Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Таминичетелютво НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Должность: Директор Федеральное тосударственное автономное офразовательное учреждение высшего федерального университета

образования

Дата подписания: 24.04.2024 09:26:13 «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе Пятигорского института (филиал) СКФУ Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Управление впечатлениями в индустрии Направленность (профиль)

гостеприимства

Год начала обучения 2024 Форма обучения очная Реализуется в семестре 3

Введение

- 1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме». Текущий контроль по данной дисциплине вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информацию о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.
- 2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.
- 3. Разработчик: Емцева Наталья Сергеевна, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат экономических наук.
- 4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

<u>Рыкун Г.Н. –профессор кафедры туризма и гостиничного дела, д-р ист.наук, профессор Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук</u>

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна – директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме».

((>>	 Γ.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования

Компетенция,	Урог	вни сформированн	ости компетенц	И
индикаторы	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворител ьно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворите льно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ОПК-5. Способе экономическую	н принимать эконо эффективность орга		занные решени ной сферы пт	я, обеспечивать рофессиональной

экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

деятельности				
Результаты	Не обладает	Частично	Обладает	В
обучения по	комплексной	обладает	комплексной	совершенстве
дисциплине	системой знаний	комплексной	системой	обладает
Индикатор:	методов сбора	системой знаний	знаний	комплексной
ИД-1 ОПК-5	экономической	методов сбора	методов	системой
Определяет,	информации; не	экономической	сбора	знаний методов
анализирует,	обладает умением и	информации;	экономическо	сбора
оценивает	навыками анализа	частично	й	экономической
производствен	производственно-	обладает	информации;	информации; в
но-	экономических	умением и	обладает	совершенстве
экономические	показателей	навыками	умением и	обладает
показатели	предприятий	анализа	навыками	умением и
предприятий	туристской сферы	производственно	анализа	навыками
туристской	на макро- и	-экономических	производстве	анализа
сферы	микроуровнях.	показателей	нно-	производствен
		предприятий	экономически	но-
		туристской	х показателей	экономических
		сферы на макро-	предприятий	показателей
		и микроуровнях.	туристской	предприятий
			сферы на	туристской
			макро- и	сферы на
			микроуровня	макро- и
			Х.	микроуровнях.
Результаты	Не принимает	Частично	Принимает	В
обучения по	экономически	принимает	экономически	совершенстве
дисциплине	обоснованные	экономически	обоснованны	принимает
Индикатор:	управленческие	обоснованные	e	экономически
ИД-2 ОПК-5	решения на основе	управленческие	управленческ	обоснованные
Принимает	проанализированн	решения на	ие решения	управленчески
экономически	ЫХ	основе	на основе	е решения на
обоснованные	производственно-	проанализирован	проанализиро	основе
управленческ	экономических	НЫХ	ванных	проанализиров
ие решения	показателей	производственно	производстве	анных
	деятельности	-экономических	нно-	производствен
	туристского	показателей	экономически	но-
	предприятия.	деятельности	х показателей	экономических
	_	туристского	деятельности	показателей
		предприятия.	туристского	деятельности
		_	предприятия.	туристского
L	ı	1		v 1

				предприятия.
Результаты	Не способен	Частично	Способен	В
обучения по	рассчитать и	способен	рассчитать и	совершенстве
дисциплине	проанализировать	рассчитать и	проанализиро	способен
Индикатор:	затраты и чистую	проанализироват	вать затраты	рассчитать и
ИД-3 ОПК-5	прибыль	ь затраты и	и чистую	проанализиров
Обеспечивает	деятельности	чистую прибыль	прибыль	ать затраты и
экономическу	предприятия	деятельности	деятельности	чистую
Ю	туристской	предприятия	предприятия	прибыль
эффективность	индустрии; Не	туристской	туристской	деятельности
туристского	способен создавать	индустрии;	индустрии;	предприятия
предприятия	и внедрять	частично	создавать и	туристской
	инновационные	способен	внедрять	индустрии; в
	решения для	создавать и	инновационн	совершенстве
	повышения	внедрять	ые решения	способен
	экономической	инновационные	для	создавать и
	эффективности	решения для	повышения	внедрять
	туристского	повышения	экономическо	инновационны
	предприятия.	экономической	й	е решения для
		эффективности	эффективност	повышения
		туристского	и туристского	экономической
		предприятия.	предприятия.	эффективности
				туристского
				предприятия.

Компетенция:

ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Результаты	Не способен	Частично	Способен	В
обучения по	вырабатывать	способен	вырабатывать	совершенстве
дисциплине	управленческие	вырабатывать	вырабатывать управленческ	
Индикатор:	решения на основе	управленческие	ие решения	вырабатывать
ИД-1 ПК-3	результатов	решения на	на основе	управленчески
Вырабатывает	анализа	основе	результатов	е решения на
управленчески	деятельности	результатов	анализа	основе
е решения на	туристского	анализа	деятельности	результатов
основе	предприятия и	деятельности	туристского	анализа
результатов	предпочтений	туристского	предприятия	деятельности
анализа	потребителя.	предприятия и	И	туристского
деятельности		предпочтений	предпочтений	предприятия и
туристского		потребителя.	потребителя.	предпочтений
предприятия и				потребителя.
предпочтений				
потребителя				

		Частично		D	
Результаты			Способен	В	
обучения по участвовать		способен	участвовать в	совершенстве	
дисциплине	разработке	участвовать в	разработке	способен	
Индикатор:	текущих и	разработке	текущих и	участвовать в	
ИД-2 ПК-3	перспективных	текущих и	перспективны	разработке	
Участвует в	планов реализации	перспективных	х планов	текущих и	
разработке	туристских	планов	реализации	перспективных	
текущих и	продуктов,	реализации	туристских	планов	
перспективны	осуществляет	туристских	продуктов,	реализации	
х планов	деятельность,	продуктов,	осуществляет	туристских	
реализации	направленную на	осуществляет	деятельность,	продуктов,	
туристских	достижение	деятельность,	направленну	осуществляет	
продуктов,	общественно	направленную	ю на	деятельность,	
осуществляет	полезных целей и	на достижение	достижение	направленную	
деятельность,	способствующую	общественно	общественно	на достижение	
направленну	решению	полезных целей	полезных	общественно	
ю на	социальных	И	целей и	полезных	
достижение	проблем общества	способствующу	способствую	целей и	
общественно		ю решению	щую	способствующ	
полезных		социальных	решению	ую решению	
целей и		проблем	социальных	социальных	
способствую		общества	проблем	проблем	
щую			общества	общества	
решению					
социальных					
проблем					
общества					

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	a	Экономика туризма представляет собой: а) систему отношений, возникающих в сфере туризма в процессе производства, распределения, обмена и потребления результатов туристской деятельности; b) систему управления хозяйственной структурой турфирмы; c) рациональное использование материальных ресурсов.	ОПК-5
2.	С	Объем туристских товаров и услуг за определенный период времени определяется как: а) затраты на производство турпродукта; b) доход от предоставления турпродукта; c) валовой туристский продукт.	ОПК-5
3.	a	Согласно гражданскому кодексу РФ юридическим лицом считается: а) организация, которая имеет в собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество; b) предприятие, деятельность которого направлена на получение прибыли; c) организации, имеющие в собственности имущество.	ОПК-5
4.	a	Отчисления на амортизацию, аренду, оплата труда, отчисления и затраты на ремонт основных средств, относятся к издержкам: а) постоянным; b) переменным; c) предельным.	ОПК-5
5.	a	Затраты на производство и реализацию услуг, выраженные в денежной форме, составляют: а) себестоимость услуг; b) материальные ресурсы; c) все неверно	ОПК-5
6.		Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.	ОПК-5
7.		Налоговые щиты.Проблемы налогообложения в туризме.	ОПК-5
8.		Способы повышения эффективности предпринимательства в туризме.	ОПК-5
9.		Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса	ОПК-5

10.		Охарактеризуйте особенности туристского потребления	ОПК-5
11.		Назовите экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства	ОПК-5
12.		Назовите основные факторы, влияющие на развитие сферы туристских услуг.	ОПК-5
13.		Дайте определения понятия «экономическая среда».	ОПК-5
14.		Понятие спроса и его структура, законы спроса.	ОПК-5
15.		Понятие предложения. Предложение и факторы, его определяющие.	ОПК-5
16.		Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции.	ОПК-5
17.		Охарактеризуйте макроэкономические показатели развития туризма: ВНП, ВВП.	ОПК-5
18.		Социально-экономические факторы развития туризма.	ОПК-5
19.		Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	ОПК-5
20.		Назовите экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.	ОПК-5
		Денежное возмещение износа основных фондов путём включения части их	ПК-3
		стоимости в затраты на выпуск продукции или услуг – это:	(ИД-1, ИД-2)
21.	b	а) моральный износ;	
		b) амортизация;	
		с) переоценка.	
		Надбавки к тарифным ставкам за профессиональное мастерство, стаж работы,	ПК-3
		выслугу лет, премии за основные результаты хозяйственной деятельности – это ::	(ИД-1, ИД-2)
22.	a	а) поощрительные выплаты;	
		b) оплата за неотработанного времени;	
		с) выплаты компенсирующего характера	
		По источникам образования оборотные средства подразделяются:	ПК-3
23.	a	а) на собственные, привлеченные, заемные;	(ИД-1, ИД-2)
23.	u	b) на собственные, привлеченные, внешние;	
		с) собственные, инвестиционные.	
		Соотношение в общем капитальных вложений инвестиций на новое строительство,	ПК-3
		расширение, реконструкцию, поддержание действующих мощностей,	(ИД-1, ИД-2)
24.	a	характеризует:	
	~	а) воспроизводственную структуру;	
		b) технологическую структуру;	
		с) эффективность инвестиций.	

		Степень обновления и износа основных фондов характеризуют следующие показатели:	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
		а) коэффициент обновления, годности, физического износа и рентабельности	(11,4,1,11,4,2)
25.	b	основных фондов;	
		b) коэффициент обновления, выбытия, прироста, годности, износа основных	
		фондов;	
		с) коэффициент обновления, выбытия, прироста;	
26.		Сущность и значение основных средств, их состав и структура.	ПК-3
20.			(ИД-1, ИД-2)
27.		Физический и моральный износ, амортизация.	ПК-3
			(ИД-1, ИД-2)
28.		Оборотные средства туристского предприятия	ПК-3
		A	(ИД-1, ИД-2)
29.		Финансовые результаты деятельности туристского предприятия.	ПК-3
		Поменто филосополня поставления до при до пр	(ИД-1, ИД-2) ПК-3
30.		Понятие финансовых ресурсов и их функции.	ид-1, ид-2)
		Инвестиционная деятельность туристского предприятия.	ПК-3
31.		The state of the s	(ИД-1, ИД-2)
22		Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и	ПК-3
32.		гостеприимства.	(ИД-1, ИД-2)
22		Сущность и особенности труда в туризме.	ПК-3
33.			(ИД-1, ИД-2)
34.		Трудовые ресурсы туристских предприятий.	ПК-3
34.			(ИД-1, ИД-2)
35.		Заработная плата и ее сущность.	ПК-3
33.			(ИД-1, ИД-2)
36.		Фонд заработной платы.	ПК-3
30.			(ИД-1, ИД-2)
37.		Учёт издержек.	ПК-3
57.			(ИД-1, ИД-2)
38.		Основные особенности и преимущества «директ-костинга».	ПК-3
20.			(ИД-1, ИД-2)

39.	Классификация анализа хозяйственной деятельности.	ПК-3 (ИД-1, ИД-2)
40.	Эффективность в туризме: сущность и виды.	ПК-3
40.		(ИД-1, ИД-2)

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.