

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 24.04.2024 10:47:37

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ
Данченко Н.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания

Направление подготовки	<u>19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания</u>	
Направленность (профиль)	<u>Технология продукции и организация предприятий питания туристско-рекреационного кластера</u>	
Год начала обучения	<u>2023</u>	
Форма обучения	<u>очная</u>	<u>заочная</u>
Реализуется в семестре	3	4

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины «Конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания» в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность (профиль) «Технология продукции и организация предприятий питания туристско-рекреационного кластера».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) Конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания

3. Разработчик: Лимарева Н.С., доцент кафедры технологии продуктов питания и товароведения

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Холодова Е.Н., зав. кафедрой технологии продуктов питания и товароведения

Члены комиссии: Шалтумаев Т.Ш., доцент кафедры технологии продуктов питания и товароведения

Щедрина Т.В. доцент кафедры технологии продуктов питания и товароведения

Представитель организации-

работодателя Ли А.Б., директор ООО «Ресторатор», г. Кисловодск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность (профиль) «Технология продукции и организация предприятий питания туристско-рекреационного кластера» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Конкурентоспособность продукции и услуг общественного питания».

« ____ » _____ 2024 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-2. Способен взаимодействовать с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i>				
ИД-1 _{ПК-2} Осуществляет выбор партнеров по бизнесу и заключает с ними договоры с учетом интересов собственников бизнеса, потребителей и заинтересованных сторон	Не может осуществить выбор партнеров по бизнесу и заключить с ними договоры	Не может заключить договоры	Не в полной мере может осуществить выбор партнеров по бизнесу и заключить с ними договоры	Учитывает выбор партнеров по бизнесу и заключает с ними договоры с учетом интересов собственников бизнеса, потребителей и заинтересованных сторон
ИД-2 _{ПК-2} Владеет навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами, в том числе на иностранном языке	Не владеет навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами, в том числе на иностранном языке	Не владеет навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами	Не в полной мере владеет навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами	Осуществляет организацию устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заинтересованными сторонами, в том числе на иностранном языке
ПК4. Способен управлять проектами и изменениями на предприятии питания				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i>				
ИД-1 _{ПК-4} Разрабатывает и реализует проекты, направленные на	Не реализует проекты, направленные на развитие и повышение	Не реализует проекты, направленные на повышение конкурентоспосо	Невполной мере реализует проекты, направленные на развитие и	Реализует проекты, направленные на развитие и повышение

развитие и повышение конкурентоспособности предприятия питания	конкурентоспособности предприятия питания	бности предприятия питания	повышение конкурентоспособности предприятия питания	конкурентоспособности предприятия питания
ИД-2 _{ПК-4} Оценивает эффективность внедрения изменений в деятельности предприятия питания	Не анализирует внедрение изменений в деятельности предприятия питания	Не анализирует эффективность внедрения изменений в деятельности предприятия питания	Не в полной мере анализирует эффективность внедрения изменений в деятельности предприятия питания	Анализирует эффективность внедрения изменений в деятельности предприятия питания
ИД-3 _{ПК-4} Выявляет и анализирует основные факторы, определяющие необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания	Не анализирует факторы, определяющие необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания	Не анализирует основные факторы, определяющие необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания	Не в полной мере анализирует основные факторы, определяющие необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания	Анализирует основные факторы, определяющие необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Форма обучения очная, семестр 3, заочная, семестр 4	
2.		Характеристика понятий "конкуренция" и "конкурентоспособность"	ПК-4
3.		Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия	ПК-4
4.		Критерии оценки конкурентоспособности товаров	ПК-4
5.		Методы и инструменты повышения конкурентоспособности предприятий	ПК-4
6.		Внутренние факторы конкурентоспособности предприятий общественного питания	ПК-4

7.		Внешние факторы конкурентоспособности предприятий общественного питания	ПК-2
8.		Функции рекламы	ПК-2
9.		Определить критерии отбора медиасредств для рекламы ресторана	ПК-2
10.		Процесс продвижения ресторанов.	ПК-2
11.		Цели продвижения ресторанов.	ПК-2
12.		Основные этапы программы продвижения.	ПК-2
13.		Цели и эффективность мерчандайзинга.	ПК-2
14.		Философии ценообразования меню.	ПК-4
15.		Ценообразование путем наценки.	ПК-2
16.		Ценообразование на основе себестоимости.	ПК-4
17.		Фактическое ценообразование.	ПК-2
18.		Метод валовой наценки или валовой прибыли	ПК-4
19.		Метод базовой цены	ПК-2
20.	d	В рыночной экономике ресторанный бизнес занимает следующие ниши: а) существует самостоятельно б) интегрирован в индустрию гостеприимства с) интегрирован в индустрию развлечений d) все ответы верны	ПК-4
21.	c	Ресторанный бизнес в условиях развития современных экономических системах выделяют как: а) традиционный или сетевой б) новый проводящий эффективную инновационную деятельность и получающий монопольное положение с) оба ответа верны	ПК-4
22.	a	Стратегическое управление и последующие решения разрабатываются и контролируются на: а) самом верхнем уровне управления; б) среднем уровне управления; с) среднем и нижестоящих уровнях управления.	ПК-4
23.	b	Технологии бизнес-моделирования предприятия ресторанного бизнеса реализует: а) менеджер предприятия; б) управляющий предприятием; с) инвестор бизнеса.	ПК-4
24.	c	Что является главным бизнес-процессом предприятия ресторанного бизнеса: а) производство; б) прием и обслуживание гостей; с) генерация прибыли (дохода) через представление гостям ресторанных услуг.	ПК-4
25.	c	Качество услуг в ресторанном бизнесе это: а) правильно определенные потребности клиента; б) правильно оказанные услуги; с) (постоянство представления блюд и обслуживания на одном и том же уровне).	ПК-4

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если демонстрирует глубокие знания программного материала; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает материал; свободно оперирует основными теоретическими положениями по проблематике излагаемого материала.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если демонстрирует достаточные знания программного материала; грамотно и по существу излагает программный материал, не допускает существенных неточностей при ответе на вопрос; самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская существенных ошибок.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если излагает основной программный материал, но не знает отдельных деталей; допускает неточности, некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если не знает значительной части программного материала; допускает грубые ошибки при изложении программного материала.