

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 27.05.2025 14:51:00

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИНФОГРАФИКА»

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль)

Графический дизайн

Год начала обучения

2025

Форма обучения

очная

очно-заочная

Реализуется в семестре

3

_____ 3 _____

Введение

1. Назначение: фонд оценочных средств устанавливает соответствие уровня подготовки обучающихся и выпускников требованиям образовательных стандартов и образовательных программ по реализуемым направлениям подготовки высшего образования.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Иллюстрация».
3. Разработчик: Пономарев Александр Романович, доцент кафедры дизайна.
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: М Ю. Махота и.о., зав. кафедрой дизайна

Члены комиссии: Е.С. Левченко, доцент кафедры дизайна,
И.В. Китаева, доцент кафедры дизайна.

Представитель организации-работодателя:

Пономарев А.Р. ИП Пономарев А.Р., руководитель студии

Экспертное заключение: ФОС текущего контроля и промежуточной аттестации соответствует ФГОС ВО

23 мая 2025 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция (ии), индикатор (ы) | Уровни сформированности компетенци(ий), | | | |
|---|--|--|--|---|
| | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла | Средний уровень (хорошо) 4 балла | Высокий уровень (отлично) 5 баллов |
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | | | | |
| ИД-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода; | Не может выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода; | Частично выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода; | Не в полной мере выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода; | В полном объеме выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода; |
| ИД-2 УК-1 осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации | Не может осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации | Частично осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации | Не в полной мере осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации | В полной мере осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации |

| | | | | ой ситуаци |
|--|--|---|---|--|
| ИД-3 УК-1 определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения. | Не способен определять и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения. | Частично определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения. | Не в полной мере определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения. | В полной объеме определяет и оценивает риски возможных вариантов в решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения. |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «северо-кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Ном ер зада ния | Правильный ответ | Содержание вопроса | Компетенция |
|--------------------------|--|---|-------------|
| 1. | <p>Инфографика — это формат контента, где минимум текста, но много графики: диаграмм, схем, карт, иконок или других изображений.</p> <p>Визуализация облегчает и ускоряет передачу информации: инструкций, идей, фактов, статистических данных. Поэтому инфографику используют в образовательных материалах, презентациях, городской навигации и интернет-маркетинге.</p> | Дать определение понятию «инфографика». | УК-1 |
| 2. | <p>1. Точность передачи информации. Иллюстрация может воздействовать на эмоции, но не показывать ничего конкретного, а в инфографике всегда есть цифры и факты.</p> <p>2. Самодостаточность. К инфографике не нужен большой сопроводительный текст, она его как раз заменяет.</p> | Назовите основные отличия инфографики от обычной иллюстрации. | УК-1 |
| 3. | <p>1. Инструкции — картинки, которые помогают зрителю что-то сделать: забить гвоздь, зарегистрироваться на сайте или приготовить оливье. Обычно в такой инфографике последовательно иллюстрируют несколько шагов, которые нужно выполнить для достижения результата. Иногда параллельно показывают ещё и как не надо делать, — чтобы предостеречь от типичных ошибок.</p> <p>2. Таймлайн (временная шкала) показывает последовательность, хронологию событий. Обычно в</p> | Назовите функциональные типы инфографики. | УК-1 |

| | | |
|----|--|---|
| | <p>такой инфографике буквально изображают линию — вертикальную, горизонтальную или изогнутую. На ней обозначают временной интервал, а рядом делают подписи и иллюстрации.</p> <p>3. Карты — самые обычные и привычные — это тоже инфографики. Они показывают нам точную информацию визуальными средствами: мы понимаем, что линии — это улицы, прямоугольники — дома, а зелёные фигуры — парки и скверы. Фрагменты карт часто используют на сайтах компаний, чтобы показать клиентам, как добраться по нужному адресу.</p> <p>4. Характеристики — вид инфографики, который подойдет для описания свойств какого-то предмета или явления. В этом случае на схеме обычно крупно изображают сам объект, а рядом — его характеристики.</p> <p>5. Сравнение получится, если объединить несколько изображений-характеристик. Чтобы такая инфографика была проще для восприятия, её часто делают похожей на таблицу — только с картинками и иконками.</p> <p>6. Статистика в формате инфографики — лучший способ рассказать о больших и сложных данных. Графики и диаграммы наглядно показывают динамику и взаимосвязи между несколькими параметрами, а сопроводительный текст — обращает внимание на самое важное.</p> | |
| 4. | <p>1. Для рекламы. Инфографика — возможность красочно рассказать о продукте с помощью запоминающихся образов или простых схем. Это можно сделать в разных форматах — показать сравнение с продуктом конкурентов, таймлайн с историей бренда или инструкцию по использованию</p> | <p>Назначение и область применения инфографики.</p> <p>УК-1</p> |

| | | |
|----|---|--|
| | <p>товара. Но самый простой и распространенный вариант — характеристика продукта. Можно указать его полезные свойства, преимущества или составляющие.</p> <p>2. Как полезный контент. Инфографика стала особенно популярной с развитием контент-маркетинга. С помощью картинок удобно делиться советами и интересными фактами. В отличие от текста, графика сразу привлекает внимание, хорошо запоминается, а в оформлении можно использовать фирменные цвета и элементы. В сравнении с обычными иллюстрациями и мемами у инфографики тоже есть преимущество — она содержит полезную информацию. Больше шансов, что такие публикации будут добавлять в закладки.</p> <p>3. Как развлекательный контент. Любую информацию можно оформить в виде инфографики — она необязательно должна быть полезной. Шутливые инструкции, карты и рейтинги работают на вовлечение аудитории и поддерживают интерес к бренду в соцсетях.</p> <p>4. Для информирования клиентов о чём-то важном. Инфографика — хороший способ рассказать о «скучных», но необходимых вещах. Например, о режиме работы компании, способах применения продукта или местоположении онлайн-точек.</p> | |
| 5. | <p>1. Векторные иллюстрации. Простые фигуры с однотонной заливкой или градиентами.</p> <p>2. Трехмерная графика. 3D-изображения в инфографике смотрятся современно и привлекают повышенное внимание.</p> <p>3. Фотографии используют в инфографике довольно</p> | <p>Назовите средства визуализации в дизайне инфографики.</p> <p>УК-1</p> |

| | | |
|----|--|---|
| | <p>редко. В них много деталей, и это может осложнять восприятие — особенно при просмотре на маленьком экране. Но если в инфографике важно максимально достоверно изобразить какой-то товар, предмет, портрет или локацию, тогда использование фото точно оправдано.</p> <p>4. Диаграммы — помогают в визуализации сложных данных. Чаще всего используют гистограммы (в виде столбцов или полосок), пайчарты (круги, разделённые на несколько секторов) и линейные графики (в виде линии, построенной по координатам X и Y). Диаграммы можно сочетать с иллюстрациями или буквально соединять с ними — главное, чтобы это было без ущерба смыслу.</p> <p>5. Анимация. Движущиеся картинки привлекают к себе внимание, но могут осложнять восприятие данных. Каждый человек читает в своем темпе: он может что-то упустить, если информация на видео будет быстро меняться. И даже если эффекты не будут касаться важных цифр и тезисов, движение на экране может отвлекать.</p> <p>6. Но если инфографика нужна в познавательно-развлекательных целях, анимация — хорошее решение. Моушн-дизайн подойдёт, чтобы рассказать историю продукта или интересные факты о компании. А вот данные о графике работы организации или ее местоположении лучше оставить в статике.</p> <p>7. Интерактивность. Интерактивная инфографика может быть частью цифрового сервиса: пользователь вводит какие-то данные и получает на их основе предложение.</p> | |
| 6. | Согласно гештальт-психологии, наш мозг группирует элементы, когда они: 1. расположены | Гештальт-психология в инфографике. Дайте краткое пояснение. |

| | | | |
|----|--|--|------|
| | <p>близко друг к другу; 2. похожи по форме, цвету или размеру; 3. образуют простую фигуру — скажем, полукруг или линию; 4. образуют завершенную фигуру с замкнутым контуром: квадрат, треугольник, круг, силуэт какого-нибудь предмета.</p> <p>Чтобы визуально объединить объекты в инфографике, стоит применить один или несколько из этих принципов. Если же объекты нужно разделить, напротив, стоит сделать их непохожими, либо расположить на достаточном расстоянии и не складывать в цельную фигуру.</p> | | |
| 7. | <p>Визуализация данных, это метод, применяемый в статистике и в науке. Когда берется статистика по приросту населения в городе N за 5 лет и изображается в виде графика, это визуализация данных статистики. Инфографика - это объект, например, стенд у ворот администрации города N, на котором приведен график прироста населения за 5 лет с коротким комментарием. Визуализация данных используется в инфографике, является ее частью. Например, диаграмма или график – это уже визуализация статистических данных, но еще не инфографика.</p> | <p>Отличие инфографики от визуализации данных.</p> | УК-1 |
| 8. | <p>Это инфографика в динамике, сопровождающаяся звуком – речью диктора или фоновой музыкой. Даже самый простой ролик длительностью не более 1-2 минут может совместить в себе несколько изображений, представить их последовательно в виде сменяющих друг друга слайдов или анимаций. Видео также позволяет использовать звук, в отличие от изображения или анимированной инфографики, что</p> | <p>Что такое видео-инфографика?</p> | УК-1 |

| | | | |
|-----|--|--------------------------------------|------|
| | делает ее более информативной. В жанре видео-инфографики часто делают инструкции, презентации, отчеты. | | |
| 9. | Средний вариант между видео и изображением, это анимация в формате gif или в форме короткого видеоролика. Анимация быстрее привлекает внимание и лучше запоминается, т.к. ее элементы подвижны, за ними интереснее наблюдать. Идеально подходит для коротких инструкций или информационных сообщений в транспорте. | Что такое анимированная инфографика? | УК-1 |
| 10. | Везде, где есть необходимость распространить информацию, преодолевая невнимательность, равнодушие, отсутствие интереса у людей. Чем больше усилий нужно приложить человеку, чтобы вникнуть в суть вашего обращения к нему, тем выше вероятность, что он откажется это делать. Он будет прав, потому что рекламное или информационное сообщение не несет для него ничего жизненно важного. В условиях агрессивной информационной среды, где за внимание людей постоянно идет борьба, сообщения игнорируются постоянно. Если ваш конкурент придумает способ доносить данные до потенциального клиента быстрее и легче, чем вы, он получит преимущество. То же самое справедливо для социальной сферы: если предупреждающее сообщение будет неудобоваримым, люди проигнорируют информацию и подвергнут себя опасности, потеряют | Где применяется инфографика? | УК-1 |

| | | |
|--|--|--|
| <p>возможность, пропусят важную новость и т.д.</p> <p>Инфографика применяется:</p> <ol style="list-style-type: none">1. на сайте компании – чтобы легко объяснить посетителю, чем занимается компания и в чем выгода сотрудничества с ней;2. в интернет-магазинах – информация о товарах часто представлена в виде инфографики;3. в интернет-журналах – даже новостные сообщения иногда размещаются в форме инфографики;4. в рекламе – можно рассказать о достоинствах товара, о том, как оказывается услуга;5. в оформлении кулинарных рецептов – в двух кулинарных блогах могут публиковаться одинаковые рецепты, но популярнее будет блог с визуализацией;6. в инструкциях – это самое скучное чтиво в мире, поэтому в инструкциях инфографика особенно востребована;7. в школах и вузах – инфографикой можно оформить правила поведения в столовой или тему урока по любому предмету;8. в медицинских учреждениях – все видели в поликлиниках плакаты о том, что нужно мыть руки, носить маски, чем грозит употребление наркотиков, как распознать инсульт, как оказать первую помощь;9. в презентациях – удобно использовать в отчетах, бизнес-планах, описывать новые методы работы;10. в дорожных знаках – это тоже тип инфографики. | | |
|--|--|--|

| | | | |
|-----|--|-------------------------------------|------|
| 11. | <p>Единой и общепринятой классификации не существует. Обычно ее классифицируют по предмету и по функции (что и как). Основные виды:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. хронологическая – привязанная ко времени, показывает перемены. Например, рост объемов продаж компании за 10 лет рисуют в дизайне таймлайна, сопровождают ключевые события блоками внимания или иллюстрациями; 2. сопоставительная – до и после; 3. географическая – на карте легко показать географию расположения офисов, магазинов или складов компании, отметить количество сотрудников, объемы продаж или производства, логистические данные; 4. статистическая – это заключение по результатам исследований, экспериментов, опросов, подсчетов, которое содержит в себе иллюстрированные или анимированные графики; 5. историческая – то же, что и хронологическая, но в масштабах истории. Отображает взаимосвязанные крупные события, даты, иллюстрирует или комментирует их; иерархическая – дерево или пирамида, показывающая структуру организации, общества, государства или любого упорядоченного образования; 6. социальная – обращается к обществу с просьбой или призывом, касающимся той или иной общественной проблемы. В советские времена эту функцию выполняли агитационные плакаты; 7. по процессам – объясняет этапы работы механизма или цепочку действий. Так делают наглядные пособия для сотрудников, инструкции к технике и т.д. 8. по конспектам – помогает запомнить сложный | Назовите основные виды инфографики. | УК-1 |
|-----|--|-------------------------------------|------|

| | | |
|---|--|--|
| <p>материал по ключевым точкам конспекта, выделяет главные мысли или выводы;</p> <p>9. по спискам – перечисление равнозначных объектов без определенной последовательности или связей тоже можно представить в виде инфографики с иконками, иллюстрациями или нестандартным дизайнерским решением;</p> <p>10. динамичная – показывает действие, изменение, преобразование, имеет схожие черты с хронологической, но акцентирована на раскрытии явления в динамике;</p> <p>бизнес-инфографика – имеет отношение к финансам и бизнес-процессам;</p> <p>11. рекламная – рассказывает о преимуществах товара или услуги, прямо или косвенно призывает к покупке; презентационная – создается с целью познакомить с данными, рассказать просто о главном;</p> <p>12. event-инфографика – повествует о конкретном событии. Это может быть приглашение или информационный буклет;</p> <p>13. новостная - информирует о происшествии, новых правилах, новых обстоятельствах или возможностях; резюме – представляет персону с точки зрения профессиональных достижений, послужного списка, опыта.</p> | | |
|---|--|--|

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; студент свободно справляется с поставленными задачами, предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если практическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.