ПК-5 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	создавать и редактировать информационные ресурсы, осуществлять ввод и обработку текстовых данных на сайте
	ИД-3 ПК-5 Владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Владеет принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения; владеть принципами распространения информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка

		бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции; навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ.
ПК-8. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	ИД-1 ПК-8 Знает основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта.	Умеет осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ; проводить техническую обработку и размещение информационных ресурсов на сайте
	ИД-2 ПК-8 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта.	
	ИД-3 ПК-8 Владеет навыками использования маркетинговых инструментов при планировании производства и реализации коммуникационного продукта.	
ПК-10. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	ИД-1 ПК-10 Знает, как осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	Уметь осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ; проводить техническую
	ИД-2 ПК-10 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	
	ИД-3 ПК-10 Владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	

		обработку и размещение информационных ресурсов на сайте
ПК-13 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ИД-1 ПК-13 Знает особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	Владеть принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения; владеть принципами распространения информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции; навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ; Применяет на практике навыки по формированию корпоративной культуры.
	ИД-2 ПК-13 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	
	ИД-3 ПК-13 Владеет навыками корпоративной культуры.	

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	36
Лекции/из них практическая подготовка	18
Практических занятий/из них практическая подготовка	18/4
Самостоятельная работа	72
Формы контроля	
Зачет с оценкой	7 семестр

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Понятия и принципы антикризисной коммуникации в цифровой среде. Определение кризиса. Типология кризисов: по масштабам, сферам и др. Макро- и микрокризисы. Группы кризисов: экономические, социальные, организационные, технологические.	ПК-5. ИД-1, ПК-5. ИД-2, ПК-5. ИД-3 ПК-8. ИД-1, ПК-8. ИД-2, ПК-8. ИД-3, ПК-10. ИД-1, ПК-10. ИД-2, ПК-10. ИД-3 ПК-13. ИД-1, ПК-13. ИД-2, ПК-13. ИД-3	2	2	-	8
2	Тема 2. Понятия и принципы антикризисного PR. Группы кризисов: экономические, социальные, организационные, технологические. Причины и последствия возникновения кризисов. Функции антикризисного PR менеджмента. Соотношение конфликтных и антикризисных связей с общественностью	ПК-5. ИД-1, ПК-5. ИД-2, ПК-5. ИД-3 ПК-8. ИД-1, ПК-8. ИД-2, ПК-8. ИД-3, ПК-10. ИД-1, ПК-10. ИД-2, ПК-10. ИД-3 ПК-13. ИД-1,	2	2	-	8

		ПК-13. ИД-2, ПК-13. ИД-3				
3	Тема 3. Стратегические аспекты антикризисного PR Стратегия и тактика управления имиджем и репутацией кризисного предприятия Репутационные исследования в практике российских предприятий. Задачи связей с общественностью в управлении кризисом как источником развития предприятия. Анализ внутренней и внешней среды предприятия. Сущность, содержание и эффективность стратегического PR-менеджмента. Оценка эффективности стратегического PR-менеджмента.	ПК-5. ИД-1, ПК-5. ИД-2, ПК-5. ИД-3 ПК-8. ИД-1, ПК-8. ИД-2, ПК-8. ИД-3, ПК-10. ИД-1, ПК-10. ИД-2, ПК-10. ИД-3 ПК-13. ИД-1, ПК-13. ИД-2, ПК-13. ИД-3	2	2	-	8
4	Тема 4. Прогнозирование и планирование антикризисного PR Создание антикризисной «команды». Система профилактики и прогнозирования кризисов. Антикризисная программа: создание коррекция. Выделение типичных для организации кризисов, разработка позиции антикризисного реагирования. Алгоритм поведения: «угроза — модель действий». Кризисный пресс-центр. Коммуникативное поведение организации в ситуации кризиса. Подготовка библиографического списка по изучаемой дисциплине. Алгоритм поведения: «угроза — модель действий». Кризисный пресс-центр. Коммуникативное поведение организации в ситуации кризиса.	ПК-5. ИД-1, ПК-5. ИД-2, ПК-5. ИД-3 ПК-8. ИД-1, ПК-8. ИД-2, ПК-8. ИД-3, ПК-10. ИД-1, ПК-10. ИД-2, ПК-10. ИД-3 ПК-13. ИД-1, ПК-13. ИД-2, ПК-13. ИД-3	2	2/2	-	8
5	Тема 5. Внутрикорпоративная политика как часть антикризисного PR-менеджмента Кадровый потенциал как важнейший фактор выживания, его оценка и реструктуризация. Работа с персоналом в кризисной ситуации. Нейтрализация неконструктивных тенденций внутри	ПК-5. ИД-1, ПК-5. ИД-2, ПК-5. ИД-3 ПК-8. ИД-1, ПК-8. ИД-2, ПК-8. ИД-3, ПК-10. ИД-1, ПК-10. ИД-2,	2	2	-	8

	организации (внутреннего сегмента общественности). Социально- психологические аспекты управления персоналом в условиях кризиса. Технологии работы и коммуникативные каналы внутреннего PR Нейтрализация неконструктивных тенденций внутри организации (внутреннего сегмента общественности).	ПК-10. ИД-3 ПК-13. ИД-1, ПК-13. ИД-2, ПК-13. ИД-3				
6	Тема 6. Повседневный PR как антикризисное средство Поддержание, коррекция, защита имиджа организации, предприятия от внешних воздействий. Оперативное реагирование на события. Создание «круга друзей» организации». Принцип постоянных коммуникаций с референтными целевыми группами общественности. Контроль коммуникативных каналов. Антикризисный мониторинг. Принцип постоянных коммуникаций с референтными целевыми группами общественности. Контроль коммуникативных каналов. Антикризисный мониторинг.	ПК-5. ИД-1, ПК-5. ИД-2, ПК-5. ИД-3 ПК-8. ИД-1, ПК-8. ИД-2, ПК-8. ИД-3, ПК-10. ИД-1, ПК-10. ИД-2, ПК-10. ИД-3 ПК-13. ИД-1, ПК-13. ИД-2, ПК-13. ИД-3	2	2	-	8
7	Тема 7. Особенности антикризисного PR в бизнесе Факторы устойчивости: корпоративная идеология, авторитет и имидж руководителя, устойчивые каналы коммуникации с внешней и внутренней общественностью. Спонсорство, работа с властью, лоббирование. Конкурентная борьба и самозащита. Защита информации и управление слухами. Обратная связь с клиентами, потребителями. Судебные иски как средство PR. Защита информации и управление слухами. Обратная связь с клиентами, потребителями.	ПК-5. ИД-1, ПК-5. ИД-2, ПК-5. ИД-3 ПК-8. ИД-1, ПК-8. ИД-2, ПК-8. ИД-3, ПК-10. ИД-1, ПК-10. ИД-2, ПК-10. ИД-3 ПК-13. ИД-1, ПК-13. ИД-2, ПК-13. ИД-3	2	2/2	-	8
8	Тема 8. Особенности антикризисного PR политике и общественном секторе Политическая реклама.	ПК-5. ИД-1, ПК-5. ИД-2, ПК-5. ИД-3 ПК-8. ИД-1,	2	2	-	8

	Принципы работы со СМИ, программа коммуникаций. Противодействие «черному PR» в политике.	ПК-8. ИД-2, ПК-8. ИД-3, ПК-10. ИД-1, ПК-10. ИД-2, ПК-10. ИД-3 ПК-13. ИД-1, ПК-13. ИД-2, ПК-13. ИД-3				
9	Тема 9. Влияние Интернета на кризисную коммуникацию Кризисное управление. Докризисный этап. Действия в момент кризиса.	ПК-5. ИД-1, ПК-5. ИД-2, ПК-5. ИД-3 ПК-8. ИД-1, ПК-8. ИД-2, ПК-8. ИД-3, ПК-10. ИД-1, ПК-10. ИД-2, ПК-10. ИД-3 ПК-13. ИД-1, ПК-13. ИД-2, ПК-13. ИД-3	2	2	-	8
	ИТОГО за 7 семестр		18	18/4	-	72
	ИТОГО		18	18/4	-	72

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Антикризисные технологии в цифровой среде» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Антикризисное управление : учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасини др. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090>

2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN

978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>

3. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом.и гуманитар. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0

4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос.эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва :Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр.Базовый курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Антикризисные технологии в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Антикризисные технологии в цифровой среде» для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

4. <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ <https://finuch.ru/> Учебное пособие по финансовой грамотности

5. <http://www.cbr.ru/> официальный сайт ЦБ РФ

6. <http://www.consultant.ru/> - Справочно правовая система КонсультантПлюс

7. <https://fmc.hse.ru/> Федеральный методический центр по финансовой грамотности

8. fingramota.org Материалы информационного портала

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. - некоммерческая интернет-версия (СПС) КонсультантПлюс.

2. <https://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал Гарант.ру.

Программное обеспечение:

Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013.

2. Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.

3. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office <https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, научно-исследовательской работы обучающихся (переносной ноутбук, переносной проектор, компьютеры с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе

лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.