

**Наименование дисциплины****Учебная практика. Ознакомительная практика****Краткое содержание**

Анализ рынка гостиничных услуг региона КМВ, выявление проблем и перспектив развития. Изучение основных категорий потребителей гостиничных услуг, их запросов и предпочтений сбор материалов. Экскурсии (общее знакомство с предприятиями индустрии гостеприимства). Анализ нормативно-правовой базы в сфере гостиничного бизнеса. Изучение правил охраны труда и техники безопасности на предприятиях индустрии гостеприимства

**Результаты освоения дисциплины**

Осуществляет внутренние и внешние профессиональные коммуникации. Осуществляет профессиональную деятельность с учетом требований толерантности, безопасности жизни и здоровья. Применяет современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения услуг организаций индустрии гостеприимства. Осуществляет деятельность гостиничного предприятия.

**Трудоемкость, з.е.**

3 з.е.

**Форма отчетности**

Зачет с оценкой

**Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины****Основная литература**

1. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учеб.пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин и др. - 3-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 168 с.
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : теория и практика : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2014. – 508 с.

**Дополнительная литература**

1. Чупров, К. К. Управление процессами в современных организациях. Теория и практика процессного управления / Чупров К. К. – М. : Красногорская тип., 2013. – 246 с.
2. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов / Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 311 с.