

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 23.06.2024 09:52:00

Уникальный программный ключ:
d74ce93c040e49775c3ba758486412a158e96f

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Кросс-культурный менеджмент и межкультурная коммуникация
Краткое содержание	Кросс-культурный менеджмент как система управления международным бизнесом Факторы внешней среды и проблемы межкультурной коммуникации в международном бизнесе Функции управления в международном менеджменте.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Управление человеческими ресурсами : учебник для бакалавров / Н.А. Горелов, С.С. Моисеенко, К.А. Бабкин и др. ; под. ред. И.А. Максимцева, Н.А. Горелова ; СПб. гос. эконом. унив-тет. - 2-е изд., перераб. доп. - М. :Юрайт, 2016. - 526 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 484. - ISBN 978-5-9916-3664-3 2. Исаченко, И. И. Основы самоменеджмента : учебник / И.И. Исаченко. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 312 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-005304-2. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1212526
Дополнительная литература	1.Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 655 с. - Библиогр.: с. 614-626. - ISBN 978-5-238-02203-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920 (01.12.2017). 2.Теория и практика корпоративного управления [Электронный ресурс] / Е.В. Сторожева, Е.Ю. Хамутских - М. : ФЛИНТА, 2015. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522831.html